

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине
«ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ»
для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика организаций»

Ставрополь, 2026

Методические указания составлены в соответствии с требованиями современных профессиональных стандартов к подготовке выпускника для получения квалификации бакалавр.

Предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: «Экономика организаций».

В методических указаниях приведены задания по различным разделам дисциплины и изложены основные методические рекомендации по их выполнению. Проведение практических занятий будет способствовать укреплению теоретических знаний и приобретению навыков в решении ряда практических вопросов.

СОДЕРЖАНИЕ

- Практическое занятие 1. Виды и формы внешнеэкономической деятельности
- Практическое занятие 2. Международные организации и их роль в регулировании мировой торговли
- Практическое занятие 3. Внешнеэкономические операции и сделки
- Практическое занятие 4. Методы внешней торговли
- Практическое занятие 5. Виды и содержание внешнеторгового контракта
- Практическое занятие 6. Контрактные цены
- Практическое занятие 7. Договор аренды и его содержание
- Практическое занятие 8. Инжиниринговые услуги как предмет внешнеторговых сделок
- Практическое занятие 9. Содержание экспортно-импортных операций
- Практическое занятие 10. Система мер нетарифного регулирования ВЭД
- Практическое занятие 11. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД
- Практическое занятие 12. Система органов валютного контроля и методы осуществления валютного регулирования
- Практическое занятие 13. Методы государственного регулирования ВЭД в РФ
- Практическое занятие 14. Методы расчета внешнеторговых цен
- Практическое занятие 15. Виды и критерии рисков
- Практическое занятие 16. Правовые основы страховой деятельности
- Практическое занятие 17. Основные понятия внешнеторговой логистики
- Практическое занятие 18. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия

ВВЕДЕНИЕ

Целью дисциплины формирование теоретических знаний и практических навыков по организации внешнеэкономической деятельности предприятия и формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Основными задачами курса являются:

– формирование у студентов целостной системы знаний основного содержания дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности предприятия»;

– углубленное изучение основных понятий, законодательных и правовых актов, устанавливающих определенные принципы и правила поведения предприятия на внешнем рынке;

– усвоение студентами знаний о механизме управления внешнеэкономической деятельности предприятием в процессе своей хозяйственной деятельности.

Практические и семинарские занятия предусматривают углубление и закрепление теоретических знаний, формирование профессионального умения.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных учреждений Б1.В.02. Ее освоение происходит в 5 семестре.

Успешное освоение дисциплины обеспечивают знания, полученные при изучении: «Организация и управление предпринимательской деятельностью», «Организация производственного процесса».

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины, необходимы для успешного освоения курсов: «Международный бизнес в основных секторах мировой экономики», «Основы управления в международных компаниях».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Индекс	Формулировка:
ПК-6	способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать внешнеторговые контракты.

Практическое занятие 1

Виды и формы внешнеэкономической деятельности

Цель: изучить содержание и формы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации

Формируемые компетенции: ПК-6

Теоретическая часть

Внешеэкономическая деятельность любого государства в т.ч. и РФ охватывает следующие направления:

- торговля;
- совместные предприятия, как на территории страны, так и за рубежом;
- иностранные предприятия на территории страны;
- международные организации и объединения;
- концессии – договор о передаче в эксплуатацию на определенный срок принадлежащих государству или местным органам власти природных богатств или предприятий;
- лизинг;
- международная встречная торговля;
- переработка давальческого сырья;
- привлечение иностранной рабочей силы;
- НТ сотрудничество;
- торговля лицензиями и технологиями;
- прибрежная и приграничная торговля;
- сотрудничество в банковской сфере;
- иностранный туризм;
- сотрудничество в свободных экономических зонах.

В соответствии с законодательством РФ к видам ВЭД относят:

1. внешнеторговую деятельность;
2. международное инвестиционное сотрудничество;
3. международную производственную кооперацию;
4. валютно-финансовые и кредитные операции;
5. международное научно-техническое сотрудничество.

Внешнеторговая деятельность – предпринимательство в области международного обмена товарами, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности.

Формами внешнеторговой деятельности является:

- экспорт;
- импорт;
- реэкспорт;
- реимпорт.

Международное инвестиционное сотрудничество – взаимодействие с иностранными партнерами на основе объединения усилий финансового и

материально-технического характера. Цель сотрудничества – расширение выпуска экспортируемой продукции, повышение ее конкурентоспособности, облегчение процессов реализации на внешнем рынке.

Международное инвестиционное сотрудничество реализуется в следующих формах:

- международный финансовый лизинг;
- предприятия с участием иностранных инвесторов.

Международная производственная кооперация – сотрудничество в конкурентносвязанных между собой процессах технологического разделения труда.

Формами международной производственной кооперации по классификации Европейской Экономической Комиссии являются:

- предоставление лицензий с оплатой продукцией, выпущенной по этой лицензии;
- поставка производственных линий и заводов с оплатой, произведенной на них продукцией;
- совместное производство на основе специализации;
- подрядная кооперация.

Валютно-финансовые и кредитные операции – в качестве вида ВЭД рассматриваются, с одной стороны, как сопровождающие внешнеэкономическую сделку в виде финансовых обязательств, связанных с обеспечением платежа; с другой стороны – в качестве самостоятельных операций, совершаемых в целях избежания курсовых потерь.

Научно-техническое сотрудничество – проявляется в виде технического обмена, выполнения научных исследований на заказных началах.

Вопросы и задания

1. Укажите главную причину возникновения и развития ВЭС между странами. Перечислите основные направления развития ВЭС в современных условиях.

2. Определите понятие международный бизнес (задание оформите в виде таблицы).

Экономическая сущность международного бизнеса	
Виды международного бизнеса	

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая сущность понятий «внешнеэкономическая деятельность», «внешнеторговая деятельность», «внешнеэкономические связи»

2. Субъекты и объекты ВЭД
3. Основные виды и формы внешнеэкономической деятельности и их роль в мирохозяйственных связях

Список литературы:
Основная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638>
2. Карпунина, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 265 с. — (Высшее образование: Специалитет). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>
3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544398>
4. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст: электронный // ЭБС IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81751.html>
5. Бурденко, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит: учебник / Е. В. Бурденко, Е. В. Быкасова, О. Н. Ковалева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>
6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, ISBN 978-5-238-01772-3, экземпляров неограниченно

Дополнительная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. —

Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638>

2. Карпунина, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 265 с. — (Высшее образование: Специалитет). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544398>

4. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст: электронный // ЭБС IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81751.html>

5. Бурденко, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит: учебник / Е. В. Бурденко, Е. В. Быкасова, О. Н. Ковалева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, ISBN 978-5-238-01772-3, экземпляров неограниченно

Интернет-ресурсы:

1 <http://econline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет

2 <http://emj.spbume.ru/> - Российский научный журнал «Экономика и управление»

3 <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс

4 <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»

Практическое занятие 2

Международные организации и их роль в регулировании мировой торговли

Цель: рассмотреть организационные структуры управления мировой торговли

Формируемые компетенции: ПК-6

Теоретическая часть

Международное экономическое сотрудничество государств и ВЭД отдельных хозяйствующих субъектов органически связаны с деятельностью многих подсистем социально-экономической системы страны. Наличие подобной связи побуждает профильные министерства и ведомства учитывать международный аспект в своей деятельности, прямо или косвенно влиять на создание инфраструктуры поддержки предприятий-участников ВЭД в России.

Одним из важных элементов системы содействия ВЭД является создание торговых представительств за рубежом. Первыми аналогами современных торговых представительств считаются учрежденные в 1912 г. за рубежом должности 14 агентов Минпромторга России. В настоящее время торговые представительства и аппараты торгового советника действуют более чем в 70 странах.

В Российской Федерации создана специализированная информационная система (портал) торговых представительств, основной целью которой является информирование участников ВЭД об экономической ситуации в стране нахождения торгпредательства, возможности построения торгово-экономических связей, реализации конкретных экономических проектов и т. д.

Основными задачами торговых представительств являются:

- представление государственных интересов России в области внешнеэкономических связей и обеспечение защиты таких интересов;
- проведение эффективной внешнеэкономической политики государства и содействие развитию торговых и экономических связей субъектов Российской Федерации;
- участие в реализации межгосударственных торгово-экономических соглашений;
- защита экономических интересов российских экспортеров и импортеров, оказание им всемерного содействия в осуществлении деловых контактов, развитии новых направлений и форм экономического и научно-технического сотрудничества;
- мониторинг и контроль над исполнением двусторонних соглашений о торговом и экономическом сотрудничестве;
- участие в работе по продвижению оборудования и наукоемких технологий из России на мировые рынки;
- подготовка конъюнктурных материалов о ситуации на товарных рынках, а также оказание информационной и консультационной помощи, содействие проведению торговых выставок и рекламных кампаний.

В соответствии с российским законодательством торгпредательства оказывают на безвозмездной основе необходимую информационно-консультационную помощь российским участникам ВЭД,

независимо от их формы собственности, размера уставного капитала и места регистрации.

Вопросы и задания:

1. Назовите организационные структуры системы управления внешнеэкономической деятельностью на уровне государства.
2. Укажите достоинства и недостатки торгово-промышленных палат различных государств.
3. Перечислите многосторонние международные институты регулирования ВЭД.

Вопросы для обсуждения:

1. Составные элементы системы управления ВЭД в РФ.
2. Содержание работы представительств содействующих организаций за рубежом.
3. Роль отраслевых союзов (объединений) экспортеров-производителей.

Список литературы:

Основная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638>
2. Карпунина, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 265 с. — (Высшее образование: Специалитет). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>
3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544398>
4. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст: электронный // ЭБС IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81751.html>
5. Бурденко, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит: учебник / Е. В. Бурденко, Е. В. Быкасова, О. Н. Ковалева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 255 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, ISBN 978-5-238-01772-3, экземпляров неограниченно

Дополнительная литература:

1. Блау, С. Л. Страхование внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие для бакалавров / Блау С. Л. - Москва: Дашков и К, 2015. - 176 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-394-02323-1, экземпляров неограничено

2. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская; Высш. школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2015. - 732 с. : ил. - (Бакалавр. Магистр. Академический курс). - Гриф: Рек. УМО. - Прил.: с. 603-660. - Библиогр.: с. 644-645. - ISBN 978- 5-9916-3751-0. - ISBN 978-5-9692-1527-6, экземпляров неограничено

3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01772-3, экземпляров неограниченно

Интернет-ресурсы:

1 <http://eonline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет

2 <http://emj.spbume.ru/> - Российский научный журнал «Экономика и управление»

3 <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс

4 <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»

Практическое занятие 3

Внешнеэкономические операции и сделки

Цель: изучить состав и структуру внешнеэкономических операций и сделок

Формируемые компетенции: ПК-6

Теоретическая часть

Внешнеэкономические или внешнеторговые операции можно охарактеризовать как комплекс методов и форм по обмену товарами и услугами между контрагентами из разных стран. Современные формы и методы внешнеторговых операций являются частью международных экономических отношений.

В международной практике различают следующие критерии классификации внешнеторговых операций:

- 1) по направлениям торговли;
- 2) по видам товаров и услуг;
- 3) по степени готовности товара;
- 4) по методам торговли товарами и услугами;
- 5) по формам организации торговли.

Внешнеэкономические или внешнеторговые операции – это договоры (контракты, соглашения) по обмену товарами в комплексе с операциями, обеспечивающими выполнение основной сделки (операции).

К основным сделкам в международной торговле относятся сделки купли-продажи, подряда, аренды, найма.

К обеспечивающим, или дополнительным относятся агентские соглашения с посредниками, соглашения с рекламными агентствами и организациями, исследующими конъюнктуру рынка, таможенные и другие операции.

Обеспечивающие операции осуществляются или непосредственно продавцами (экспортерами) и покупателями (импортерами), или другими фирмами и организациями на основании отдельных соглашений и договоров за соответствующее вознаграждение. На одну основную операцию совершается, как правило, до 10 вспомогательных.

Каждая сделка оформляется соответствующим контрактом, или договором, или соглашением. Некоторые внешнеторговые сделки заключаются сначала в устной форме, например, во время аукционных торгов или на биржевой сессии, но впоследствии также оформляются в письменном виде.

Лица, фирмы и организации, от имени которых заключаются договоры, являются контрагентами или деловыми партнерами. Контрагенты несут материальную ответственность за выполнение обязательств по заключенным договорам.

Финансирование сделок может осуществляться как контрагентами, так и другими лицами, фирмами и организациями, за счет которых они выступают на рынке.

Вопросы и задания:

1. В чем различие экспортной и реэкспортной сделки?
2. Какие документы предъявляются при прохождении товара через таможенную границу?
3. Какие виды сделок относятся к обеспечивающим в международной торговле?

4. Что определяет доля промышленных товаров в общей структуре внешней торговли страны?
5. Каковы особенности торговли продовольствием?
6. Каков состав международного рынка инжиниринговых услуг?
7. Как осуществляется передача технологий на внешнем рынке?
8. Что включает в себя предпродажная доработка товара при проведении внешнеэкономических сделок?
9. Как осуществляется внешнеэкономическая торговля продукции в разобранном виде?

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите современные формы внешнеторговых операций.
2. Назовите критерии классификации внешнеторговых операций.
3. Раскройте содержание понятий «импорт», «экспорт», «реимпорт», «резэкспорт».
4. Охарактеризуйте торговлю сырьевыми ресурсами.
5. Сформулируйте основные особенности торговли научно-технической продукцией и услугами.
6. Назовите разновидности торговли комплектным оборудованием.

Список литературы:

Основная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638>
2. Карпунина, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 265 с. — (Высшее образование: Специалитет). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>
3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544398>
4. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст: электронный // ЭБС IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81751.html>

5. Бурденко, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит: учебник / Е. В. Бурденко, Е. В. Быкасова, О. Н. Ковалева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, ISBN 978-5-238-01772-3, экземпляров неограниченно

Дополнительная литература:

1. Хмелев, И. Б. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / И. Б. Хмелев. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-016900-2. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1904189>

2. Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии: учебно-методическое пособие. — Киров: АНО ДПО "Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании", 2024. — 1 CD-R. — Текст: электронный // НТЦ "Информрегистр". — URL: <https://catalog.inforeg.ru/Inet/GetEzineByID/344500>

3. Черненко, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учебное пособие / В. А. Черненко. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-4377-0189-3. — Текст: электронный // ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/954321>

Интернет-ресурсы:

1 <http://econline.h1.ru> — каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет

2 <http://emj.spbume.ru/> - Российский научный журнал «Экономика и управление»

3 <http://www.consultant.ru> — справочная правовая система Консультант Плюс

4 <http://www.eur.ru> — научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»

Практическое занятие 4 Методы внешней торговли

Цель: изучить основные методы торговли, используемые на международных рынках

Формируемые компетенции: ПК-6.

Теоретическая часть

Различают прямой и косвенный методы торговли.

Прямой основан на использовании нулевого канала распределения товара, когда между контрагентами устанавливаются непосредственные связи без посредников.

Косвенный метод предполагает использование посредников в международной торговле. Это повышает оперативность внешнеторговых операций, ускоряет торговый оборот.

Посредники имеют более тесные связи с контрагентами, оперативную информацию об изменениях рыночной конъюнктуры. Это способствует повышению эффективности торговых операций, конкурентоспособности продукции.

В зависимости от содержания прав и обязанностей сторон различают следующие виды посредников: простые посредники (сводники), поверенные, комиссионеры, консигнаторы, торговые агенты, дилеры, дистрибьюторы (сбытовые посредники).

Развитие мирохозяйственных связей привело к многообразию форм и видов ВЭД. Значительная часть международных сделок совершается на международных биржах. В зависимости от предмета торгов международные биржи делятся на товарные, фондовые и валютные.

Товарная биржа – это постоянно действующий оптовый рынок, на котором по определенным правилам совершаются сделки купли-продажи на качественно однородные и легко взаимозаменяемые товары.

Фондовая биржа – это постоянно действующий рынок, на котором производятся сделки купли-продажи ценных бумаг.

Валютная биржа – это постоянно действующий рынок, на котором производятся сделки купли-продажи валюты.

Вопросы и задания:

1. Охарактеризуйте каждый вид посредников, участвующих во внешнеэкономических операциях.
2. Назовите и охарактеризуйте виды сбытовых сетей, создаваемых сбытовиками, посредниками и комиссионерами.
3. Перечислите группы, в которые объединяются товары для продажи на товарных биржах.
4. Раскройте основные функции товарных бирж.
5. Дайте определение хеджированию.
6. Охарактеризуйте участников фондовой биржи.
7. Опишите механизм работы валютной биржи.

Вопросы для обсуждения:

1. На чем основан прямой метод торговли?

2. Что повышает оперативность внешнеторговых операций?
3. Кто выполняет посреднические функции в международной торговле?
4. Каковы функции простых посредников?
5. От чего имени и за чей счет совершают сделку поверенные?
6. Что включают в себя агентские соглашения?
7. Кто такой консигнатор?
8. Что включает в себя исключительное право продажи?
9. Где сосредоточены международные товарные биржи?
10. Какие функции выполняют товарные биржи?
11. Какой рынок ценных бумаг обслуживают фондовые рынки?
12. В чем заключается доход дилера фондовой биржи?
13. Какой вид фондовых бирж допускается на территории России?
14. Что является источником финансирования деятельности фондовой биржи?
15. Чем не имеет права заниматься фондовая биржа?

