

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Проектирование и фандрайзинг в социальной сфере»**

Направление подготовки 39.04.02 Социальная работа
Направленность (профиль) – «Управление и проектирование в социальной работе»
Форма обучения – Очная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ 1
2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ 2.
3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ 3
4. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ 4
5. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ 5

ВВЕДЕНИЕ

Цель освоения данной дисциплины - формирование у магистрантов целостного, системного представления об основах социального проектирования и фандрайзинга, методологических подходах при разработке социальных проектов

Задачи освоения дисциплины:

- формирование представлений о подходах к разработке, методах анализа, мониторинга и оценки социальных проектов;
- сформирование представлений об основных этапах, направлениях, динамике и особенностях развития фандрайзинга в социальной работе;
- овладение методами разработки и экспертизы проектов в области социальной сферы;
- формирование умений анализа комплексных социально-экономических программ;
- изучение технологий создания и реализации социального проекта, специфики поиска и привлечения ресурсов для реализации проекта;
- формирование навыков участия в разработке комплексных и индивидуальных социальных проектов для привлечения дополнительных финансовых средств.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-3. Способен к разработке и реализации технологий социальной работе	ИД-1, ПК-3 Имеет представление о технологиях социальной работы;	Приводит характеристику технологий социальной работы
	ИД-2, ПК-3 Разрабатывает и реализует технологии социальной работы	Использует эффективные подходы к разработке и реализации технологии социальной работы
	ИД-3, ПК-3 Демонстрирует способность разрабатывать и внедрять технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности	Разрабатывает и внедряет технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности
ПК-7. Способен использовать социально-правовые и экономические знания в профессиональной деятельности	ИД-1 ПК - 7. Понимает правовые и экономические основы профессиональной деятельности	Характеризует правовую и экономическую основу профессиональной деятельности для реализации программно-целевого подхода в управлении деятельностью учреждений и организаций социальной сферы
	ИД-2 ПК - 7. Использует социально-правовые и экономические основы профессиональной деятельности	Применяет социально-правовые и экономические знания в профессиональной деятельности
	ИД-3 ПК - 7. Демонстрирует способность к	Использует методы систематизации социально-правовых и экономических

	систематизации социально-правовых и экономических основ профессиональной деятельности	знаний в профессиональной деятельности для реализации программно-целевого подхода в управлении деятельностью учреждений и организаций социальной сферы
--	---	--

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие № 1

Тема 1. Сущность социального проектирования: основные понятия и термины

Цель: ознакомиться с основными понятиями и терминами социального проектирования

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций: ПК-3, ПК-7.

Актуальность темы занятия обусловлена необходимостью формирования знаний о сущности, особенностях и содержании социального проектирования

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть.

Понятие «социальное проектирование» возникло совсем недавно. Еще в 1970-е гг. предпочитали писать о социальном планировании, программировании, нововведениях. Но появление класса новых сложных задач в сфере экономики, культуры, в градостроительстве среди прочих типов социально-инженерной деятельности выделило социальное проектирование.

В специальной литературе можно встретить различные подходы в понимании социального проектирования. Социальное проектирование определяется: как наука об общих принципах, методах, приемах и правилах построения концептуальных объектов типа руководств, методик, планов, проектов, программ, предназначенных для решения сложных социальных задач; как специфическая плановая деятельность. Социальное проектирование можно определить как обоснованное конструирование отвечающей заданным требованиям и намечаемой к построению в близком или отдаленном будущем организации социальных связей в различных сферах и на разных уровнях совместной жизнедеятельности.

Социальное проектирование направлено на определение основных параметров новых и коренным образом реорганизуемых объектов. Социальное проектирование занимается проектированием не социального развития, а исходного, начального состояния новых объектов, с которого потом начнется их социальное развитие. Социальное проектирование является систематическим описанием социального эксперимента, одной из форм опережения социальной действительности, оно содержит предложения относительно данной разработки на практике. Результат социального проектирования — научно обоснованные определения вариантов планового развития новых социальных процессов и явлений. Без проведения социального проектирования невозможно оценить правильность прогноза, разработать научно обоснованный план социального развития. Проектирование учитывает и возможность неудачного эксперимента по проверке идей. В этом случае нужен тщательный анализ причин.

Таким образом, социальное проектирование можно понимать как особую разновидность профессиональной и социальной деятельности, связанную с изменением жизненной среды. Эта деятельность направлена на реконструкцию уже имеющихся и создание новых объектов, выполняющих социальные функции. Такой подход к социальному проектированию можно назвать объектно-ориентированным.

Социальное проектирование — эффективное средство освоения всех видов научной информации, новый способ относительно обособленной, целостной инновационной деятельности, метод решения экономических, организационных, социальных и культурных проблем.

Социальное проектирование может применяться на различных уровнях. Поэтому важно провести его классификацию. Классификация социального проектирования по решаемым проблемам с учетом той области общественной жизни, в которой оно применяется, является основополагающей. В то же время оно может быть классифицировано и по другим основаниям. Одним из них является период времени, рассматриваемый социальным проектом. Целесообразно различать оперативное социальное проектирование, ориентированное на разработку проектов, намечаемых к реализации в настоящее время, сразу после их утверждения, и проектирование с учетом реализации проектов через несколько лет или в отдаленном будущем.

Социальное проектирование можно классифицировать в зависимости от глубины разработки проектов. Глубина разработки социальных проектов — это степень детальности очерченных в них проектируемых социальных объектов.

Возможна также классификация в зависимости от характера, содержания, методов и строгости обоснования проектов. Характер обоснования связан с применением оценок проектирования — количественных или качественных; содержание обоснования составляют те факторы общественной жизни, на основе которых оно осуществляется; метода обоснования — это способы разработки проектов; строгость обоснования социального проекта — это оценка возможности его реализации, степени или интервала отклонений возможной или реализованной реальности от проекта. Ни один социальный проект не может быть воплощен полностью до деталей, что обусловлено природой самой социальной реальности. Чем дальше время упреждения будущего, тем больше снижается строгость обоснования социального проекта. Эту зависимость можно рассматривать так же, как закономерность социального проектирования.

Обоснованность социального проекта сопоставима с достоверностью как параметром прогноза. Если осуществимость прогноза оценивается с точки зрения его достоверности, которая представляет собой «оценку вероятности осуществления прогноза для заданного доверительного интервала», то реализуемость проекта — с точки зрения обоснованности. От осуществимости проекта нужно отличать осуществимость разработки проекта. Осуществимость разработки социального проекта — это наличие возможности составить проект. Осуществимость, или реализуемость, социального проекта — это характеристика, указывающая на возможность построения социальных объектов в соответствии с ним. Она достигается посредством строгого научного обоснования определяемых в проекте социальных характеристик. Поэтому обоснованность является показателем реализуемости социального проекта.

