

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 01.06.2023 11:16:23

Уникальный программный идентификатор:

46f7031a70469586684a91f81e1d7726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Маркетинг территорий
Краткое содержание	Теоретические основы маркетинга территории. Маркетинговые исследования территории. Поведение потребителей ресурсов и благ территории. Сегментирование и позиционирование территории. Территориальный продукт. Цена территориального продукта. Месторасположение территориального продукта. Продвижение территориального продукта. Анализ территориального продукта. Организация маркетинга территорий. Повышение маркетинговой привлекательности территории. Маркетинг страны, региона, города
Результаты освоения дисциплины	Применяет знания основных функций управления организацией, муниципальным образованием, территорией; планирует и анализирует результаты деятельности Применяет знания по маркетинговому управлению территориями
Трудоемкость, з.е.	6
Форма отчетности	Экзамен Курсовая работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Маркетинг территорий: учебник для вузов / А.А. Угрюмова [и др.]; под общей редакцией А.А. Угрюмовой, М.В. Савельевой, Е.В. Ерохиной. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 446 с. 2. Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / О.Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О.Н. Жильцовой. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 262 с. 3. Логунцова, И.В. Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / И.В. Логунцова, И.В. Малькова. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 163 с.
Дополнительная литература	1. Алешникова, В.И. Введение в маркетинг территорий: учебное пособие / В.И. Алешникова. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 272 с. 2. Вязинская-Лысова, Н.А. Маркетинг территорий: учебник / Н.А. Вязинская-Лысова. - М.: Проспект, 2023. - 168 с. 3. Максимова, И.В. Маркетинг территорий: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся на направлении подготовки «Государственное и муниципальное управление» / И.В. Максимова. - Волгоград: Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2021. - 84 с. 4. Маркетинг территорий: учебник и практикум для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по эконом. напр. и специальностям / под общ. ред. О.Н. Романенковой. - Москва: Юрайт, 2018. - 263 с. 5. Позднякова, Ж.С. Маркетинг территорий: Учебное пособие / Ж.С. Позднякова, Л.В. Алферова. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 235 с. 6. Семилетова, Я.И. Маркетинг территорий: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление учебное пособие / Я.И. Семилетова. - Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2018. - 119 с. 7. Улицкая, Н.Ю. Маркетинг территорий: учебник / Н.Ю. Улицкая, Л.Н. Семеркова. - Москва: Креативная экономика, 2017. - 230 с.