Список литературы:

Основная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638>
2. Карпунина, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 265 с. — (Высшее образование: Специалитет). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>
3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544398>
4. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст: электронный // ЭБС IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81751.html>
5. Бурденко, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит: учебник / Е. В. Бурденко, Е. В. Быкасова, О. Н. Ковалева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 255 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, ISBN 978-5-238-01772-3, экземпляров неограниченно

Дополнительная литература:

1. Блау, С. Л. Страхование внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие для бакалавров / Блау С. Л. - Москва: Дашков и К, 2015. - 176 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-394-02323-1, экземпляров неограничено

2. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская; Высш. школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 732 с.: ил. - (Бакалавр. Магистр. Академический курс). - Гриф: Рек. УМО. - Прил.: с. 603-660. - Библиогр.: с. 644-645. - ISBN 978- 5-9916-3751-0. - ISBN 978-5-9692-1527-6, экземпляров неограничено

3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01772-3, экземпляров неограничен

Интернет-ресурсы:

1 <http://eonline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет

2 <http://emj.spbume.ru/> - Российский научный журнал «Экономика и управление»

3 <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс

4 <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»

Практическое занятие 5

Виды и содержание внешнеторгового контракта

Цель: рассмотреть структуру типового международного контракта

Формируемые компетенции: ПК-6.

Теоретическая часть

В зависимости от вида сделок контракты могут быть купли-продажи, аренды, подряда, займа и т.д.

Экспортные контракты могут заключаться в устной и письменной формах.

Письменные формы договоров купли-продажи могут быть:

- в форме письма, к примеру, предложение и письменное принятие этого предложения продавцом, как подтверждение заказа;

- в форме контракта, т.е. документа, в котором перечислены все условия купли-продажи (у крупных фирм, как правило имеются, свои бланки, на которых на одной странице перечислены все общие условия, а на другой - свободное место, куда можно вставлять конкретные условия каждой сделки). Обычно контракт оформляется в трех экземплярах. Один экземпляр остается у продавца, два направляются покупателю, из которых один им подписывается и возвращается продавцу;

- в форме специальных международных типовых контрактов, принятых по таким сырьевым товарам, как зерно, масло и т.д. В этих контрактах в соответствии с традициями международной торговли продавцы и покупатели всегда используют одни и те же условия.

Договор купли-продажи в юридическом смысле является обоюдным волеизъявлением. В коммерческом смысле он - важнейший инструмент ограничения риска экспортера и импортера. Его оговорками партнеры (стороны) пытаются исключить, перенести или разделить все возможные риски, связанные с выполнением договора.

Большинством действующих в странах Западной Европы правовых порядков предусматривается свободная форма договора купли-продажи, иначе говоря, можно заключать любой договор или контракт, в том числе даже в устном виде. И все же в любом случае целесообразно заключать экспортный или импортный договор в письменной форме, и лучше делать его скорее детализированным, чем обобщенным.

Текст контракта начинается, как правило, с его названия, регистрационного номера, указания места и времени заключения контракта, определения сторон и предмета договора.

Содержание контракта, или договора купли-продажи состоит из двух частей.

Первая часть контракта имеет непосредственное отношение к обязательствам экспортера. В ней приводятся согласованные позиции по:

- качеству, количеству и цене товара,
- условиям поставок,
- времени и месте поставок товара.

Во второй части контракта излагаются обязательства импортера по:

- условиям принятия товара,
- условиям платежа.

В конце текста контракта приводятся условия страхования, сведения о применяемом сторонами праве и арбитраже.

Разделы контракта обычно составлены в определенной логической последовательности, например: определение сторон; предмет договора; цена и общая сумма контракта, сроки поставки товаров; условия платежей; упаковка и маркировка товаров; гарантии продавцов; штрафные санкции; страхование; обстоятельства непреодолимой силы, арбитраж.

Если предметом договора являются сложные машины и оборудование, то и технические условия, условия испытаний, приемки, требования к технической документации, условия командировки специалистов для осуществления монтажа и т.д. Эти разделы могут включаться в текст контракта или прилагаться к контракту.

Вопросы и задания:

1. Сформулируйте основные положения внешнеторгового контракта с точки зрения взаимоотношений продавца и покупателя.
2. Сформируйте конкретные требования, предъявляемые к условию контракта «Предмет договора».
3. Перечислите требования, предъявляемые к условиям контракта «Количество», «Качество» и «Срок и дата поставки».
4. Охарактеризуйте основные требования к маркировке и упаковке и объясните их экономическую целесообразность.
5. Поясните экономическую целесообразность записи в контракте таких пунктов, как «Гарантии», «Рекламации» и «Форс-мажор»
6. Сформулируйте основные требования, которые должны быть отражены в записях условия контракта «Страхование».

Вопросы для обсуждения:

1. Какими документами должны быть подтверждены количественные значения товаров и номенклатура в условии контракта «Предмет договора»?
2. Какие в международной практике существуют системы мер и весов?
3. Какова сущность и название условия контракта «Качество»?
4. Какие приняты способы установления срока поставки товаров?
5. Какие существуют группы БУП и каковы их характерные признаки?
6. Что предопределяет размер упаковки при перевозке товара?
7. Каковы особенности маркировки товара?
8. Какие особенности указываются в условии «Гарантия» с точки зрения гарантийного срока службы товара?
9. Каков порядок предъявления рекламаций и какова технология формирования и признания рекламаций?
10. Какие основные записи должны быть произведены и учтены в условии контракта «Юридические адреса сторон»?

Список литературы:

Основная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф.

Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638>

2. Карпунина, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 265 с. — (Высшее образование: Специалитет). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544398>

4. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст: электронный // ЭБС IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81751.html>

5. Бурденко, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит: учебник / Е. В. Бурденко, Е. В. Быкасова, О. Н. Ковалева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, ISBN 978-5-238-01772-3, экземпляров неограниченно

Дополнительная литература:

1. Черненко, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учебное пособие / В. А. Черненко. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-4377-0189-3. — Текст: электронный // ЭБС [BOOK.RU](https://book.ru/book/954321). — URL: <https://book.ru/book/954321>

2. Ашмаров, И. А. Основы мировой экономики и внешнеэкономической деятельности Электронный ресурс : Учебное пособие / И. А. Ашмаров. - Саратов: Вузовское образование, 2019. - 330 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, экземпляров неограниченно

3. Накарякова, В.И. Основы внешнеэкономической деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / В.И. Накарякова. - Саратов: Вузовское образование, 2016. - 306 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

- 1 <http://eonline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет
- 2 <http://emj.spbume.ru/> - Российский научный журнал «Экономика и управление»
- 3 <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
- 4 <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»

Практическое занятие 6

Контрактные цены

Цель: рассмотреть порядок формирования цены и стоимости международного контракта

Формируемые компетенции: ПК-6.

Теоретическая часть

Цена товара – это количество денежных единиц определенной валютной системы, которую должен заплатить покупатель продавцу в той же или другой валюте за весь товар или единицу товара, доставленные продавцом на базисных условиях в указанный в контракте географический пункт.

Цены международных контрактов выражают в денежных единицах определенной валютной системы стоимость товаров. По согласованию сторон цены фиксируются в контракте в валюте одной из сторон контрагентов или в валюте третьей страны.

В международной торговле практикуется несколько способов установления фиксации цен:

- твердые цены;
- цены с последующей фиксацией;
- скользящие цены.

Твердые цены – те, которые согласовываются при заключении контракта и не изменяются в ходе его выполнения.

Цены с последующей фиксацией – устанавливаются в назначенные договором сроки на основании согласованных партнерами источников.

Скользящие цены – могут применяться в контрактах с длительными сроками поставок (более одного года) в течение которых могут изменяться экономические условия производства товара.

В настоящее время в основном используется метод расчета скользящей цены, предложенный Европейской экономической комиссией ООН и изложенный в общих условиях экспортных поставок машинного

оборудования. Этот метод предусматривает применение для расчета скользящей цены следующей формулы:

$$P_1 = P_0/100 * (a + b * (M_1/M_0) + c * (S_1/S_0)), \quad (6.1)$$

где P_1 – окончательная цена по счету;

P_0 – договорная (базисная) цена, установленная на день заключения контракта (обычно этой ценой является предусмотренная в контракте цена за вычетом стоимости упаковки, перевозки и страхования);

M_1 – средняя арифметическая или средневзвешенная цена (или средняя индексов цен) на перечисленные в договоре сырье и материалы за период исполнения контракта или его части;

M_0 – цена (или индексы цен) на упомянутые материалы в момент подписания контракта;

S_1 – средняя арифметическая или средневзвешенная зарплата (включая расходы и отчисления) или соответствующие индексы в отношении определенной в договоре категории рабочей силы за установленный период;

S_0 – зарплата или соответствующие индексы в отношении той же категории рабочей силы в момент подписания контракта;

$a+b+c$ – выражают установленное в контракте процентное соотношение отдельных элементов договорной цены. Их сумма равна 100 и рассматривается как:

a – постоянная часть расходов;

b – доля расходов на материалы;

c – доля расходов на зарплату (включая расходы и отчисления на социальное обеспечение).

Цена может быть сразу же зафиксирована в контракте. Ее последующие изменения допускается лишь при наличии определенных причин (условий). Для этого существуют правовые возможности, которые заносятся в контракт в виде оговорок.

Расчеты и утверждение цен могут выполняться в одном из трех вариантов:

1) обоснование экспортных или импортных цен производится при наличии достоверных «прямых» конкурентных материалов, то есть сведений об условиях торговли аналогичным товаром на подобных коммерческих условиях;

2) конкурентный лист – расчет цен в табличной форме, когда требуется внесение нескольких поправок на сопоставление технических характеристик и коммерческих условий к двум и более конкурентным материалам;

3) сложные расчеты выполняются, если для определения общей цены сделки требуется выполнить предварительные расчеты.

Согласование цен – один из самых сложных этапов заключения контракта, требующих высокой коммерческой и технической квалификации, опыта ведения переговоров.

Вопросы и задания:

Задача 1. Рассчитать цену скольжения, исходя из следующих условий по вариантам.

Таблица 6.1 – Исходные данные

Показатели	Варианты					
	1	2	3	4	5	6
Базисные индексы, %						
- по материалам	107,3	106,8	113,5	108,4	108,4	109,4
- по зарплате	114,8	113,4	110,5	110,3	110,3	110,6
Индексы на дату поставки, %						
- по материалам	108,4	104,5	103,6	105,6	107,5	108,3
- по зарплате	116,3	108,3	107,8	107,5	110,6	109,4
Структура цены, %						
- материалы	50	40	25	30	25	20
- зарплата	30	30	30	30	25	40
- неизменная часть	20	30	45	40	50	40
Цена товара по контракту, тыс.руб.	2800	3700	4500	2780	4560	5100

Задача 2. В начале года английская фирма получила предложение на поставку десяти мобильных буровых установок МБУ-125 на условиях использования скользящих цен.

В марте того же года был подписан контракт, в котором зафиксированы следующие условия:

- базисная цена мобильной буровой установки – 20 тыс. фунтов стерлингов;
- дата поставки – июнь текущего года;
- экспортная цена МБУ-125 корректируется с учетом индекса цен на материальные ресурсы и оплату труда за период с момента подписания контракта и даты исполнения.

Таблица 6.2 – Базисная цена товара

№	Виды затрат	Сумма, тыс. фунтов стерлингов
1	Основные и вспомогательные материалы	4,2
2	Комплекующие изделия	4,4
3	Электроэнергия на технологические цели	1,2
4	Заработная плата	5,0
5	Амортизационные отчисления	3,0
6	Накладные расходы	0,6
7	Коммерческие расходы	0,4
8	Прибыль	1,2
ИТОГО		20,0

За основу расчета окончательной экспортной цены следует принять данные «Статистического сборника», содержащего индексы цен материалов и ставок заработной платы в электромашиностроении Великобритании (см. табл. 6.3)

Таблица 6.3 – Индексы цен материальных ресурсов и ставок оплаты труда текущего года

Месяц	Индексы цен материальных ресурсов	Индексы ставок заработной платы
Январь	114,5	135,3
Февраль	115,6	134,8
Март	120,1	138,2
Апрель	118,9	138,1
Май	120,3	139,6

Задание. Рассчитать экспортную цену мобильной буровой установки МБУ-125 и окончательную стоимость контракта учитывая, что средняя скидка за объем поставки при десяти единицах составляет 5 %.

Задача 3. Фирма получила предложение от зарубежной фирмы на изготовление N3NB-350 Бурового насоса. В сентябре прошлого года контракт был подписан с датой поставки 1 марта отчетного года. Индексы цен на материалы и ставки заработной платы представлены в таблице 6.4, калькуляция на производство продукции в таблице 6.5.

Таблица 6.5 – Индексы цен на материалы и ставки заработной платы

Месяц	Индексы	
	цены на материалы	ставки по зарплате
Сентябрь	101,4	102,1
Октябрь	103,5	100,3
Ноябрь	105,8	100,1
Декабрь	105,8	106,3
Январь	104,8	110,4
Февраль	110,3	103,5
Март	101,2	105,8

Таблица 6.5 – Калькуляция на производство единицы продукции, ден. ед.

Статьи затрат	Стоимость
Основные материалы	687,5
Вспомогательные материалы	375,0
Комплекующие изделия	1125,0
Электроэнергия на технологические цели	312,5
Затраты на основную заработную плату	500,0
Затраты на дополнительную заработную плату	250,0
Накладные расходы	125,0
Административные расходы	125,0
Прибыль	280,0

Задача 4. Торговая фирма импортирует товар на следующих условиях: фрахт до таможенной границы - 60 долл./ед.; таможенная пошлина - 10 % от

облагаемой части стоимости; фрахт от таможенной границы до покупателя - 30 долл./ед. Товар может быть продан по цене 456 долл./ед.; величина покрытия издержек должна составлять 20 %.

Задание. Рассчитать по методу обратной калькуляции максимальную цену, которую импортер может заплатить экспортеру за единицу товара.

Задача 5. Немецкая фирма планирует экспортировать T12M3E-172 (турбобуры – отклонители, предназначенные для бурения вертикальных, наклонно-направленных нефтяных и газовых скважин) в США на условиях ФОБ Гамбург. Маркетинг американского товарного рынка позволил получить данные:

- розничная цена продажи аналогичного товара потребителю на внутреннем рынке США – 14 тыс. долл., включая налог с продаж, который составил 8,25 %;

- наценка импортера - 40 % от объема продаж;

- наценка розничного торговца - 30 % от ФОБ;

- стоимость фрахта, страхования - 16 % от ФОБ.

Задание. Рассчитать цену предложения ФОБ Гамбург в Евро.

Вопросы для обсуждения:

1. Что подразумевается под словами «установление цены в контракте»?

2. В чем сущность методики расчета цены единицы товара в контракте и общей стоимости контракта?

3. Какие способы фиксации цен могут быть использованы при составлении контракта и какова их экономическая сущность?

4. Что характеризуют цены, используемые в контракте под названием «публикуемые и справочные»?

5. Какие виды цен могут использоваться контрагентами при заключении контракта?

6. Какие виды скидок могут использоваться при установлении цены в контракте?

7. Как влияют изменения условий производства на цену продукции и ее конкурентоспособность?

8. Какова роль и значение «конкурентного листа» в установлении контрактных цен?

Список литературы:

Основная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638>

2. Карпунина, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 265 с. — (Высшее образование: Специалитет). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544398>

4. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст: электронный // ЭБС IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81751.html>

5. Бурденко, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит: учебник / Е. В. Бурденко, Е. В. Быкасова, О. Н. Ковалева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др.; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, ISBN 978-5-238-01772-3, экземпляров неограниченно

Дополнительная литература:

8. Гладков, И. С. Внешнеэкономическая деятельность: современные тенденции и международные аспекты: учебное пособие / И. С. Гладков. — Москва: Дашков и К°, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-394-05521-4. — Текст: электронный // ЭБС Лань. — URL: <https://e.lanbook.com/book/345678>

9. Хмелев, И. Б. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / И. Б. Хмелев. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-016900-2. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1904189>

10. Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии: учебно-методическое пособие. — Киров: АНО ДПО "Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании", 2024. — 1 CD-R. — Текст: электронный // НТЦ "Информрегистр". — URL: <https://catalog.inforeg.ru/Inet/GetEzineByID/344500>

Интернет-ресурсы:

- 1 <http://eonline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет
- 2 <http://emj.spbume.ru/> - Российский научный журнал «Экономика и управление»
- 3 <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
- 4 <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»

Практическое занятие 7

Договор аренды и его содержание

Цель: изучить основные формы аренды и содержание типового договора аренды

Формируемые компетенции: ПК-6.

Теоретическая часть

Аренда как вид торговли получила развитие под влиянием изменений уровней спроса и предложения на рынке машин и оборудования. Факторами быстрого развития аренды явились: для производителей – дополнительная возможность сбыта продукции в условиях жесткой конкуренции на внутренних и внешних рынках; для потребителей – возможность в условиях высоких темпов НТП обновлять оборудование без единовременной мобилизации значительных финансовых средств на его приобретение.

Предметами аренды может быть различное движимое и недвижимое имущество: машины и оборудование, сооружения и транспортные средства, выставочные, производственные, культурно-бытовые и другие помещения, разнообразные товары длительного пользования.

В зависимости от ее длительности аренда называется лизингом (leasing – долгосрочная аренда), хайрингом (hiring – среднесрочная аренда) и рентингом (renting – краткосрочная аренда).

Длительность каждого вида аренды зависит от характера предметов аренды и под влиянием научно-технического прогресса имеет тенденцию к сокращению. Так, для современного наукоемкого оборудования аренда на срок более года считается лизингом, от нескольких месяцев до года – хайрингом, на срок от нескольких дней до нескольких месяцев – рентингом.

С помощью арендных операций их участники получают экономические преимущества по сравнению с употреблением товаров в кредит. Но в отличие от долгосрочного кредита лизинг представляет собой

ссуду под обеспечение имущества с гарантией целевого использования предоставленных средств. В то же время лизинг с долгосрочным кредитом объединяет передача имущества в пользование арендатору в долг на длительный срок.