Основанием для классификации социального проектирования может служить степень точности разрабатываемых социальных проектов. Точность социального проекта — это оценка интервала, в рамках которого определяется реализация характеристик проектируемого объекта. Поскольку в проект закладываются вероятностные связи, то социальные характеристики объекта могут определяться не однозначно, а через допущение определенного диапазона их варьирования при реализации проекта. Точность социального проекта тесно связана с таким его параметром, как обоснованность. Она зависит не только от наличия вероятностных связей, но и от глубины нашего познания будущего. Чем дальше находится от нас проектируемое социальное будущее, тем ниже точность социального проектирования, тем больше характеристики проектируемого будущего приобретают вариативный характер. Данную зависимость можно охарактеризовать так же, как закономерность социального проектирования.

Социальное проектирование может быть классифицировано также в зависимости от масштаба решаемых социальных проблем. В этом плане целесообразно

различать локальное, ориентированное на частные проблемы, и стратегическое проектирование, направленное на решение базисных социальных проблем. Стратегическое проектирование задает будущему параметры, последствия воплощения которых носят долгосрочный характер и сказываются на жизни общества в целом.

Основными элементами социального проектирования, его важнейшими теоретическими категориями являются субъект, объект, социальная технология, методы социального проектирования, условия проектирования, проектный фон, проект.

Субъектом социального проектирования являются различные носители управленческой деятельности — как отдельные личности, так и трудовые коллективы, социальные институты, цель которых — организовать целенаправленное преобразование социальной действительности. Необходимая атрибутивная сторона субъекта проектирования — его социальная активность, непосредственное участие в процессе проектирования. От знаний и умений, творчества и мастерства, культуры и уровня мышления субъекта проектной деятельности, от конкретных способностей людей анализировать и синтезировать информацию и выдавать оригинальные идеи во многом зависит качество разрабатываемых моделей и проектов.

Под объектами социального проектирования понимаются системы, проекты, организации социальных связей, взаимодействий, включенных в проектную деятельность, подвергающуюся воздействиям субъектов проектирования. В поле социального проектирования попадают самые различные объекты:

- поддающиеся организованному воздействию элементы, подсистемы и системы материального и духовного производств (средства и предметы труда, социальная технология, техника — как совокупность орудий труда, духовная культура, социальная деятельность и т.п.);
- человек как субъект исторического процесса и социальных отношений с его потребностями, интересами, ценностями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений;
- элементы и подсистемы социальной структуры общества (трудовые коллективы, регионы, социальные группы и т.п.);
- различные общественные отношения (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные);
- элементы образа жизни (жизненные позиции, способы жизнедеятельности, качество и стиль жизни и т.п.).

Число объектов социального проектирования в последние годы заметно увеличилось. Основными объектами являются социальные системы. Каждая обладает спецификой, особенными чертами, имеет различные, часто очень сложные элементы, блоки, подсистемы, структуру, оригинальные системообразующие факторы.

Вопросы для собеседования:

1. Понятие, цели и функции социального проектирования
2. Типология социальных проектов.
3. Основные методы социального проектирования

Задания:

Подготовить доклад на темы:

4. Современные концепции социально-проектной деятельности
5. Особенности социальных проектов: опыт реализации социальных проектов в социальной сфере
6. Взаимосвязь между социальным проектированием, социальным планированием и социальным прогнозированием

Практическое занятие № 2

Тема 2. Разработка и реализация социального проекта. Подготовка проектной заявки.

Цель: рассмотреть основные методы разработки и формы реализации социальных проектов

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций: ПК-3, ПК-7.

Актуальность темы занятия обусловлена необходимостью формирования навыков разработки и реализации социальных проектов.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть.

Любой проект существует ограниченный, обозримый (в будущем) промежуток времени. Он может быть заморожен, но только в силу действия обстоятельств непреодолимой силы, что не планируется заранее. Поскольку, если это можно было предсказать заранее и принять соответствующие меры по их нейтрализации (или отказаться от проекта), то замораживание проекта свидетельствует о неготовности разработчиков проекта к проектной деятельности. Жизненный цикл проекта — промежуток времени, отведенный на проект. Этапы жизненного цикла:

1. Предпроектный период на данном этапе осуществляется подготовительная работа и делается вывод о выполнимости/невыполнимости предполагаемого проекта. Он состоит из двух стадий: Концептуальная стадия (3 % времени жизненного цикла). На данной стадии появляется идея, она обдумывается, 9 обсуждается и постепенно превращается в концепцию проекта. На базе одной идеи может родиться несколько альтернативных концепций, но после обсуждения и проработки обычно остается только одна, которая и ложится в основу проекта. На этой стадии концепция оформляется, собираются необходимые данные, устанавливается цель и задачи проекта, исследуется выполнимость проекта, определяются ресурсы и источники дополнительных ресурсов, планируется реализация проекта. Это самый непродолжительный, но самый важный в содержательном плане этап жизненного цикла проекта. Стадия разработки проекта (25 % жизненного цикла). На данной стадии готовится вся проектная документация, производится стратегическое планирование работ, изыскиваются ресурсы, составляется бюджет/сметы, разрабатывается система управления проектом, назначается руководитель, выбирается команда. Значительная часть проектов финансируется за счет заемных средств, поэтому на данной стадии исполнители-разработчики либо ищут спонсора, либо принимают участие в конкурсе.

2. Период реализации проекта (60 % жизненного цикла). В этот период осуществляются все запланированные мероприятия. В этом периоде, в зависимости от содержания и характера проекта и плана его выполнения, можно выделить несколько стадий. Однако стадийность носит индивидуальный характер и может заметно различаться от проекта к проекту. После каждой стадии проводится промежуточная оценка эффективности и корректируется реализация проекта.

