

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению практических работ
по дисциплине
«ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-ИДЕИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»
для студентов направления подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
направленность (профиль):
«Информатика и математика»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Тема 1. Понятие и сущность социального предпринимательства	5
Тема 2. Организационно-правовые формы социально-ориентированных предприятий	6
Тема 3. Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия	7
Тема 4. Экономика социально-ориентированного предприятия. Традиционные и новые источники финансирования социального предпринимательства	8
Тема 5. Использование инструментов маркетинга в продвижении продукции (работ, услуг) социально-ориентированных предприятий	10
Тема 6. Риски в социальном предпринимательстве	11
Список рекомендуемой литературы	12

Введение

Цель освоения дисциплины заключается в формировании универсальных компетенций УК-2 и УК-3 у обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

Задачами дисциплины является:

- формирование комплексных знаний о сущности и организации предпринимательской деятельности, в том числе связанной с решением или смягчением социальных проблем;
- формирование представления о сущности и специфике социального предпринимательства;
- ознакомление с практикой развития социального предпринимательства в России и за рубежом;
- овладение навыками разработки и реализации бизнес-идей в сфере социального предпринимательства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в состав блока Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1). Ее освоение происходит во 2 семестре.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм	Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи
	УК-2.2 Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации

	УК-2.3 Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов	Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения	Определяет участников проекта, организует эффективную коммуникацию внутри команды, планирует и реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи

Целью выполнения практических работ является закрепление теоретических знаний, полученных в области социального предпринимательства.

Методические указания составлены исходя из типовых требований и задач дальнейшего повышения качества подготовки студентов.

Тема 1: Понятие и сущность социального предпринимательства

Цель: сформировать понимание сущности социального предпринимательства. Дать различные определения данного явления, сформулировать отличия социального предпринимателя от обычного, сформулировать цели, задачи, установки социально-ориентированных предприятий, изучить отечественный и зарубежный опыт развития социального предпринимательства.

В результате изучения темы студент должен:

знать: сущность социального предпринимательства, его основные отличия от традиционного, историю развития социального предпринимательства в России и за рубежом, цели, задачи социального предпринимательства.

уметь: применять на практике полученные теоретические знания; использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

владеть: методикой самостоятельного изучения и анализа сущности социального предпринимательства.

Формируемые компетенции: УК-2.

Актуальность темы: Учитывая специфику направлений деятельности социального предпринимательства, важным элементом является проведение исследований основных социальных проблем развития общества, выявление наиболее актуальных из них, дающих возможности участия частного бизнеса с целью решения или смягчения социальных проблем.

Вопросы для обсуждения:

1. Предпринимательская деятельность в РФ.
2. Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур.
3. Понятие и сущность социального предпринимательства в соответствии с законодательством РФ.
4. Условия социального предпринимательства.

Задание 1

Опишите в предлагаемой табличной форме действующего социального предпринимателя РФ или Ставропольского края.

Название ИП/организации	
Организационно-правовая форма	
Территория реализации проекта (регион / город)	
Сфера деятельности	
Примерная потенциальная численность занятых, чел.	
Целевая аудитория (благополучатели)	
Продукт / услуга / программа, предлагаемая благополучателям	
Социальная проблема благополучателей, которую решает предприятие	
Масштаб проблемы (статистические или иные данные, характеризующие масштаб решаемой социальной проблемы)	
Если модель предусматривает трудоустройство социально уязвимых групп, то:	
Численность занятых из числа социально уязвимых групп, чел. (доля в общей численности занятых)	
Если модель предусматривает оказание услуг / производство продуктов, то потенциальный охват благополучателей, чел. / год	
Общий объем доходов, тыс. рублей в год, в том числе:	
Доходы от предпринимательской деятельности (выручка)	
Контактная информация	
Официальный сайт (сайты)	

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

Тема 2: Организационно-правовые формы социально-ориентированных предприятий

Цель: формирование у студентов комплексного представления о правовых основах, экономических и социальных предпосылках создания социально-ориентированных предприятий.

В результате изучения темы студент должен:

знать: предпосылки создания социально-ориентированного предприятия.

