

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Оботурова Наталья Павловна

Должность: Декан факультета пищевой инженерии и биотехнологий имени академика А.Г. Храмцова

Дата подписания: 18.06.2026 18:35:41

Уникальный программный ключ:

f3ead44c4559c5505ef6904af77de79fa5835829

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета пищевой
инженерии и биотехнологий
имени академика А.Г. Храмцова
канд. техн. наук, доцент
Оботурова Н. П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент и маркетинг сферы услуг

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

43.03.01 Сервис
Гастрономия и сервис
2026
очная
1, 2, 3

Разработано:

Доцент кафедры туризма
и индустрии гостеприимства
Решетарь Г.С.

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование универсальных (УК-3) и общепрофессиональных (ОПК-2, ОПК-4) компетенций будущего направления подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Гастрономия и сервис», формирование у студентов системного видения организации и ее окружения, а также факторов, оказывающих воздействие на принятие управленческих решений; понимания влияния исторического экономического и социального контекстов на применяемые методы и инструменты менеджмента; теоретических знаний об основах управленческой деятельности, функциях и принципах менеджмента, в том числе в сфере профессиональной деятельности, связанной с профилем подготовки; компетенций эффективного выполнения управленческих функций, знакомство студентов с комплексными знаниями по сервисной экономике.

Задачами освоения дисциплины являются: раскрыть теоретическое и предметное содержание экономики сервиса, дать навыки проектирования продуктов, ориентированных на впечатления в событийном и туристском менеджменте; знакомство учащихся с ключевыми инструментами управления сервисными проектами и продуктами; подготовка студентов в области управленческих знаний, позволяющая выпускнику успешно осуществлять работу в сфере менеджмента и маркетинга; знакомство студентов с комплексными знаниями в сервисной экономике; знакомство с современными подходами к работе в сфере услуг.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг сферы услуг» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3. ИД-1. Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи	Умеет организовать социальное взаимодействие с целью решения профессиональных задач
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ОПК-2. УД-1. Осуществляет основные функции управления сервисной деятельностью	Знает методы управления, умеет использовать стили менеджмента, владеет функциями управления сервисной деятельностью
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4. ИД-1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов	Владеет методиками анализа рынка, умеет осуществлять маркетинговые исследования рынка, потребителей и конкурентов

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

Объем занятий 9 з.е. 324 академ.ч.	Академ. ч.
Контактная работа:	
Всего:	112
Из них аудиторных:	
Лекций	42
Лабораторных работ	-
Практических занятий	70
Самостоятельной работы	122
Формы контроля:	
Экзамен	+
Зачет	-
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	нет

* Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции, индикаторы	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля успеваемости ¹
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1 семестр							
1	Введение в теорию организации и менеджмента. Эффективный руководитель. Предмет управления (менеджмента) как науки. Понятие менеджмента и управления. Элементы и атрибуты организации. Организация как объект управления. Функциональные процессы в организации. Внутриорганизационные процессы. Организация как открытая система. Виды управленческой деятельности и управленческие функции. Взаимодействие человека и организации.	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2		4	Собеседование
2	Эволюция теории и практики менеджмента. История управления (менеджмента) и эволюция менеджмента как науки. Научные школы: школа научной организации управления, школа административного управления, школа человеческих отношений, бихевиористская школа, школа науки управления или количественный подход. 14 основных принципов управления по Файолю. Процессный подход. Системный подход. Ситуационное управление.	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	-	2		4	Подготовка реферата
3	Внутренняя и внешняя среда организации.	УК-3, ОПК-2,	-	2		6	Собеседование

¹ Текущий контроль успеваемости студентов может осуществляться в следующих формах: собеседование, контрольная работа, коллоквиум, защита лабораторной работы, реферата, доклада, проекта, творческой работы, тестирование и др. Содержание форм текущего контроля успеваемости и рекомендации к их подготовке установлены в методических указаниях к практическим работам/лабораторным работам.»