3. Период завершения работ (12 % жизненного цикла). На данном этапе делается вывод об успешности/неуспешности проекта. Если предполагается, что результатом проекта будет кто-то еще пользоваться, то в период завершения проводится подготовка кадров и описание опыта в методической литературе. Не стоит забывать, что проекты могут продолжать оказывать свое влияние на социальную систему и после завершения жизненного цикла проекта. Такие проекты называют устойчивыми. Устойчивость является очень важной характеристикой и должна планироваться еще во время разработки проекта. Учитывая многогранность и сложность как объекта, так и предмета социального проектирования, в основе технологии 10 социального проектирования лежит проблемно-

ориентированный анализ ситуации. Проработка проблемной ситуации является первым и самым основным шагом во всем процессе разработки социального проекта. Ориентация на решение проблемы, а не на свои собственные интересы и возможности обеспечивает дополнительные технологические достоинства проекта и существенно повышает его эффективность. Знание реальных проблем позволяет: — правильно выделить области проектной деятельности (или приоритетные направления проектирования) и детализировать аудиторию проекта (социальную категорию или общность людей — носителей проблем); — квалифицированно разработать содержательную часть проекта, то есть сформулировать цели и задачи, определить виды деятельности, которые в рамках проекта рассматриваются в качестве средств и методов решения проблем; — определить контактные группы, то есть те социальные силы, которые заинтересованы в ее реализации проекта и могут его поддержать, в том числе и в материальном плане. Последнее обстоятельство очень важно не только с позиции реальности осуществления проекта, но и с точки зрения эффективности социальной политики — ее важнейшим условием является отражение проблем в структурах власти. Проблемно-целевой анализ осуществляется на концептуальной стадии жизненного цикла проекта.

Вопросы для собеседования:

1. Актуальность темы, постановка целей и задач
2. Проектный цикл
3. Ресурсное обеспечение социального проекта

Задания:

1. Подготовить доклад на темы:
 - Структура описания социального проекта
 - Структуры управления социальным проектом
 - Разработка проектов и управление проектным циклом на основе логической матрицы

Практическое занятие № 3

Тема 3. Важность оценки в социальном проектировании. Методы анализа проектной деятельности

Цель: проанализировать методы анализа проектной деятельности и важность оценки в социальном проектировании

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций: ПК-3, ПК-7.

Актуальность темы занятия заключается в необходимости формирования целостной системы знаний о методах анализа проектной деятельности и важности оценки в социальном проектировании.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть.

Результаты проекта – это то, чего предполагалось достичь, воплотив проект в жизнь. По объему этот раздел должен быть лаконичным, так как, по существу, результатом каждого грамотного, обоснованного проекта являются его цели и задачи. Напомним, что цель – это образ предполагаемого результата.

При описании результатов следует руководствоваться требованиями к формулировке блока целей и задач. Очень важно отразить систему показателей / критериев эффективности проекта. Показатель – инструмент, позволяющий точнее определить и разъяснить цель проекта и измерить его эффект. Для этого и нужны показатели / критерии эффективности проекта.

Показатель /критерий – это характеристика отдельной стороны объекта или процесса, имеющая количественное или качественное выражение. Однако в социальной сфере показатели приобретают специфические черты.

Для социального проекта можно выбрать следующие показатели /критерии:

Количественные показатели (востребованность проекта, охват общественности, количество конкретных дел: акций, мероприятий и др.).

Показатели социального развития личности (не знал – узнал, не имел – приобрел и т.п., качество продуктов социально-творческой деятельности (поделок, рисунков, походов, акций), характер реализованных инициатив и др.).

Показатели социальной адаптации личности (снижение риска асоциальных явлений, повышение уровня социальной успешности участников, активность).

Показатели общественного мнения (популярность проекта, социально-профилактический эффект, заинтересованность социальных партнёров, отклик в средствах массовой информации).

Утверждение, что результативность нельзя измерить, равносильно признанию, что проект не дает заметного эффекта. Оценка проводится для того, чтобы вы и ваша организация еще раз убедились, насколько успешно продвигается выполнение задач, предусмотренных в проекте.

Мониторинг – это разработка и применение системы показателей, механизмов сбора данных для регулярного наблюдения за ходом работ в течение всего периода осуществления социального проектирования. Система мониторинга должна быть «встроена» в проект с самого начала: должны быть определены измеряемые показатели (индикаторы), по которым будет отслеживаться ход проекта; установлены источники информации для мониторинга; определена частота и график сбора информации.

Мониторинг в социальном проекте может проходить в разных форматах: например, это может быть периодическое проведение фокус-групп, экспертных опросов (качественные показатели), массовые социологические опросы, онлайн-опросы (количественные показатели).

Помимо этого, мониторинг в проекте может включать в себя периодический анализ СМИ, психологическую диагностику, замеры трафиков проводимых вами мероприятий и т.п.

Вопросы для собеседования:

1. Определение системы и критериев мониторинга и оценки социального проекта
2. Классификация и обзор методов сбора информации, используемых при проведении оценки социального проекта
3. Последовательность шагов при проведении мониторинга социального проекта

Задания:

1. Подготовить индивидуальные творческие проекты на темы:
 - Логико-структурный подход – как инструмент разработки и анализа проекта
 - SWOT–анализ на этапах разработки и реализации проекта

Практическое занятие № 4

Тема 4. Фандрайзинг. Методы активизации и привлечения ресурсов

Цель: определить понятие фандрайзинг, проанализировать методы активизации и привлечения ресурсов

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций: ПК-3, ПК-7.

Актуальность темы занятия обусловлена тем, что магистрам необходимо иметь целостное представление о фандрайзинге, методах активизации и привлечения ресурсов

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть.

Технология фандрайзинга довольно сложна при ее изучении и применении важен как отечественный, так и зарубежный опыт.

Слово fundraising заимствовано из английского языка: fund – «финансовый ресурс» и raising – «сбор, формирование, наращивание». Фандрайзинг – способ экономического выживания некоммерческих организаций. Необходимо понимать, что привлечение ресурсов не цель, а средство достижения общественно значимой цели, которая в нашем случае заключается в получении ре-абилитационного эффекта, интеграции и адаптации инвалидов вследствие боевых действий и военной травмы в современное общество.

Для того чтобы достичь поставленной цели, организация или инициативная группа должна выполнить определенный объем работ, провести ряд мероприятий, а чтобы обеспечить качество работы, должна позаботиться о материально-техническом, информационном, кадровом обеспечении процесса. Другими словами, она должна располагать необходимой ресурсной базой.

Самым важным ресурсом некоммерческой организации и/или инициативной группы являются люди. Люди – это идеи, это рабочие руки, это профессиональные знания и навыки, это эмоции и отношения, создающие специфическую атмосферу сообщества единомышленников, это личные и профессиональные связи, и все эти ресурсы можно использовать и развивать в интересах организации.

Классический цикл фандрайзинга: оценка потребностей – выбор потенциальных источников – проведение конкретных мероприятий по привлечению конкретных ресурсов – оценка результатов – и снова оценка потребностей.

Как любая организованная деятельность, фандрайзинг имеет свои цели и задачи, определяемые сущностью деятельности организации или инициативной группы и ее перспективами, это процесс, ориентированный на результат.

Результатом фандрайзинга могут быть денежные средства, товары, услуги, снижение цен на товары/услуги, бонусы и скидки, а также «нематериальные» ценности – появление добровольцев, сторонников, партнеров, развитие и укрепление связей с организациями и отдельными людьми, развитие информационных возможностей, укрепление репутации и т.д.

