

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Порохня Андрей Алексеевич

Должность: И.о. директора института перспективной инженерии

Дата подписания: 02.06.2026 19:53:32

Уникальный программный ключ:

990bea3aeec848c23bd8699e48288f8d1960c608

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

А.А. Порохня

Ф.И.О.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Информационные войны в сети Интернет

название дисциплины

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Год начала обучения

Форма обучения

Реализуется в семестре

09.04.03 Прикладная информатика

Управление знаниями

2026

очная

1

Введение

1. Назначение: ФОС предназначен для объективной оценки уровня сформированности компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Информационные войны в сети Интернет»

3. Разработчик Амироков С.Р., доцент.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Азаров И.В., и.о. директора департамента

Члены комиссии:

Орлова А.Ю., доцент.

Орлинская О.Г., доцент.

Представитель организации-работодателя Черевко С.А., генеральный директор ООО "КРАФТКОД"

(Ф.И.О., должность)

Экспертное заключение: ФОС по дисциплине позволяет оценить уровень сформированности компетенций. Приступить к апробации.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-5				
ИД-1 ук-5. находить информацию из разных источников.	С трудом находит информацию из разных источников	Слабо находит информацию из разных источников	В основном находит информацию из разных источников	находит информацию из разных источников
ИД-2 ук-5., обрабатывать информацию из разных источников.	С трудом обрабатывает информацию из разных источников	Слабо обрабатывает информацию из разных источников	В основном обрабатывает информацию из разных источников	обрабатывает информацию из разных источников
ИД-3 ук-5. анализировать информацию из разных источников.	С трудом анализирует информацию из разных источников	Слабо анализирует информацию из разных источников	В основном анализирует информацию из разных источников	анализирует информацию из разных источников

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения очная, семестр 1	
1.	1) Воздействие на гражданское население и/или военнослужащих другого государства путём распространения определённой информации. 2) Целенаправленные действия, предпринятые для достижения информационного превосходства путём нанесения ущерба информации, информационным процессам и информационным системам противника при одновременной защите собственной информации, информационных процессов и информационных систем	Определения информационной войны	УК-5
2.	– контроль над информационным пространством, использование его при защите собственных военных информационных функций от действий противника (контринформация); – использование контроля над информацией для ведения информационных атак на врага; – повышение общей эффективности вооруженных сил при помощи всеобщего использования военных информационных функций.	Цели информационной войны	УК-5
3.	– деятельность с целью нанесения ущерба государственным интересам;	Задачи информационной войны	УК-5

	– тайные информационно-психологические операции как организационная форма такой деятельности; – применение информационного оружия.		
4.	Данный метод имеет место быть за счет создания искусственных финансовых кризисов — выход, получение кредитов под высокий процент, который выделяется, например, Международным валютным фондом (МВФ). Для получения такого вида кредита необходимо выполнить ряд требований, которые априори являются невыполнимыми	Экономический контроль	УК-5
5.	Сущность данного метода заключается в том, что информация, которая оказывается в конкретном случае важной, не доносится до потребителя ни в каком виде. Таким образом, очень часто на ресурсах сети Интернет рассказывают о чудесном исцелении с помощью лекарственных средств, а о побочных эффектах нигде не рассказывается.	Скрытие существенной информации	УК-5
6.	Метод хорош тем, что использовать его достаточно просто — достаточно к важной информации добавить множество пустой, массовой информации. Таким образом получается, что человек в первую очередь будет поглощен «информационным мусором», и только потом, возможно, сможет увидеть главную информацию. При необходимости получения качественной информации получатель не	Информационный мусор	УК-5

