

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 16:30:54  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
Садыкова Алена Григорьевна

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Теория и практика связей с общественностью

Направление подготовки	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«Реклама в системе маркетинговых коммуникаций»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2,3

**Разработано**  
доцент кафедры дизайна высшей школы  
креативных индустрий, кандидат  
политических наук, доцент  
Е.А. Побединская

Ставрополь, 2026 г.

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» включает в себя в изучении одной из форм массовых коммуникаций, обеспечивающей продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю. При этом реклама рассматривается не только как компонент маркетинга, но и как информационный процесс, органично включенный в систему политических, социальных, коммуникативных отношений, изучении функций, видов, средств рекламы, рекламного менеджмента в условиях формирования и развития рынка в России, а также функций, институтов и технологий публичных рилейшнз.

Образовательные задачи курса:

- сформировать представление студентов о креативной области связей с общественностью и различии культурных традиций, ценностей, норм, эстетических идеалов, вписанных в том числе и в сферу рекламы;
- научить студентов адаптироваться к разным рекламным и PR-реальностям, проявлять толерантность к национальным культурным и религиозным различиям;
- объяснить студентам особенности поведенческих стереотипов в условиях политической и социальной коммуникации;
- способствовать развитию культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных социокультурных условиях.

Воспитательные задачи:

- активизировать инициативу, творческую самореализацию, чувство ответственности студентов в процессе их коллективного творчества.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» относится к дисциплинам обязательной части.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ИД-1 ОПК-4 соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;	Применяет систему знаний при соотношении социологических данных с различными медиаресурсов и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ИД-2 ОПК-4 использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий

#### 4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля \*

Объем занятий: всего: 6 з.е., 216 академ.ч.	ОФО, в академ. часах
<b>Контактная работа:</b>	84
Лекции/из них практическая подготовка	34/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0
Практических занятий/из них практическая подготовка	50/0
<b>Самостоятельная работа</b>	96
<b>Формы контроля</b>	
Экзамен	3
Зачет	-
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	нет

#### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

##### 5.1. Тематический план дисциплины (модуля)

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	очная форма				
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
2 семестр							
1	Исторические аспекты становления и развития связей с общественностью. Генезис представления о предмете PR 1. PR как инструмент пропаганды 2. PR как инструмент маркетинга 3. PR как инструмент построения репутации 4. Организация деятельности по связям с общественностью	ОПК-4 ИД-1, ИД-2, ИД-3	2	4	-	3	конспект
2	Характеристика основных подходов к классификации PR 1. Определение PR 2. Классификация PR по аудиториям	ОПК-4 ИД-1, ИД-2, ИД-3	2	4	-	3	конспект

	3. Классификация PR по задачам (специализация по отраслям)						
3	<p>Паблик рилейшнз в функциональной структуре организации</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие организации и ее профессиональной структуры</li> <li>2. Понятие организационной структуры управления</li> <li>3. PR-подразделения в высших органах государственной власти</li> <li>4. PR-подразделения в федеральных и местных органах государственной власти</li> <li>5. PR-подразделения в коммерческих структурах</li> <li>6. Институциональные субъекты связей с общественностью</li> </ol>	ОПК-4 ИД-1, ИД-2, ИД-3	2	4	-	3	презентация
4	<p>PR и интегрированные маркетинговые коммуникации</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование бюджета маркетинговых коммуникаций</li> <li>2. Разработка и управление комплексом маркетинговых коммуникаций</li> <li>3. Оценка результатов коммуникаций</li> <li>4. Лидеры общественного мнения</li> <li>5. Маркетинговые коммуникации B2B (Business to Business)</li> </ol>	ОПК-4 ИД-1, ИД-2, ИД-3	2	4	-	3	конспект
5	<p>Профессиональные организации по связям с общественностью</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Американское общество паблик рилейшнз (PRSA)</li> <li>2. Канадское общество паблик рилейшнз (CPRS)</li> <li>3. Институт паблик рилейшнз Великобритании (IPR)</li> <li>4. Ассоциация консультантов в области</li> </ol>	ОПК-4 ИД-1, ИД-2, ИД-3	2	4	-	3	конспект

	<p>публик рилейшнз Великобритании (PRCA) .</p> <p>5. Российская ассоциация по связям с общественностью</p> <p>6. Ассоциация компаний-консультантов в сфере общественных связей (Россия)</p> <p>7. Международная ассоциация бизнес-коммуникаторов (IABC)</p> <p>8. Международная ассоциация публик рилейшнз (IPRA)</p> <p>9. Европейская конфедерация по связям с общественностью (CERP)</p> <p>10. Международный комитет ассоциаций PR-консультантов (ICO)</p>						
6	<p>Профессиональные культура специалиста по связям с общественностью</p> <p>1. Понятие профессиональной культуры</p> <p>2. Содержание профессиональной культуры</p> <p>3. Профессиональная этика и профессиональная культура специалиста по связям с общественностью</p> <p>4. Профессиональный отбор в вузы для подготовки по специальности «Связи с общественностью»</p>	ОПК-4 ИД-1, ИД-2, ИД-3	2	4	-	3	конс пект
7	<p>Специальные мероприятия</p> <p>1. Конференции</p> <p>2. Организация и проведение круглых столов</p> <p>3. Презентации</p> <p>4. Выставочная деятельность</p>	ОПК-4 ИД-1, ИД-2, ИД-3	2	4	-	3	през ента ция
8	<p>Взаимоотношения со СМИ</p> <p>1. Принципы взаимодействия с прессой</p>	ОПК-4 ИД-1, ИД-2, ИД-3	2	4	-	3	през ента ция

