

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Первяцкий Л.И. Ушвицкий Л.И.

Должность: Директор колледжа СКФУ в г. Ставрополе

Дата подписания: 18.06.2026 16:37:49

Уникальный программный ключ:

63a18c373da05c089b08fcc89c468af301900f17

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Колледж СКФУ в г. Ставрополе

УТВЕРЖДАЮ

Директор института экономики и управления,
д-р экон. наук, профессор
Ушвицкий Л.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине ОП.01. Экономика организации

Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Форма обучения очная

Ставрополь

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для оценивания знаний, умений, уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по специальности (38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)) по дисциплине ОП.01 «Экономика организации» в соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины)

ФОС составлен на основе ФГОС и рабочей программы дисциплины.

Промежуточная аттестация по (учебной) дисциплине предусмотрена в форме экзамена с выставлением отметки по системе «отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно».

1.2. Планируемые результаты освоения (учебной) дисциплины

ФОС позволяет оценить знания, умения, сформированность общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС и рабочей программой дисциплины.

Планируемые результаты освоения (знания и умения) и перечень осваиваемых компетенций (общих и профессиональных) указываются в соответствии с ФГОС, ОП и рабочей программой учебной дисциплины ОП.01 «Экономика организации»

умения:

- применять современную научную профессиональную терминологию;
- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
- составлять прогнозные сметы и бюджеты, платежные календари, кассовые планы, обеспечивать составление финансовой части бизнес-планов;
- определять объем работ по бюджетированию и финансовому планированию и потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах.

знания:

- современную научную и профессиональную терминологию;
- основы предпринимательской деятельности, основы финансовой грамотности;
- экономики и организации производства и управления в экономическом субъекте

навыки:

- осуществления анализа и оценки финансовых рисков, разработка мер по их минимизации.

общие компетенции:

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

профессиональные компетенции:

ПК- 2.5 Составлять финансовую модель бизнес-плана

1.3. Формы контроля и оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

Таблица 1 Контроль и оценка освоения (учебной) дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебной дисциплины	Формы контроля и оценивания	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация

	Методы оценки (заполняется в соответствии с разделом 4 рабочей программы)	Проверяемые ОК и ПК	Методы оценки	Проверяе мые ОК и ПК
Тема 1. Организация (предприятие) в условиях рыночной среды	Собеседование Практическая работа 1. Организация (предприятие) в условиях рыночной среды	ОК 03	Экзамен	ОК 03, ПК 2.5
Тема 2. Внутренняя и внешняя среда предприятия	Собеседование Практическая работа 2. Внутренняя и внешняя среда предприятия	ОК 03 ПК 2.5		
Тема 3. Методические и практические основы функционирования организации (предприятия)	Собеседование Практическая работа 3. Методические и практические основы функционирования организации (предприятия)	ОК 03 ПК 2.5		
Тема 4. Предпринимательская деятельность, ее формы и виды	Собеседование Практическая работа 4. Предпринимательская деятельность, ее формы и виды	ОК 03 ПК 2.5		
Тема 5. Основной капитал, основные фонды организации (предприятия)	Собеседование Практическая работа 5 Основные средства: их оценка и амортизация 6. Производственные мощности предприятия	ОК 03 ПК 2.5		
Тема 6. Оборотный капитал организации (предприятия)	Собеседование Практическая работа 7. Нормирование оборотных средств 8. Эффективность использования оборотных средств	ОК 03 ПК 2.5		
Тема 7. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата	Собеседование Практическая работа 9. Персонал организации 10 Организация оплаты труда	ОК 03 ПК 2.5		

Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)	Собеседование Практическая работа 11. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг) 12 Точка безубыточности	ОК 03 ПК 2.5
Тема 9. Ценовая политика организации (предприятия)	Собеседование Практическая работа 13. Ценообразование	ОК 03 ПК 2.5
Тема 10. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия)	Собеседование Практическая работа 14. Особенности формирования финансового результата 15. Расчет показателей рентабельности предприятия	ОК 03 ПК 2.5
Тема 11 Качество и конкурентоспособность	Собеседование Практическая работа 16. Качество продукции 17. Методики анализа конкурентоспособности	ОК 03 ПК 2.5
Тема 12. Инновационная политика организации (предприятия)	Собеседование Практическая работа 18. Инновационная политика организации (предприятия)	ОК 03 ПК 2.5
Тема 13. Инвестиционная политика организации (предприятия)	Собеседование Практическая работа 19. Инвестиционная политика организации (предприятия) 20. Типовые задачи, решаемые в инвестиционном анализе	ОК 03 ПК 2.5
Тема 14. Планирование деятельности организации (предприятия)	Собеседование Практическая работа 21. Текущее планирование хозяйственной деятельности предприятия 22. Стратегическое планирование	ОК 03 ПК 2.5
Тема 15. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия)	Собеседование Практическая работа 23. Экономическая сущность и показатели эффективности производства 24. Оценка возможности	ОК 03 ПК 2.5

	банкротств организаций			
--	------------------------	--	--	--

2. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и критерии оценки

Проверяемые знания:

Проверяемые компетенции: ОК 3, ПК 2.5

Перечень теоретических вопросов:

Тема 1. Организация (предприятие) в условиях рыночной среды

1. Предприятие как хозяйствующий субъект: цели задачи
2. Функции хозяйствующих субъектов (предприятия)
3. Сформулируйте понятие предприятия как субъекта рыночной экономики.
4. Что такое цель, задачи и миссия предприятия?
5. Назовите основные признаки, определяющие предприятие в зависимости от экономической системы.
6. Какие основные черты характеризуют предприятие?
7. Что такое «юридическое лицо»?
8. По каким признакам классифицируются предприятия? Дайте их характеристику.
9. Дайте характеристику распределения предприятий по формам собственности и организационно-правовым формам.
10. Что представляет собой фирма, что у нее общего с предприятием и в чем состоит отличие?

Тема 2. Внутренняя и внешняя среда предприятия.

1. Оценка факторов прямого и косвенного воздействия внутренней среды на экономику организации
2. Оценка факторов прямого и косвенного воздействия внешней среды на экономику организации
3. Что является основой (фундаментом) формирования и развития современной системы хозяйствования?
4. Что собой представляет производственная и организационная структуры построения предприятия?
5. Каковы особенности современной структуры построения предприятия? Приведите примеры из опыта зарубежных стран.
6. Что составляет основу внешней среды предприятия? Охарактеризуйте ее основные элементы.
7. Назовите основные компоненты внутренней среды предприятия

Тема 3. Методические и практические основы функционирования организации (предприятия).

1. Сущность организации производства
2. Закономерности организации производства на предприятии
3. В чем состоит сущность товарной политики на предприятии?
4. Какова цель маркетинговых исследований на предприятии?
5. Охарактеризуйте основные элементы системы управления маркетингом на предприятии.
6. Охарактеризуйте стадии жизненного цикла товара.
7. Что составляет основу бостонской матрицы? Опишите ее.
8. Назовите виды маркетинга, используемые на предприятиях. В чем состоит их задача?
9. Дайте определение понятия производственного процесса и охарактеризуйте его структуру.

10. Назовите основные принципы организации производства.

Тема 4. Предпринимательская деятельность, ее формы и виды.

1. В чем состоит сущность предпринимательской деятельности?
2. Какие виды предпринимательской деятельности вы знаете и в чем их сущность?
3. Назовите субъекты предпринимательской деятельности, действующие в рыночной экономике.
4. Что такое предпринимательский риск?
5. Что собой представляет лизинг?
6. Назовите виды лизинговых операций, используемые в практике деятельности организаций (предприятий) и предпринимателей.
7. Каковы преимущества и недостатки финансового лизинга?
8. В чем заключаются особенности оперативного (сервисного) лизинга?
9. В чем состоит сущность возвратного лизинга?
10. Охарактеризуйте сущность предметной формы специализации и приведите ее примеры в основном производстве.