	может ее получить, так как данный контент забит «пустой» информацией. В настоящее время данный метод можно наблюдать, когда на электронные почты пользователей сети Интернет приходят различные спам-письма, или, оставив на каком-либо ресурсе свой номер телефона, пользователю начинают поступать сомнительные звонки с различными рекламными предложениями. Помимо всего, на множестве ресурсов в сети Интернет можно наблюдать огромное количество бессмысленных интервью, репортажей, видеороликов, которые нужны только лишь для того, чтобы заполнить информационное пространство, а не для того, чтобы получить качественную информацию		
7.	Метод заключается в том, что общепринятый термин, начинают использовать не по назначению, как бы замещая его другим смыслом. Таким образом, его настоящий смысл, со временем начинает стираться. Примером может служить то, что в последнее время активно смешиваются понятия «религия» и «церковь».	Смещение понятий	УК-5
8.	Метод действует таким образом, что информация, которая подается в первую очередь, не всегда в полной мере соответствует реальности. В большинстве случаев она соответствует только 50 % от реального положения дел, так как	Отвлечение внимания.	УК-5

	остальное остается недосказанным и каждым человеком дополняется по своему усмотрению. Такой принцип применяется, как правило, желтой прессой с целью привлечь как можно больше покупателей.		
9.	Метод, при котором используются понятия, находящиеся у всех на слуху, но не имеющих определения и, по сути, не имеющих смысла. Примером этому может служить слово «духовность» — так как бездуховных людей не бывает, а имеется ли в виду под «бездуховностью» необразованность, атеизм или невоспитанность, не понятно. Более вероятно, что так называют приверженность к позиции, отличной от позиции говорящего.	Применение ничего не значащих понятий.	УК-5
10.	Данный метод заключается в том, что информация является достоверной только потому, что существует какое-то основание, которое не имеет никакого реального смысла. Примером данного метода является рекламный ход производителя шампуней и масок для волос, которые обещают значительное увеличение шелковистости волос. Однако, встает вопрос, как и кто производит измерения шелковистости волос? Этот ответ доступен только самим производителям.	Ссылка на несуществующие основания.	УК-5
11.	Суть данного метода заключается в том, что информация по некоторым вопросам органами безопасности не поддается	Информационные табу	УК-5

	огласке. Колоссальное отличие от метода умалчивания заключается в том, что про эту информацию все знают, но про нее не распространяются с целью того, чтобы не сеять панику у населения. Фактически большая часть информации проходит фильтр через информационных отделов специальных подразделений.		
12.	Данный метод распространяет различного рода информацию, являющуюся изначально уже не правдивой. Одним из самых ярких примеров данного метода, конечно же, является определенная игра с цифрами, которую организуют, как и мелкие компании, так и государственные учреждения. Уже сейчас происходят успешные противоборства нового поколения, которые в перспективе могут привести к полному отказу от непосредственного военного соприкосновения сторон. Скоординированные информационные акции смогут заменить собой дорогостоящие военные операции. Либо в этих операциях будут участвовать третьи силы.	Прямая ложь.	УК-5
13.	– получение выгоды в политической, экономической, финансовой и военной сфере; – трансформация общественного сознания; – дискредитация общественно-политических акций и «свободы слова»;	Последствия информационной войны	УК-5

	– информационное прикрытие политических, экономических и военных акций; – нарушение информационной безопасности государства, общества и личности; – нарушение деятельности государственных, финансовых и коммуникационных сетей и информационных систем; – добывание конфиденциальной информации и вскрытие системы доступа к электронным системам и сетям и т. п.		
14.	Косвенная информационная атака: используя инженерные средства, мы можем построить макеты самолетов и ложные аэродромные сооружения, и имитировать деятельность по работе с ними. Мы полагаемся на то, что противник будет наблюдать ложный аэродром и считать его настоящим. Только тогда эта информация станет той, которую должен иметь противник по нашему мнению	Косвенная информационная атака	УК-5
15.	Прямая информационная атака: если мы создаем информацию о ложном авиаполке в хранилище информации у противника, то результат будет точно такой же. Но средства, задействованные для получения этого результата, будут разительно отличаться.	Прямая информационная атака	УК-5
16.	В информационной войне не задействуются психоактивные вещества, прямой шантаж и запугивание (это	Инструменты информационных войн	УК-5