В промышленно развитых странах аренда считается эффективным методом стимулирования экономики за счет ускоренного обновления производства, поэтому правительство предоставляет льготы и арендаторам, и арендодателям (ЛК). Так, ЛК имеют возможность ускоренного (более 25 % в год) списание средств на амортизацию сданных в аренду машин и других видов товара. Это позволяет ЛК уменьшить величину облагаемой прибыли, и за счет этого снизить арендные ставки. В условиях конкуренции такая система выгодна обеим сторонам: повышается конкурентоспособность ЛК и повышается интерес арендатора: аренда для него становится более выгодной, чем приобретение товара в кредит.

Расчет общей суммы лизинговых платежей проводится по следующим формулам.

1. Величина причитающихся лизингодателю амортизационных отчислений:

$$A = \frac{C * Ha * T}{100}, \quad (7.1)$$

где C – балансовая стоимость оборудования, ден. ед., Ha – норма амортизационных отчислений на полное восстановление, %, T – период действия лизингового соглашения, лет.

2. Плата за использование кредитного ресурса:

$$П_k = \frac{K * B_k}{100}, \quad (7.2)$$

где K – величина кредитных ресурсов, необходимых для проведения лизинговых операций, ден. ед., B_k – банковская ставка за пользование кредитом, %.

$$K = \sum_1^T \frac{(C_n + C_k) / 2}{100}, \quad (7.3)$$

где C_n – стоимость оборудования на начало года, ден. ед., C_k – стоимость оборудования на конец года, ден. ед.

3. Размер комиссионных выплат:

$$П_{ком} = \frac{K * C_{ком}}{100}, \quad (7.4)$$

где $C_{ком}$ – ставка комиссионного вознаграждения, %.

4. Размер платежей за дополнительные услуги:

$$П_y = P_k + P_y + P_p + P_d, \quad (7.5)$$

где P_k – командировочные расходы, ден. ед., P_y – расходы на услуги (консультации юристов, специалистов и др.), ден. ед., P_r – расходы на рекламу, ден. ед., P_d – другие услуги, ден. ед.

5. Расчет суммы налога, вносимой в бюджет лизингодателем:

$$H_b = \frac{B * НДС}{100}, \quad (7.6)$$

где B – выручка по лизинговой сделке, облагаемая налогом, ден. ед., $НДС$ – ставка, %.

6. Общая сумма лизинговых платежей.

$$Лп = A + П_k + П_{ком} + П_y + H_b. \quad (7.7)$$

Подрядные сделки и заключаемые по ним контракты могут применяться практически при всех формах международного сотрудничества и торговли.

В контрактах подряда сторонами по сделке являются заказчик (покупатель услуг) и подрядчик (продавец услуг). Предметом договора подряда является товар (услуги), изготовленный подрядчиком, по заказу покупателя.

Важной особенностью подрядных контрактов является не только полная ответственность подрядчика за выполненную работу – качественно и в срок, но и фиксация поэтапных сроков выполнения работ. Заказчик имеет право контроля хода работы и приемки ее отдельных этапов.

Вопросы и задания:

Задача 1. Рассчитать суммы лизинговых платежей, которые получит лизингодатель при сдаче мобильной буровой установки на два года. По окончании срока лизинга лизингополучатель приобретает объект в собственность по остаточной стоимости.

Исходные данные для расчета представлены в таблице 7.1.

Таблица 7.1 – Условия лизингового договора

Основные пункты договора, влияющие на стоимость	Значения
Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования, тыс. руб.	9500
Срок лизинга, лет	2
Годовая норма амортизационных отчислений, %	10
Согласованный по лизингу процент комиссии за год, %	4
Годовая ставка банковского кредита, %	15
Ставка НДС, %	20
Дополнительные услуги лизингодателя, руб.	
- командировочные расходы	9700
- расходы на юридические консультации	4700
- расходы на консультативные услуги	5860

Задача 2. Рассчитать суммы лизинговых платежей. Исходные данные для расчета представлены ниже.

Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования, руб. 758000

Срок лизинга, лет	5
Годовая норма амортизационных отчислений, %	15
Согласованный по лизингу процент комиссии за год, %	6
Годовая ставка банковского кредита, %	17
Ставка НДС, %	18
Дополнительные услуги лизингодателя, руб.	
- командировочные расходы	10870
- расходы на юридические консультации	6700
- расходы на консультативные услуги	4600

Вопросы для обсуждения:

1. Под влиянием каких факторов аренда получила свое развитие?
2. Что является предметом арендного договора?
3. На какие виды делится аренда в зависимости от ее длительности?
4. Какие преимущества получают участники арендных отношений?
5. Какими способами определяются технические гарантии в договорах аренды?
6. Что включается в обязательства арендодателя?
7. Какие дополнительные услуги может оказывать арендодатель?
8. Что должна возмещать арендная плата арендодателю?
9. Как рассчитывается стоимость арендного договора?
10. При каких условиях применяются подрядные контракты?
11. Что является особенностью подрядных контрактов?
12. Как определяется цена подрядного контракта?
13. Каковы особенности договоров на поставку оборудования и сооружение объектов на условиях «под ключ»?

Список литературы:

Основная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638>
2. Карпунина, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 265 с. — (Высшее образование: Специалитет). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>
3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. —

Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544398>

4. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст: электронный // ЭБС IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81751.html>

5. Бурденко, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит: учебник / Е. В. Бурденко, Е. В. Быкасова, О. Н. Ковалева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др.; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, ISBN 978-5-238-01772-3, экземпляров неограниченно

Дополнительная литература:

1. Гладков, И. С. Внешнеэкономическая деятельность: современные тенденции и международные аспекты: учебное пособие / И. С. Гладков. — Москва: Дашков и К°, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-394-05521-4. — Текст: электронный // ЭБС Лань. — URL: <https://e.lanbook.com/book/345678>

2. Хмелев, И. Б. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / И. Б. Хмелев. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-016900-2. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1904189>

3. Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии: учебно-методическое пособие. — Киров: АНО ДПО "Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании", 2024. — 1 CD-R. — Текст: электронный // НТЦ "Информрегистр". — URL: <https://catalog.infoereg.ru/Inet/GetEzineByID/344500>

4. Черненко, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учебное пособие / В. А. Черненко. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-4377-0189-3. — Текст: электронный // ЭБС [BOOK.RU](https://book.ru). — URL: <https://book.ru/book/954321>

Интернет-ресурсы:

- 1 <http://econline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет
- 2 <http://emj.spbume.ru/> - Российский научный журнал «Экономика и управление»
- 3 <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
- 4 <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»

Практическое занятие 8

Инжиниринговые услуги как предмет внешнеторговых сделок

Цель: рассмотреть понятие инжиниринговой услуги, ее виды и основные формы оказания во внешнеэкономической деятельности

Формируемые компетенции: ПК-6.

Теоретическая часть

Состав международного рынка инжиниринговых услуг:

1) Проектно-консультационные услуги:

- Представление интересов заказчика;
- Технико-экономическое обоснование проектов по строительству новых и реконструкции действующих объектов;
- Контроль за исполнением и приемка готовых объектов;
- Консультирование заказчика;
- Подготовка технических условий для международных торгов.

2) Подрядная деятельность:

- Разработка проектов для заказчика и размещение заказов у подрядчиков и субподрядчиков;
- Заключение договора подряда с исполнителями на строительство объектов, договоров на поставку комплектующих изделий и сопутствующих материалов.

3) Управленческая деятельность:

- Услуги по организации производственных структур и административному управлению на основе передового мирового опыта;
- Организация планирования и производства товара на основе маркетинговых исследований;
- Организация учета и статистики на основе прогрессивных программ;
- Оптимизация структур управления.

Формы передачи технологий:

- 1) Межфирменные соглашения о передаче технологий;
- 2) Внутренний обмен;
- 3) Межфирменные поставки машин, оборудования и другой продукции с передачей технологии.

Передача технологий осуществляется на:

1) Некоммерческой основе:

- Информационные массивы спецлитературы;
- Компьютерные банки данных, патенты, справочники и т.д.;
- Конференции, симпозиумы, семинары, выставки.
- Обучение, стажировки, обмен результатами исследований,

производственно- технологическими достижениями и т.д.;

2) На коммерческой основе:

2.а) По лицензионным договорам;

2.б) Безлицензионные формы:

• путем продажи оборудования и материалов, или передача их в аренду;

- инжиниринговые услуги;
- учреждение совместных фирм

2.в) Кооперационные соглашения:

- подрядное кооперирование;
- совместное производство;
- комбинированные формы.

Вопросы и задания:

1. Перечислите страны, которые имеют специальные законодательные акты по продаже инжиниринговых услуг

2. Подумайте и оформите в виде таблицы, какие преимущества и недостатки для всего мира от такой операции купли – продажи услуг, как инжиниринг и международный туризм?

Вопросы для обсуждения:

1. Внешнеторговые операции по торговле научно-техническими достижениями и услугами

2. Операции по торговле лицензиями и «ноу–хау»

3. Безлицензионные формы передачи технологий.

4. Кооперационные соглашения на международном рынке инжиниринговых услуг

Список литературы:

Основная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638>

2. Карпунина, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва:

ИНФРА-М, 2024. — 265 с. — (Высшее образование: Специалитет). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544398>

4. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст: электронный // ЭБС IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81751.html>

5. Бурденко, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит: учебник / Е. В. Бурденко, Е. В. Быкасова, О. Н. Ковалева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др.; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, ISBN 978-5-238-01772-3, экземпляров неограниченно

Дополнительная литература:

1. Гладков, И. С. Внешнеэкономическая деятельность: современные тенденции и международные аспекты: учебное пособие / И. С. Гладков. — Москва: Дашков и К°, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-394-05521-4. — Текст: электронный // ЭБС Лань. — URL: <https://e.lanbook.com/book/345678>

2. Хмелев, И. Б. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / И. Б. Хмелев. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-016900-2. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1904189>

3. Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии: учебно-методическое пособие. — Киров: АНО ДПО "Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании", 2024. — 1 CD-R. — Текст: электронный // НТЦ "Информрегистр". — URL: <https://catalog.infoereg.ru/Inet/GetEzineByID/344500>

4. Черненко, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учебное пособие / В. А. Черненко. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-4377-0189-3. — Текст: электронный // ЭБС [BOOK.RU](https://book.ru/book/954321). — URL: <https://book.ru/book/954321>

Интернет-ресурсы:

- 1 <http://eonline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет
- 2 <http://emj.spbume.ru/> - Российский научный журнал «Экономика и управление»
- 3 <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
- 4 <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»

Практическое занятие 9

Содержание экспортно-импортных операций

Цель: рассмотреть сущность экспортно-импортных операций и методику оценки их эффективности

Формируемые компетенции: ПК-6.

Теоретическая часть

Под *экспортными операциями* понимается деятельность, которая связана с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту.

Под *импортными операциями* понимается деятельность, которая связана с закупкой и ввозом иностранных товаров для последующей реализации их на внутреннем рынке страны.

В международной коммерческой практике под экспортом и импортом понимаются обычно только операции, которые осуществляются на коммерческой основе. А именно: на основе заключения и исполнения международных торговых сделок – контрактов купли-продажи.

Поставки в виде помощи, даров и другие, которые осуществляются на безвозмездной основе, в стоимость экспорта и импорта, как правило, не включаются, а учитываются отдельно.

Вывоз за границу ранее ввезенного товара, который в стране экспорта не подвергался какой-либо переработке, называется *реэкспортом*. Обычно эти операции возникают из-за резкого изменения международной обстановки, прямых дипломатических или экономических связей между странами, возникновения военных действий. Предметом реэкспорта обычно выступают товары, которые реализуются на международных аукционах и товарных биржах.

Ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке, называется *реимпортом*. К реимпорту относятся товары, не проданные на аукционе, возвращенные с консигнационного склада, забракованные покупателем и т. д.

Техника проведения непосредственных экспортно-импортных операций разбивается на несколько этапов, а именно:

- 1) подготовка к заключению контрактов купли-продажи,
- 2) заключение контрактов купли-продажи,
- 3) исполнение контрактов купли-продажи.

В международной практике применяются различные способы заключения экспортно-импортных сделок:

- подписание контрактов участвующими в нем контрагентами. Контракт купли-продажи может считаться заключенным только в том случае, если он должным образом подписан сторонами, юридические адреса которых в нем указаны. Контракт может быть подписан только лицами, имеющими право подписи таких документов, иначе он не является юридическим документом;

- акцепт покупателем твердой оферты продавца. Если покупатель согласен со всеми условиями оферты, он посылает продавцу письменное подтверждение (по почте или телеграфом), содержащее безоговорочный акцепт, то есть согласие принять без изменений все условия твердой оферты продавца;

- акцепт продавцом контрoferты покупателя. Если покупатель не согласен с одним или несколькими условиями предложения, он посылает продавцу контрoferту с указанием своих условий и срока для ответа. Если продавец согласен со всеми условиями контрoferты, он ее акцептует и письменно уведомляет об этом покупателя. Если продавец не согласен с условиями контрoferты, он либо считает себя свободным от своих обязательств, либо посылает ему новую оферту;

- акцепт продавцом письменного согласия покупателя с условиями свободной оферты (контрoferты покупателя). Продавец акцептует контрoferту того покупателя, которую он раньше получил, или покупателя, с которым он предпочитает заключить сделку;

- подтверждение продавцом заказа, сделанного покупателем. В этом случае сделка оформляется двумя документами: заказ покупателя и подтверждение поставщика. Такой способ заключения сделок используется контрагентами, которые состоят в длительных деловых отношениях. Поэтому в заказе учитываются только основные условия сделки: товар, количество, срок поставки и цена. Заказы размещаются на сложное оборудование, которое часто еще требует разработки и создания. В этом случае покупатель обычно финансирует продавца, внося крупные суммы аванса. Создание такого продукта осуществляется за счет покупателя (самолеты, атомные реакторы и т. д.);

- обмен письмами в подтверждение достигнутой ранее личной договоренности между контрагентами.

Вопросы и задания:

1. Охарактеризуйте все виды внешнеторговых операций.
2. Дайте определение понятию «свободная зона» и опишите механизм ее работы.
3. Раскройте механизм реэкспортной операции.
4. Опишите этапы проведения экспортно-импортных операций.
5. Перечислите способы установления контактов с потенциальными покупателями.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы различия между «экспортом» и «реэкспортом»?
2. Что является предметом реэкспортной операции?
3. Каковы особенности приписного склада?
4. Какие операции совершаются в «свободной зоне»?
5. Что является предметом реимпортной операции?
6. От чего зависит выбор контрагента при экспортно-импортных операциях?
7. Кого называют оферентом в международной торговой практике?
8. Каковы основные отличия твердой и свободной оферт?
9. Когда сделка считается заключенной?
10. Какие способы установления контактов с потенциальным продавцом-экспортером покупатель может использовать в процессе подготовки импортной сделки?
11. Что называют заказом в международной торговой практике? Какие сведения он должен содержать?

Список литературы:

Основная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638>
2. Карпунина, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 265 с. — (Высшее образование: Специалитет). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>
3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544398>

4. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст: электронный // ЭБС IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81751.html>

5. Бурденко, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит: учебник / Е. В. Бурденко, Е. В. Быкасова, О. Н. Ковалева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, ISBN 978-5-238-01772-3, экземпляров неограниченно

Дополнительная литература:

1. Гладков, И. С. Внешнеэкономическая деятельность: современные тенденции и международные аспекты: учебное пособие / И. С. Гладков. — Москва: Дашков и К°, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-394-05521-4. — Текст: электронный // ЭБС Лань. — URL: <https://e.lanbook.com/book/345678>

2. Хмелев, И. Б. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / И. Б. Хмелев. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-016900-2. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1904189>

3. Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии: учебно-методическое пособие. — Киров: АНО ДПО "Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании", 2024. — 1 CD-R. — Текст: электронный // НТЦ "Информрегистр". — URL: <https://catalog.inforeg.ru/Inet/GetEzineByID/344500>

4. Черненко, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учебное пособие / В. А. Черненко. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-4377-0189-3. — Текст: электронный // ЭБС [BOOK.RU](https://book.ru). — URL: <https://book.ru/book/954321>

5. Ашмаров, И. А. Основы мировой экономики и внешнеэкономической деятельности Электронный ресурс : Учебное пособие / И. А. Ашмаров. - Саратов : Вузовское образование, 2019. - 330 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, экземпляров неограниченно

6. Накарякова, В.И. Основы внешнеэкономической деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / В.И. Накарякова. - Саратов : Вузовское образование, 2016. - 306 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

- 1 <http://eonline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет
- 2 <http://emj.spbume.ru/> - Российский научный журнал «Экономика и управление»
- 3 <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
- 4 <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»

Практическое занятие 10

Система мер нетарифного регулирования ВЭД

Цель: рассмотреть систему мер нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности: квотирование, лицензирование

Формируемые компетенции: ПК-6.

Теоретическая часть

Ввоз и вывоз товаров, как и прочие виды внешнеэкономической деятельности, являются объектом государственной политики. В процессе развития мировой торговли выработаны определенные инструменты этой политики, используемые всеми государствами мира.

Национальная территория объявляется таможенной территорией государства, она окружается таможенной границей.

Товар, перевозимый через таможенную границу, должен быть обязательно оформлен на таможне.

Ввоз товара на таможенную территорию или вывоз его может быть запрещен или ограничен. Всем участникам внешнеторговых операций необходимы знания правил ввоза (вывоза) действующих в стране.

В мире идет процесс формирования единых норм и правил на мировом рынке, а также систем межгосударственных соглашений. Механизм регламентирования оснащен развитой информационно – технической базой.

Важной чертой механизма регламентации является комплексный подход к использованию различных методов и элементов воздействия на внешнюю торговлю.

Современная практика регламентации внешней торговли представлена набором средств и инструментов национального и межгосударственного характера, тарифного и нетарифного стимулирования экспорта и сдерживания импорта.