уметь: выбирать наиболее подходящую организационно-правовую форму для социально-ориентированного предприятия; использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

владеть: методикой формирования идеи создания социально-ориентированного предприятия.

Формируемые компетенции: УК-2.

Актуальность темы: Основой выбора оптимальной организационно-правовой формы ведения социального бизнеса выступают различные предпосылки: социальные, экономические и правовые, поэтому обозначенные вопросы требуют тщательного изучения.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность коммерческих и некоммерческих организаций.
2. Классификация субъектов предпринимательства по назначению.
3. Классификация субъектов предпринимательства по формам собственности.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Задание 1 Придумайте и представьте в виде таблицы описание социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:

Название проекта:

Суть проекта:

Цель проекта:

Задачи проекта:

- 1.
- 2.
- 3.

Организационно-правовая форма: (ООО, ИП или др.)

Территория реализации проекта (регион / город)

Задание 2 Придумайте и представьте в виде таблицы социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:

Продукт(товар или услуга, которые будут предлагаться рынку)

Ценностное предложение для клиентов (какую проблему клиентов решает продукт / услуга)

Целевая аудитория:

- Покупатели
- Потребители

Рынки сбыта (*конечный потребитель – люди, или фирма, которая будет использовать вашу продукцию далее, или фирма – оптовый или оптово-розничный посредник*)

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

2. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

Тема 3: Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия

Цель: раскрыть содержание процедуры создания и регистрации социально-ориентированного предприятия.

В результате изучения темы студент должен:

знать: этапы открытия юридического лица и индивидуального предпринимателя, порядок лицензирования отдельных видов деятельности.

уметь: выбирать средства и виды поиска и представления экономической информации, юридическую ответственность социального предпринимателя, виды проверок, контролирующие органы, применять на практике полученные теоретические знания; использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

владеть: методикой самостоятельного изучения технологий создания и регистрации социально-ориентированного предприятия.

Формируемые компетенции: УК-2; УК-3.

Актуальность темы: Прежде, чем заниматься бизнесом в социальной сфере, необходимо четко понимать, какую организационно-правовую форму лучше выбрать, необходимо ли лицензия на данный вид деятельности, какую систему налогообложения выбрать, какова может быть юридическая ответственность социального предпринимателя.

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы создания нового предприятия.
2. Государственная регистрация и постановка юридических лиц на налоговый учет.
3. Получение кодов экономической деятельности.
4. Постановка на учет во внебюджетных фондах.
5. Получение статуса социального предприятия.

Задание 1

Придумайте и представьте в виде таблицы описание штата социального предпринимательского проекта по следующим пунктам. По полученным данным

составьте схему «Организационная структура социального предпринимательского проекта».

Штат проекта: (кто нужен для реализации проекта – директор, маркетолог, производственные работники)

Должность	Количество сотрудников	Зарботная плата, сумма в месяц, руб.	Отчисления во внебюджетные фонды, руб.	Затраты на ФОТ, всего в год, руб.

Задание 2

Выстройте этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации.

Таблица – Календарный план реализации проекта

Период	Мероприятие (задача, которая решается в этот период)

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

Тема 4: Экономика социально-ориентированного предприятия. Традиционные и новые источники финансирования социального предпринимательства

Цель: сформировать представление об экономических основах деятельности социально-ориентированных предприятий.

В результате изучения темы студент должен:

знать: основные экономические показатели деятельности социально-ориентированного предприятия;

уметь: применять на практике полученные теоретические знания; использовать полученные знания в профессиональной деятельности;

владеть: технологией оценки эффективности предпринимательского проекта.

Формируемые компетенции: УК-2.

Актуальность темы: Изучение особенностей менеджмента в социальном предпринимательстве является неотъемлемой частью всей системы организации деятельности социально-ориентированных предприятий. Именно от организации деятельности социально-ориентированного предприятия зависит его успешность. Эти вопросы требуют тщательного изучения и научного обоснования. Изучение данной проблематики имеет значение для использования в профессиональной деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы создания нового предприятия.
2. Государственная регистрация и постановка юридических лиц на налоговый учет.
3. Получение кодов экономической деятельности.
4. Постановка на учет во внебюджетных фондах.
5. Получение статуса социального предприятия.