Общие требования к успешной фандрайзинговой кампании.

Цели кампании должны быть убедительными, захватывающими, реально достижимыми.

Образцы роста и развития проекта должны быть легко воспринимаемы.

Организация или лидеры проекта должны быть хорошо известны.

Участники проекта должны быть высоко компетентными, приверженными цели. Фандрайзинговой кампании должны быть ориентированы на людей и иметь неотложное значение.

Результаты кампании должны быть измеримыми.

Финансирование инновационной деятельности представляет собой сложный многостадийный процесс, в котором принимает участие множество субъектов, организаций и институтов. Роль каждого из них изменяется в соответствии со стадией развития инновационного проекта или организации. Между этими элементами выстраиваются отношения по поводу получения необходимых финансовых ресурсов и их предоставления,

что приводит к формированию между ними определенных взаимосвязей, поддерживаемых посредством финансовых механизмов.

Финансирование инновационной деятельности можно рассматривать как отношения по поводу получения необходимых финансовых ресурсов для трансформации идей и знаний в конечные продукты и внедрение их в практическую деятельность.

Понимание структуры жизненного цикла инновации позволяет обозначить затраты, которые может осуществлять организация на каждой фазе жизненного цикла инновации.

Исследовательские затраты включают в себя все издержки, которые необходимо осуществить для проведения фундаментальных и прикладных исследований, пилотных разработок и создания конечного продукта для внедрения в практику.

Производственные затраты направлены на создание пилотного продукта, расширение услуги и его ассортимента, модернизацию основных средств и введение новых процессов.

Маркетинговые затраты связаны непосредственно с диффузией инноваций и ее внедрением в практическую деятельность.

Ликвидационные затраты представляют издержки, которые несет организация в связи с завершением инновационного проекта. На данном этапе определяется его остаточная стоимость и осуществляется реализация его остаточных результатов. Данный тип затрат производится на этапе окончания инновационного проекта при достижении поставленных целей.

Вопросы для собеседования:

1. Фандрайзинг как инновационная социальная технология
2. Основные источники финансирования социальных проектов в сфере реабилитации
3. Экономическая состоятельность социального проекта: критерии и методы оценки

Задания:

1. Подготовить доклад на темы:
 - Планирование фандрайзинговой деятельности и методы проведения фандрайзинговых мероприятий
 - Составление бюджета социального проекта
 - Основные аспекты государственной инновационной политики медико-социальной помощи населению

Практическое занятие № 5

Тема 5. Механизмы деятельности в сфере привлечения средств (фандрайзинг).

Принципы и технологии фандрайзинга в социально-общественной среде

Цель: проанализировать механизмы деятельности в сфере привлечения средств (фандрайзинг) и принципы, и технологии фандрайзинга в социально-общественной среде

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций: ПК-3, ПК-7.

Актуальность темы занятия обусловлена необходимостью формирования знаний о механизмах деятельности в сфере привлечения средств, принципах и технологиях фандрайзинга в социально-общественной среде.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть.

Успешное и эффективное проведение фандрайзинговых и краудсорсинговых кампаний требует соблюдения определенных принципов. Теоретическое осмысление и практические

наработки позволили специалистам в сфере фандрайзинга выделить принципы, которые должны стать основой фандрайзинговой деятельности организации.

Первый принцип, он же главный закон фандрайзинга, связан с активностью проведения фандрайзинговой деятельности и необходимостью самостоятельных поисков источников финансирования. В основе должно быть понимание того, что никто не будет предлагать помощь, НКО сами должны выходить на потенциальных спонсоров и доноров, реализовывать различные методы поиска и сбора средств.

Второй принцип основан на необходимости использования максимально возможного и доступного многообразия методов поиска ресурсов. Специалисты в сфере фандрайзинговой деятельности считают, что, чем разнообразнее источники финансирования, тем стабильнее будет финансирование организации. Различные источники поступления средств предоставляют организации различные возможности их использования — от осуществления целевых проектов (например, средства от грантодающего фонда) до возможности осуществлять текущую деятельность НКО и расходовать средства сообразно обстоятельствам (пожертвования от частных лиц, доноров, спонсоров и других благотворителей).

Третьим необходимым принципом осуществления фандрайзинговой и краудсорсинговой деятельности является создание положительного имиджа организации. Репутация НКО может оказывать непосредственное влияние на эффективность поиска ресурсов. Общественно значимые цели, множество реализованных проектов, благоприятные отзывы будут являться решающим аргументом для благотворителей. Обратная связь с благотворителями, благодарность за оказанную поддержку является четвертым принципом проведения кампаний по поиску средств и ресурсов. Формирование долгосрочных 20 отношений с донорами и всеми, кто оказал посильную помощь и поддержку, является залогом успешной реализации последующих проектов НКО. Организации необходимо помнить, что не все деньги могут быть одинаково полезны. Иногда для получения средств от спонсоров организации приходится затрачивать значительные временные и организационные ресурсы и гораздо проще становится не принимать помощь вообще (это могут затраты на самовывоз, рекламу спонсора, предоставление привилегий и т. д.). На этом основан пятый принцип фандрайзинга и краудсорсинга. Шестой принцип — эффективность. Основным критерием эффективности является соотношение расходов на фандрайзинговую или краудсорсинговую деятельность с полученным результатом. Затраты на проведение кампаний не должны превышать объем и качество полученных ресурсов.

Седьмым принципом является повышение эффективности работы самого фандрайзера. Целеполагание, расстановка приоритетов, настойчивость в достижении цели, искренняя вера в важность такой работы — основа успешной деятельности. Инвестиции в фандрайзинг и краудсорсинг со стороны самой организации необходимы для эффективного поиска ресурсов. Временные, имиджевые затраты, осуществление связей с общественностью являются необходимыми условиями для получения средств. Это восьмой принцип. Соблюдение этического кодекса фандрайзера является девятым принципом. Этические кодексы фандрайзера существуют во всем мире, в 2000 г. первый такой кодекс был разработан и в России. В нем идет речь о необходимости соблюдения общечеловеческих норм, прав человека, праве любого человека на благотворительность, открытости информации, прозрачности финансовых операций и т. д. Соблюдение этого кодекса необходимо для всех серьезных НКО, его признание и использование должны стать неотъемлемой частью фандрайзинговой и краудсорсинговой деятельности. Десятый принцип основан на необходимости постоянного развития, обучения и изменения, участия в семинарах и конференциях, освоения опыта других организаций. 21 Настойчивость в достижении поставленных целей, преодоление неизбежно возникающих трудностей и препятствий — один из ключевых принципов фандрайзинга и краудсорсинга. Любая фандрайзинговая или краудсорсинговая кампания состоит из последовательных этапов.

