

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Палиева Надежда Андреевна

Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета

Дата подписания: 04.09.2024

Уникальный программный ключ:

c45abce04df3131d28edca0bf10941b117984611

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан психолого-
педагогического факультета
д.п.н., доцент Палиева Н.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Реклама и пиар-деятельность в профессиональном образовании

Направление подготовки
Направленность (профиль)

44.04.01 Педагогическое образование

Педагогика и психология
профессионального образования
2026

Год начала обучения

Форма обучения

очная заочная очно-заочная

Реализуется в семестре

_____ ____4_____

Разработано

Доцент кафедры педагогики, методологии и
технологии образования
к.психол. н., доцент Соломонов В.А.

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.04.01 – Педагогическое образование, набора компетенций, формировании у слушателей целостного понимания принципов и методов управления рекламой и PR в сфере образования для обеспечения востребованности образовательных услуг на рынке и повышения имиджа образовательного учреждения; понимании динамики развития научного направления в маркетинговых коммуникациях, в том числе в сфере образования, новых направлений исследований.

Задачи освоения дисциплины:

- определить место и значимость рекламы и пиар в системе организации внутренних и внешних процессов в образовании, а также их роль в повышении эффективности принимаемых решений на основе интеграции комплекса проблем, решаемых в образовательных организациях.
- ознакомить с многообразием видов, стратегий и инструментов рекламы и пиар-деятельности;
- развить умение проводить научно-обоснованный анализ состояния и экспертной оценки текущих коммуникаций образовательной организации с помощью современных методов исследований для их всестороннего изучения и описания;
- подготовить к обоснованию, моделированию и осуществлению комплекса пиар-действий и мероприятий, обеспечивающих выполнение стратегических целей образовательной организации;
- сформировать навыки разработки плана и программы организации внешних и внутренних коммуникаций образовательной организации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Реклама и пиар-деятельность в профессиональном образовании» - Б1.В.ДВ.02.01, относится к Дисциплинам (модулям) по выбору.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1 (ИД-1) Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1 (ИД-2) Осуществляет поиск вариантов решения проблемной ситуации, определяет в рамках выбранного алгоритма задачи, подлежащие дальнейшей детальной разработке, предлагает способы их решения. УК-1 (ИД-3) Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов,	Проводит анализ проблемной ситуации в полном объеме, осуществляет поиск вариантов решения проблемной ситуации, определяет в рамках выбранного алгоритма задачи, подлежащие дальнейшей детальной разработке, предлагает способы их решения. С позиции системного анализа разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность

	предвидя их последствия и влияние на результат планируемой деятельности, на взаимоотношения ее участников.	шагов, прогнозирует их последствия и влияние на результат планируемой деятельности, на взаимоотношения ее участников
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2 (ИД-1) Формулирует актуальность, концепцию, цель проекта, определяет задачи, обеспечивающих ее достижение, и определяет ожидаемые результаты проекта. УК-2 (ИД-2) Организует разработку плана действий по достижению цели проекта, выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2 (ИД-3) Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, с учетом имеющихся условий и ресурсов, в том числе с использованием цифровых инструментов.	Формулирует актуальность, концепцию, цель проекта, определяет задачи, обеспечивающих ее достижение, и определяет ожидаемые результаты проекта. Организует разработку плана действий, выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. В полном объеме обеспечивает выполнение проекта в соответствии с планом действий с учетом имеющихся условий
ПК-2. Способен вести совместно с другими участниками исследовательскую деятельность в рамках выбранной проблематики	ПК-2 (ИД-1) Проводит анализ и систематизацию научных и научно-методических работ в рамках выбранной проблематики. ПК-2 (ИД-2) Разрабатывает и реализовывает программу исследования совместно с другими участниками в рамках выбранной проблематики. ПК-2 (ИД-3) Представляет результаты исследования в рамках выбранной научно-педагогической проблематики	Анализирует и систематизирует научные и научно-методические работы в рамках выбранной проблематики, совместно с другими участниками исследовательской деятельности разрабатывает и реализует программу исследования, использует современные способы представления результатов исследования по выбранной проблематике