Задание 1

Проведите анализ и представьте в виде таблицы описание бюджета социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:

Таблица 1 – Первоначальные затраты, тыс. руб.

Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб.

Таблица 2 – Текущие затраты, тыс. руб.

Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб. в месяц	Стоимость, тыс. руб. в год
Итого		

Задание 2

Определите оптимальные источники финансовых ресурсов социального предпринимательского проекта.

Таблица 3 – Источники финансовых ресурсов, тыс. руб.

Наименование источника финансовых ресурсов	Сумма, тыс. руб.
Собственные средства, в том числе:	

Заемные средства, в том числе:	

Привлеченные средства, в том числе:	

Итого	

Задание 3

Спрогнозируйте доходы социального предпринимательского проекта за первый год

реализации, рассчитайте показатели: срок окупаемости, индекс доходности.

Таблица 4 – Доходы от реализации проекта, тыс. руб.

Наименование товара (товарной группы)	Цена, руб.	Количество в месяц, ед.	Сумма в месяц, руб.	Сумма за год, тыс. руб.
Итого				

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

2. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

Тема 5: Использование инструментов маркетинга в продвижении продукции (работ, услуг) социально-ориентированных предприятий

Цель: расширить и закрепить знания по вопросам использования инструментов маркетинга в продвижении продукции социально-ориентированных предприятий.

В результате изучения темы студент должен:

знать: сущность маркетинга-микс, товара и товарной политики в социальном предпринимательстве, цены и ценовой политики в социальном предпринимательстве, политики товародвижения в социальном предпринимательстве, системы ФОССТИС в социальном предпринимательстве, партизанского маркетинга, процесс принятия управленческих решений в области маркетинговой деятельности социально-ориентированных предприятий.

уметь: применять на практике полученные теоретические знания; использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

владеть: технологиями маркетинга в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Формируемые компетенции: УК-3.

Актуальность темы: Место и роль маркетинга в социальном предпринимательстве определяется возможностью использования факторов внешней среды и внутренних возможностей для наращивания объемов реализации товаров, работ, услуг и повышения эффективности деятельности социально-ориентированного предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность маркетинга в социальном предпринимательстве.
2. Этапы маркетингового исследования.
3. Функции маркетинга.
4. Инструменты маркетинга.
5. Стратегии маркетинга: сегментирование, позиционирование.
6. Товарная, ценовая, сбытовая политика и политика распределения и товародвижения в социальном предпринимательстве.

Задание 1 Опишите в табличной форме следующие показатели:

Оптимальную стратегию маркетинга для описываемого проекта (сегментирование, позиционирование).

Политику распределения, а именно каналы продвижения продукции: *через соцсети, через магазины, сдаем посредникам и т.д.*

Способы (маркетинга) рекламы (в том числе инструменты интернет-маркетинга): *уличная реклама, телевизионная реклама, личная реклама, интернет-реклама, директ-мейл и т.д.*

Задание 2 Придумайте звучный рекламный слоган и логотип проекта.

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

2. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

Тема 6: Риски в социальном предпринимательстве

Цель: получить и закрепить знания в области управления рисками в социальном предпринимательстве.

В результате изучения темы студент должен:

знать: сущность и классификацию рисков в социальном предпринимательстве, способы оценки рисков.

уметь: применять на практике полученные теоретические знания; использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

владеть: способами оценки и снижения рисков в социальном предпринимательстве.

Формируемые компетенции: УК-2.

Актуальность темы: Любая предпринимательская деятельность связана с риском, соответственно, чтобы создать успешный бизнес, реализовать проект необходимо уметь прогнозировать, оценивать и управлять рисками.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и функции риска в социальном предпринимательстве.
2. Классификация рисков в социальном предпринимательстве.
3. Причины и последствия рисков.
4. Оценка рисков.
5. Управление рисками.

Задание 1 Проведите анализ потенциальных рисков (минимально 4 вида риска), связанных с реализацией вашего проекта, представьте в табличной форме.