Специалисты в этой сфере поразному могут описывать цикл поиска и сбора ресурсов. Однако, по мнению Д. Даушева, соучредителя и члена совета Ассоциации фандрайзеров, директора по фандрайзингу и коммуникациям, автора ряда пособий, все описания содержат ряд основных элементов.

Вопросы для собеседования:

1. Фандрайзинг как способ привлечения средств для реализации социально значимых задач и финансирования проектов. Поиск и выбор источников финансирования.
2. Структуры грантодающих институтов и организаций. Их классификация. Межгосударственные институты и программы финансирования.
3. Государственные структуры и механизмы финансирования в России.

Задания:

1. Подготовить доклад на темы:

- Неправительственные благотворительные организации и коалиции. Спонсорство, кампании по привлечению средств, иные технологии и приемы фандрайзинга. Стратегия фандрайзинга.
- Основные направления деятельности фондов и грантодающих организаций. Виды фондов, грантов и программ.
- Приоритеты фондов. Интернет-ресурсы. Поиск российских и зарубежных фондов с помощью Интернета. Грантовые программы, выставляемые фондами. Анализ программ и видов грантовой поддержки.

Методические рекомендации: при подготовке к практическому занятию студенту необходимо внимательно ознакомиться с перечнем вопросов для обсуждения и заданий и вопросов для формирования и контроля владения компетенциями с целью уяснения требований к объему и содержанию знаний по изучаемой теме; ознакомиться с предложенной литературой и источниками, изучить материала по конспекту лекции, углубленно изучить основную литературу по вопросам практического занятия с одновременной доработкой конспекта, изучить дополнительную литературу; составить развернутый план ответа по вопросам практического занятия.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной литературы:

1. Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы: учебное пособие / А. В. Старшинова, С. Н. Панкова, Е. Б. Архипова [и др.] ; под редакцией А. В. Старшиновой. - Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы, 2026-04-22. - Электрон. дан. (1 файл). - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. - 160 с.
2. Катаева, В.И. Социальное проектирование: учебник / В.И. Катаева. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва: Университет «Синергия», 2022. – 302 с.
3. Мельников, С. В. Технологии социальной работы : учебное пособие для спо / С. В. Мельников, Г. В. Люткене. - Технологии социальной работы, Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Саратов: Профобразование, 2021. - 120 с.
4. Сапон, И.В. Социальное проектирование: учебное пособие / И.В. Сапон. – Новосибирск, 2024. – 77 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы: учебное пособие / А. В. Старшинова, С. Н. Панкова, Е. Б. Архипова [и др.] ; под редакцией А. В. Старшиновой. - Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы, 2026-04-22. - Электрон. дан. (1 файл). - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. - 160 с.

2. Никитаева, А. Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах: учебник / А. Ю. Никитаева, Л. С. Скачкова, О. В. Несолена. - Экономика и управление проектами в социальных системах, Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 208 с.

3. Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы: учебное пособие / А. В. Старшинова, С. Н. Панкова, Е. Б. Архипова [и др.]; под редакцией А. В. Старшиновой. - Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы, 2026-04-22. - Электрон. дан. (1 файл). - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. - 160 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Библиотека Гумер. - Режим доступа: <http://www.gumer.info>
2. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование». Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru>
3. Сайт Института социологии РАН, переход на сайты журналов «Социс», «Социологические исследования» и др. - Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>
4. <http://home.novoch.ru> Социальная работа: независимый информационно-образовательный сервер социальной работы и общественных наук
5. <http://www.aup.ru/> - AUP.Ru - Административно-Управленческий Портал
6. <http://www.kcni.csti.ru/irr/> - Информационные ресурсы России. Научно-практический журнал
7. ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
9. Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
10. База данных SCOPUS и др.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И
ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ФРАНДРАЙЗИНГ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Направление подготовки 39.04.02 Социальная работа
Направленность (профиль) – «Управление и проектирование в социальной работе»
Форма обучения – Очная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО
МАТЕРИАЛА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВИДАМ РАБОТ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Введение

Методические указания для самостоятельной работы разработаны на основе программы дисциплины «Социальная архитектура в социальной сфере»

Современные стандарты подготовки выпускников вузов предусматривают значительный объем внеаудиторной научной работы студентов. Освоение программы дисциплины предполагает получение как теоретических знаний, так и формирование навыков практической работы. Поэтому самостоятельная работа в рамках курса ориентирована как на теоретический, так и на практический аспект.

Самостоятельная работа студентов – важнейшая составная часть занятий, необходимая для полного усвоения программы курса.

Цель освоения данной дисциплины - формирование у магистрантов целостного, системного представления об основах социального проектирования и фандрайзинга, методологических подходах при разработке социальных проектов

Задачи освоения дисциплины:

- формирование представлений о подходах к разработке, методах анализа, мониторинга и оценки социальных проектов;
- сформирование представлений об основных этапах, направлениях, динамике и особенностях развития фандрайзинга в социальной работе;
- овладение методами разработки и экспертизы проектов в области социальной сферы;
- формирование умений анализа комплексных социально-экономических программ;
- изучение технологий создания и реализации социального проекта, специфики поиска и привлечения ресурсов для реализации проекта;
- формирование навыков участия в разработке комплексных и индивидуальных социальных проектов для привлечения дополнительных финансовых средств.

Задачами СРС являются:

- развитие и привитие навыков самостоятельной учебной работы и формирование потребностей в самообразовании и социализации;
- освоение, углубление содержания и основных положений курса, выносимых на самостоятельное изучение студента; в ходе составления опорного конспекта, в ходе подготовки к практическим занятиям
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий при подготовке и написании докладов, рефератов, для эффективной подготовки к итоговому контролю.

Самостоятельная работа студента – это особым образом организованная деятельность, включающая в свою структуру такие компоненты, как:

- уяснение цели и поставленной учебной задачи;
- четкое и системное планирование самостоятельной работы;
- поиск необходимой учебной и научной информации;
- освоение собственной информации и ее логическая переработка;
- использование методов исследовательской, научно-исследовательской работы для решения поставленных задач;
- выработка собственной позиции по поводу полученной задачи;
- представление, обоснование и защита полученного решения;
- проведение самоанализа и самоконтроля.

Основными формами реализации самостоятельной работы являются:

- подготовка к практическим занятиям,
- подготовка к дискуссии,
- подготовка к круглому столу,
- подготовка к выполнению творческих заданий.