Тема 5. Основной капитал, основные фонды организации (предприятия)

1. Воспроизводство основных производственных фондов
2. Назовите составляющие основного капитала.
3. Каковы существенные признаки классификации основных фондов?
4. Какие существуют варианты оценки основных средств?
5. Для чего проводится переоценка основных средств?
6. Какими показателями характеризуются движение и состояние основных фондов?
7. Как определяются фондоотдача и фондоемкость?
8. Дайте определение производственной мощности предприятия
9. Коэффициенты уровня использования производственной мощности
10. Виды производственной мощности

Тема 6. Оборотный капитал организации (предприятия).

1. Понятие оборотные средства, состав и структура.
2. Источники формирования оборотного капитала
3. Нормирование оборотных средств
4. Охарактеризуйте состав оборотных средств организации.
5. Какие показатели характеризуют использование оборотных средств?
6. Классическая схема движения оборотных средств
7. Состав оборотных средств
8. Денежная стадия кругооборота оборотных средств
9. Производственная стадия оборотных средств
10. Товарная стадия кругооборота оборотных средств

Тема 7. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата

1. Определите содержание понятия «персонал организации».
2. Какие существуют уровни управления персонала?
3. Сформулируйте понятие «трудовые ресурсы». В чем их отличие от рабочей силы?
4. Как классифицируются трудовые ресурсы?
5. Какова структура кадров предприятия?
6. Функции и принципы оплаты труда
7. Рациональность применения сдельной и повременной форм оплаты труда
8. Виды оплаты труда за особые условия работы.
9. Государственное регулирование заработной платы.
10. Стимулирование труда и заработная плата. ?

Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)

1. Дайте определение понятия себестоимости продукции.

2. Что такое прямые и косвенные затраты?
3. Что понимается под полной себестоимостью производства и реализации продукции (работ, услуг)?
4. Дайте характеристику экономических элементов затрат.
5. Дайте характеристику группировки затрат по статьям калькуляции.
6. Способы учета затрат по местам и центрам
7. Виды мест и центров затрат в сфере производства
8. Критерий группировки затрат по степени переменности
9. Определение критического объема продаж (графическим методом)
10. Соотношение затрат с объемами производства и продаж

Тема 9. Ценовая политика организации (предприятия)

1. Дайте понятие цены и перечислите основные элементы цены.
2. Назовите основные цели ценовой политики предприятия.
3. Дайте характеристику методам ценообразования.
4. Перечислите затратные методы ценообразования, дайте их характеристику.
5. Перечислите параметрические методы ценообразования, дайте их характеристику.
6. Что включает ценовая система? Какие существуют виды цен?
7. Какие существуют формы и методы государственного регулирования цен в РФ?
8. В чем заключается экономическая сущность цены?
9. Чем характеризуется система цен?
10. Какие элементы входят в состав цены: отпускной, оптовой, розничной?

Тема 10. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия)

1. Назовите составляющие доходов предприятия.
2. Как определяется валовой доход предприятия?
3. Расскажите о механизме формирования показателей прибыли.
4. Укажите составляющие бухгалтерской прибыли до налогообложения. Поясните их.
5. Дайте определение рентабельности и назовите основные ее показатели.
6. Рентабельность активов значение и методика расчета
7. Рентабельность собственного капитала значение и методика расчета
8. Рентабельность продаж (оборота) значение и методика расчета
9. Рентабельность продукции значение и методика расчета
10. Рентабельность производственных фондов значение и методика расчета

Тема 11. Качество и конкурентоспособность

1. Понятие продукция предприятия.
2. Виды продукции, классификация продукции.
3. Стадии жизненного цикла товара.
4. Системы управления качеством
5. «Петля качества» и ее составные элементы
6. Конкурентоспособность продукции.
7. Конкурентоспособность предприятия
8. Методы оценки конкурентоспособности продукции
9. Конкурентное окружение: стратегии взаимодействия компаний на рынке.
10. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности фирмы.