Межгосударственное регламентирование внешней торговли обеспечивается:

- двусторонними и многосторонними соглашениями и договорами (ГАТТ, ВТО и др.);
- элементами регулирования валютных рынков;
- типовыми условиями «Инкотермс»;
- страхованием валютных рисков и т.д.

Положениями ГАТТ (далее ВТО) определены принципы и правила международной торговли, обязательные для стран участниц. В числе основных принципов:

- обязательное применение во взаимной торговле режима наибольшего благоприятствования;
- недискриминация;
- снижение таможенных пошлин;
- ведение внешней торговли на частноправовой основе.

Основу национальной системы регламентирования внешней торговли составляет набор допустимых:

- методов ограничения экспорта и импорта с помощью нетарифных элементов и тарифных предпочтений;
- валютно-кредитных средств;
- способов стимулирования экспортного производства;
- технических норм, стандартов и требований к ввозимым товарам.

Наибольшим разнообразием элементов отличаются методы нетарифных ограничений экспорта и импорта. В мировой практике их число насчитывает примерно 100 позиций.

Нетарифные ограничения – это комплекс мер ограничительно-запретительного характера, препятствующих:

- а) проникновению иностранных товаров на внутренний рынок;
- б) вывозу товаров.

Нетарифные ограничения бывают: *количественные* (квота) и *неколичественные* (технические нормы). Весь комплекс нетарифных ограничений реализуется путем использования инструментов административного регулирования. Административные инструменты используются при недостаточной эффективности экономических рычагов.

Государственная внешнеторговая политика РФ осуществлялась в соответствии с законом РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» (1995), в настоящее время в соответствии с ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»» 2003г.

В соответствии с указанными законами методами государственного регулирования ВТД являются: таможенно - тарифное и нетарифное регулирование. Согласно закону экспорт и импорт в РФ осуществляется без количественных ограничений. Количественные ограничения вводятся в исключительных случаях Правительством РФ.

Постановления Правительства о введении количественных ограничений экспорта или импорта официально публикуются не позднее, чем за три месяца до введения ограничений.

Вопросы и задания:

1. Запреты и ограничения экспорта и импорта в системе мер нетарифного регулирования ВЭД.
2. Квотирование и лицензирование в РФ.
3. Сертификация товаров в РФ.

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы и методы регулирования внешней торговли
2. Роль нетарифных методов регулирования внешней торговли в мировой экономике
3. Монополистические меры нетарифного регулирования ВЭД.
4. Антидемпинговые меры в нетарифном регулировании ВЭД
5. Государственные субсидии как мера нетарифного регулирования ВЭД.

Список литературы:

Основная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638>
2. Карпунина, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 265 с. — (Высшее образование: Специалитет). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>
3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544398>

Дополнительная литература:

1. Гладков, И. С. Внешнеэкономическая деятельность: современные тенденции и международные аспекты: учебное пособие / И. С. Гладков. — Москва: Дашков и К°, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-394-05521-4. — Текст: электронный // ЭБС Лань. — URL: <https://e.lanbook.com/book/345678>
2. Хмелев, И. Б. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / И. Б. Хмелев. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-016900-2.

- Текст: электронный // ЭБС Znanium. —
URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1904189>
3. Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии: учебно-методическое пособие. — Киров: АНО ДПО "Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании", 2024. — 1 CD-R. — Текст: электронный // НТЦ "Информрегистр". —
URL: <https://catalog.inforeg.ru/Inet/GetEzineByID/344500>
4. Черненко, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учебное пособие / В. А. Черненко. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-4377-0189-3. — Текст: электронный // ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/954321>
5. Ашмаров, И. А. Основы мировой экономики и внешнеэкономической деятельности Электронный ресурс : Учебное пособие / И. А. Ашмаров. - Саратов : Вузовское образование, 2019. - 330 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, экземпляров неограниченно
6. Накарякова, В.И. Основы внешнеэкономической деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / В.И. Накарякова. - Саратов : Вузовское образование, 2016. - 306 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограничено
- 7.

Интернет-ресурсы:

- 1 <http://econline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет
- 2 <http://emj.spbume.ru/> - Российский научный журнал «Экономика и управление»
- 3 <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
- 4 <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»

Практическое занятие 11

Таможенно-тарифное регулирование ВЭД

Цель: рассмотреть основные методы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности

Формируемые компетенции: ПК-6

Теоретическая часть

В соответствии с законом РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» методами государственного регулирования внешней торговли являются:

- таможенно-тарифное регулирование (применением импортного и экспортного таможенного тарифа);
- нетарифное регулирование (в т.ч. квотирование и лицензирование).

В числе принципов государственного регулирования важнейшими являются:

- равенство участников внешнеторговой деятельности (ВТД);
- защита интересов государства и участников ВТД;
- единство внешнеторговой политики и общеэкономических задач, таможенной территории, торговой политики и контроля;
- приоритет экономических мер государственного регулирования.

Отношения РФ с иностранными государствами в области ВТД строятся на основе соблюдения общепризнанных принципов и норм международного права и обязательств, вытекающих из договоров РФ с государствами.

Ввоз товаров на таможенную территорию РФ и их вывоз с этой территории влекут за собой обязанность лиц поместить товары под один из таможенных режимов, предусмотренных ТК и соблюдать этот таможенный режим.

В основе выделения таможенных режимов лежат режимообразующие признаки:

- происхождение товара (российский или иностранный);
- направление перемещения товара;
- уплата таможенных пошлин и налогов, предоставление таможенных льгот;
- помещение под таможенный режим в силу закона (ТК) или с разрешения таможенного органа;
- срок нахождения товара под таможенным режимом;
- статус товара после оформления (полностью или условно выпущен товар);
- некоторые другие признаки.

Таможенный режим заявляется таможенному органу при декларировании путем проставления в ГТД специального шифрового кода выбранного режима.

Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию РФ, основывается на принципах определения таможенной стоимости товаров, установленных нормами международного права и общепринятой международной практикой.

Вопросы и задания:

Задача 1. Определить суммы таможенной пошлины и таможенного сбора за таможенное оформление товара при ввозе парафина в РФ. Таможенная стоимость товара 25 тыс. долл. США, вес – 800 тыс. т. Ставка пошлины – 25 %, но не менее 0,07 Евро /кг; специальная пошлина – 3 %, дополнительная импортная пошлина – 5 %, НДС – 18 %. Ввоз из развивающейся страны.

Задача 2. Декларируется ввозимый на таможенную территорию РФ товар – буровые долота. Таможенная стоимость товара – 4800 Евро. Ставка ввозной таможенной пошлины – 18 %. Страна происхождения товара – не известна. Ставки таможенных сборов:

- 1) в размере 0,1 % таможенной стоимости товара в валюте РФ;
- 2) дополнительный сбор в иностранной валюте в размере 0,05 % таможенной стоимости товара.

Исчислить ввозную таможенную пошлину (в валюте РФ) и таможенные сборы за таможенное оформление.

Задача 3. Декларируется вывозимый из РФ товар – природный газ. Количество товара – 800 тыс. м³. Коэффициент пересчета товара 1,15 (1150 м³ = 1000 кг). Ставка вывозной таможенной пошлины 40 Евро за 1000 кг. Ставки таможенных сборов:

- 1) в размере 0,1 % таможенной стоимости товара в валюте РФ;
- 2) дополнительный сбор в иностранной валюте в размере 0,05 % таможенной стоимости товара.

Исчислить вывозную таможенную пошлину (в руб.).

Задача 4. Определить ввозную таможенную пошлину товара. Таможенная стоимость товара 3600 долл. США, количество – 1000 ед. Ставка ввозной пошлины – 20 %, но не менее 0,75 Евро за единицу товара. Страна происхождения товара – Бразилия, входящая в число развивающихся стран.

Вопросы для обсуждения:

1. По каким причинам может быть запрещен ввоз или вывоз товаров с территории РФ?
2. Чем занимается таможенный брокер?
3. Что представляет собой «таможенная очистка товара»?
4. Какие таможенные режимы относятся к основным?
5. Что определяется с помощью таможенного режима?
6. Что представляет собой «декларирование товара»?
7. Какие правовые документы регламентируют помещение товара под определенный таможенный режим?
8. Какой метод является основным при определении таможенной стоимости товара?
9. Какие товары являются однородными?
10. Когда используется резервный метод определения таможенной стоимости товара?
11. Какие таможенные платежи подлежат уплате при перемещении товара через таможенную границу?
12. Каким странам предоставляется «режим наибольшего благоприятствования»?
13. Каким товарам предоставляется беспошлинный ввоз на территорию РФ?

Список литературы: Основная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и

доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638>

2. Карпунина, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 265 с. — (Высшее образование: Специалитет). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544398>

Дополнительная литература:

4. Черненко, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учебное пособие / В. А. Черненко. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-4377-0189-3. — Текст: электронный // ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/954321>

5. Ашмаров, И. А. Основы мировой экономики и внешнеэкономической деятельности Электронный ресурс : Учебное пособие / И. А. Ашмаров. - Саратов : Вузовское образование, 2019. - 330 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, экземпляров неограниченно

6. Накарякова, В.И. Основы внешнеэкономической деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / В.И. Накарякова. - Саратов : Вузовское образование, 2016. - 306 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограничено

7. Чеботарев, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н.Ф. Чеботарев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 350 с. - (Учебные издания для бакалавров). - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-394-02047-6, экземпляров неограничено

8. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. И. П. Николаева ; под ред. Л. С. Шаховская. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 242 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02091-9, экземпляров неограничено

9. Ионова, А.Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации / А.Ф. Ионова, Н.А. Тарасова, Н.Д. Амаглобели. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юнити-Дана, 2015. — 415 с. — Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117564> . — ISBN 978-5-238-01937-6.

10. Ионова, А.Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации / А.Ф. Ионова, Н.А. Тарасова, Н.Д. Амаглобели. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2015. — 415 с. — Режим

доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117564> . – ISBN 978-5-238-01937-6.

11. Блау, С. Л. Страхование внешнеэкономической деятельности : Учебное пособие для бакалавров / Блау С. Л. - Москва : Дашков и К, 2015. - 176 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-394- 02323-1, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

- 1 <http://econline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет
- 2 <http://emj.spbume.ru/> - Российский научный журнал «Экономика и управление»
- 3 <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
- 4 <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»

Практическое занятие 12

Система органов валютного контроля и методы осуществления валютного регулирования

Цель: рассмотреть способы валютного контроля внешнеторговых операций

Формируемые компетенции: ПК-6

Теоретическая часть

В целом можно говорить о существовании государственной системы валютного контроля, основанной на существовании валютного контроля со стороны банковских структур и валютного контроля со стороны небанковских структур.

В качестве органов валютного контроля признаются ЦБ РФ, а также федеральный орган исполнительной власти, действующий в этой сфере по поручению Правительства РФ, а именно Федеральная служба финансово-бюджетного надзора (Росфиннадзор). Росфиннадзор был образован в 2004 году и его прерогативой является осуществление в пределах своей компетенции контроля за соответствием проводимых в Российской Федерации резидентами и нерезидентами (кроме кредитных организаций и валютных бирж) валютных операций действующему законодательству, условиям лицензий и разрешений. Кроме того Росфиннадзор контролирует соблюдение требований актов органов валютного регулирования и валютного контроля.

Агентами валютного контроля Федеральным законом признаются уполномоченные банки, а также не являющиеся уполномоченными банками профессиональные участники рынка ценных бумаг, в том числе держатели реестра (регистраторы), подотчетные федеральному органу исполнительной

власти по рынку ценных бумаг, таможенные органы и налоговые органы. Под уполномоченными банками понимаются банки и иные кредитные учреждения, получившие лицензии ЦБ РФ на проведение валютных операций. Агенты валютного контроля подотчетны органам валютного контроля, которые обладают правом применять меры ответственности за нарушение валютного законодательства.

Вопросы и задания:

1. Банк в Москве объявил следующую котировку валют.

Валюта	Покупка	Продажа
Доллар США / рубль	28,40	28,96
Евро / рубль	36,20	36,90

Определить кросс-курс покупки и продажи доллара к Евро.

2. Известны следующие курсы валют.

Валюта	Покупка	Продажа
Доллар США / австралийский доллар	2,04	2,23
Доллар США / рубль	28,40	28,96

Определить кросс-курс покупки и продажи австралийского доллара к рублю.

3. Определить кросс-курс канадского доллара по отношению к рублю, если известно, что курс доллара США к рублю: покупка - 28,40; продажа - 28,96, а курс канадского доллара к доллару США: покупка 1,7143; продажа - 1,7318 канад. долл./ долл. США.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие изменения в государственной политике валютного регулирования и валютного контроля произошли в Российской Федерации после 1991 года?
2. Какие основные изменения в российском валютном законодательстве произошли после 2010 года?
3. Какова роль звеньев банковской системы и Росфиннадзора в системе валютного регулирования и валютного контроля?
4. В чем заключается технология валютного контроля за экспортными операциями, импортными операциями, бартерными сделками?
5. Какие существуют нарушения валютного законодательства и технологии вывоза капитала с территории Российской Федерации?

Список литературы:

Основная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638>
2. Карпунина, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 265 с. —

(Высшее образование: Специалитет). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544398>

Дополнительная литература:

1. Накарякова, В.И. Основы внешнеэкономической деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / В.И. Накарякова. - Саратов : Вузовское образование, 2016. - 306 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограничено
2. Чеботарев, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н.Ф. Чеботарев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 350 с. - (Учебные издания для бакалавров). - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-394-02047-6, экземпляров неограничено
3. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. И. П. Николаева ; под ред. Л. С. Шаховская. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 242 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02091-9, экземпляров неограничено
4. Ионова, А.Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации / А.Ф. Ионова, Н.А. Тарасова, Н.Д. Амаглобели. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юнити-Дана, 2015. — 415 с. — Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117564> . — ISBN 978-5-238-01937-6.

Интернет-ресурсы:

- 1 <http://econline.h1.ru> — каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет
- 2 <http://emj.spbume.ru/> - Российский научный журнал «Экономика и управление»
- 3 <http://www.consultant.ru> — справочная правовая система Консультант Плюс
- 4 <http://www.eur.ru> — научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»

Практическое занятие 13

Методы государственного регулирования ВЭД в РФ

Цель: рассмотреть основные методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности

Формируемые компетенции: ПК-6.

Теоретическая часть

Основные цели госрегулирования ВЭД состоят в следующем:

- использование внешнеэкономических связей для ускорения создания в России рыночной экономики;
- содействие повышению производительности труда и качества национальной продукции путем приобретения лицензий и патентов, закупок новых технологий, качественных комплектующих, сырья и материалов, включения российских предприятий в мировую конкуренцию;
- создание условий доступа российских предпринимателей на мировые рынки посредством оказания государственного, организационного, финансового, информационного содействия;
- защита национальных внешнеэкономических интересов, защита внутреннего рынка;
- создание и поддержание благоприятного международного режима во взаимоотношениях с различными государствами и международными организациями.

Государственное регулирование ВЭД в России в условиях переходной экономики должно осуществляться в соответствии со следующими основными принципами:

- единство внешнеэкономической политики и национальной (внутренней) экономической политики;
- единство системы государственного регулирования и контроля за его реализацией;
- перенос центра тяжести регулирования ВЭД с административных на экономические методы;
- четкое разграничение прав и ответственности Федерации и ее субъектов в области управления ВЭД;
- обеспечение равенства всех участников ВЭД.

Особое значение сегодня имеет четкое разграничение компетенции Федерации и ее субъектов в сфере ВЭД. В компетенции федеральных органов должно и впредь оставаться решение таких важнейших вопросов, как:

- определение основных принципов осуществления ВЭД и внешнеэкономической политики России в целом;
- разработка соответствующих федеральных программ;
- защита экономических интересов страны в сфере ВЭД, ее отдельных субъектов и граждан в частности;
- разработка важнейших инструментов регулирования ВЭД;
- подготовка и заключение международных договоров и государственных соглашений, контроль за их исполнением;
- организация и контроль деятельности торгпредств РФ за рубежом;
- определение и реализация валютной политики страны;
- формирование и использование золотовалютных резервов РФ;
- контроль за порядком купли-продажи отдельных (выделенных) товарных групп (экологически опасных отходов, средств вооружений и т.д.);
- разработка платежного баланса РФ и т.д.

Субъекты РФ в условиях формирующейся рыночной экономики правомочны:

- осуществлять ВЭД в пределах их территории согласно законодательству;
- контролировать и координировать деятельность участников ВЭД в рамках своих регионов, разрабатывать и реализовывать соответствующие региональные программы;
- предоставлять участникам ВЭД дополнительные к федеральным льготы и гарантии, не противоречащие законам РФ (по ним Федерация не отвечает);
- заключать соглашения по международному сотрудничеству в рамках своей компетенции (то есть с субъектами зарубежных федеративных государств);
- иметь представителей в торговых представительствах РФ за рубежом, которые содержатся за счет субъектов Федерации.

Определенные вопросы находятся в совместном ведении Федерации и ее субъектов. В их числе:

- координация действий участников ВЭД;
- выполнение договоров РФ с зарубежными странами (если их выполнение касается интересов регионов);
- разработка и выполнение межрегиональных и региональных программ ВЭД;
- регулирование приграничной торговли;
- информационное обеспечение ВЭД.

Вопросы и задания:

1. Что представляет собой современная система таможенных органов Российской Федерации?
2. Укажите органы, регулирующие ВЭД в Российской Федерации.
3. Расскажите об организациях, содействующих развитию ВЭД в РФ.
4. Какие методы используются в регулировании ВЭД государством?
5. Опишите тарифные и нетарифные способы регулирования ВЭД
6. Перечислите основные виды денежных сборов, взимаемых за импортируемый и экспортируемый товар

Вопросы для обсуждения:

1. Какие основные методы государственного регулирования ВЭД?
2. Какие международные и национальные нормативно-правовые акты используются в практике регулирования ВЭД в Российской Федерации?
3. Какие государственные институты выполняют функции государственного регулирования ВЭД?
4. Какие изменения произошли в российском законодательстве в преддверии вступления Российской Федерации в ВТО?