	2. Характеристика видов прессы 3. Телеканалы и радиовещание 4. Способы создания и усиления информационных поводов 5. Формы подачи новостных материалов						
	ИТОГО за 2 семестр		16	16		24	
3 семестр							
1	Имидж 1. Определение и задачи имиджа 2. Функции и инструментарий имиджа 3. Кинетический и вербальный имиджи 4. Имидж и репутация: общее и особенное 5. Типология имиджей 6. Деятельность имиджмейкеров	ОПК-4 ИД-1, ИД-2, ИД-3	2	2	-	8	конс пект
2	Корпоративные коммуникации 1. Фирменный стиль 2. Стратегическое планирование	ОПК-4 ИД-1, ИД-2, ИД-3	2	2	-	8	през ен та ция
3	Корпоративная социальная ответственность 1. КСО как частно-государственное партнерство 2. Инструменты КСО 3. Социальная отчетность 4. Основные инструменты реализации социальных программ	ОПК-4 ИД-1, ИД-2, ИД-3	2	2	-	8	конс пект
4	Слухи, мифы и стереотипы в PR-работе 1. Слухи 2. Мифы 3. Стереотипы	ОПК-4 ИД-1, ИД-2, ИД-3	2	2	-	8	конс пект
5	Связи с общественностью в переговорных процессах 1. Подготовка к переговорам 2. Ведение переговоров 3. Тактические приемы ведения переговоров	ОПК-4 ИД-1, ИД-2, ИД-3	2	2	-	8	конс пект
6	Связи с общественностью	ОПК-4 ИД-1,	2	2	-	8	през

	в экономике 1. Кризисные ситуации 2. Сферы экономики, в которых реализуются PR-стратегии	ИД-2, ИД-3					ента ция
7	Связи с общественностью в политике 1. Целевые аудитории PR в сфере политики 2. Планирование политических кампаний 3. Стратегии восстановления имиджа 4. Медиастратегии в политической кампании 5. Технологии групповой и межличностной коммуникации в политических кампаниях	ОПК-4 ИД-1, ИД-2, ИД-3	2	2	-	8	конс пект
8	Цветной PR 1. Виды "цветного PR" 2. Черный PR. Методы атак 3. Последствия развития цветного PR	ОПК-4 ИД-1, ИД-2, ИД-3	2	2	-	8	през ента ция
9	Основные этапы деятельности PR 1. Определение проблемы 2. Планирование PR-программы 3. Коммуникации (осуществление программы) 4. Оценка результатов	ОПК-4 ИД-1, ИД-2, ИД-3	2	2	-	8	прое кт
	ИТОГО за 3 семестр		18	18	-	72	
	ИТОГО		34	50	-	96	

#### **6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня

сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Набокова, Л.С. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Л.С. Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 242 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3413-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497361>

2. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по эконом. и гуманитар. напр. и специальностям / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова ; Высш. шк. экон., Нац. исслед. ун-т. – Москва : Юрайт, 2017. – 264 с. : табл., схемы. – (Бакалавриат. Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр: с. 261-263. – ISBN 978-5-534-00227-0

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Булатова, С.Н. Теория и практика связей с общественностью / С.Н. Булатова. – Кемерово : КемГУКИ, 2012. – 80 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227790> (дата обращения: 04.10.2019). – ISBN 978-5-8154-0229-4.

2. Протасова, О.Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества / О.Л. Протасова, Э.В. Бикбаева, М.Д. Наумова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». – Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. – 83 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445035> (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1383-5.

3. Чернышева, Т.Л. Связи с общественностью (PR) / Т.Л. Чернышева. – Новосибирск : НГТУ, 2012. – 140 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228940> (дата обращения: 04.10.2019). – ISBN 978-5-7782-2163-5.

4. Богданов, В.В. Теория и практика связей с общественностью: медиарилейшнз / В.В. Богданов, И.М. Комарова. – Новосибирск : НГТУ, 2011. – 59 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228824> (дата обращения: 04.10.2019). – ISBN 978-5-7782-1675-4.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические рекомендации по выполнению практических работ по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью». Ставрополь, 2026.

2. Методические рекомендации для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью». Ставрополь, 2026.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1 <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».

2 <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн.

3 Индустрия рекламы: клиент, креатив, сми: [интернет-версия журнала] [Электронный <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.

4 Портал «Элементы большой науки» (<https://elementy.ru/>)

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ,
2	ЭБС «IPRbooks»,
3	ЭБС «Biblio- online.ru».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - P7-Офис

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Лекционные занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиоклонки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив
--------------------	--

	Manfrotto, принтеры, сканеры.
Практические занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Самостоятельная работа	Ауд. 114, к .20 компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, научно-исследовательской работы обучающихся (переносной ноутбук, переносной проектор, компьютеры с необходимым программным обеспечением и выходом в интернет).

#### **11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические

рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.