Тема 12. Инновационная политика организации (предприятия)

1. В чем состоит экономическая сущность научно-технического прогресса?
2. Назовите приоритетные направления научно-технического прогресса.
3. Охарактеризуйте этапы развития жизненного цикла инновации
4. Что собой представляет систем «TQM»? Назовите составляющие ее элементы.
5. Охарактеризуйте понятия «инновация», «инновационный процесс», «жизненный цикл

инновации». Приведите классификацию инноваций.

6. Что собой представляют стандартизация и сертификация продукции? Назовите субъект и объект сертификации.
7. Назовите формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности
8. Классификация инноваций по различным признакам
9. Раскройте понятие инновационный процесс
10. Охарактеризуйте этапы развития системы управления качеством продукции

Тема 13. Инвестиционная политика организации (предприятия)

1. Сформулируйте сущность понятий «инвестиции», «инвестиционная деятельность», «инвестиционный проект».
2. Охарактеризуйте базовые принципы инвестирования.
3. Приведите примеры реальных и финансовых инвестиций.
4. Инновационное проектирование: основные этапы создания и реализации.
5. Методы определения эффективности инвестиционных проектов.
6. Дайте определение показателя чистого дисконтированного дохода, индекса доходности.
7. Дайте определение показателей дисконтированного срока окупаемости, внутренней нормы доходности.
8. В чем суть определения чистой текущей стоимости проекта(NPV)
9. Что представляет собой чистая текущая стоимость
10. Функции сложного процента

Тема 14. Планирование деятельности организации (предприятия)

1. Методы и принципы планирования деятельности организации
2. Содержание плана производства предприятия
3. Планирование как функция управления организацией
4. Дайте определения понятий «планирование», «план».
5. Назовите виды планов и дайте их характеристику.
6. Возникновение и этапы развития стратегического управления.
7. Производственная стратегия предприятия: ее основные компоненты и виды.
8. Стратегия управления персоналом, их виды и характеристика.
9. Финансовая стратегия предприятия.
10. Революционные и эволюционные изменения в рамках организационного развития.

Тема 15. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия)

1. Понятие и сущность финансовых ресурсов организации.
2. Сформулируйте определение понятий эффекта и эффективности.
3. Какие показатели характеризуют эффективность использования ресурсов предприятия?
4. Охарактеризуйте систему коэффициентов рентабельности.
5. Какие показатели характеризуют эффективность использования труда?
6. Приведите примеры критериев эффективности производства.
7. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных производственных фондов?
8. Выбор и разработка антикризисной стратегии.
9. Перечислите основные факторы, влияющие на возникновение несостоятельности (банкротства) предприятий.
10. Методика анализа неплатежеспособных предприятий.

Проверяемые умения:

Применять современную научную профессиональную терминологию;
Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;

Составлять прогнозные сметы и бюджеты, платежные календари, кассовые планы, обеспечивать составление финансовой части бизнес-планов;

Определять объем работ по бюджетированию и финансовому планированию и потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах.

Проверяемые компетенции: ОК 03, ПК 2.5

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе дополнительный материал, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Комплект практических заданий

Проверяемые умения:

Применять современную научную профессиональную терминологию;

Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;

Составлять прогнозные сметы и бюджеты, платежные календари, кассовые планы, обеспечивать составление финансовой части бизнес-планов;

Определять объем работ по бюджетированию и финансовому планированию и потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах.

Проверяемые компетенции: ОК 03, ПК 2.5

Тема 1. Организация (предприятие) в условиях рыночной среды

Практическое задание 1. Предприятие образовано 5 лицами. Вклад в уставной капитал предприятия и прочая информация о лицах представлена в таблице 1.

