

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

Аннотация дисциплины

ФИО: Салыкова Елена Григорьевна Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий Дата подписания: 31.05.2024 11:27:16 Уникальный программный ключ: содержание: 872e79a4cbe9c81a0b7a	Бизнес-планирование в сфере услуг
Краткое содержание	Сущность и особенности бизнес-планирования в сфере услуг. Общий анализ рынка и конкурентной среды предприятия сферы услуг при принятии бизнес-решений. Анализ внутренней среды предприятия. Разработка сервисного продукта, анализ его жизненного цикла и выбор стратегии продвижения сервисных товаров и услуг. Производственный и организационный план деятельности предприятия сферы услуг. Финансовый план, определение рисков и эффективности бизнес-проекта. Презентация бизнес-плана и этапы его практической реализации.
Результаты освоения дисциплины	Учитывая результаты анализа внешней и внутренней среды предприятия сферы услуг, разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Разрабатывая отдельные разделы бизнес-плана, определяя риски и эффективность бизнес-проекта в сфере услуг, осуществляет основные функции управления туристской деятельностью
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	Экзамен Курсовая работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1717-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81001.html 2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. — Москва ; Берлин : Директ- Медиа, 2021. — 158 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300 3. Марусева, И. В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие : [16+] / И. В. Марусева, А. В. Кокарева ; под общ. ред. И. В. Марусевой. — Изд. 2-е, перераб. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 592 с. : ил., схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282 . — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4475-9885-3. — Текст : электронный.
Дополнительная литература	1. Развитие бизнес-процессов в условиях модернизации региональной экономики [Электронный ресурс]: монография/ С.В. Фролко [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 274 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79787.html .— ЭБС «IPRbooks». 2. Молокова, Е. И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. И. Молокова, Н. П. Коваленко. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 194 с. — 978-5-4487- 0418-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79780.html