Риск	Причины возникновения	Возможные негативные последствия	Способы минимизации риска

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

2. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

1. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru>

2. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине

«ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-ИДЕИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

для студентов направления подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

направленность (профиль):

«Информатика и математика»

Ставрополь, 2026

Содержание

1. Общая характеристика самостоятельной работы студента
2. План-график выполнения самостоятельной работы
3. Контрольные точки и виды отчетности по ним
4. Методические рекомендации по самостоятельному изучению литературы
5. Список рекомендуемой литературы

Введение

Цель освоения дисциплины заключается в формировании универсальных компетенций УК-2 и УК-3 у обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

Задачами дисциплины является:

- формирование комплексных знаний о сущности и организации предпринимательской деятельности, в том числе связанной с решением или смягчением социальных проблем;
- формирование представления о сущности и специфике социального предпринимательства;
- ознакомление с практикой развития социального предпринимательства в России и за рубежом;
- овладение навыками разработки и реализации бизнес-идей в сфере социального предпринимательства.

Целью выполнения самостоятельной работы выступает пополнение и закрепление теоретических знаний, полученных в области социального предпринимательства в рамках аудиторных занятий.

Методические указания составлены исходя из типовых требований и задач повышения качества подготовки студентов высших учебных заведений.

1. Общая характеристика самостоятельной работы студента

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями, а также привить навыки самостоятельного реализации предпринимательских проектов.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает самостоятельное изучение литературы.

Целью самостоятельного изучения вопросов тем лекций является их углубленное изучение, закрепление и систематизация знаний по выделенным темам.

2. План-график выполнения СРС по дисциплине

Самостоятельное изучение литературы в виде подготовки и изучения конспекта по заданной теме выполняется последовательно в соответствии с учебным графиком.

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объём часов
2 семестр				
УК-2 УК-3	Самостоятельное изучение литературы	Тестирование, собеседование	Комплект тестов, вопросы для собеседования	30.00
УК-2 УК-3	Выполнение индивидуального и/или группового творческого задания	Презентация	Индивидуальные задания	30.00
Итого за семестр				60.00
Итого				60.00

3. Контрольные точки и виды отчетности по ним

На каждую контрольную точку в соответствии с учебным графиком студент должен ответить в форме собеседования на вопросы по заданному объему лекционного материала, а также выполнить определенную преподавателем часть авторского индивидуального и/или группового бизнес-проекта в области социального предпринимательства.

4. Методические рекомендации по самостоятельному изучению литературы

Работа с книгой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы при перечитывании записей они лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия.

Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения – полное усвоение смысла целого (по сути это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Правила самостоятельной работы с литературой

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

1. Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться.
2. Сам такой перечень должен быть систематизированным.
3. Обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
4. Разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.
5. При составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...
6. Естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические указания по составлению конспекта

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Вопросы по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере»

1. Предпринимательская деятельность в РФ
2. Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур
3. Понятие и сущность социального предпринимательства в соответствии с законодательством РФ
4. Условия социального предпринимательства
5. Сущность коммерческих и некоммерческих организаций
6. Классификация субъектов предпринимательства по назначению
7. Классификация субъектов предпринимательства по формам собственности
8. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
9. Этапы создания нового предприятия
10. Государственная регистрация и постановка юридических лиц на налоговый учет
11. Получение кодов экономической деятельности
12. Постановка на учет во внебюджетных фондах
13. Получение статуса социального предприятия
14. Классификация затрат
15. Выручка и прибыль
16. Собственные источники финансирования
17. Заемные источники финансирования
18. Привлеченные источники финансирования

19. Новые источники финансирования
20. Государственная поддержка МСП в РФ
21. Понятие и сущность маркетинга в социальном предпринимательстве
22. Этапы маркетингового исследования
23. Функции маркетинга
24. Инструменты маркетинга
25. Стратегии маркетинга: сегментирование, позиционирование
26. Товарная, ценовая, сбытовая политика и политика распределения и товародвижения в социальном предпринимательстве
27. Понятие и функции риска в социальном предпринимательстве
28. Классификация рисков в социальном предпринимательстве
29. Причины и последствия рисков
30. Оценка рисков
31. Управление рисками

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>