Таблица 1

Информация об	Должность	Оклад р./мес.	Паевой взнос в
---------------	-----------	---------------	----------------

участниках Ф.И.О.			уставной капитал, руб.
1 Иванов	Директор	29000	210 000
2 Петров	Гл. бухгалтер	26750	100 000
3 Сидоров	Рабочий	20500	50 000
4 Лагутин	Рабочий	18600	50 000
5 Комаров	Рабочий	16250	50 000

Ситуация 1. Данное предприятие, являясь обществом с ограниченной ответственностью (ООО), получило прибыль в размере 1 700 000 р. Распределить ее между этими лицами.

Ситуация 2. Данное предприятие (ООО) получило убыток в размере 90 000 р. Какую сумму могут с этого предприятия взыскать кредиторы?

Тема 2. Внутренняя и внешняя среда предприятия

Практическое задание 2. Распределите нижеперечисленные факторы в четыре группы, используя таблицу:

внешние	внутренние	фоновые	деловые

Факторы: законодательство, конкуренты, поставщики товаров, сырья, материалов, структура предприятия (организации), покупатели (клиенты), сотрудники предприятия, географическое месторасположение, политика центрального правительства, цели и задачи предприятия (организации), экономика, налоги, энерготарифы, ставки по кредитам, используемое предприятием (организацией) оборудование, технология обслуживания покупателей (клиентов), товары и услуги, предоставляемые покупателям (клиентам).

Тема 3. Методические и практические основы функционирования организации (предприятия).

Практическое задание 3. Распределите в определенной последовательности следующие этапы процесса разработки товара-новинки (рис. 1).

- 1 Разработка замысла и его проверка.
- 2 Испытание в рыночных условиях.
- 3 Анализ возможностей производства и сбыта.
- 4 Разработка товара.
- 5 Формирование идей.
- 6 Разработка стратегии маркетинга.
- 7 Развертывание коммерческого производства.
- 8 Отбор идей.

?	→	?	→	?	→	?	→	?	→	?	→	?	→	?
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Рисунок 1 Этапы процесса разработки товара-новинки

Тема 4. Предпринимательская деятельность, ее формы и виды.

Практическое задание 4. Поиск ниши для бизнеса по геолокации

Одним из критериев поиска ниши является потенциальное месторасположение вашей точки продаж или предоставления услуг. Для многих видов бизнеса в первую очередь имеет

значение именно местоположение (рестораны, магазины «шаговой доступности», кофейни, автомойки, антикафе и пр.). Зайдите на сайт www.maps.yandex.ru или www.2gis.ru, выберите район вокруг СКФУ- северо-запад.. Оцените, насколько удовлетворен спрос жителей и гостей района по следующим услугам и товарам:

;акйомотва ðð

;ыравот еиксрялецнак ðð

етпа ððка;

;ацинитсог ðð

.ытосарк нолас ðð

Сколько точек по оказанию услуг или продаже необходимых товаров находится в кампусе университета (+2 км).

Как вы считаете, удовлетворен ли весь потенциальный спрос на эти товары/услуги?

Будет ли спрос при открытии новой точки?

Какие риски и особенности старта такого бизнеса вы видите?

Какими инструментами можно оценить популярность существующих объектов

Тема 5. Основной капитал, основные фонды организации (предприятия)

Практическое задание 5. В августе 2022 г. был приобретен станок по цене 400 тыс. руб. Коэффициент транспортно-заготовительных расходов, связанных с приобретением оборудования, равен 0,1; коэффициент, учитывающий затраты на строительно-монтажные работы, непосредственно связанные с данным оборудованием, 0,2. В 2024 г. была проведена переоценка станка с коэффициентом-1,3. Норма амортизации 15%.

Рассчитайте первоначальную стоимость станка при его введении в эксплуатацию и сумму начисленной линейным способом амортизации по данному станку за 2022 г. Рассчитайте восстановительную стоимость станка в 2024г.

Тема 6. Оборотный капитал организации (предприятия).

