

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алена Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 27.05.2026 15:04:09

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алена Григорьевна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Корпоративные медиа»

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«PR и реклама в системе новых медиа»
Форма обучения	очная
Год начала обучения	2026
Реализуется в семестре	3

Разработано:

Доцент департамента
медиакоммуникаций высшей
школы креативных индустрий,
кандидат политических наук
Заможных Елена Александровна

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью учебной дисциплины «Корпоративные медиа» является получение будущими магистрантами по направлению «Реклама и связи с общественностью» углубленное изучение теоретических знаний, приобретение практических навыков сфере управления рекламным агентством и PR- службой, дать прогноз ее развития и рекомендации по оптимизации ее коммуникационной среды.

Задачи:

- изучить виды и способы взаимодействия бизнес структур и предприятий социально-культурной сферы;
- изучить специфику и особенности функционирования системы управление агентством рекламы и связей с общественностью и службы рекламы и связей с общественностью организации;
- ознакомление с такой формой массовой коммуникации как управление рекламой, базовыми понятиями данного курса, основными этапами развития;
- выявление особенностей управления агентством рекламы, а также современных методов и методик исследования общественных явлений и процессов, умения применять их на практике;
- обучение студентов использованию Интернета в качестве инструмента в работе;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративные медиа» относится к циклу дисциплин по выбору в части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-14. Разрабатывает и применяет современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации	ИД-1 ПК-14 использует основные принципы построения внутренней коммуникации в организации/отделе.	Использует в своей профессиональной деятельности основные принципы построения внутренней коммуникации
	ИД-2 ПК-14 способен формировать корпоративную культуру организации.	Формирует корпоративную культуру организации с помощью средств контекстной рекламы
	ИД-3 ПК-14 использует навыки применения современных инструментов внутренних коммуникаций.	Применяет современные инструменты контекстной рекламы.
ПК-15. Использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью,	ИД-1 ПК-15 использует эффективные принципы интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера.	Использует эффективные практики контекстного рекламирования в работе
	ИД-2 ПК-15 работает с техническими средствами и технологиями при подготовки	Использует технические средства и технологии при создании контекстной

реализации коммуникационного продукта	текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	рекламы
	ИД-3 ПК-15 применяет навыки подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием современных технических средств и технологий.	Создаёт различные тексты рекламы с использованием современных технологий цифровых коммуникаций

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля

Объем занятий: всего: 3 з.е., 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	
Лекции/из них практическая подготовка	20/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0/0
Практических занятий/из них практическая подготовка	20/0
Самостоятельная работа	68
Формы контроля	
Экзамен	-
Зачет	-
Зачет с оценкой	+
Курсовая работа	нет

* Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Корпоративные медиа как средства коммуникации. 1. Типология корпоративных медиа	ПК-14 ПК-15	2	2	-	6,8	Собеседование

	2. Цели и задачи корпоративных медиа. 3. Социально-исторический контекст и динамика развития корпоративных медиа. 4. Основные мировые тенденции развития современных корпоративных медиа.						
2	Целевые аудитории корпоративных печатных медиа. 1. Корпоративные медиа для внешней аудитории 2. Смешанный тип корпоративной прессы. 3. Внутрикorporативная пресса. 4. Внутрикorporативные медиа и корпоративная культура.	ПК-14 ПК-15	2	2	-	6,8	Собеседование
3	Технологии создания корпоративного печатного медиа. 1. Содержательная модель корпоративного печатного издания. 2. Этапы создания корпоративного медиа. 3. Специфика работы редактора и коммуникатора в корпоративных медиа.	ПК-14 ПК-15	2	2	-	6,8	Собеседование
4	Менеджмент в корпоративных медиа 1. Современные технологии управления контент-проектами. 2. Пути устранения барьеров в процессе информационного обеспечения корпоративных медиа. 3. Проблемы обеспечения корпоративной информационной	ПК-14 ПК-15	2	2	-	6,8	Собеседование

	безопасности и принципы информационной открытости.						
5	Корпоративные электронные ресурсы 1. Корпоративные электронные ресурсы: понятие, функции и аудитория медиа. 2. Корпоративные электронные ресурсы для внешней аудитории. 3. Типология электронных ресурсов для внешней аудитории: визитка, интерактивный сайт, портал, корпоративный блог и другие	ПК-14 ПК-15	2	2	-	6,8	Собеседование
6	Технологии создания корпоративного электронного ресурса (сайта). 1. Основы работы с системами управления содержимым. 2. Знакомство с интерфейсом системы. 3. Основные функции системы управления контентом: управление структурой сайта; управление содержанием сайта; управление доступом к структуре и содержанию сайта	ПК-14 ПК-15	2	2	-	6,8	Собеседование
7	Создание корпоративного интернет-сайта 1. Основные параметры (корневая папка, URL, локальный кэш), создание физической структуры сайта, формирование карты сайта 2. Создание нового классификатора и объекта на нем 3. Публикация новости на сайте. Размещение видео и флэш на сайте	ПК-14 ПК-15	2	2	-	6,8	Собеседование
8	Разработка логической	ПК-14	2	2	-	6,8	Собеседование

	структуры корпоративного интернет-сайта 1. Разработка логической структуры сайта и распределение полномочий. 2. Разработка логической структуры сайта. 3. Требования и рекомендации по построению системы ссылочного взаимодействия между страницами виртуального ресурса	ПК-15					вание
9	Продвижение корпоративных медиа 1. Методы продвижения корпоративных медиа, изучения аудитории и организации обратной связи. 2. Знание интересов аудитории и укрепление связей с ней как факторы эффективности корпоративных медиа	ПК-14 ПК-15	2	2	-	6,8	Собеседование
10	Изучение эффективности корпоративных медиа 1. Определение понятия «эффективность». 2. Значение исследования эффективности корпоративных медиа в современных условиях. 3. Основные слагаемые и факторы эффективности. 4. Взаимосвязь качества и эффективности		2	2	-	6,8	Собеседование
	ИТОГО за 3 семестр		20	20	-	68	
	ИТОГО		20	20	-	68	

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Корпоративные медиа»

базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова ; под общ.ред. С.А. Орехова. - 4-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 440 с.
2. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 248 с.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Агарков, А.П. Управление качеством / А.П. Агарков. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 204 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454026>
2. Беликова, И.П. Управление персоналом / И.П. Беликова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный

университет, Кафедра менеджмента. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. – 64 с.

3. Психология управления / сост. Н.А. Канина, С.С. Смагина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет» и др. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 74 с.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Афанасьева, Е.В. Корпоративные медиа: методические рекомендации по проведению практических занятий / Е.В. Афанасьева. – Ставрополь : СКФУ, 2026.
2. Афанасьева, Е.В. Корпоративные медиа: методические рекомендации по проведению самостоятельной работы / Е.В. Афанасьева. – Ставрополь : СКФУ, 2026.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://www.looksmart.com> – справочная система Looksmart
2. <http://galaxy.einet.net> – справочная система Galaxy
3. <http://www.stars.com> – отечественная система «Созвездие Интернет»
4. <http://www.piter-press.ru/yp> – «Желтые страницы» российского Интернет.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ,
2	ЭБС «IPRbooks»,
3	ЭБС «Biblio- online.ru».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиокolonки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив
--------------------	---

	Manfrotto, принтеры, сканеры.
Практические занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Самостоятельная работа	Ауд. 114, к .20 компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием

ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.