	характерно для терроризма), подкуп, физическое воздействие и т. п. Хотя указанные воздействия могут применяться параллельно с информационной войной, они не являются обязательным элементом.		
17.	Информационное воздействие содержит искажение фактов или навязывает подвергающимся ему эмоциональное восприятие, выгодное воздействующей стороне.	Сущность информационных войн	УК-5
18.	Средствами ведения информационной войны являются любые средства передачи информации — от СМИ до почты и сплетен	Средства информационных войн	УК-5
19.	Навязывание чуждых целей — это то, что делает информационную войну войной и отличает её от обычной рекламы	Специфика информационных войн	УК-5
20.	Информационное воздействие может осуществляться как на фоне информационного шума, так и в условиях информационного вакуума.	Антураж информационных войн	УК-5
21.	Можно сказать, что методы информационной войны воздействуют на массовое сознание аналогично тому, как методы психотерапии воздействуют на сознание индивидуальное.	Методы информационных войн	УК-5
22.	Объектом является как массовое сознание, так и индивидуальное. Индивидуального воздействия «удостаиваются» лица, от решения которых зависит принятие решений по интересующим противоборствующую сторону вопросам (президент, премьер-министр, глава МИД,	Объекты информационных войн	УК-5

	диппредставители, главы воинских формирований и т. п.).		
23.	Кросспостинг в Интернете — умышленное автоматическое, полуавтоматическое или ручное помещение одной и той же статьи, ссылки или темы в форумы, блоги, либо иной формы сайты или публичные переписки, в том числе и в режиме онлайн-общения (например, IRC, CommFort, Skype) (wikipedia.org). Это не что иное, как многократное дублирование контента. Оно нужно, например, для «посева», когда есть потребность распространить один и тот же материал от имени большого числа пользователей. Для этого используются специализированные сервисы от простых (работающих с одной соцсетью) до сложных (охватывающих многие соцсети и предоставляющие дополнительные сервисы).	Кросспостинг	УК-5
24.	b,c	Информационное оружие отличается от обычного ... а. интеллектуальностью б. скрытностью в. масштабностью г. определенной последовательностью действий д. универсальностью	УК-5
25.	a	Создание и использование средств опасного воздействия на информационные сферы других стран мира и нарушение нормального функционирования информационных и телекоммуникационных систем это.... а. информационная война б. информационное оружие в. информационное превосходство	УК-5

26.	d	Информация не являющаяся общедоступной, которая ставит лиц, обладающих ею в силу своего служебного положения в преимущественное положение по сравнению с другими объектами. a. служебная информация b. коммерческая тайна c. банковская тайна d. конфиденциальная информация	УК-5
27.	Манипуляция массовым сознанием (ср. «манипуляция общественным мнением») — один из способов управления большим количеством людей (коллективами, сообществами) путём создания иллюзий и условий для контролирования поведения. Это воздействие направлено на психические структуры человека, осуществляется скрытно и ставит своей задачей установить контроль над поведением, лишить свободы выбора объект манипуляции посредством изменения представлений, мнений, побуждений и целей людей в нужном некоторой группе направлении. Манипуляция массовым сознанием служит ключевым элементом психологических операций и информационной войны.	Манипуляция массовым сознанием	УК-5
28.	Ложная альтернатива - достаточно распространённый приём, основанный на приведении в качестве альтернативы двух вариантов из множества. Ложной альтернативой является также упоминание в качестве альтернативных двух или	Ложная альтернатива	УК-5

