

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 11:06:13
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcba1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алёна Григорьевна

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной практике**

Профессионально-ознакомительная практика

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«PR в государственных и бизнес-структурах»
Форма обучения	очная
Год начала обучения	2026
Реализуется в семестре	2

Введение

1. Назначение фонда оценочных средств по учебной профессионально-ознакомительной практике.

2. ФОС является приложением к программе учебной практики (профессионально-ознакомительной практики)».

3. Разработчик: О.А. Двоенко, доцент департамента медиакоммуникаций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А., председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии: Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе;

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя: Коршунова Полина Ивановна, главный специалист Службы общественных связей Ставропольского РФ АО «Россельхозбанк».

Экспертное заключение: ФОС соответствует ОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Маркетинговые коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью», «PR в государственных и бизнес-структурах», «Рекламные технологии» и рекомендуется для выявления уровня сформированности компетенций по дисциплине.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенци(и й), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-5				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): УК-5	Отсутствие знаний современных компьютерных технологий, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Не в полной мере присутствуют знания современных компьютерных технологий, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	В достаточной степени знает современные компьютерные технологии, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	На высоком уровне знает современные компьютерные технологии, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-7				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): УК-7	Отсутствие должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной профессиональной и социальной деятельности	Не в полной мере поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной профессиональной и социальной деятельности	В достаточной степени поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной профессиональной и социальной деятельности	На высоком уровне поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной профессиональной и социальной деятельности
УК-8				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): УК-8	Отсутствие должного уровня безопасных условий жизнедеятельности и для обеспечения	Не в полной мере поддерживает должный уровень безопасных	В достаточной степени поддерживает должный уровень безопасных	На высоком уровне поддерживает должный уровень безопасных

	полноценной профессиональной и социальной деятельности	условий жизнедеятельности для обеспечения полноценной профессиональной и социальной деятельности	условий жизнедеятельности для обеспечения полноценной профессиональной и социальной деятельности	условий жизнедеятельности для обеспечения полноценной профессиональной и социальной деятельности
<i>ОПК-1</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>ОПК-1</i>	Отсутствие знаний современных компьютерные технологии, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Не в полной мере присутствуют знания современных компьютерные технологии, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	В достаточной степени знает современные компьютерные технологии, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	На высоком уровне знает современные компьютерные технологии, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
<i>ОПК-2</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>ОПК-2</i>	Отсутствие знаний креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере	Не в полной мере присутствуют знания креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере	В достаточной степени знает креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере	На высоком уровне знает креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере
<i>ОПК-3</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>ОПК-3</i>	Отсутствие знаний креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере	Не в полной мере присутствуют знания креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и	В достаточной степени знает креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере	На высоком уровне знает креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере

		профессиональн ой сфере		
<i>ОПК-4</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>ОПК-4</i>	Отсутствие знаний осуществлении профессиональн ой деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий	Не в полной мере присутствуют знания осуществлении профессиональн ой деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационн ых технологий	В достаточной степени знает осуществлении профессиональ ной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационн ых технологий	На высоком уровне знает осуществлении профессиональ ной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационн ых технологий
<i>ОПК-5</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>ОПК-5</i>	Отсутствие знаний использования информационных ресурсов при создании коммуникационн ого продукта	Не в полной мере присутствуют знания использования информационн ых ресурсов при создании коммуникацион ного продукта	В достаточной степени знает использования информационн ых ресурсов при создании коммуникацион ного продукта	На высоком уровне знает использования информационн ых ресурсов при создании коммуникацион ного продукта
<i>ОПК-6</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>ОПК-6</i>	Отсутствие знаний критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций	Не в полной мере присутствуют знания критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций	В достаточной степени знает критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций	На высоком уровне знает критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций
<i>ОПК-7</i>				

Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>ОПК-7</i>	Отсутствие знаний креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере	Не в полной мере присутствуют знания креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере	В достаточной степени знает креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере	На высоком уровне знает креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере
---	---	--	---	---

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; формулирует целевой репутационный образ организации/компании/ персоны; интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии; выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и связям с общественностью организации или коммуникационного/ рекламного/ PR-агентства; организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры; контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью; на основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения /предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы; применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы; использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями); разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике; проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью; способен разрабатывать проекты в структуре медиапредприятий, управлять проектной работой в сети Интернет, внедрять бизнес-стратегии в практику медиакомпаний; сдал все задания, подготовил отчет.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; формулирует целевой репутационный образ организации/компании/ персоны; интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии; выполняет

функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и связям с общественностью организации или коммуникационного/ рекламного/ PR-агентства; организывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры; контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью; на основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения /предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы; применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы; использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями); разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике; проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью; способен разрабатывать проекты в структуре медиапредприятий, управлять проектной работой в сети Интернет, внедрять бизнес-стратегии в практику медиакомпаний;; сдал все задания на 80%, подготовил отчет.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; формулирует целевой репутационный образ организации/компании/ персоны; интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии; выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и связям с общественностью организации или коммуникационного/ рекламного/ PR-агентства; организывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры; контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью; на основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения /предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы; применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы; использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями); разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; отбирает аналитические методы и инструменты для

целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике; проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью; способен разрабатывать проекты в структуре медиапредприятий, управлять проектной работой в сети Интернет, внедрять бизнес-стратегии в практику медиакомпаний;; сдал все задания на 60%, подготовил отчет.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; формулирует целевой репутационный образ организации/компании/ персоны; интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии; выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства; организывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры; контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью; на основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения /предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы; применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы; использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями); разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике; проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью; способен разрабатывать проекты в структуре медиапредприятий, управлять проектной работой в сети Интернет, внедрять бизнес-стратегии в практику медиакомпаний;; сдал все задания менее, чем на 50%, подготовил отчет.

2. Оценочные средства по учебной профессионально-ознакомительной практике

2.1. Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике

Формируемые компетенции, индикатора		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
УК-5 ИД-1 УК-5 ИД-2 УК-5 ИД-3 УК-5 ИД-4 УК-5 ИД-5 УК-5 ИД-6	способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	Задание 1	Производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности

УК-5 ИД-7 УК-7 ИД-1 УК-7 ИД-2 УК-7 ИД-3 УК-8 ИД-1 УК-8 ИД-2 УК-8 ИД-3	способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки		
ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-2 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2 ИД-3	способность использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов		
ОПК-3 ИД-1 ОПК-3 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-6 ИД-2 ОПК-6 ИД-3 ОПК-7 ИД-1 ОПК-7 ИД-2	способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки способность использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов	Задание 2	Ознакомление с местом и условиями проведения практики; выполнение; коррекция и выполнение плана работы
	способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки способность использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов	Задание 3	Выполнение зачетного задания; обработка данных эмпирического исследования Заполнение дневника практики; заполнение отчета по практике.

2.2. Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
УК-5 ИД-1	способность разрабатывать	Задание 1	Знакомство с организацией,

УК-5 ИД-2 УК-5 ИД-3 УК-5 ИД-4 УК-5 ИД-5 УК-5 ИД-6 УК-5 ИД-7 УК-7 ИД-1 УК-7 ИД-2 УК-7 ИД-3 УК-8 ИД-1 УК-8 ИД-2 УК-8 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-2 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2 ИД-3	стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки		изучение условий функционирования организации Изучение управленческой документации организации
ОПК-3 ИД-1 ОПК-3 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-6 ИД-2 ОПК-6 ИД-3 ОПК-7 ИД-1 ОПК-7 ИД-2	способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки способность использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов	Задание 2	Изучение социально-экономических условий и особенностей функционирования организации
	способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки способность использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов	Задание 3	Изучение информационной системы предприятия Обработка и анализ полученной информации

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания и характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура прохождения практики включает в себя следующие этапы: подготовительный, основной, завершающий. На каждом этапе практики осуществляется текущий контроль над процессом формирования компетенции при посещении ознакомительных лекций разработкой рабочего плана занятий, организацией и проведением контроля самостоятельной работы, подготовкой отчёта по практике.

Оформление материалов после прохождения практики осуществляется следующим образом. Студент предоставляет преподавателю пакет документов, включающий следующие основные тексты:

1. Отчет о прохождении практики, созданный обучающимся самостоятельно, включающий всю информацию о прохождении практики, (личные впечатления от работы в данной организации, профессионального контакта со старшими коллегами, рассказ о профессиональных техниках и технологиях, практикуемых в данной организации и освоенных обучающимся в ходе практики).

2. Отзыв руководителя, выданный по месту прохождения практики.

3. Дневник практики, отражающий календарный план мероприятий, в которых обучающийся принял участие за время прохождения практики.