5. Как отразится создание Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана на вступлении России в ВТО?

Список литературы: Основная литература:

1. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544398>
2. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст: электронный // ЭБС IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81751.html>
3. Бурденко, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит: учебник / Е. В. Бурденко, Е. В. Быкасова, О. Н. Ковалева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

Дополнительная литература:

1. Накарякова, В.И. Основы внешнеэкономической деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / В.И. Накарякова. - Саратов : Вузовское образование, 2016. - 306 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограничено
2. Чеботарев, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н.Ф. Чеботарев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 350 с. - (Учебные издания для бакалавров). - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-394-02047-6, экземпляров неограничено
3. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. И. П. Николаева ; под ред. Л. С. Шаховская. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 242 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02091-9, экземпляров неограничено
4. Ионова, А.Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации / А.Ф. Ионова, Н.А. Тарасова, Н.Д. Амаглобели. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юнити-Дана, 2015. — 415 с. — Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117564> . — ISBN 978-5-238-01937-6.

Интернет-ресурсы:

- 1 <http://econline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет
- 2 <http://emj.spbume.ru/> - Российский научный журнал «Экономика и управление»
- 3 <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
- 4 <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»

Практическое занятие 14

Методы расчета внешнеторговых цен

Цель: рассмотреть понятие цены и ценовой политики, функции цены, виды внешнеторговых цен, а также методы ценообразования

Формируемые компетенции: ПК-6.

Теоретическая часть

Международная торговая практика широко использует такие понятия как мировые деньги, мировые рынки, мировые цены.

Мировые деньги – деньги, которые обслуживают международные отношения. Они, как и национальные валюты, прошли путь от золотых до кредитных.

Мировые рынки представлены несколькими видами: валютные, кредитные, рынки золота, рынки капиталов, рынки информационных услуг и т.д.

В категорию *мировых цен* относятся лишь те цены внешнего рынка, которые:

- установлены в свободно конвертируемой валюте;
- являются ценами на товары (услуги) ведущих производителей и поставщиков, т.е. имеющих существенную долю в общем объеме подобной продукции, реализуемой на мировом рынке;
- для товаров сырьевой группы берутся цены тех регионов мира, в которых сосредоточено их производство или торговля, т.е. цены базисных рынков.

Импортные и экспортные контрактные цены всегда даются с указанием предлагаемых условий поставки (например, цена СИФ, цена ФОБ), что показывает величину включенных в цену дополнительных расходов, начиная с расходов на хранение на складе экспортера и далее на транспортировку до порта, нахождение в порту, доставку до порта импортера, хранение за рубежом, доставку товара импортеру. При этом учитываются расходы на страхование, погрузку-разгрузку, таможенную очистку. В зависимости от условий поставки все расходы распределяются между продавцом и покупателем, и только та их часть, которую берет на себя продавец, входит в цену. Поэтому чем меньше расходы продавца, тем ниже цена товара.

Во внешнеторговых контрактах обязательно указывается вид используемых цен, который зависит от способа их определения.

Использование всех видов цен требует организации систематической работы с количественными данными и сведениями о мировых ценах, с различными источниками ценовой информации.

В фирмах, которые постоянно занимаются экспортными и импортными операциями, функции определения цен выполняют специальные службы. Для этого службы разрабатывают и реализуют сложный комплекс конъюнктурно-ценовой работы, которая является составной частью внешнеторгового маркетинга.

Объем работы и соответственно численность специалистов зависит от масштаба товарной номенклатуры и объема операций. Для освоения каждой новой товарной позиции обычно требуется значительное время и средства, прежде чем достигаются хорошие знания рынка и механизм формирования цены.

Вопросы и задания:

1. Дайте определение основных видов цен, используемых во внешнеторговых контрактах.
2. Перечислите основные направления конъюнктурно-ценовой работы на предприятии.
3. Опишите механизм формирования цены при внешнеэкономических операциях.
4. Раскройте этап расчета внешнеэкономических цен «информационное обеспечение».
5. Охарактеризуйте, какие направления в международной торговой практике используются для достижения взаимоприемлемых цен.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие цены внешнего рынка относятся к категории мировых цен?
2. Как определяется цена с последующей фиксацией?
3. Какие положения необходимо учесть при использовании скользящих цен?
4. Почему отечественные предприятия при определении внешнеторговых цен на свои товары предпочитают обращаться в специализированные фирмы?
5. Что включает в себя процесс уторговывания при заключении внешнеторгового контракта?
6. Какие сведения включаются в оперативную ценовую информацию?
7. Какие материалы включает в себя «продукция производителей информационных услуг»?
8. Кто занимается сбором исходной ценовой информации, ее аналитической обработкой, хранением и распространением на коммерческой основе?

9. При определении цены на какие товары используют биржевые котировки?
10. Каким образом рассчитываются поправки к ценам конкурентов?
11. Какие поправки учитываются при определении цены на оборудование, комплектующие материалы и запасные части?
12. Что включает в себя метод параметрического ценообразования?
13. Как рассчитывается коэффициент торможения?
14. Когда применяется метод определения цены в зависимости от экономических результатов использования?
15. Что определяет «цена потребления»?

Список литературы:

Основная литература:

1. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст: электронный // ЭБС IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81751.html>
2. Бурденко, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит: учебник / Е. В. Бурденко, Е. В. Быкасова, О. Н. Ковалева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, ISBN 978-5-238-01772-3, экземпляров неограниченно

Дополнительная литература:

4. Гладков, И. С. Внешнеэкономическая деятельность: современные тенденции и международные аспекты: учебное пособие / И. С. Гладков. — Москва: Дашков и К°, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-394-05521-4. — Текст: электронный // ЭБС Лань. — URL: <https://e.lanbook.com/book/345678>
5. Хмелев, И. Б. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / И. Б. Хмелев. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-016900-2. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1904189>
6. Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии: учебно-методическое пособие. — Киров: АНО ДПО "Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании", 2024. — 1 CD-R. — Текст:

электронный // НТЦ "Информрегистр". —

URL: <https://catalog.infoleg.ru/Inet/GetEzineByID/344500>

7. Черненко, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учебное пособие / В. А. Черненко. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2023.

— 288 с. — ISBN 978-5-4377-0189-3. — Текст: электронный // ЭБС [BOOK.RU](https://book.ru/book/954321). — URL: <https://book.ru/book/954321>

8. Ашмаров, И. А. Основы мировой экономики и внешнеэкономической деятельности Электронный ресурс : Учебное пособие / И. А. Ашмаров. - Саратов : Вузовское образование, 2019. - 330 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, экземпляров неограниченно

9. Накарякова, В.И. Основы внешнеэкономической деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / В.И. Накарякова. - Саратов : Вузовское образование, 2016. - 306 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

1 <http://eonline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет

2 <http://emj.spbume.ru/> - Российский научный журнал «Экономика и управление»

3 <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс

4 <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»

Практическое занятие 15

Виды и критерии рисков

Цель: изучить понятие и сущность риска во внешнеторговой деятельности, а также их основные виды

Формируемые компетенции: ПК-6.

Теоретическая часть

Риск – отношение инвестора к возможности зарабатывать или потерять деньги. Рассмотрим некоторые виды рисков.

Политические риски связаны с политической нестабильностью в стране. Предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью, подвергаются прежде всего политическому риску.

Kundenrisiko – риски, связанные с положением той или иной страны.

При анализе положения той или иной страны, которую вы выбираете в качестве партнера, следует обратить внимание на следующую группу показателей: стабильность правительства, уровень социальной структуры (богатые, средний слой, бедные), экономическая структура, уровень инфляции, социальная инфраструктура, внешние долги, мораль, т. е.

добросовестность осуществления платежей, правовое это государство или законодательство постоянно нарушается, ресурсы (нефть, золото, алмазы).

Коммерческие риски. Они связаны:

- с изменением цены товара после заключения контракта;
- с отказом импортера от приема товара;
- с ошибками в документах или оплате товаров;
- с злоупотреблениями или хищениями валютных средств, выплатой по поддельным банкнотам, чекам и т. д.;
- с транспортировкой грузов.

Инфляционный риск – это падение стоимости фондов в связи с инфляционными процессами.

Ликвидный риск – это невозможность купить или продать фонды быстро и в необходимом количестве.

Кредитный риск – это невыплаты долга заемщиком, а также нерегулярное обслуживание долга.

Инвестиционный риск – это обесценение вложенного капитала при невозможности извлечь этот капитал из дела.

Резервный риск – это обесценение запасов в связи с изменением цен или моральным износом.

Процентный риск – это неожиданное изменение банковской процентной ставки.

Валютный риск – это неожиданное изменение курсов иностранной валюты. Валютные риски занимают особое место среди коммерческих рисков. Валютные риски – опасность валютных потерь в результате изменения курса валюты цены по отношению к валюте платежа в период между подписанием внешнеторгового контракта и осуществлением платежа по нему.

Наличие валютных рисков определяет необходимость защитных мер, направленных на их предупреждение и ограничение потерь.

Для отечественных предприятий доступными являются следующие методы страхования валютных рисков:

- выбор валюты цены внешнеторгового контракта,
- включение в контракт валютной оговорки,
- использование услуг коммерческих банков по страхованию валютных рисков.

Выбор валюты цены внешнеторгового контракта является наиболее простым методом. Его цель – установление цены контракта в такой валюте, изменение курса которой окажутся благоприятными.

Для экспортера это будет так называемая «сильная» валюта, то есть валюта, курс которой повышается в течение срока действия контракта. К моменту платежа фактическая выручка по контракту, пересчитанная в рубли, превысит первоначально ожидавшуюся.

Наоборот, импортер стремится заключить контракт в валюте с понижающимся курсом («слабой» валюте). Тогда к моменту платежа ему

придется заплатить меньшую сумму в рублях, чем предполагалась, поскольку иностранная валюта в рублях будет стоить дешевле.

Удачно выбранная валюта цены позволяет не только избежать потерь, связанных с изменением валютных курсов, но и получить прибыль.

Таким образом, интересы сторон при выборе валюты цены не совпадают: для экспортера при любых обстоятельствах более выгодно устанавливать цену в «сильной» валюте, а для импортера – в «слабой». Поэтому в ответ на уступку в вопросе о валюте цены контрагенты, как правило, требуют встречных уступок (скидку или надбавку к цене, льготные условия платежа или кредита и т. д.) Размеры и виды возможных уступок различны.

Вопросы и задания:

1. Перечислите все возможные риски, с которыми столкнется отечественный производитель при выходе на внешний рынок, и способы их преодоления.

2. Охарактеризуйте методы определения вероятности наступления рискованной ситуации.

3. Раскройте систему управления рисками на предприятиях нефтегазовой промышленности.

4. Проанализируйте, какие из базисных условий, используемых при составлении внешнеторговых контрактов, являются наименее рискованными для экспортера.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие риски называют «чистыми», а какие – «спекулятивными»?

2. Каковы причины возникновения коммерческих рисков?

3. Кто несет убытки при понижении курса валют?

4. Каковы методы страхования валютных рисков во внешнеэкономической деятельности?

5. На чем основан объективный метод определения вероятности наступления рискованной ситуации?

6. Какими критериями определяется величина риска?

7. Что понимают под стратегией управления рисками?

8. Что является субъектом управления в риск-менеджменте?

9. Какая информация необходима для успешного управления рисками во внешнеэкономической деятельности предприятия?

10. Каковы основные функции риск-менеджмента на предприятии?

Список литературы:

Основная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. —

Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638>

2. Карпунина, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 265 с. — (Высшее образование: Специалитет). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544398>

4. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст: электронный // ЭБС IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81751.html>

5. Бурденко, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит: учебник / Е. В. Бурденко, Е. В. Быкасова, О. Н. Ковалева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

Дополнительная литература:

6. Гладков, И. С. Внешнеэкономическая деятельность: современные тенденции и международные аспекты: учебное пособие / И. С. Гладков. — Москва: Дашков и К°, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-394-05521-4. — Текст: электронный // ЭБС Лань. — URL: <https://e.lanbook.com/book/345678>

7. Хмелев, И. Б. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / И. Б. Хмелев. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-016900-2. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1904189>

8. Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии: учебно-методическое пособие. — Киров: АНО ДПО "Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании", 2024. — 1 CD-R. — Текст: электронный // НТЦ "Информрегистр". — URL: <https://catalog.inforeg.ru/Inet/GetEzineByID/344500>

9. Черненко, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учебное пособие / В. А. Черненко. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-4377-0189-3. — Текст: электронный // ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/954321>

Интернет-ресурсы:

- 1 <http://econline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет
- 2 <http://emj.spbume.ru/> - Российский научный журнал «Экономика и управление»
- 3 <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
- 4 <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»

Практическое занятие 16

Правовые основы страховой деятельности

Цель: рассмотреть сущность страховой деятельности во внешней торговли и основные нормативно-правовые документы ее регулирующие

Формируемые компетенции: ПК-6.

Теоретическая часть

Для эффективного развития рыночного хозяйства необходимо, чтобы экономические основы любой предпринимательской деятельности опирались на адекватную гражданско-правовую основу. Причем эта основа должна быть взаимоувязанной по содержанию, принципам и форме на всех уровнях рыночного хозяйства — от государственного уровня до уровней производителя и потребителя.

Правовое регулирование страховых отношений охватывает права и обязанности страховщика и страхователя, застрахованного, выгодоприобретателя. Кроме того, в страховании участвуют другие лица — контрольные, налоговые и правоохранительные органы, а также органы исполнительной и законодательной власти.

В качестве объектов страховых отношений выступают материальные и денежные ценности, включая нематериальные личные блага человека — жизнь, здоровье, трудоспособность, т.е. риск потери семейных доходов в результате утраты здоровья или наступления смерти в период страхования.

Основными субъектами указанных отношений являются страховщики, страхователи, застрахованные и выгодоприобретатели.

Поскольку страховые правоотношения имеют форму взаимных обязательств сторон, то они относятся к обязательственному праву. Следует отметить, что нормативная база по страхованию, регулирующая финансово-хозяйственную деятельность страховых компаний и включающая положения нескольких кодексов (ГК РФ, НК РФ и др.) и более пятидесяти федеральных законов, далека от совершенства. Отдельные законы не в полной мере соответствуют современному этапу развития страхового рынка, а в ряде случаев противоречат сложившейся экономической ситуации и друг другу, в результате чего страхование развивается в значительной степени хаотично.

Это обстоятельство необходимо учитывать при более подробном рассмотрении отдельных сторон страховой деятельности.

Договор страхования: понятие, условия и правила заключения.

Заключение договора страхования является основой правоотношений страхователя и страховщика. От того, насколько четко понимаются условия заключаемого договора, права и обязанности страховщика и страхователя, зависят эффективность и полнота страховой защиты, а также покрытие ущерба в результате страхового случая (выплата страхового обеспечения при окончании срока страхования).

Договор страхования является соглашением между страхователем и страховщиком, в силу которого страховщик обязуется при страховом случае произвести страховую выплату страхователю или иному лицу, в пользу которого заключен договор страхования, а страхователь обязуется уплатить страховые взносы в установленные сроки.

В соответствии с законодательством факт совершения страховой сделки удостоверяется путем составления одного документа — договора страхования и (или) вручения страхователю страхового полиса (свидетельства, сертификата, квитанции), подписанного страховщиком с приложением Правил страхования (ст. 940, п. 2 ГК РФ). Договор личного страхования является публичным договором (ст. 426, 927 ГК РФ). Условие публичного договора в страховании означает, что страховщик не вправе оказывать предпочтение одному страхователю перед другими, например в случае смертельной болезни последнего. В данном случае страховщик вправе лишь изменить (повысить) цену страховой услуги.

Вопросы и задания:

1. В чем заключается сущность и роль страхования в условиях рыночных отношений?
2. Какие функции выполняет страхования в рыночной экономике?
3. Что представляют собой субъекты страховых правоотношений?
4. Что представляет собой договор страхования?
5. Какие условия договора страхования являются существенными?
6. Что входит в права и обязанности сторон по договору страхования?
7. В каких случаях прекращается действие договора страхования?
8. В каких случаях договор страхования считается недействительным?
9. В каких случаях страховщик освобождается от ответственности за ущерб?
12. Какие отрасли и виды выделены в международной классификации страхования ВЭД?

Список литературы:

Основная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф.

- Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638>
2. Карпунина, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 265 с. — (Высшее образование: Специалитет). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>
3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544398>
4. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст: электронный // ЭБС IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81751.html>
5. Бурденко, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит: учебник / Е. В. Бурденко, Е. В. Быкасова, О. Н. Ковалева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

Дополнительная литература:

1. Хмелев, И. Б. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / И. Б. Хмелев. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-016900-2. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1904189>
2. Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии: учебно-методическое пособие. — Киров: АНО ДПО "Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании", 2024. — 1 CD-R. — Текст: электронный // НТИЦ "Информрегистр". — URL: <https://catalog.infoereg.ru/Inet/GetEzineByID/344500>
3. Черненко, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учебное пособие / В. А. Черненко. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-4377-0189-3. — Текст: электронный // ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/954321>
4. Ашмаров, И. А. Основы мировой экономики и внешнеэкономической деятельности Электронный ресурс : Учебное пособие / И. А. Ашмаров. - Саратов : Вузовское образование, 2019. -

330 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, экземпляров неограниченно

5. Накарякова, В.И. Основы внешнеэкономической деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / В.И. Накарякова. - Саратов : Вузовское образование, 2016. - 306 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы:

1 <http://eonline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет

2 <http://emj.spbume.ru/> - Российский научный журнал «Экономика и управление»

3 <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс

4 <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»

Практическое занятие 17

Основные понятия внешнеторговой логистики

Цель: рассмотреть виды и формы логистических операций, осуществляемых на международном рынке

Формируемые компетенции: ПК-6.