	Понятие управленческой ситуации. Внутренние ситуационные факторы управления. Миссия, цели и задачи организации. Проектирование работы в организации и технологии работ. Люди в организации. Взаимозависимость внутренних переменных. Внешняя среда организации. Теория стейкхолдеров. Характеристики внешней среды. Прямые и косвенные факторы внешней среды.	ОПК-4					
4	Коммуникации в организации. Понятие коммуникаций. Виды и роли коммуникаций. Коммуникации между организацией и внешней средой, коммуникации внутри организации, межличностные и групповые коммуникации. Модель процесса коммуникации. Коммуникационные каналы, их емкость. Формальные и неформальные коммуникации в организациях. Проблемы построения эффективной коммуникации и их преодоление. Управление конфликтом.	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2		4	Собеседование
5	Принятие управленческих решений. Понятие и виды управленческих решений. Уровни принятия решений в организации. Классификация управленческих решений. Процесс принятия решений. Стили принятия решений. Проблема, ограничение, риск и неопределенность при принятии решений. Модели, методы и инструменты принятия решений. Формальные и неформальные методы. Количественные, качественные и смешанные методы.	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	-	2		6	Собеседование
6	Планирование как функция менеджмента. Планирование в организации. Постановка целей. Уровни целей и планов в организации. Краткосрочные и долгосрочные планы. Стратегические, тактические и оперативные планы. Иерархия целей. Принципы традиционной установки целей. Подход управления по целям. Взаимосвязь планирования и эффективности деятельности организации.	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	-	2		6	Собеседование
7	Организация как функция	УК-3,	-	2		8	Собеседование

	менеджмента. Организационная деятельность в компании. Организационная деятельность на разных этапах жизненного цикла организации». Понятие «организационная структура». Факторы, определяющие особенности организационной структуры. Зависимость организационной структуры от ситуационных факторов.	ОПК-2, ОПК-4					
8	Мотивация как функции менеджмента. Понятие мотивация. Процесс мотивации. Соотношение между мотивированием и стимулированием. Содержательные теории мотивации. Пирамида А. Маслоу. Теория К. Алдерфера. Теория Д. МакКлелланда. Двухфакторная модель Ф. Герцберга. Процессные теории мотивации. Теория ожидания В. Врума. Теория Портера – Лоулера. Теория справедливости С. Адамса. Управление по целям (П. Друкер, Э. Локк).	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2		4	Собеседование
9	Контроль как функция менеджмента. Лидерство в организации. Контроль как функция менеджмента. Связь функции контроля с другими функциями менеджмента. Типы контроля. Системный подход. Процесс контроля. Методы контроля. Характеристики эффективного контроля. Информационная система менеджмента для планирования и контроля. Понятие лидерства. Менеджеры и лидеры. Ранние теории руководства: теории признаков и бихевиористские теории. Особенности стилей руководства в условиях разных культур. Лидерство и управление конфликтами	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2		4	Собеседование
Форма контроля в 1 семестре - экзамен ИТОГО за 1 семестр			8	18		46	
2 семестр							
1	Менеджмент сферы услуг Особенности сферы услуг. Менеджмент в туризме. Менеджмент гостиничной деятельности. Сетевой бизнес в сервисе. Франчайзинг в сервисе.	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2		5	Собеседование
2	Виды менеджмента	УК-3,	2	2		5	Подготовка

	Финансовый менеджмент Инновационный менеджмент Налоговый менеджмент Менеджмент персонала Антикризисный менеджмент	ОПК-2, ОПК-4					доклада
3	Основы маркетинга Базовые понятия маркетинга Этапы развития маркетинга Задачи, функции и принципы маркетинга Виды маркетинга.	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2		5	Собеседование
4	Маркетинговая стратегия Сегментирование Таргетирование Позиционирование	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2		5	Собеседование
5	Поведение потребителей Понятие потребительского рынка. Модель покупательского поведения Факторы, влияющие на поведение конечных потребителей Процесс принятия решения о покупке Принятие решения о покупке товара-новинки. Индивидуальные различия людей в готовности восприятия новшеств.	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2		5	Подготовка доклада
6	Маркетинговые исследования Определение маркетинговых исследований Классификация и типы маркетинговых исследований Этапы проведения маркетинговых исследований	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2		5	Подготовка проекта
7	Маркетинговая среда. Анализ рынка Факторы макросреды фирмы Анализ внешней среды Анализ конкурентов Матрица General Electric/McKinsey и SWOT-анализ	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2		5	Собеседование
8	Риски в маркетинге Понятие рисков в маркетинговой деятельности Виды рисков маркетинговой деятельности План маркетинга Ключевые показатели эффективности (KPI) и система стратегических показателей (BSC)	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	2		5	Контрольная работа
	Формы контроля во 2 семестре нет						
ИТОГО за 2 семестр			16	16		40	
1	Продуктовая стратегия компании	УК-3,	2	4			Собеседование