Практическое задание 6.

Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость. Если известно, что выпуск продукции за год 10 тыс. ед.(V), себестоимость 80 руб. (с/с), цена изделия на 25% превышает его себестоимость, среднегодовой остаток 50 тыс. руб.(Оср) Длительность производственного цикла 5 дней (Тц), коэффициент нарастания затрат 0,5 (Кн).

Тема 7. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата

Практическое задание 7.

Бухгалтер имеет оклад 1200 руб. В марте он шесть рабочих дней провел в отпуске при общей длительности рабочего месяца 22 дня.

Найдите заработок бухгалтера за проработанное время.

Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)

Практическое задание 8.

Общехозяйственные расходы составляют 80 % от основной заработной платы производственных рабочих, коммерческие расходы – 3 % от производственной себестоимости; остальные данные представлены в табл. 2.

Определить производственную и полную себестоимость деталей А и Б.

Таблица 2

Деталь	Годовой выпуск, тыс. шт.	Цеховая годовая себестоимость, тыс. руб.	Зарплата производственных рабочих на годовой
--------	--------------------------	--	--

			выпуск, тыс. руб.
А	100	90	36
Б	80	220	55

Тема 9. Ценовая политика организации (предприятия)

Практическое задание 9. Определите сумму акциза, подлежащего уплате в бюджет производителем от реализации товара, долю его в розничной цене и проанализируйте структуру цены, если розничная цена единицы товара составила 4000 руб., оптовая торговая надбавка — 5%, розничная торговая надбавка — 15%, ставка акциза — 15%, ставка НДС — 18%.

Тема 10. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия)

Практическое задание 10.

Предприятие производит два вида продукции. На начало года остатки нереализованной продукции составили: продукции А — 1000ед., продукции Б — 800ед.; в течение года было произведено: продукции А — 8000ед., продукции Б — 6000ед., на конец года нереализованными остались: продукции А — 200ед., продукции Б — 100ед. Себестоимость А составляет 700руб./ед., Б — 520руб./ед., а цена А — 800руб./ед., Б — 600руб./ед. Определить прибыль от реализации продукции.

Тема 11. Качество и конкурентоспособность

Практическое задание 11. Назовите, какие факторы макросреды из разряда демографических, экономических, природных; технологических, социокультурных, политических и международных необходимо учитывать производителю:

- а) спортивных велосипедов;
- б) коллекционных кукол;
- в) надувных лодок;
- г) хлебобулочных изделий;
- д) спичек.

В каждой группе факторов укажите 5-7 наиболее важных. Проранжируйте важность факторов макросреды для каждого из перечисленных производителей, сравните полученные результаты, попробуйте объяснить, почему для каждого предприятия результаты ранжирования могут быть разными.

Тема 12. Инновационная политика организации (предприятия)

Практическое задание 12. Определите, по уровню инновационной активности данное предприятие является лидером или последователем:

Ситуация 1. Среднесписочная численность работников предприятия составляет 842 чел. Число занятых в сфере НИОКР на начало года составляло 178 чел., в течение года из них 2 чел. было уволено и принято на работу 3 чел. 56

Ситуация 2. Среднесписочная численность работников предприятия составляет 640 чел. Число занятых в сфере НИОКР на начало года составляло 20 чел., в течение года из них 3 чел. было уволено и принято на работу 6 чел.

Тема 13. Инвестиционная политика организации (предприятия)

Практическое задание 13. Предприятие предоставило заем в сумме 1,2 млн. руб. фирме-партнеру на 1 год под 30% годовых с ежемесячным начислением процента по сложной

ставке. Какую сумму получит предприятие по истечении срока займа. Решить с применением модели «накопленная единица за период» или «множитель наращивания (F1)».

Тема 14. Планирование деятельности организации (предприятия)

Практическое задание 14. Деревообрабатывающее предприятие имеет два цеха: лесопильный и ящичный.