Теоретическая часть

Логистика сегодня является и будет являться в будущем основным фактором, позволяющим компании преуспеть в конкурентной борьбе.

Этапы развития определяют формирование существующего уровня техники производственной логистики. Первый этап развития определяет логистику как функциональную специализацию на деятельности по пространственной и временной трансформации грузов. Ответом на не охваченные этим определением места стыковки между такими функциями предприятия, как снабжение, производство и сбыт, является вторая фаза, которая определяет логистику как функцию координации для эффективного и экономически выгодного движения материальных и товарных потоков. Вторая фаза развития является своего рода переходной на пути от рассмотрения логистики как учения о функциях к рассмотрению ее как учения об управлении. Логистика как учение об управлении и как концепция управления представляет собой третью фазу развития и соответствующий ей существующий уровень техники.

Современное представление о международной логистике можно сформулировать следующим образом: логистика представляет собой концепцию управления для разработки, организации, управления и реализации эффективного и экономически выгодного движения объектов (грузов, информации, денег и персонала) в системах создания стоимости в

рамках одного или нескольких предприятий. Из более детального определения логистических объектов как потоков грузов, информации, денег и персонала следует, что логистика является общей важной темой для всех отраслей и относится к общему сектору предоставления услуг и области общественного управления. Это находит свое отражение и в названиях: промышленная логистика, торговая логистика, логистика предоставления услуг, банковская логистика.

Реализация логистических перспектив происходит через логистические стратегии, причем логистические стратегии непосредственно используются как сила регулирующего воздействия для изменения систем по созданию стоимости в будущем.

Вопросы и задания:

1. Виды транспортных операций в зависимости от видов транспорта
2. Характеристика отдельных видов транспорта, используемого при международных перевозках
3. Международные правовые основы транспортных операций.
4. Правовое регулирование по видам транспорта
5. Особенности контрактов международной перевозки грузов

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основные виды внешнеторговых сделок, связанные с перевозкой товаров?
2. Что является основным признаком контракта купли-продажи?
3. Чего позволит достичь к 2020 году реализация транспортной стратегии Российской Федерации?
4. Что на текущий день представляет собой международная логистика?

Список литературы:

Основная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638>
2. Карпунина, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 265 с. — (Высшее образование: Специалитет). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>
3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544398>

4. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст: электронный // ЭБС IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81751.html>

5. Бурденко, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит: учебник / Е. В. Бурденко, Е. В. Быкасова, О. Н. Ковалева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, ISBN 978-5-238-01772-3, экземпляров неограниченно

Дополнительная литература:

7. Гладков, И. С. Внешнеэкономическая деятельность: современные тенденции и международные аспекты: учебное пособие / И. С. Гладков. — Москва: Дашков и К°, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-394-05521-4. — Текст: электронный // ЭБС Лань. — URL: <https://e.lanbook.com/book/345678>

8. Хмелев, И. Б. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / И. Б. Хмелев. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-016900-2. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1904189>

9. Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии: учебно-методическое пособие. — Киров: АНО ДПО "Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании", 2024. — 1 CD-R. — Текст: электронный // НТЦ "Информрегистр". — URL: <https://catalog.inforeg.ru/Inet/GetEzineByID/344500>

10. Черненко, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учебное пособие / В. А. Черненко. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-4377-0189-3. — Текст: электронный // ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/954321>

Интернет-ресурсы:

- 1 <http://econline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет
- 2 <http://emj.spbume.ru/> - Российский научный журнал «Экономика и управление»
- 3 <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс
- 4 <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»

Практическое занятие 18

Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия

Цель: изучить методику оценки экономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия

Формируемые компетенции: ПК-6.

Теоретическая часть

Эффективность определяется путем сопоставления результатов с затратами, произведенными для их достижения. Экономические результаты и затраты ресурсов количественно определимы, поэтому экономическая эффективность имеет количественную меру или критерий эффективности. Критерий экономической эффективности не остается одинаковым для различных уровней оценки эффективности хозяйственной, в том числе и внешнеторговой деятельности. При этом каждому уровню оценки соответствует свой вид экономических интересов и свой критерий эффективности.

Так, на макроэкономическом уровне (народнохозяйственном) под экономической эффективностью внешней торговли понимается степень экономии национального труда, достигаемая страной вследствие ее участия в международном разделении труда и внешнеторговом товарообмене. *Критерием экономической эффективности* (количественной мерой) здесь выступает экономия национального труда как дополнительный источник роста национального дохода и других экономических и социальных благ. Для национальной экономики в целом важно, чтобы национальные затраты на экспорт ($Z_э$) были меньше, чем сэкономленные издержки в результате импорта ($Z_и$). Только в этом случае страна экономит национальный труд, участвуя в международном товарообмене. Соответственно, макроэкономический показатель эффективности товарооборота будет равен

$$Э_{то} = Z_и / Z_э. \quad (18.1)$$

На микроэкономическом уровне, т. е. на уровне предприятий и иных хозяйствующих субъектов, под экономической эффективностью внешнеторговых операций понимается степень увеличения дохода от этих операций. Здесь критерием экономической эффективности выступает прибыль как основная мера эффективности.

При реализации произведенного товара на внутреннем рынке предприятие в большинстве случаев получит денежную компенсацию своих затрат в виде суммы, равной свободной оптовой цене предприятия Π_o (без акциза и НДС). Отношение полученной суммы к себестоимости производства товара (C) определяет степень превышения доходов над расходами, т. е. рентабельность операции:

$$P = \Pi_o / C. \quad (18.2)$$

При реализации товара на внешнем рынке предприятие получит цену Π_{ε} в рублях, эквивалентную валютной выручке от экспорта (B_{ε}), за счет которой будут компенсироваться издержки производства товара, и получена определенная прибыль. При этом также должны быть учтены дополнительные расходы предприятия внутри страны (D_{ε}), связанные с экспортом (возможные расходы на оплату лицензии или комиссионные посреднику, транспортные, складские и другие расходы), а также таможенные платежи (T_{ε}).

$$\Pi_{\varepsilon} = B_{\varepsilon} * K_p - D_{\varepsilon} - T_{\varepsilon}, \quad (18.3)$$

где K_p – действующий рыночный курс иностранной валюты к рублю, D_{ε} – дополнительные расходы внутри страны, связанные с экспортом товара, T_{ε} – таможенные платежи при экспорте (таможенный сбор и оплата других услуг таможен).

Очевидно, что реализация товара на внешнем рынке будет более выгодной по сравнению с реализацией внутри страны

$$\Xi_{\varepsilon} = \Pi_{\varepsilon} / \Pi_o > 1. \quad (18.4)$$

Рентабельность экспорта (P_{ε}) будет определяться соотношением:

$$P_{\varepsilon} = (\Pi_{\varepsilon} / C_{\varepsilon}) * 100\%. \quad (18.5)$$

Методика определения показателей эффективности импортных операций неоднозначна и зависит от целей импорта.

Вариант 1

Импорт товара осуществляется для производственного потребления импортером с целью снижения издержек производства как альтернатива его закупке на внутреннем рынке. В этом случае импортер соизмеряет свои расходы с внутренней оптовой ценой аналогичного товара.

$$\Pi_u = C_m + T_n + A_k + НДС_m + T_{сб} + D_u + НДС_{du}, \quad (18.6)$$

где C_m – таможенная стоимость товара, пересчитанная в рубли по официальному курсу ($K_{оф}$) на дату подачи таможенной декларации, включающая валютные расходы импортера B_u до места ввоза товара на таможенную территорию России, т. е.

$$C_m = B_u K_{оф}, \quad (18.7)$$

T_n – таможенная пошлина, определяемая по ставке таможенного тарифа в Евро (или в процентах от таможенной стоимости) и пересчитанная в рубли по официальному курсу Евро к рублю; A_k – сумма акциза, взимаемая с подакцизных товаров по ставкам акцизного сбора в процентах от таможенной стоимости

$$A_k = C_m A / 100, \quad (18.8)$$

A – ставка акциза, %; $НДС_m$ – налог на добавленную стоимость, который определяется по единой ставке 18% от суммы таможенной стоимости, таможенной пошлины и акциза; $T_{сб}$ – таможенные сборы, взимаемые в качестве оплаты за услуги таможенных органов; D_u – дополнительные

расходы импортера; $НДС_{ди}$ – налоги на добавленную стоимость по дополнительным расходам импортера.

$$\mathcal{E}_u = C_{ou} / C_u . \quad (18.9)$$

Показатель эффективности должен быть больше 1 ($\mathcal{E}_u > 1$).

Вариант 2

Импорт товара осуществляется для его реализации на внутреннем рынке с целью получения прибыли.

Реализуя товар в оптовом звене, импортер получит за него свободную оптовую цену с налогом на добавленную стоимость.

При этом вследствие особенностей внутреннего учета НДС при импорте, импортер внесет в бюджет не полную сумму НДС, содержащуюся в свободной оптовой цене, а за вычетом сумм НДС, уплаченных ранее при таможенной очистке товара и доставке его до места реализации.

Поэтому чистая выручка импортера при реализации товара в оптовом звене будет равна $C_{ou} - НДС_{бюдж.}$. Следовательно, определяя показатель эффективности импортной операции, необходимо сопоставить в этом случае именно такую величину выручки импортера с его полными затратами C_u :

$$\mathcal{E}_u = (C_{ou} - НДС_{бюдж.}) / C_u . \quad (18.10)$$

Показатель эффективности должен быть больше 1.

Вопросы и задания:

Задача 1. Рассчитать эффективность экспортной сделки, исходя из следующих условий:

Объем продаж, тонны	1470
Производственная себестоимость тонны продукции, руб.	
- вариант исполнения для внутреннего рынка	5140
- экспортный вариант исполнения	5970
Цена тонны продукции	
- на внутреннем рынке, руб.	7020
- на внешнем рынке, евро	250
Коммерческие затраты, связанные с реализацией	
- на внутреннем рынке, руб./т	730
- на внешнем рынке, евро/т	45
Курс валюты, руб./евро	38

Задача 2. Рассчитать экономическую эффективность экспорта зерноотборного инструмента. Исходные данные для расчета эффективности экспорта и необходимые условия для оценки результатов расчета приведены в таблице 18.1.

Таблица 18.1 – Исходные данные по экспортной сделке

Показатели	1 вариант	2 вариант
1 Объем продаж, ед.	200000	200000
2 Производственная себестоимость инструмента, руб.	279	279

3 Цена единицы продукции		
3.1 на внутреннем рынке, руб.	385	385
3.2 на внешнем рынке, евро	12	13,5
4 Коммерческие затраты, связанные с реализацией		
4.1 на внутреннем рынке, руб./ед.	55,8	55,8
4.2 на внешнем рынке, евро/ед.	2,5	3,2
5 Курс валюты, руб./евро	38	
6 Затраты на производство, тыс. руб.	Рассчитать	
6.1 при реализации на внутреннем рынке		
6.2 при реализации на внешнем рынке		
7 Выручка от реализации, тыс. руб.	Рассчитать	
7.1 при реализации на внутреннем рынке		
7.2 при реализации на внешнем рынке		
8 Эффект, тыс. руб.	Рассчитать	
8.1 при реализации на внутреннем рынке		
8.2 при реализации на внешнем рынке		
9 Эффективность, %	Рассчитать	
9.1 при реализации на внутреннем рынке		
9.2 при реализации на внешнем рынке		

Задача 3. Рассчитать эффективность импорта системы фильтрации пластового флюида для собственного потребления, исходя из следующих условий, представленных в таблице 18.2.

Таблица 18.2 – Исходные данные для расчета

Показатели	Импортное оборудование	Отечественное оборудование
Цена оборудования	2000 долл.	60000 руб.
Затраты, связанные с закупкой и доставкой оборудования	1000 долл.	28000 руб.
Срок службы	3 лет	2 лет
Годовые расходы, связанные с эксплуатацией	10000 руб.	12000 руб.
Курс валюты	31руб./ долл.	

Вопросы для обсуждения:

1. Что выступает критерием эффективности внешней торговли на макроэкономическом уровне?
2. Как рассчитывается показатель эффективности внешнеэкономического товарооборота?
3. Чему равен эффект от экспортной деятельности предприятия?
4. При помощи каких показателей производится расчет экономической эффективности экспорта?
5. Какова методика определения показателей эффективности импортных операций?

6. Какими составляющими характеризуется цена потребления товара?
7. Чему должен быть равен показатель эффективности, чтобы признать импортную операцию экономически целесообразной?
8. Каким показателям необходимо уделить внимание при анализе деятельности внешнеторгового предприятия?
9. Как рассчитывается скорость оборота средств в экспортных операциях?
10. Что показывает коэффициент доходности импортных операций?

Список литературы:

Основная литература:

1. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544398>
2. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст: электронный // ЭБС IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81751.html>
3. Бурденко, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит: учебник / Е. В. Бурденко, Е. В. Быкасова, О. Н. Ковалева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, ISBN 978-5-238-01772-3, экземпляров неограниченно

Дополнительная литература:

5. Гладков, И. С. Внешнеэкономическая деятельность: современные тенденции и международные аспекты: учебное пособие / И. С. Гладков. — Москва: Дашков и К°, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-394-05521-4. — Текст: электронный // ЭБС Лань. — URL: <https://e.lanbook.com/book/345678>

6. Хмелев, И. Б. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / И. Б. Хмелев. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-016900-2. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1904189>

7. Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии: учебно-методическое пособие. — Киров: АНО ДПО "Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании", 2024. — 1 CD-R. — Текст: электронный // НТЦ "Информрегистр". — URL: <https://catalog.inforeg.ru/Inet/GetEzineByID/344500>

8. Черненко, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учебное пособие / В. А. Черненко. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-4377-0189-3. — Текст: электронный // ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/954321>

Интернет-ресурсы:

1 <http://econline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет

2 <http://emj.spbume.ru/> - Российский научный журнал «Экономика и управление»

3 <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс

4 <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации и проведению самостоятельной работы

по дисциплине

**«ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ»**

для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль): «Экономика организаций»

Ставрополь, 2026

Методические указания для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности предприятия» предназначены для оказания помощи студентам в самостоятельной работе по дисциплине. Они содержат цель и задачи дисциплины, степень усвоения дисциплины, план-график выполнения СРС по дисциплине, методические рекомендации в СРС с учетом темы согласно программе дисциплины, форму контроля СРС, задания для СРС, требования к представлению и оформлению результатов СРС, рекомендуемую литературу и интернет-ресурсы. Предназначены для студентов направления подготовки 38.03.01 – Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций», очной формы обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

План-график выполнения самостоятельной работы

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Методические указания по составлению конспекта

Список рекомендуемой литературы

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного изучения определенных тем дисциплины по материалам, рекомендованным преподавателем, а также в порядке подготовки к практическим занятиям.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

Целью дисциплины формирование теоретических знаний и практических навыков по организации внешнеэкономической деятельности предприятия и формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Основными задачами курса являются:

- формирование у студентов целостной системы знаний основного содержания дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности предприятия»;
- углубленное изучение основных понятий, законодательных и правовых актов, устанавливающих определенные принципы и правила поведения предприятия на внешнем рынке;
- усвоение студентами знаний о механизме управления внешнеэкономической деятельностью предприятием в процессе своей хозяйственной деятельности.

Практические и семинарские занятия предусматривают углубление и закрепление теоретических знаний, формирование профессионального умения.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Ее освоение происходит в 5 семестре.

Успешное освоение дисциплины обеспечивают знания, полученные при изучении: «Организация и управление предпринимательской деятельностью», «Организация производственного процесса».

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины, необходимы для успешного освоения курсов: «Международный бизнес в основных секторах мировой экономики», «Основы управления в международных компаниях».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Индекс	Формулировка:
ПК-6	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать внешнеторговые контракты.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - сущность процесса внешнеэкономической деятельности, ее субъектов, формы организации и значение правового обеспечения внешнеэкономической деятельности; - сущность конкурентоспособности продукции и производительности труда; - специфику таможенного и валютного регулирования внешнеэкономической деятельности и основные показатели экономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия; - основные виды статистических, экономико-математических методов исследования количественных и качественных показателей деятельности организации, занимающихся внешнеторговыми операциями; - показатели эффективности и рентабельности производства.	ПК-6
Уметь: - давать характеристику формам и методам осуществления внешнеэкономической деятельности в современных условиях и характеризовать внешнеэкономическую политику государства, обосновывать свою позицию относительно используемых государством инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности; - классифицировать основные формы и виды внешнеэкономической деятельности и рассчитывать основные показатели экономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия; - применять статистические, экономико-математические методы исследования количественных и качественных показателей деятельности организации; - определять рентабельность производства и производительность труда на предприятиях, занимающихся внешнеэкономической деятельностью предприятия; - анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках; - документально оформляет внешнеторговые контракты.	ПК-6
Владеть: - навыками работы с учебными и научными публикациями по проблемам внешнеэкономической деятельности и ее регулированию и правилами принятия экономически ответственных решений в различных жизненных ситуациях, профессиональной и общественной деятельности; - навыками определения режима экономии, расчета рентабельности производства предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью; - навыками поиска и использования экономической информации; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих внешнеэкономическую деятельность; - навыками определения конкурентоспособности выпускаемой продукции и расчета производительности труда.	ПК-6

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Целью самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами самостоятельной работы по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ.