При проверке задания и защите отчета оценивается общая культура; (речь, манера поведения, внешний вид); профессиональная компетентность; объем изученного основного материала; объем изученного дополнительного материала; владение навыками коммуникативного взаимодействия (тактичность, эмоциональность, принятие, толерантность, культура речи); соответствие применяемых форм работы и эффективность выполнения задач; профессиональная компетентность; достижение поставленной цели; соблюдение этических норм.

Технологическая карта работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов	Кол-во часов	Итоговый продукт самостоятельно работы	Способы оценки
УК-5 ИД-1 УК-5 ИД-2 УК-5 ИД-3 УК-5 ИД-4 УК-5 ИД-5 УК-5 ИД-6 УК-5 ИД-7 УК-7 ИД-1 УК-7 ИД-2 УК-7 ИД-3 УК-8 ИД-1 УК-8 ИД-2 УК-8 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-2 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2 ИД-3 ОПК-3 ИД-1 ОПК-3 ИД-2 ОПК-4 ИД-2	Установочная конференция (определение круга обязанностей и полномочий сотрудников организации, знакомство с основными принципами и приемами работы в избранном организации).	10	Собеседование	Зачет/ незачет

ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-6 ИД-2 ОПК-6 ИД-3 ОПК-7 ИД-1 ОПК-7 ИД-2				
УК-5 ИД-1 УК-5 ИД-2 УК-5 ИД-3 УК-5 ИД-4 УК-5 ИД-5 УК-5 ИД-6 УК-5 ИД-7 УК-7 ИД-1 УК-7 ИД-2 УК-7 ИД-3 УК-8 ИД-1 УК-8 ИД-2 УК-8 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-2 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2 ИД-3 ИД-1 ОПК-3 ИД-2 ОПК-3 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ОПК-6 ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-6 ИД-2 ОПК-6 ИД-3 ОПК-7 ИД-1 ОПК-7 ИД-2	Разработка индивидуального плана прохождения практики; планирование деятельности на всех ее основных фазах - от постановки задачи до создания материала	116	Собеседование по конспектам	Зачет/ незачет
УК-5 ИД-1 УК-5 ИД-2 УК-5 ИД-3 УК-5 ИД-4 УК-5 ИД-5 УК-5 ИД-6 УК-5 ИД-7 УК-7 ИД-1 УК-7 ИД-2 УК-7 ИД-3 УК-8 ИД-1 УК-8 ИД-2 УК-8 ИД-3	Самостоятельная работа, связанная с поиском, сбором, селекцией информации	60	Собеседование	Зачет/ незачет

ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-2 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2 ИД-2 ИД-3 ОПК-3 ИД-1 ОПК-3 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-6 ИД-2 ОПК-6 ИД-3 ОПК-7 ИД-1 ОПК-7 ИД-2				
УК-5 ИД-1 УК-5 ИД-2 УК-5 ИД-3 УК-5 ИД-4 УК-5 ИД-5 УК-5 ИД-6 УК-5 ИД-7 УК-7 ИД-1 УК-7 ИД-2 УК-7 ИД-3 УК-8 ИД-1 УК-8 ИД-2 УК-8 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-2 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2 ИД-2 ИД-3 ОПК-3 ИД-1 ОПК-3 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-6 ИД-2 ОПК-6 ИД-3 ОПК-7 ИД-1 ОПК-7 ИД-2	Организация и проведение контроля самостоятельной работы	20	Собеседование	Зачет/ незачет
УК-5 ИД-1 УК-5 ИД-2 УК-5 ИД-3 УК-5 ИД-4 УК-5 ИД-5	Подготовка отчёта по практике	10	Отчет	Зачет с оценкой

УК-5 ИД-6				
УК-5 ИД-7				
УК-7 ИД-1				
УК-7 ИД-2				
УК-7 ИД-3				
УК-8 ИД-1				
УК-8 ИД-2				
УК-8 ИД-3				
ОПК-1 ИД-1				
ОПК-1 ИД-2				
ОПК-2 ИД-1				
ОПК-2 ИД-2				
ОПК-2 ИД-3				
ОПК-3 ИД-1				
ОПК-4 ИД-1				
ОПК-4 ИД-2				
ОПК-5 ИД-1				
ОПК-6 ИД-2				
ОПК-6 ИД-1				
ОПК-6 ИД-2				
ОПК-7 ИД-3				
ОПК-7 ИД-1				
ОПК-7 ИД-2				
Итого		216		