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

Объем занятий: всего: 3 з.е. академ.ч. 108,0	ОФО, в академ. часах	ЗФО, в академ. часах	ОЗФО, в академ. часах
Контактная работа:			
Лекции/из них практическая подготовка		2	
Лабораторных работ/из них практическая подготовка			
Практических занятий/из них практическая подготовка		2	
Самостоятельная работа		104	
Формы контроля			
Экзамен			
Зачет			
Зачет с оценкой		4 семестр	
Расчетно-графические работы			
Курсовые работа			
Контрольные работы			

* Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				Формы текущего контроля
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Коммуникации в сфере образования Целевые аудитории образовательной организации (концентрические круги или "паутина" связей). "Внешние vs Внутренние коммуникации" (сравнение целей, инструментов, ожидаемых результатов). Инструменты образовательного PR (с иконками: сайт, соцсети, СМИ, мероприятия, внутренние издания). Структура "Корпоративная культура педагогов" (ценности, традиции, нормы, символы). Антикризисные коммуникации: 5 шагов. PR-кампаний образовательных организаций (кейсы из практики). Репутация образовательного учреждения создается годами, а рухнуть может за один день – если не заниматься коммуникациями").	УК-1 УК-2 ПК-2	1		-	15	Проверка заданий

2	Управление коммуникациями в сфере образования Уровни коммуникации в образовательной организации (социальный, профессиональный, личностный). Цикл управления коммуникациями (планирование → организация → мониторинг → коррекция). Коммуникационная среда образовательной организации (внутренний и внешний контуры с указанием целевых аудиторий). Мостик Файоля — схема горизонтальных коммуникаций. Классификация элементов неформальной коммуникации. Критерии оценки сайта образовательной организации. Структура имиджа руководителя образовательной организации. Цитата (например, И.П. Яковлев: Коммуникация вплетена в ткань всей жизни)	УК-1 УК-2 ПК-2			-	15	Собеседование
3	Сущность рекламы Классическое определение рекламы (Ф. Котлер) и определение из ФЗ «О рекламе» для сравнения. Основные характеристики рекламы (неличный характер, платность, однонаправленность, наличие спонсора). Цели рекламы на разных этапах ЖЦТ (информативная, увещательная, напоминающая). Функции рекламы (экономическая, коммуникативная, социальная, маркетинговая). Классификация рекламы (схема/таблица видов). Реклама в системе маркетинговых коммуникаций – схема комплекса продвижения.	УК-1 УК-2 ПК-2		1	-	15	Проверка докладов
4	Сущность PR Классические определения PR (Грюниг, Блэк, Бернейз) и современное определение PRSA. Основные характеристики PR (управленческая природа, двусторонность, долгосрочность, ориентация на общественность, этичность). Функции PR (аналитическая, управленческая, коммуникативная, имиджевая, антикризисная). Классификация видов PR (по субъекту: бизнес-PR, гос-PR, политический PR, социальный PR; по направленности: внешний/внутренний). Субъекты и объекты PR (базисный субъект, технологический субъект, объект — целевые аудитории). PR, реклама, пропаганда, журналистика. Модель RACE (Research, Action, Communication, Evaluation) как цикл PR-деятельности	УК-1 УК-2 ПК-2			-	15	Конкурс презентаций, составление словарных статей с определениями ключевых понятий, аналитические справки
5	Реклама и PR как коммуникационная система Коммуникационная система организации. Сравнительный анализ рекламы и PR. Модель интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК) с пояснением принципов интеграции. Этапы коммуникационной кампании (модель RACE: Research, Action, Communication, Evaluation). Целевые аудитории рекламы и PR ATL/BTL/TTL — структура маркетинговых коммуникаций. Визуализация синергетического эффекта (1+1>2)	УК-1 УК-2 ПК-2			-	15	Проверка докладов