Согласно плану, лесопильный цех должен произвести 7 000 м³ пиломатериалов, ящичный цех – 900 м³ тары.

На выработку тары предприятие расходует 1 320 м³ пиломатериалов.

Средние оптовые цены на продукцию по плану: 1 м³ пиломатериалов – 4 170 р., 1 м³ тары – 6 320 р.

Определите: 1) валовой оборот продукции предприятия (тыс. р.);

2) внутризаводской оборот (тыс. р.);

3) объем товарной продукции по плану (тыс. р.).

Тема 15. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия)

Практическое задание 15. Дайте оценку эффективности деятельности организации на основе расчета технико-экономических показателей по следующим данным (Таблица 3):

Таблица 3 - Основные технико-экономические показатели работы предприятия за базовый период

№	Показатели	Ед. изм.	Первый период	Второй период	Отношение второго базового периода к первому,
1	Среднегодовая производственная мощность	тыс. руб.			
2	Объем производства	тыс. руб.			
3	Товарная продукция	млн. руб.			
4	Среднегодовая численность ППП	чел.			
5	Полная себестоимость продукции	млн. руб.			
6	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (ОПФ)	млн. руб.			
7	Затраты на единицу товарной продукции	руб.			
8	Товарная продукция на 1 работающего	тыс. руб.			
9	Фондоотдача	руб.			
10	Прибыль	млн. руб.			
11	Рентабельность	%			

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент выполнил задание правильно;
- оценка «хорошо» - студент сделал ошибки в классификации признаков, примеры на категории приведены правильно;
- оценка «удовлетворительно» - студент допустил ошибки в приведении примеров, неверно классифицировал признаки;
- оценка «неудовлетворительно» - задание студентом не подготовлено.

3. Оценочные средства для промежуточной аттестации и критерии оценки

Проверяемые компетенции: ОК 03, ПК 2.5

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	компетенция
Типовые задачи			
1.	Рассчитать заработную плату рабочего по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, если им за месяц работы выполнены объемы работ 195,2 нормо-ч. при норме 180 нормо-ч., разряд работы-6. Выработка сверх 105% оплачивается по двойным расценкам. Тарифная ставка 1 разряда -16500 руб., коэффициент 6 разряда 1,79	$T_{ст} = \frac{T_c * k}{H_b} (16500 * 1,79) / 180 = 164,08 \text{ руб.}$ Определим 105% от 180 нормо час = 189 часов Кол-во часов, оплаченный по повышенной ставке $195,2 - 189 = 6,2$ н/час. ЗП = $189 * 164,08 + 6,2 * 164,08 * 2 = 33046$ руб.	ОК 03
2.	Постоянные затраты предприятия составляют 20 000руб. в месяц, переменные затраты на единицу продукции 120 руб., цена реализации 200 руб.. Определить критический объем продаж.	$N = \frac{FC}{P - VC}$ $N = \frac{20\,000}{200 - 120} = 250 \text{ шт}$	ОК 03
3.	Критический объем продукции в 1 квартале составил 1429 шт. во 2 квартале уменьшилась на 12,5%. Постоянные издержки составляют 200 000руб. удельные переменные издержки 60 руб. Цена продажи 200 руб. Рассчитайте как изменение	Новый критический объем 1250 шт (1429-12,5%) $N = \frac{FC}{P - VC}$ $1250 = \frac{200\,000}{X - 60}$	ОК 03