	Понятие товара Торговая марка Упаковка и маркировка товара Сервис и гарантийное обслуживание Концепция жизненного цикла товара и цели маркетинга на разных этапах Стратегии товарного ассортимента Матрица БКГ (Бостонской консалтинговой группы)	ОПК-2, ОПК-4					
2	Ценовая политика Формирование цен. Дифференциация цен. Политика изменения текущих цен.	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	4			Собеседование
3	Сбытовая политика фирмы Понятие канала распределения, его функции. Уровни канала распределения. Традиционные каналы распределения и вертикальные маркетинговые системы (ВМС) Товародвижение и его цели Оптовая и розничная торговля	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	4			Подготовка доклада
4	Маркетинговые коммуникации Комплекс маркетинговых коммуникаций. Этапы разработки эффективной коммуникации. Разработка комплексного бюджета стимулирования и отбора элементов комплекса стимулирования. Факторы, определяющие структуру комплекса стимулирования	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	4			Подготовка проекта
5	Практический маркетинг в сфере услуг Качество услуг. Брэндинг и лояльность потребителей. Каналы предоставления услуг. Продвижение фирмы и ее услуг на рынок. Работа с жалобами клиентов	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	4	8			Контрольная работа
6	Управление маркетингом услуг Современные маркетинговые исследования. Сегментация рынка в сфере услуг. Позиционирование и репозиционирование. Аудит маркетинга услуг	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	4			Собеседование
7	Инновационный маркетинг Современные инструменты маркетинга. Особенности современных потребителей. Искусственный интеллект в маркетинге	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	4			Собеседование
8	Маркетинг услуг сегодня и завтра Перспективы развития мирового рынка услуг. Информационные	УК-3, ОПК-2, ОПК-4	2	4			.Собеседование

технологии в маркетинге. Интерактивный маркетинг. Клиентинг						
Итого за 3 семестр		18	36		36	
ИТОГО		42	70		122	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля). ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины (модуля).

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Менеджмент : учебник / А. В. Трачук, К. В. Саяпина, О. В. Астафьева [и др.] ; под ред. А. В. Трачука, К. В. Саяпиной. — Москва : КноРус, 2023. — 493 с. — ISBN 978-5-406-11115-4. — URL: <https://book.ru/book/947541>. — Текст : электронный.

2. Менеджмент : учебник / А. Г. Бездудная, Н. С. Зинчик, О. В. Кадырова [и др.] ; под ред. А. Г. Бездудной. — Москва : КноРус, 2023. — 254 с. — ISBN 978-5-406-10873-4. — URL: <https://book.ru/book/947401>. — Текст : электронный

3. Костромина, Е. А. Маркетинг услуг : учебное пособие / Е. А. Костромина, И. А. Имшинецкая. — Москва : МУИВ, 2023. — 127 с. — ISBN 978-5-9580-0672-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/433724>

Перечень дополнительной литературы:

1. Семенова, А. А., Учебно-методическое пособие по дисциплине «Теория менеджмента» : учебно-методическое пособие / А. А. Семенова, В. Ю. Гарнова, М. Н. Кузина. — Москва : Русайнс, 2024. — 185 с. — ISBN 978-5-466-05212-1. — URL: <https://book.ru/book/952790> (дата обращения: 27.03.2024). — Текст : электронный.

2. Петросян, Д. С., Основы менеджмента : учебное пособие / Д. С. Петросян. — Москва :

Русайнс, 2024. — 239 с. — ISBN 978-5-466-04544-4. — URL: <https://book.ru/book/951898>. — Текст : электронный.

3. Хан, Р. С. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие / Р. С. Хан, А. А. Федосенко. — Ростов-на-Дону : Донской ГТУ, 2021. — 62 с. — ISBN 978-5-7890-1859-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/237728>.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические рекомендации по выполнению практических занятий по дисциплине «Менеджмент и маркетинг сферы услуг» для студентов специальности 43.03.01 Сервис [Электронная версия].

2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Менеджмент и маркетинг сферы услуг» для студентов специальности 43.03.01 Сервис [Электронная версия].

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/?ysclid=m8yss95dpy769259796>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://catalog.ncfu.ru/catalog/ncfu – Официальный сайт Научной библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ.
2	http://www.consultant.ru – Официальный сайт Консультант плюс
3	https://www.mnr.gov.ru – Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации
4	http://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, научно-исследовательской работы обучающихся (переносной ноутбук, переносной проектор, компьютеры с необходимым программным обеспечением и выходом в интернет).

11 Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при

реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.