6	Реклама в образовании Особенности образовательной услуги как объекта рекламы. Функции рекламы в образовании. Модель гибридной стратегии в университетской рекламе. Классификация каналов распространения рекламы в образовании (офлайн/онлайн). Воронка продаж в образовании. Эффективные форматы контента для образовательного SMM. Типы образовательных организаций и особенности их рекламы.	УК-1 УК-2 ПК-2			-	15	Проверка заданий, представление проектов
7	Рекламное обращение Определение рекламного обращения как элемента рекламной коммуникации. Структура рекламного обращения. Типы мотивов в рекламном обращении. Модель AIDA (Attention – Interest – Desire – Action). Расширенная модель психологического воздействия (Леонтьев). Этапы разработки рекламного обращения (5 этапов). Основные правила создания рекламного обращения. Рецепты работы над слоганом (Е. Павловская)	УК-1 УК-2 ПК-2			-	14	Проверка заданий
	ИТОГО за 2 семестр		2	2	-	104	
	ИТОГО		2	2	-	104	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине (модулю) базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента. Рейтинговая оценка не предусмотрена

Промежуточная аттестация

Процедура зачета (зачета с оценкой) как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Лабораторные работы направлены на приобретение опыта практической работы в соответствующей предметной области *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Филипович, Е. И. Психология рекламы: учебное пособие: [16+] / Е. И. Филипович; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2023. – 98 с. – Режим доступа: по подписке.

– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712217> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

2. Бородина, Н. В. Психология рекламы: учебное пособие: [16+] / Н. В. Бородина, Е. В. Щетинина; Сочинский государственный университет. – Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. – 106 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618134> (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Интеллектуальная собственность и реклама: Актуальные вопросы, административная и судебная практика Электронный ресурс / Е. Тиллинг [и др.] ; ред.: И. Шаблинского, Е. Тиллинг. - Интеллектуальная собственность и реклама: Актуальные вопросы, административная и судебная практика, 2020-03-26. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 187 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-1191-1, экземпляров неограничено

2. Марусева, И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы: учебное пособие / И.В. Марусева. - М.; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Ч. 2. Практикум. - 751 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3961-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271838>

3. Рогожин, М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности : учебное пособие / М.Ю. Рогожин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 208 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1578-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине " Реклама и пиар-деятельность в дополнительном образовании".

2. Методические рекомендации по выполнению практических работ по дисциплине " Реклама и пиар-деятельность в дополнительном образовании".

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.iprbookshop.ru/> - электронно-библиотечная система IPRbooks

2. <http://biblioclub.ru/> - электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

3. <http://www.akarussia.ru/about> - официальный сайт Ассоциации коммуникационных агентств России. Содержит информацию о функционировании рынка рекламы в России, ее правовых основах, образовательных проектах в сфере рекламы и коммуникаций

4. <http://www.pr-club.com/> - официальный сайт ЗАО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРЕСС-КЛУБ. ЧУМИКОВ ПР И КОНСАЛТИНГ» (МПК) – коммуникационное агентство, оказывающее полный цикл услуг в области связей с общественностью (PR – публик рилейшнз). Содержит библиотеку публикаций, проектов, обучающих ресурсов

5. <http://www.fom.ru/> - «Фонд общественное мнение» (ФОМ)

6. <https://wciom.ru/> - ВЦИОМ [Электрон. ресурс]

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС – СПРАВОЧНАЯ ПРАВОВАЯ СИСТЕМА, компьютерная система для поиска и работы с правовой информацией. Адрес ресурса: https://www.consultant.ru/
2	Информационная система «Карта российской науки». Адрес ресурса: https://mapofscience.ru/info

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, научно-исследовательской работы обучающихся (переносной ноутбук, переносной проектор, компьютеры с необходимым программным обеспечением и выходом в интернет).

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий.

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.