План-график выполнения самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельность и студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
5 семестр						
ПК-6,	Подготовка к практическому занятию	Конспект	Собеседование	5,5	0,5	6,0
ПК-6,	Подготовка реферата, доклада	доклад и презентация	Доклад	13,5	1,5	15,0
ПК-6,	Самостоятельное изучение литературы	Конспект	Собеседование	13,5	1,5	15,0
Итого за 5 семестр				32,5	3,5	36,0
Итого				32,5	3,5	36,0

Примерные темы промежуточного контроля

1. Формы международных экономических отношений.
2. Методы государственного регулирования ВЭД
3. Нетарифные методы регулирования ВЭД
4. Виды и содержание таможенных режимов
5. Национальные и мировые валютные системы
6. Валютные курсы и конвертируемость валют
7. Основные положения валютного законодательства по
внешнеторговым сделкам
8. Мировые и контрактные цены
9. Конъюнктурно-ценовая работа участников внешнеторговых сделок
10. Внешнеторговый маркетинг
11. Существенные условия контракта
12. Транспортные условия контракта
13. Страхование в международной торговой практике
14. Контракт купли - продажи товара: цели, содержание, порядок
заключения, эффективность сделки
15. Основы делового общения с иностранными партнерами
16. Таможенные органы РФ: функции, задачи, структура
17. Таможенный тариф РФ и защита национальных интересов
18. Система классификации товаров при формировании ТН ВЭД
19. Таможенные режимы: экспорт, реэкспорт, выпуск в свободное
обращение, реимпорт
20. Структура и динамика экспорта и импорта РФ и задачи по ее
улучшению
21. Сущность и этапы либерализации внешнеэкономической
деятельности РФ
22. Система квотирования и лицензирования экспорта и импорта
23. Таможенная стоимость товара: понятие, методы исчисления,
порядок применения
24. Инкотермс - 2016; понятие, назначение, порядок применения
25. Национальная конкурентоспособность: понятие, конкурентные
преимущества, показатели, система экономических индикаторов, принципы
оценки конкурентоспособности. Проблемы повышения
конкурентоспособности России.
26. Взаимодействие предприятия - таможни - банка при осуществлении
валютного контроля
27. Методические основы внешнеторговой цены
28. Параметрический метод ценообразования во внешней торговле
29. Либерализация и протекционизм во внешнеэкономической
политике РФ
30. Преференции и льготы в мировой торговой практике в РФ

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя:

написание доклада по одной из предложенных тем и выступление с ним перед студенческой аудиторией.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции: ПК-6.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо изучить работы отечественных и зарубежных ученых по данной проблематике, просмотреть последние аналитические отчеты и справочники, а также повторить лекционный материал, материалы практических занятий, а также вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

При подготовке к испытанию студенту предоставляется право пользоваться своей работой и конспектами.

При проверке задания, оцениваются полнота раскрытия проблемы, использование различных источников информации, яркость и доступность презентации.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если доклад написан по одной из тем повышенного уровня, в работе представлен полный анализ поставленной проблемы с использованием различных концепций отечественных и зарубежных ученых, отражена авторская позиция по поставленной проблеме, представленная презентация яркая и информативная.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если доклад написан по одной из тем базового уровня, в работе представлен полный анализ поставленной проблемы с использованием различных концепций отечественных и зарубежных ученых, отражена авторская позиция по поставленной проблеме, представленная презентация яркая и информативная.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если в работе представлен анализ поставленной проблемы с использованием концепций отечественных ученых, авторская позиция по поставленной проблеме не отражена, представленная презентация требует доработки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа не выполнена, не раскрыта суть проблемы, нет презентации.

Вопросы для собеседования

темы 1-5

1. Правовые аспекты договора международной купли-продажи товаров.
2. Понятия: «сделка», «договор», «соглашение», «контракт».
3. Венская конвенция ООН «О договорах международной купли-продажи товаров»
4. Признаки договоров международной купли-продажи, попадающих под действие Венской конвенции.
5. Международный контракт, существенные и несущественные условия контракта.
6. Типовой контракт.

7. Заключение договора международной купли-продажи товаров.
8. Способы установления контактов продавцом.
9. Способы установления контактов покупателем.
10. Договор международной купли-продажи товаров, его содержание.
11. Разновидности цен, применяемые в международной торговле.
12. Внешнеторговая политика, ее цель, задачи.
13. Политика свободной торговли, протекционизм.
14. Инструменты внешнеторговой политики государства.
15. Таможенный тариф, таможенная пошлина.
16. Классификация таможенных пошлин: по направлению движения товара, по способу установления, уровню ставки, направлению действия, характеру пошлин.
17. Нетарифные барьеры.
18. Меры прямого ограничения внешней торговли.
19. Квоты. Квотная рента.
20. Глобальные, сезонные, тарифные квоты, соглашения о добровольном ограничении экспорта.
21. Лицензии: генеральная, разовая.
22. Экспортные субсидии, последствия их введения.
23. Прямые, косвенные экспортные субсидии.
24. Основные направления ВЭД: внешнеторговая деятельность, технико-экономическое и научно-техническое сотрудничество.
25. основополагающие нормативные документы, регулирующие ВЭД в РФ.
26. Присоединение РФ к ВТО, предусматривающее либерализацию таможеннотарифного регулирования и некоторых других направлений экономической политики РФ, и изменение условий работы для российских участников ВЭД.
27. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве, их этапы (зона свободной торговли СНГ, Таможенный союз и ЕЭП Белоруссии, России и Казахстана) и последствия интеграции для участников ВЭД в РФ.
28. Классификация международных коммерческих операций.
29. Операции по направлениям торговли: экспортные, импортные, реэкспортные, реимпортные (основные признаки и этапы осуществления каждого вида указанных операций).
30. Товарообменные операции (бартер, встречные закупки на коммерческой основе, выкуп устаревшей продукции, операции с давальческим сырьём, компенсационные соглашения на основе производственного сотрудничества).
31. Практика использования товарообменных операций в РФ, их плюсы и минусы.
32. Соглашения о разделе продукции, опыт их использования в нашей стране, совершенствование действующей в РФ нормативной базы по данному вопросу.
33. Операции по группам товаров.

34. Торговля готовыми изделиями, в т.ч. машинами и оборудованием.
35. Организация технического обслуживания, поставки запасных частей.
36. Торговля сырьевыми товарами.
37. Роль России как экспортёра сырья на мировой рынок.
38. Торговля продовольствием и товарами широкого потребления.

темы 6-11

1. Основные направления государственной поддержки российского экспорта.
2. Международная торговая политика.
3. Зона свободной торговли, таможенный союз.
4. Внешнеторговое регулирование России.
5. Таможенное оформление. Таможенные режимы.
6. Классификация товаров в соответствии с товарной номенклатурой ВЭД СНГ.
7. Методы определения таможенной стоимости ввозимых товаров.
8. Определение величины пошлин, акцизов, НДС.
9. Транспортные документы. Железнодорожная накладная.
10. Виды коносамента: именной, ордерный и коносамент на предъявителя.
11. Типы коносаментов.
12. Финансовые документы: вексель, чек, платежное поручение.
13. Страховые документы: страховой полис, страховой сертификат.
14. Таможенные документы.
15. Виды внешнеторговых операций.
16. Классификация международных встречных сделок по признаку организационно-правовой основы этих сделок, принципу компенсации
17. Методы торговли: прямой, косвенный. Последствия их применения.
18. Виды посреднической деятельности.
19. Виды торгово-посреднических фирм.
20. Права посредников: неисключительное право продажи, исключительное (монопольное) право продажи, преимущественное право продажи.
21. Способы начисления вознаграждения посредников.
22. Особые способы торговли: биржи, торги, аукционы.
23. Товарные биржи, их виды.
24. Аукционы, их проведение.
25. Международные торги.
26. Виды торгов по способам привлечения участников и гласности результатов.
27. Определение договора международной купли-продажи.
28. Структура контракта международной купли-продажи. Последовательность расположения контрактных условий.

29. Обязательные и дополнительные условия контракта исходя из международной практики.

30. Предмет контракта. Опционная оговорка. Качество товара. Способы его определения.

31. Ответственность поставщика за качество товара. Способы урегулирования рекламаций по качеству.

32. Базисные условия поставки. Деление на группы. Их роль в контракте и трактовка в «Инкотермс-2016»

33. Вексельная форма расчетов. Суть и содержание. Виды векселей.

34. Инкассовая форма расчетов. Её плюсы и минусы для сторон сделки.

35. Методы определения эффективности экспорта.

36. Особенности контрактов на машины и оборудование.

37. Особенности контрактов на поставку сырьевых товаров и продовольствия.

38. Особенности контрактов на поставку товаров широкого потребления.

39. Особенности торговли услугами, промышленной интеллектуальной собственностью.

40. Лицензионное соглашение.

41. Виды лицензий и лицензионных платежей.

42. Беспатентные лицензии - «ноу-хау».

43. Франчайзинг, его сущность. Риски для франчайзера и франчайзи.

44. Франчайзинг в РФ.

45. Понятие лизинга, виды лизинговых операций.

46. Международный финансовый лизинг.

47. Особенности лизинговых соглашений. Стороны соглашений. Лизинговые платежи.

48. Производственно- сбытовая кооперация.

49. Международные посреднические операции.

50. Методы торговли: прямой и косвенный.

51. Преимущества и недостатки работы через посредников.

52. Характер права, предоставляемого принципалом посреднику (простое право, преимущественное, монопольное и монопольное с ограничением).

53. Методы выхода на внешний рынок.

54. Виды посреднических операций: операции перепродажи (торговые дома, дистрибьюторы), комиссионные и консигнационные, агентские, брокерские (стороны, особенности операций, виды и содержание договоров, порядок вознаграждения посредников).

55. Сходство и отличие категорий посредников друг от друга.

56. Регулирование посреднических операций законодательством РФ.

57. Способы расчёта эффективности экспорта.

58. Поиск иностранного партнёра.

59. Определение договора международной кули-продажи в Венской конвенции 1980г.

60. Заключение сделок по схеме: оферта - акцепт и путём подписания единого документа.

61. Общепринятые принципы построения, структура и содержание внешнеторгового контракта, условия обязательные и дополнительные (исходя из международной коммерческой практики).

62. Характеристика основных контрактных условий.

63. Способы определения качества в контракте, сертификат качества.

64. Цена товара, способы фиксации цен в международной торговле.

65. Санкции и рекламации в связи с нарушением условий контрактов.

66. Ошибки, допускаемые российскими организациями при составлении контрактов.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: беседу с преподавателем на темы изучаемой дисциплины.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции: ПК-6. Принципиальные отличия вопросов для базового и повышенного уровней состоят в том, что базовый уровень предполагает знание студентом фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты), умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины, умение оценивать и анализировать фактический и теоретический материал. Повышенный уровень наряду с вышеуказанным предполагает умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо изучить лекционный материал, материалы практических занятий, а также вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

При подготовке к испытанию студенту предоставляется право пользоваться своими конспектами.

При проверке задания, оцениваются полнота раскрытия проблемы, использование различных источников информации, четкость изложения ответа.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко дает ответы на вопросы повышенного уровня, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает

неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части базового материала, допускает существенные ошибки.

**Темы докладов
по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности
предприятия»**

1. Формы и виды внешнеэкономической деятельности.
2. Внешнеэкономический комплекс страны.
3. Государственные, негосударственные и международные институты управления ВЭД.
4. Инструменты государственного стимулирования ВЭД.
5. Нетарифные средства регулирования ВЭД.
6. Система таможенного регулирования.
7. Особенности таможенного законодательства.
8. Сущность и характеристика валютного рынка.
9. Основные виды валютных операций.
10. Инструменты валютного регулирования.
11. Классификация внешнеторговых операций.
12. Сущность бартерных операций.
13. Компенсационные соглашения и операции с давальческим сырьем в ВЭД.
14. Особенности экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций.
15. Классификация посредников по их месту на рынке.
16. Комиссионные и консигнационные операции в ВЭД.
17. Агентские соглашения. Брокеры и дистрибьюторы в ВЭД.
18. Арендные операции в ВЭД.
19. Особенности подготовки и осуществления деловых международных переговоров.
20. Международные требования к договорам купли-продажи.
21. Основные условия и статьи внешнеторгового контракта.
22. Особенности и основные виды внешнеторговых цен.
23. Фиксация цен в ВЭД, ценовые скидки, поправки к ценам.
24. Основные условия и формы внешнеторговых платежей.
25. Основные формы расчетов в ВЭД.
26. Особенности совместного предпринимательства.
27. Основные формы международных перевозок.
28. Базисные условия поставки товаров «ИНКОТЕРМС-2010».
29. Основные направления маркетинговых внешнеторговых исследований.
30. Основные показатели эффективности ВЭД.
31. Содержание и применение типовых контрактов.

32. Инвестиционный климат России.
33. Задачи государственного регулирования ВЭД России.
34. Процедура подготовки и проведения экспортной (импортной) сделки (товар и покупатель – по выбору студента).
35. Модификация или создание управленческой структуры для развития ВЭД предприятия.
36. Содержание и характер международных торговых сделок (на конкретные виды и группы товаров по выбору).
37. Современные формы конкуренции на мировом рынке и ограничительная деловая практика.
38. Анализ и расчет контрактных цен.
39. Методика изучения и выбора зарубежных контрагентов.
40. Выбор посредников российских предприятий в международной торговле.
41. Условия арендного договора и обязанности сторон.
42. Основные условия договоров международного производственного сотрудничества.
43. Основные условия договоров купли-продажи услуг (услуги по выбору студента).
44. Характеристика договоров на международные услуги по техническому обслуживанию производства.
46. Деятельность международных товарных бирж/аукционов.
47. Международная встречная торговля и ее возможности для российских предприятий.
48. Международные выставки и ярмарки как средство развития ВЭД российского предприятия.
49. Программа подготовки и проведения коммерческих переговоров (предмет и задачи переговоров по выбору студента).
50. Операции по международному туризму.
51. Инкотермс. Сфера действия, особенности и сравнительная характеристика базисных условий поставки.
52. Защита экономических интересов участников ВЭД.
53. Участие малых (и средних) предприятий в ВЭД.
54. Экономическая безопасность России в сфере ВЭД.
55. Анализ структуры, географии, динамики, перспектив внешней торговли России.
56. Конкурентоспособность российских предприятий в мировой экономике.
57. Оценка экономической эффективности ВЭД России.
58. Оценка финансовой устойчивости иностранного партнера.
59. Приоритетные направления Шанхайской организации сотрудничества.
60. Классификация, технология и организация внешнеторговых операций.
61. Особенности разработки контракта бартерной сделки.

62. Проблемы ВЭД предприятия при вступлении России в ВТО.
63. Развитие лизинговых операций в России.
64. Проблемы конкурентоспособности (российской промышленности и естественных российских монополий) на внешних рынках.
65. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ВЭД (на примере конкретного товара или услуги).
66. Структура, функции, организация работы отделов ВЭД и внешнеторговых фирм.
67. Анализ схем заключения экспортных и импортных контрактов.
68. Значение Интернет в ВЭД.
69. Анализ структур управления ВЭД предприятий.
70. Анализ содержания отдельных контрактов.
71. Международная электронная торговля.
72. Экспортный потенциал российских предприятий.
73. Инвестиционный рейтинг предприятий РФ.
74. Условия перемещения товара через границу.
75. Экспортный и валютный контроль в России.
76. Роль торгово-промышленных палат в организации и обеспечении ВЭД.
77. Взаимодействие власти и бизнеса в организации ВЭД.
78. Товарная номенклатура ВЭД.
79. Значение Гармонизированной системы в экспортной и импортной деятельности.
80. Роль государственных организаций в регулировании ВЭД.
81. Сертификация в мировой торговле.
82. Стратегии предприятий в сфере ВЭД.
83. Препятствия ВЭД российских предприятий в зарубежных странах.
84. Роль ВЭД в деятельности современных российских предприятий.
85. Международный бизнес.
86. Консалтинговое сопровождение внешнеэкономической сделки.
87. Экономическая безопасность ВЭД предприятия.
88. Стратегическое планирование ВЭД.
89. Российский стиль ведения переговоров.
90. Азиатский стиль ведения переговоров.

Критерии оценки

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он, анализируя информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках решает профессиональные задачи; документально оформляет внешнеторговые контракты на достаточно высоком уровне. Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал; все

предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ПК-6 освоены на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он, анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках на среднем уровне; способен документально оформлять внешнеторговые контракты на среднем уровне. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно излагает материал, испытывая незначительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на среднем уровне; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ПК-6 освоены на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он, анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках на минимальном уровне; способен документально оформлять внешнеторговые контракты на среднем уровне. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно излагает материал, испытывая значительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская ошибки; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на низком уровне. Компетенции ПК-6 освоены на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках; не способен документально оформлять внешнеторговые контракты. Зачет не выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, компетенции ПК-6 не сформированы, большинство предусмотренных программой учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Комплект разноуровневых задач (заданий)

1. Задания репродуктивного уровня

Задача 1. Укажите главную причину возникновения и развития ВЭС между странами. Перечислите основные направления развития ВЭС в современных условиях.

Задача 2. Определите понятие международный бизнес (задание оформите в виде таблицы).

Экономическая сущность международного бизнеса	
Виды международного бизнеса	

Задача 3. Рассчитать цену скольжения, исходя из следующих условий по вариантам.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатели	Варианты					
	1	2	3	4	5	6
Базисные индексы, %						
- по материалам	107,3	106,8	113,5	108,4	108,4	109,4
- по зарплате	114,8	113,4	110,5	110,3	110,3	110,6
Индексы на дату поставки, %						
- по материалам	108,4	104,5	103,6	105,6	107,5	108,3
- по зарплате	116,3	108,3	107,8	107,5	110,6	109,4
Структура цены, %						
- материалы	50	40	25	30	25	20
- зарплата	30	30	30	30	25	40
- неизменная часть	20	30	45	40	50	40
Цена товара по контракту, тыс.руб.	2800	3700	4500	2780	4560	5100

Задача 4. В начале года английская фирма получила предложение на поставку десяти мобильных буровых установок МБУ-125 на условиях использования скользящих цен.