Важным видом самостоятельной работы является подготовка к дискуссии, проведение микроисследований по теме курса. Подготовка к дискуссии должна содержать

письменный доклад, который должен состоять из следующих частей: введение, первая часть (реферативная), вторая часть (исследовательская), заключение. Введение - это постановка проблемы, обоснование темы, целеполагание, формулировка задач исследования. Первая часть - состояние исследуемой области, обзор литературы, прочитанной по данной проблеме, выводы. Вторая часть - собственное исследование. Заключение - выводы, к которым пришел студент в результате изучения состояния вопроса и собственного исследования. В конце доклада обязательно должен быть представлен список литературы (не менее пяти-шести названий). Сообщение длится примерно 5-10 минут. При оценке учитывается объем проделанной работы, компетентность студента в избранной области, самостоятельность в подходах, суждениях, выводах; оригинальность решений, культура оформления работы, грамотность.

Их содержание должно показать умение анализировать философско-методологические и научные тексты, обосновывать свое отношение к изложенным в них оценкам, составлять краткие конспекты, тезисы прочитанного, умение применять полученные знания для постановки и решения исследовательских задач, связанных с изучением студентами той или иной области природы и культуры.

В предлагаемом пособии по самостоятельной контролируемой работе студентов представлены задания для самостоятельной работы по отдельным темам курса. Разнообразие заданий позволяет учитывать индивидуальные особенности студентов при организации самостоятельной работы.

Текущий контроль осуществляется в процессе индивидуальных и групповых консультаций, собеседований, в процессе анализа и самоанализа самостоятельной работы. Образовательные продукты (рефераты, словарь научных понятий, опорные конспекты, эссе, мультимедийные доклады, аннотированные перечни статей по темам курса и др.) составляют портфолио («портфель достижений»), который представляется в оформленном виде к зачету.

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Социологический анализ процессов межкультурного взаимодействия»

- Самостоятельная работа студентов (СРС) выражает одну из значимых форм образовательного процесса, которая способствует формированию творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности.
- Самостоятельная работа студента содействует развитию умения учиться, формировать у студента способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, способам адаптации к профессиональной деятельности в современном мире.
- Самостоятельная работа студентов - это деятельность, связанная с воспитанием мышления будущего профессионала, всякий вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной активности. Это совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Самостоятельная работа студентов может осуществляться как в аудитории, так и вне ее, обычно это в основном внеаудиторная деятельность студента. Для активного владения знаниями в процессе аудиторной работы необходимо не только понимание учебного материала, но и творческое его восприятие.

Текущий контроль осуществляется в процессе индивидуальных и групповых консультаций, собеседований, в процессе анализа и самоанализа самостоятельной работы.

Контроль знаний студентов включает формы текущего и итогового контроля. Текущий контроль осуществляется в процессе изучения курса и включает в себя оценку работы студентов на практических занятиях (дискуссии, заполнение и анализ таблиц, подготовка и проведение мини-исследований), а также подготовку домашнего задания.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Комплексное изучение предлагаемой магистрантам учебной дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников, программы, творческую работу магистрантов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы магистрантов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках, рассматриваемых тем, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты магистрантами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки магистрантов к практическим занятиям.

Работа с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

Выполнение практических занятий по дисциплине

На первом занятии получите у преподавателя задания по курсу, планы подготовки к практическим занятиям. Обзаведитесь всем необходимым методическим обеспечением.

Перед практическим занятием изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию, ознакомьтесь с опытом других исследователей в этом направлении, подготовьте протокол проведения работы, в который занесите название работы; цель работы; ход работы.

Оформление практических работ часто требует наличия справочной литературы, которую необходимо иметь при себе на занятии.

Целью практических занятий является:

- закрепление методов приложения теории к решению практических задач анализа и синтеза психологического знания;
- проверка уровня понимания магистрантами вопросов, рассмотренных на лекциях и по учебной литературе, степени и качества усвоения материала магистрантами;
- обучение навыкам освоения методики эксперимента и работы с нормативно-справочной литературой;
- восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказание помощи в его усвоении.

Работа с литературой:

Изучение и анализ литературных источников является обязательным видом самостоятельной работы магистрантов. Изучение литературы по избранной теме имеет своей задачей проследить характер постановки и решения определенной проблемы различными авторами, аргументацию их выводов и обобщений, провести анализ и систематизировать полученный материал на основе собственного осмысления с целью выяснения современного состояния вопроса.

Проработка отобранного материала обязательно должна идти с одновременным ведением записей прочитанного и своих замечаний. Запись может иметь как форму

конспекта, так и выписок, а также картотеку положений, тезисов, идей, методик, что в дальнейшем облегчит классификацию и систематизацию полученного материала. Такого рода записи являются лучшим способом накопления и первичной обработки материал, одной из обязательных форм организации умственного труда.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать ее целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить.

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе.

Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги источника.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный представляет собой цитатник с сохранением логики работы и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собирание воедино мыслей, разбросанных по всей книге. Тематический конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется тема, интерпретируемая по-разному.

Экономия времени дает использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д. многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что тема там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

Требования к представлению и оформлению результатов СРС:

Критерии оценки изучения теоретического материала:

Оценка «отлично» выставляется магистранту, если работа с теоретическим материалом отражает основную идею источника, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с терминологией и понятиями, вопросами и другими видами применения знаний,

Оценка «хорошо» выставляется магистранту, если работа с теоретическим материалом содержат основные идеи источников, магистрант правильно использует понятийный аппарат, репродуктивно применяет теоретические положения при решении практических вопросов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту, если работа с теоретическим материалом выполнена не полностью, имеются ошибки в интерпретации основных идей источников, при ответе на поставленный вопрос магистрант допускает неточности, недостаточно правильные формулировки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется магистранту, если он допускает существенные ошибки при обработке теоретического материала источников, с большими затруднениями использует понятийный аппарат, не понимает связь теории и практики.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Требования к дискуссии:

1. Содержание дискуссии должно быть поставлено на актуальность рассматриваемой темы и вносить дополнительную интерпретацию в анализируемую проблематику.

2. Дискуссия должна отличаться тематическим соответствием анализируемой проблемы и глубиной рассматриваемого вопроса, должны быть отражены различные точки зрения на исследуемую проблему в полемической форме.

3. Для подготовки к дискуссии следует ознакомиться с достаточным списком теоретических и литературных источников, связанных с конкретной проблематикой.

4. Дискуссия должна быть представлена в форме устного выступления и содержать в себе значительную степень раскрытия анализируемой проблематики.