	нескольких вариантов, которые не являются альтернативой друг другу и основные признаки которых могут быть объединены в одном варианте.		
29.	Информационное противоборство — это соперничество социальных систем в информационно-психологической сфере с целью усиления влияния на определенные сферы социальных отношений и установления контроля над источниками стратегических ресурсов, в результате которого одни участники соперничества получают преимущества, необходимые им для дальнейшего развития, а соответственно другие их утрачивают.	Информационное противоборство	УК-5
30.	Информационная кампания — это спланированный с определенными целями и задачами поток информации, распространяемый с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования, который характеризуется протяженностью во времени и интенсивностью.	Информационная кампания	УК-5
31.	Информационное оружие – это средства уничтожения, искажения или хищения информационных массивов, добывания из них необходимой информации после преодоления систем защиты, ограничения или воспреещения доступа к ним законных пользователей, дезорганизации работы технических средств, вывода из строя телекоммуникационных сетей, компьютерных систем, всего	Информационное оружие	УК-5

	высокотехнологического обеспечения жизни общества и функционирования государства.		
32.	b	Не являются методами информационной войны ... a. подавление элементов инфраструктуры государственного управления b. террористические провокации c. радиоэлектронная разведка d. электронно-магнитное воздействие e. деятельность хакеров	УК-5
33.	e	Информационная война – это ... a. действия военных структур, направленные на достижение информационного превосходства при одновременном обеспечении собственной безопасности и защиты b. любые действия, направленные на поддержку национальной военной стратегии путем воздействия на информацию и информационные системы противника при одновременном обеспечении собственной безопасности и защиты c. противоправные действия, направленные на достижение информационного превосходства путем активного воздействия на информацию и информационные системы противника с помощью недостоверной или неполной информации при одновременном обеспечении собственной безопасности и защиты d. уничтожение или повреждение информационных систем противника e. любые действия, направленные на достижение информационного превосходства, на поддержку национальной военной стратегии путем активного воздействия на информацию и информационные системы противника для достижения поставленных	УК-5

		целей при одновременном обеспечении собственной безопасности и защиты	
34.	b, c	Информационное оружие отличается от обычного ... а. интеллектуальностью б. скрытностью с. масштабностью д. определенной последовательностью действий е. универсальностью	УК-5
35.	a	«Словесная война», возникающая иногда на форумах: а) флейм б) СПАМ в) флуд	УК-5
36.	б	Нормы общения в сети Интернет: а) интелкет б) нетикет в) этикет	УК-5
37.	в	Выберите верное утверждение. Авторские посты, размещаемые пользователями в социальных сетях и блогах: а) никогда не содержат персональной информации, поэтому их публикация не несет серьезных последствий б) всегда содержат излишнюю персональную информацию о человеке, что может навредить не только его репутации, но и личной безопасности в) оцениваются читателями по-разному, поэтому невозможно предсказать, как публикация поста отразится на репутации его автора	УК-5
38.	в	При просмотре веб-сайтов и общении через Интернет: а) Вы оставляете электронные следы, которые можно удалить самому б) Вы оставляете электронные следы, которые хранятся только на Вашем компьютере	УК-5

		в) Вы оставляете электронные следы («цифровые отпечатки»), по которым можно определить, какие страницы Вы просматривали и какой IP-адрес компьютера Вы использовали	
39.	б	Главной функцией брандмауэра является: а) дополнительное офисное приложения для работы с базами данных б) защита компьютера от взлома хакерами, а также всевозможных вирусов и «троянов» в) упрощение и оптимизация работы операционной системы	УК-5
40.	б	Какую информацию о себе можно выкладывать в Интернете в открытом доступе: а) место работы родителей б) о своих интересах в) номер телефона	УК-5
41.	в	Как защититься от негативного контента: а) обратиться к автору негативного контента б) не обращать на него внимания в) использовать безопасный поиск Google и безопасный режим на YouTube	УК-5
42.	а	Как проверяются материалы, публикуемые в Интернете? а. проверка производится на усмотрение того, кто публикует материал б. они проверяются государственными организациями с. они проверяются некоммерческими международными организациями д. они проверяются организациями, которые предоставляют доступ в Интернет	УК-5
43.	б	Какова роль веб-ресурсов государственных организаций в Интернете? а. они носят исключительно справочный характер б. они позволяют организовать двустороннее взаимодействие граждан и органов государственной власти	УК-5