В марте того же года был подписан контракт, в котором зафиксированы следующие условия:

- базисная цена мобильной буровой установки – 20 тыс. фунтов стерлингов;
- дата поставки – июнь текущего года;
- экспортная цена МБУ-125 корректируется с учетом индекса цен на материальные ресурсы и оплату труда за период с момента подписания контракта и даты исполнения.

Таблица 1 – Базисная цена товара

№	Виды затрат	Сумма, тыс. фунтов стерлингов
1	Основные и вспомогательные материалы	4,2
2	Комплектующие изделия	4,4
3	Электроэнергия на технологические цели	1,2
4	Заработная плата	5,0
5	Амортизационные отчисления	3,0
6	Накладные расходы	0,6
7	Коммерческие расходы	0,4
8	Прибыль	1,2
ИТОГО		20,0

За основу расчета окончательной экспортной цены следует принять данные «Статистического сборника», содержащего индексы цен материалов и ставок заработной платы в электромашиностроении Великобритании (см. табл. 3)

Таблица 2 – Индексы цен материальных ресурсов и ставок оплаты труда текущего года

Месяц	Индексы цен на материалы и ресурсы	Индексы ставок заработной платы
Январь	114,5	135,3
Февраль	115,6	134,8
Март	120,1	138,2
Апрель	118,9	138,1
Май	120,3	139,6

Задание. Рассчитать экспортную цену мобильной буровой установки МБУ-125 и окончательную стоимость контракта учитывая, что средняя скидка за объем поставки при десяти единицах составляет 5 %.

Задача 5. Фирма получила предложение от зарубежной фирмы на изготовление [N3NB-350 Бурового насоса](#). В сентябре прошлого года контракт был подписан с датой поставки 1 марта отчетного года. Индексы цен на материалы и ставки заработной платы представлены в таблице 6.4, калькуляция на производство продукции в таблице 6.5.

Таблица 1 – Индексы цен на материалы и ставки заработной платы

Месяц	Индексы	
	цены на материалы	ставки по зарплате
Сентябрь	101,4	102,1
Октябрь	103,5	100,3
Ноябрь	105,8	100,1
Декабрь	105,8	106,3
Январь	104,8	110,4
Февраль	110,3	103,5
Март	101,2	105,8

Таблица 2 – Калькуляция на производство единицы продукции, ден. ед.

Статьи затрат	Стоимость
Основные материалы	687,5
Вспомогательные материалы	375,0
Комплектующие изделия	1125,0
Электроэнергия на технологические цели	312,5
Затраты на основную заработную плату	500,0
Затраты на дополнительную заработную плату	250,0
Накладные расходы	125,0
Административные расходы	125,0
Прибыль	280,0

Задача 6. Торговая фирма импортирует товар на следующих условиях: фрахт до таможенной границы - 60 долл./ед.; таможенная пошлина - 10 % от облагаемой части стоимости; фрахт от таможенной границы до покупателя - 30 долл./ед. Товар может быть продан по цене 456 долл./ед.; величина покрытия издержек должна составлять 20 %.

Задание. Рассчитать по методу обратной калькуляции максимальную цену, которую импортер может заплатить экспортеру за единицу товара.

Задача 7. Немецкая фирма планирует экспортировать T12M3E-172 (турбобуры – отклонители, предназначенные для бурения вертикальных, наклонно-направленных нефтяных и газовых скважин) в США на условиях FOB Гамбург. Маркетинг американского товарного рынка позволил получить данные:

- розничная цена продажи аналогичного товара потребителю на внутреннем рынке США – 14 тыс. долл., включая налог с продаж, который составил 8,25 %;
- наценка импортера - 40 % от объема продаж;
- наценка розничного торговца - 30 % от FOB;
- стоимость фрахта, страхования - 16 % от FOB.

Задание. Рассчитать цену предложения FOB Гамбург в Евро.

Задача 8. Рассчитать суммы лизинговых платежей, которые получит лизингодатель при сдаче мобильной буровой установки на два года. По окончании срока лизинга лизингополучатель приобретает объект в собственность по остаточной стоимости.

Исходные данные для расчета представлены в таблице 7.1.

Таблица 1 – Условия лизингового договора

Основные пункты договора, влияющие на стоимость	Значения
Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования, тыс. руб.	9500
Срок лизинга, лет	2
Годовая норма амортизационных отчислений, %	10
Согласованный по лизингу процент комиссии за год, %	4
Годовая ставка банковского кредита, %	15
Ставка НДС, %	20
Дополнительные услуги лизингодателя, руб.	
- командировочные расходы	9700
- расходы на юридические консультации	4700
- расходы на консультативные услуги	5860

Задача 9. Рассчитать суммы лизинговых платежей. Исходные данные для расчета представлены ниже.

Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования, руб.	758000
Срок лизинга, лет	5
Годовая норма амортизационных отчислений, %	15
Согласованный по лизингу процент комиссии за год, %	6
Годовая ставка банковского кредита, %	17
Ставка НДС, %	18
Дополнительные услуги лизингодателя, руб.	
- командировочные расходы	10870
- расходы на юридические консультации	6700
- расходы на консультативные услуги	4600

2. Задания реконструктивного уровня

Задача 10. Определить суммы таможенной пошлины и таможенного сбора за таможенное оформление товара при ввозе парафина в РФ. Таможенная стоимость товара 25 тыс. долл. США, вес – 800 тыс. т. Ставка пошлины – 25 %, но не менее 0,07 Евро /кг; специальная пошлина – 3 %, дополнительная импортная пошлина – 5 %, НДС – 18 %. Ввоз из развивающейся страны.

Задача 11. Декларируется ввозимый на таможенную территорию РФ товар – буровые долота. Таможенная стоимость товара – 4800 Евро. Ставка ввозной таможенной

пошлины – 18 %. Страна происхождения товара – не известна. Ставки таможенных сборов:

- 1) в размере 0,1 % таможенной стоимости товара в валюте РФ;
- 2) дополнительный сбор в иностранной валюте в размере 0,05 % таможенной стоимости товара.

Исчислить ввозную таможенную пошлину (в валюте РФ) и таможенные сборы за таможенное оформление.

Задача 12. Декларируется вывозимый из РФ товар – природный газ. Количество товара – 800 тыс. м³. Коэффициент пересчета товара 1,15 (1150 м³ = 1000 кг). Ставка вывозной таможенной пошлины 40 Евро за 1000 кг. Ставки таможенных сборов:

- 3) в размере 0,1 % таможенной стоимости товара в валюте РФ;
- 4) дополнительный сбор в иностранной валюте в размере 0,05 % таможенной стоимости товара.

Исчислить вывозную таможенную пошлину (в руб.).

Задача 13. Определить ввозную таможенную пошлину товара. Таможенная стоимость товара 3600 долл. США, количество – 1000 ед. Ставка ввозной пошлины – 20 %, но не менее 0,75 Евро за единицу товара. Страна происхождения товара – Бразилия, входящая в число развивающихся стран.

Задача 14. Банк в Москве объявил следующую котировку валют.

Валюта	Покупка	Продажа
Доллар США / рубль	28,40	28,96
Евро / рубль	36,20	36,90

Определить кросс-курс покупки и продажи доллара к Евро.

Задача 15. Известны следующие курсы валют.

Валюта	Покупка	Продажа
Доллар США / австралийский доллар	2,04	2,23
Доллар США / рубль	28,40	28,96

Определить кросс-курс покупки и продажи австралийского доллара к рублю.

3. Определить кросс-курс канадского доллара по отношению к рублю, если известно, что курс доллара США к рублю: покупка - 28,40; продажа - 28,96, а курс канадского доллара к доллару США: покупка 1,7143; продажа - 1,7318 канад. долл./ долл. США.

Задача 16. Рассчитать эффективность экспортной сделки, исходя из следующих условий:

Объем продаж, тонны	1470
Производственная себестоимость тонны продукции, руб.	
- вариант исполнения для внутреннего рынка	5140
- экспортный вариант исполнения	5970
Цена тонны продукции	
- на внутреннем рынке, руб.	7020
- на внешнем рынке, евро	250
Коммерческие затраты, связанные с реализацией	
- на внутреннем рынке, руб./т	730
- на внешнем рынке, евро/т	45
Курс валюты, руб./евро	38

Задача 17. Рассчитать экономическую эффективность экспорта керноотборного инструмента. Исходные данные для расчета эффективности экспорта и необходимые условия для оценки результатов расчета приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные по экспортной сделке

Показатели	1 вариант	2 вариант
1 Объем продаж, ед.	200000	200000
2 Производственная себестоимость инструмента, руб.	279	279
3 Цена единицы продукции		
3.1 на внутреннем рынке, руб.	385	385
3.2 на внешнем рынке, евро	12	13,5
4 Коммерческие затраты, связанные с реализацией		
4.1 на внутреннем рынке, руб./ед.	55,8	55,8
4.2 на внешнем рынке, евро/ед.	2,5	3,2
5 Курс валюты, руб./евро	38	
6 Затраты на производство, тыс. руб.	Рассчитать	
6.1 при реализации на внутреннем рынке		
6.2 при реализации на внешнем рынке		
7 Выручка от реализации, тыс. руб.	Рассчитать	
7.1 при реализации на внутреннем рынке		
7.2 при реализации на внешнем рынке		
8 Эффект, тыс. руб.	Рассчитать	
8.1 при реализации на внутреннем рынке		
8.2 при реализации на внешнем рынке		
9 Эффективность, %	Рассчитать	
9.1 при реализации на внутреннем рынке		
9.2 при реализации на внешнем рынке		

Задача 18. Рассчитать эффективность импорта [системы фильтрации пластового флюида](#) для собственного потребления, исходя из следующих условий, представленных в таблице 1.

Таблица 2 – Исходные данные для расчета

Показатели	Импортное оборудование	Отечественное оборудование
Цена оборудования	2000 долл.	60000 руб.
Затраты, связанные с закупкой и доставкой оборудования	1000 долл.	28000 руб.
Срок службы	3 лет	2 лет
Годовые расходы, связанные с эксплуатацией	10000 руб.	12000 руб.
Курс валюты	31руб./ долл.	

3. Задания творческого уровня

Задание 1.

Проанализируйте сходства, различия, преимущества и недостатки международных платежных систем, занесите информацию в таблицу 1. Прокомментируйте информацию.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки международных ЭПС

Система	Страна	Год создания	Общие черты	Различия	Преимущества	Недостатки
FedWire	США					
CHIPS	США					

TARGET	Евросоюз					
SIC	Швейцария					
BOJ-NET	Япония					
EURO1	Евросоюз					
LVTS	Канада					

Задание 2.

Проанализируйте преимущества и недостатки международных электронных платежных систем, согласно обзору популярных электронных платежных систем <https://cryptonisation.com/obzor-populjarnyh-jelektronnyh-platezhnyh-sistem/>. Результаты внесите в таблицу 2.

Таблица 2 – Преимущества и недостатки международных ЭПС

Система	Год создания	Территория применения	Особенности	Преимущества	Недостатки
PAYEER					
SKRILL					
ADVCASH					
Perfect Money					
Epayment					
QIWI					
Юmoney (Яндекс.Деньги)					

Задание 3.

Воспользовавшись информацией Портала OkChanger, определите рейтинг популярности *российских* платежных систем по рангу Alexa на дату выполнения задания. Поясните значение ранга Alexa в данном процессе.

Таблица 3 – Рейтинг популярности российских электронных платежных систем

Система	Дата начала работы	Ранг Alexa	Популярность, %

Задание 4.

Воспользовавшись информацией Портала OkChanger, по логотипу определите название платежной системы, территорию охвата, популярность.

Таблица 4 – Рейтинг популярности электронных платежных систем

Логотип	Система	Страна	Дата начала работы	Ранг Alexa	Популярность, %
					
					
					
					
					

					
					
					
					
					
					
					

Задание 5.

Воспользовавшись информацией Портала OkChanger, постройте график динамики популярности электронных платежных систем Payeer, WebMoney, Perfect Money, PayPal, AdvCash за период с 1 февраля по 1 марта текущего года. Чем можно объяснить изменение популярности ПС с течением времени? Почему, на Ваш взгляд, некоторые ПС имеют нулевую популярность?

Задание 6.

Подходы к классификации и управления рисками платежных систем в целом идентичны. Вместе с тем, каждая платежная система применяет собственную практику. Проведите сравнение методов управления рисками ПС, выявите общие черты и различия. Результаты внесите в таблицу 2.4.

Таблица 5 – Сравнительный анализ правил управления рисками ПС

Платежная система	Общие черты	Различия
Платежная система ПАО Сбербанк SberPay		
Платежная система АО «Россельхозбанк»		
Western Union		
JBC		
VISA		
Золотая Корона		

4. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он, анализируя информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках решает профессиональные задачи; документально оформляет внешнеторговые контракты на достаточно высоком уровне. Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ПК-6 освоены на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он, применяя знания анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках на среднем уровне; способен документально оформлять внешнеторговые контракты на среднем уровне. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно излагает

материал, испытывая незначительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на среднем уровне; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ПК-6 освоены на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он, анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках на минимальном уровне; способен документально оформлять внешнеторговые контракты на среднем уровне. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно излагает материал, испытывая значительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская ошибки; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на низком уровне. Компетенции ПК-6 освоены на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках; не способен документально оформлять внешнеторговые контракты. Зачет не выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, компетенции ПК-6 не сформированы, большинство предусмотренных программой учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: выдачу задания, его выполнения в течение 1-16 недель учебного семестра, сдачу на проверку, доработку (при необходимости), защиту работы.

При проверке задания оцениваются: последовательность выполнения; обоснованность сделанных выводов; практичность предложенных рекомендаций и управленческих решений.

При оценке работы студента оцениваются: умение грамотно излагать свою точку зрения; умение обосновывать выводы; навыки разработки управленческих решений; корректность ответов на дополнительные вопросы.

Бланк оценочного листа зачетного задач

Проверяемая(ые) компетенция(и) ПК-6

№ п/п	ФИО студента	Критерий оценивания				Итого
		правильность и полнота ответа на теоретический вопрос	правильность решения задачи	владение разносторонним и навыками и приемами выполнения практических задач	умение объяснить решение задачи	
1						
2						
...						

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Работа с книгой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Правила самостоятельной работы с литературой

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) — это важнейшее условие

формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться;
- Сам такой перечень должен быть систематизированным.
- Обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
- Разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.
- При составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

•Естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить, как сами сведения, излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические указания по составлению конспекта

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638>

2. Карпунина, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 265 с. — (Высшее образование: Специалитет). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544398>

4. Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст: электронный // ЭБС IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81751.html>

5. Бурденко, Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит: учебник / Е. В. Бурденко, Е. В. Быкасова, О. Н. Ковалева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-017713-7. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111091>

6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учебник] / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, А.Б. Неткачев и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 497-498. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, ISBN 978-5-238-01772-3, экземпляров неограниченно

Перечень дополнительной литературы:

7. Гладков, И. С. Внешнеэкономическая деятельность: современные тенденции и международные аспекты: учебное пособие / И. С. Гладков. — Москва: Дашков и К°, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-394-05521-4. — Текст: электронный // ЭБС Лань. — URL: <https://e.lanbook.com/book/345678>

8. Хмелев, И. Б. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / И. Б. Хмелев. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-016900-2. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1904189>

9. Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии: учебно-методическое пособие. — Киров: АНО ДПО "Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании", 2024. — 1 CD-R. — Текст: электронный // НТЦ "Информрегистр". — URL: <https://catalog.inforeg.ru/Inet/GetEzineByID/344500>

10. Черненко, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: учебное пособие / В. А. Черненко. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-4377-0189-3. — Текст: электронный // ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/954321>

6. Ашмаров, И. А. Основы мировой экономики и внешнеэкономической деятельности Электронный ресурс : Учебное пособие / И. А. Ашмаров. - Саратов : Вузовское образование, 2019. - 330 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0491-8, экземпляров неограниченно

7. Накарякова, В.И. Основы внешнеэкономической деятельности Электронный ресурс : учебное пособие / В.И. Накарякова. - Саратов : Вузовское образование, 2016. - 306 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограничено

8. Чеботарев, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н.Ф. Чеботарев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 350 с. - (Учебные издания для бакалавров). - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-394-02047-6, экземпляров неограничено

9. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. И. П. Николаева ; под ред. Л. С. Шаховская. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 242 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02091-9, экземпляров неограничено

10. ИONOва, А.Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации / А.Ф. ИONOва, Н.А. Тарасова, Н.Д. Амаглобели. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юнити-Дана, 2015. — 415 с. — Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117564> . — ISBN 978-5-238-01937-6.

11. ИONOва, А.Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организации / А.Ф. ИONOва, Н.А. Тарасова, Н.Д. Амаглобели. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2015. — 415 с. — Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117564> . — ISBN 978-5-238-01937-6.

12. Блау, С. Л. Страхование внешнеэкономической деятельности : Учебное пособие для бакалавров / Блау С. Л. - Москва : Дашков и К, 2015. - 176 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-394-02323-1, экземпляров неограничено

11. 13 . Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская ; Высш. школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 732 с. : ил. - (Бакалавр. Магистр. Академический курс). - Гриф: Рек. УМО. - Прил.: с. 603-660. - Библиогр.: с. 644-645. - ISBN 978- 5-9916-3751-0. - ISBN 978-5-9692-1527-6, экземпляров неограничено

13. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01772-3, экземпляров неограниченно

Интернет-ресурсы:

1. <http://eonline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет

2. <http://emj.spbume.ru/> - Российский научный журнал «Экономика и управление»

3. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс

4. <http://www.eur.ru> – научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»