5. При подготовке к устному выступлению магистранту следует проанализировать основные задачи и определить приоритетные направления развития темы, а также выстроить необходимую логическую структуру владения материалом.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется магистранту, если дискуссия отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

Оценка «хорошо» выставляется магистранту, если дискуссия отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов недостаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту, если выступающий передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется магистранту, если дискуссия носит краткий, неглубокий, поверхностный характер.

Шкала оценивания дискуссии

Дескрипторы	Минимальный ответ (2)	Изложенный, раскрытый ответ (3)	Законченный, полный ответ (4)	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (5)
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint).	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint).

	Больше 4 ошибок в представляемой информации	3-4 ошибки в представляемой информации.	представляемой информации.	Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Требования по подготовке доклада:

1. При подготовке к докладу магистранту следует четко разработать целевые ориентиры и тематическое направление исследуемого материала.

2. Структуру доклада магистрант должен выстроить на основе дополнения существующей информации некоторыми статистическими либо справочными материалами.

3. В рамках подготовки доклада магистрант может включать в свое выступление иллюстрирующие материалы, отражающие специфику анализируемого вопроса.

4. Во время анализа материала для доклада магистрант должен уметь вычлнить основную информацию и представить ее в кратком виде.

5. Регламент времени на озвучивание доклада до 5 минут

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется магистранту, если доклад отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

Оценка «хорошо» выставляется магистранту, если доклад отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов недостаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту, если выступающий передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется магистранту, если доклад носит краткий, неглубокий, поверхностный характер

Шкала оценивания доклада

Дескрипторы	Минимальный ответ (2)	Изложенный, раскрытый ответ (3)	Законченный, полный ответ (4)	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (5)
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.

Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

Методические рекомендации по подготовке к круглому столу

Требования по подготовке к круглому столу:

1. При подготовке к круглому столу магистранту следует выбрать тематический аспект рассматриваемой проблемы, в которой он является наиболее компетентным.
2. Обязательным условием при выборе указанного тематического аспекта является ее неоднозначность и многосторонность.
3. Магистранту следует составить для себя приблизительный план действий по участию в диспуте.
4. При подготовке к круглому столу следует отработать релевантную модель поведения: дополнять аспекты оппонента, которые могут вызвать разносторонние позиции, а также умение работать в ситуации группового обсуждения вопросов.
5. Среднее время для подготовки к круглому столу около недели.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется магистранту, если выступление в рамках круглого стола отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

Оценка «хорошо» выставляется магистранту, если выступление в рамках круглого стола отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов недостаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту, если выступающий передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется магистранту, если выступление на круглом столе носит краткий, неглубокий, поверхностный характер

Шкала оценивания участия в круглом столе

Дескрипторы	Минимальный ответ (2)	Изложенный, раскрытый ответ (3)	Законченный, полный ответ (4)	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ(5)
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

Методические рекомендации по подготовке к собеседованию

– для овладения знаниями: необходимо чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста ответа; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.

– *для закрепления и систематизации знаний:* повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.);

– *для формирования умений:* рефлексивный анализ профессиональных умений, с использованием аудио- и видеотехники и др.

Вопросы для собеседования

1. Состав отраслей социальной сферы.
2. Общие признаки отраслей социальной сферы.
3. Историческая эволюция отраслей социальной сферы.
4. Финансирование социальной сферы России: сравнительно-исторический анализ
5. Коммерческие и некоммерческие организации социальной сферы.
6. Тенденции развития форм государственных организаций в социальной сфере.
7. Выбор форм организаций для предоставления услуг, финансируемых государством.
8. Формы инновационных организаций в социальной сфере.
9. Характеристика общих расходов бюджета на социальную сферу
10. Основные формы и инструменты государственного бюджетного регулирования социальной сферы
11. Структурный анализ финансирования отраслей социальной сферы
12. Бюджетное устройство РФ.
13. Роль государства в организации здравоохранения.
14. Функции и системы финансирования здравоохранения.
15. Основные направления реформирования систем финансирования здравоохранения
16. Бюджетное финансирование здравоохранения: опыт зарубежных стран Организация образования: типы образовательной деятельности, виды образовательных организаций.
17. Формы финансирования образовательных организаций.
18. Основные направления реформирования систем финансирования образования и науки.
19. Роль государственных грантовых программ в системе финансирования образования и науки
20. Формы государственного финансирования культурной деятельности.
21. Экономические механизмы деятельности в сфере культуры.
22. Роль бюджетного финансирования сферы культуры
23. Инвестиции в сферу культуры
24. Экономические механизмы деятельности в сфере физической культуры и спорта.
25. Формы государственной поддержки физической культуры и спорта.
26. Экономическое регулирование спорта высших достижений.
27. Особенности финансирования массового спорта
28. Экономические механизмы деятельности в сфере ЖКХ
29. Особенности ценообразования в сфере ЖКХ
30. Анализ критериев, показателей экономической эффективности деятельности управляющих компаний
31. Особенности софинансирования в сфере ЖКХ
32. Содержание и цели управления финансами в социальной сфере.
33. Оптимизация расходной бюджетной политики государства в социальной сфере.
34. Финансовое обеспечение социальных обязательств государства
35. Особенности финансирования внебюджетных фондов

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если результаты обучения по дисциплине (ПК-3, ПК-7) освоены на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если результаты обучения по дисциплине ПК-3, ПК-7) освоены на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если результаты обучения по дисциплине (ПК-3, ПК-7) освоены на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если результаты обучения по дисциплине (ПК-3, ПК-7) освоены на уровне ниже минимального.

Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый магистранту за текущее контрольное мероприятие, сданное магистрантом, в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: самостоятельную домашнюю подготовку к коллоквиуму по предлагаемым темам с определенными вопросами. Магистранту необходимо подготовить выступление по заранее предлагаемым вопросам.

Предлагаемые магистрантам вопросы коллоквиума позволяют проверить уровень сформированности компетенций ПК-3, ПК-7. Задания базового уровня позволяют оценить уровень владения материалом, знание теоретического материала, задания повышенного уровня требуют от студентов аргументации собственной позиции по тому или иному вопросу.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо проанализировать и обобщить материал, определить «спорные» вопросы, выделить существующие точки зрения исследователей данной проблематики, используя самостоятельно полученные знания представить собственное, обоснованное видение проблемы. Время для подготовки 3 дня.

При подготовке к ответу магистранту предоставляется право пользования мультимедийным оборудованием, раздаточными материалами при необходимости.

При проверке задания, оцениваются:

- Логичность изложения материала
- Аргументированность собственной позиции
- Уровень владения материалом
- Самостоятельность предложенных практических рекомендаций для решения рассматриваемых проблем

Оценочный лист

№ п/п	Фамилия, имя магистранта.	Вид работы				Итог
		Логичность изложения материала	Аргументирован ность собственной позиции	Уровень владения материалом	Самостоятельност ь предложенных практических рекомендаций для решения рассматриваемых проблем	
1						
2						
...						