		с. они используются исключительно для отправки заявлений граждан в государственные органы, дальнейшее взаимодействие всегда носит традиционный характер d. они применяются исключительно для организации взаимодействия государственных органов между собой, а не для взаимодействия с государственными органами и обычными гражданами	
44.	Методы пропаганды нацелены на то, чтобы донести до населения требуемые идеи, т. е. сформировать на определенном участке информационного пространства нужные информационные сущности. Соответственно, методы контрпропаганды нацелены на дискредитацию вражеских идей, разрушение вредных информационных сущностей и недопущение их возникновения в дальнейшем.	Методы пропаганды	УК-5
45.	Явные методы отличаются от неявных тем, что в них цель и характер воздействия не скрываются от противника. Например, агитация - это пример явной пропаганды, а информационный вирус - скрытой. В первом случае агитатор явно указывает, какую идею он доносит до публики. Во втором же случае, доносимая идея (вирус) маскируется, в то время как явно афишируется совсем другая идея, как правило, популярная и способствующая распространению вируса. Забегая вперед, отметим, что скрытые методы	Явные и неявные методы	УК-5

	информационных войн наиболее эффективны при информационном наступлении на позиции противника, а явные методы больше подходят для защиты и укрепления подконтрольной территории.		
46.	Одним из ключевых факторов, определяющих успешность кампании по информационному воздействию, является время. Часто бывает так, что даже слабая, непрофессиональная и плохо организованная пропагандистская акция заканчивается внушительным результатом только потому, что ей повезло проводиться в нужный момент времени. Наоборот, мощнейшая и тщательно подготовленная информационная атака может разбиться о стену, если время ее выбрано не удачно.	Фактор времени	УК-5
47.	Прием основан на склонности людей мыслить аналогиями. Для того, чтобы показать сущность изучаемого явления, мы часто используем другое, более известное и изученное явление, имеющее что-то общее с изучаемым. Например, для понимания процесса распространения электромагнитных волн, можно представить себе волны на поверхности воды. Но данный метод, годящийся для обучения школьников студентов уже известным науке физическим явлениям, не всегда годится для описания, или прогнозирования еще не изученных явлений.	Создание аналогий	УК-5

48.	Сообщение, или новость кажутся тем достовернее, чем больше они подкреплены реальными фактами, а особенно непосредственно наблюдаемыми событиями. Новость в газете, сопровождаемая фотографиями с места событий, вызовет больше доверия, нежели голый текст. Еще большее воздействие оказывают видеорепортажи. Способность напрямую транслировать происходящее является главным преимуществом телевидения, превращая его в мощное оружие пропаганды. Наибольший результат достигается тогда, когда репортаж ведется из самой гущи событий, а зритель ощущает себя непосредственным участником разворачивающегося действия. Если такой репортаж сопроводить нужными словами, создающими требуемую картину происходящих событий в целом, то эта картина наверняка будет принята публикой как достоверная.	Иллюзия документальности	УК-5
49.	Ложная альтернатива - достаточно распространенный приём, основанный на приведении в качестве альтернативы двух вариантов из множества. Ложной альтернативой является также упоминание в качестве альтернативных двух или нескольких вариантов, которые не являются альтернативой друг другу и основные признаки которых могут быть объединены в одном варианте.	Ложная альтернатива	УК-5

50.	Информационное противоборство — это соперничество социальных систем в информационно-психологической сфере с целью усиления влияния на определенные сферы социальных отношений и установления контроля над источниками стратегических ресурсов, в результате которого одни участники соперничества получают преимущества, необходимые им для дальнейшего развития, а соответственно другие их утрачивают.	Информационное противоборство	УК-5
-----	--	-------------------------------	------