Темы для докладов

1. Социальная сфера Российской Федерации
2. Финансы социальной сферы.
3. Проблемы и перспективы развития рынка платных услуг социальной сферы
4. Ресурсы домашних хозяйств как основной источник развития социальной сферы.
5. Правовые формы собственности учреждений социальной сферы в Америке
6. Организации социальной сферы в Европе
7. Организации социальной сферы в Азии
8. Негосударственные организации социальной сферы
9. Децентрализация бюджетной системы в финансировании социальных расходов.
10. Социальные расходы федерального бюджета.
11. Бюджетное устройство зарубежных стран
12. Бюджетные расходы на социальную сферу европейских стран
13. Экономические аспекты функционирования медико-социального комплекса.
14. Финансовое обеспечение здравоохранения.
15. Модели финансирования здравоохранения: отечественный и зарубежный опыт.
16. Системы медицинского страхования
17. Финансирование образования: источники, методы
18. Механизмы финансирования образования
19. Материально-техническая база образования, проблемы оплаты и стимулирования труда работников сферы образования.
20. Перспективы развития грантового финансирования в России.
21. Экономические проблемы функционирования и развития отрасли культуры
22. Механизмы финансирования сферы культуры
23. Современные особенности финансирования сферы культуры в зарубежных странах
24. Экономическая деятельность учреждений сферы культуры
25. Финансирование спорта.
26. Финансирование софинансирование массовых спортивных мероприятий международного уровня.
27. Особенности рынка услуг в сфере физической культуры и спорта.
28. Особенности финансирования отраслей индустрии физической культуры и спорта.
29. Система экономических отношений в сфере ЖКХ.
30. Особенности государственного финансирования сферы ЖКХ в Европе.
31. Механизмы финансирования государственных программ в сфере ЖКХ.
32. Роль региональных бюджетов в финансировании ЖКХ.
33. Межрегиональное выравнивание бюджетной обеспеченности социальной политики.
34. Фонды в составе государственного бюджета.

35. Механизмы управления финансами социальной сферы.

36. Роль счетной палаты в управлении финансами

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если результаты обучения по дисциплине (ПК-3, ПК-7) освоены на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если результаты обучения по дисциплине (ПК-3, ПК-7) освоены на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если результаты обучения по дисциплине (ПК-3, ПК-7) освоены на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если результаты обучения по дисциплине (ПК-3, ПК-7) освоены на уровне ниже минимального.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя подготовку и защиту доклада. Предлагаемые магистрантам темы докладов позволяют проверить уровень сформированности компетенций ПК-3, ПК-7. Отличие базового от повышенного уровня заключаются в том, что темы докладов сгруппированы таким образом, что базовый уровень позволяет обучающимся обобщить и изложить существующие точки зрения по тем или иным проблемам, а повышенный позволяет обучающимся самостоятельно провести анализ проблемы, определить тенденции развития, предложить пути решения или самостоятельно выработать рекомендации.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо проанализировать предлагаемую литературу, составить план доклада, определить общую цель и задачи, оформить доклад, подготовить план выступления.

При подготовке к выступлению предоставляется право пользования мультимедийными средствами, раздаточным материалом при необходимости. Время выполнения – 3 дня.

При проверке задания оцениваются:

- Соответствие содержания теме доклада,
- Научность и самостоятельность изложения материала
- Логика изложения,
- Аргументированность основных тезисов доклада,
- Соблюдение регламента выступления,
- Аргументированность ответов на дополнительные вопросы,
- Наличие авторских рекомендаций направленных на решение проблемы

Оценочный лист

ФИО

Группа

ДАТА

Преподаватель

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания (комментарии)	Отметка
I. КАЧЕСТВО ДОКЛАДА		
1. Соответствие содержания доклада теме		
2. Научность и самостоятельность изложения материала, логика изложения,		
3. Аргументированность основных тезисов доклада		

4. Наличие авторских рекомендаций направленных на решение проблемы		
5. Соблюдение регламента выступления		
Общая оценка за доклад		
II. ОТВЕТЫ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОДЕРЖАНИЮ ДОКЛАДА		
Вопрос 1		
Вопрос 2		
Вопрос 3		
Общая оценка за ответы на вопросы		
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ		

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории.

Предусмотрены следующие виды контроля: собеседование, оценка доклада, оценка презентации, оценка участия в круглом столе, оценка выполнения проекта.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной литературы:

1. Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы: учебное пособие / А. В. Старшинова, С. Н. Панкова, Е. Б. Архипова [и др.] ; под редакцией А. В. Старшиновой. - Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы, 2026-04-22. - Электрон. дан. (1 файл). - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. - 160 с.

2. Катаева, В.И. Социальное проектирование: учебник / В.И. Катаева. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва: Университет «Синергия», 2022. – 302 с.

3. Мельников, С. В. Технологии социальной работы : учебное пособие для СПО / С. В. Мельников, Г. В. Люткене. - Технологии социальной работы, Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Саратов: Профобразование, 2021. - 120 с.

4. Сапон, И.В. Социальное проектирование: учебное пособие / И.В. Сапон. – Новосибирск, 2024. – 77 с.

Перечень дополнительной литературы:

1. Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы: учебное пособие / А. В. Старшинова, С. Н. Панкова, Е. Б. Архипова [и др.] ; под редакцией А. В. Старшиновой. - Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы, 2026-04-22. - Электрон. дан. (1 файл). - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. - 160 с.

2. Никитаева, А. Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах: учебник / А. Ю. Никитаева, Л. С. Скачкова, О. В. Несоленая. - Экономика и управление проектами в социальных системах, Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 208 с.

3. Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы: учебное пособие / А. В. Старшинова, С. Н. Панкова, Е. Б. Архипова [и др.]; под редакцией

А. В. Старшиновой. - Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы, 2026-04-22. - Электрон. дан. (1 файл). - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. - 160 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

7. Библиотека Гумер. - Режим доступа: <http://www.gumer.info>
8. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование». Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru>
9. Сайт Института социологии РАН, переход на сайты журналов «Социс», «Социологические исследования» и др. - Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>
10. <http://home.novoch.ru> Социальная работа: независимый информационно-образовательный сервер социальной работы и общественных наук
11. <http://www.aup.ru/> - AUP.Ru - Административно-Управленческий Портал
12. <http://www.kcnti.csti.ru/irr/> - Информационные ресурсы России. Научно-практический журнал
7. ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
9. Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
10. База данных SCOPUS и др.