	критического объема продукции повлияет на изменение цены в % и в денежном выражении.	$X = 220$ – новая цена в денежном выражении, и увеличение на 10% от цены 1 квартала	
4.	Постоянные затраты предприятия по производству мебели «Корона» включают в себя: аренду помещения — 250000 рублей; закупку оборудования — 400000 рублей; амортизацию — 120000 рублей; зарплату по ставке — 800000 рублей; налоги — 320000 рублей; Объем выпускаемой продукции — 500 штук.	Посчитаем издержки: $250000 + 400000 + 120000 + 800000 + 320000 = 1890000$ руб. Общая сумма постоянных затрат за год. $1890000 / 500 = 3780$ рублей – средний показатель постоянных затрат на единицу выпускаемой продукции.	ОК 03
5.	Сколько необходимо реализовать изделий для получения прибыли в размере 2000 руб. Если $H_{\text{ставки}} = 30\%$, $FC = 4000$ руб/мес, $VC_1 = 160$ руб/шт; $P_1 = 400$ руб/шт.	$N_0 = \frac{FC + \text{Пр}}{P_1 - VC_1}$ $N_0 = (4000 + 2000) / (400 - 160) = 6000 / 240 = 25 \text{ шт}$ $N = \frac{FC + \frac{\text{Пр}}{1 - H_{\text{ст}}}}{P_1 - VC_1}$ $N = \frac{4000 + \frac{2000}{1 - 0.3}}{400 - 160} = 31 \text{ шт}$	ОК 03
6.	Определить расстановку рабочих и их общую численность в производственной цепочке, если 7 производственных операций по изготовлению детали имеют	$\text{Ч} = \frac{N * t}{T}$ $\text{Ч}_1 = (350 * 2) / 60 = 12 \text{ ч}$ $\text{Ч}_2 = (350 * 0,5) / 60 = 3 \text{ ч}$ $\text{Ч}_3 = (350 * 1,25) / 60 = 7 \text{ ч}$	ПК 2.5

	продолжительность (мин.) 2; 0,5; 1,25; 0,25; 0,35; 0,75; 1. Производится запуск 350 деталей в час.	$\text{Ч}_4 = (350 \cdot 0,25) / 60 = 2 \text{ч}$ $\text{Ч}_5 = (350 \cdot 0,35) / 60 = 2 \text{ч}$ $\text{Ч}_6 = (350 \cdot 0,75) / 60 = 5 \text{ч}$ $\text{Ч}_7 = (350 \cdot 1) / 60 = 6 \text{ч}$ Всего рабочих = 37 человек	
7.	Определить списочную численность всех рабочих в цехе, если явочный состав основных рабочих составляет 45 человек. Для расчета вспомогательных рабочих используется норма- один слесарь для пяти наладчиков. Выходные и праздничные дни за год составили 110 дней, планируемые невыходы в среднем на одного рабочего составили 30 дней	$r_{\text{сп}} = r_{\text{яв}} \cdot k_{\text{сп}}$ $k_{\text{сп}} = \frac{T_{\text{ном}}}{T_{\text{дейст}}} = \frac{365 - 110}{(365 - 110 - 30)} = \frac{255}{225} = 1,133$ $\text{Ч}_{\text{яв}} = 45 + 9 = 54 \text{чел.}$ $\text{Ч}_{\text{сп}} = 54 \cdot 1,133 = 61 \text{ чел}$	ПК 2.5
8.	Бригада из 7 человек (1 работник 4 разряда, 4 работника -5 разряда и 2 работника -6 разряда) за месяц выполнили план по изготовлению изделий. Рассчитайте фонд оплаты труда при условии, что тариф 1 разряда равен МРОТ (на 01.01.23 - 16242руб.), а коэффициенты 4 разряда -1,57, 5 разряда 1,82; 6 разряда -2,10	$\text{Тст}4\text{р} = 16242 \cdot 1,57 = 25500 \text{ руб.}$ $\text{Тст}5\text{р} = 16242 \cdot 1,82 = 29560 \text{ руб.}$ $\text{Тст}6\text{р} = 16242 \cdot 2,1 = 34108 \text{ руб.}$ $\text{ФОТ} = 25500 + 29560 \cdot 4 + 34108 \cdot 2 = 211\,956 \text{ руб.}$	ПК 2.5
9.	Предприятие имеет следующие данные о финансовых результатах деятельности предприятия за месяц. Затраты делим на постоянные и переменные. Вп=120 тыс. руб., FC=60 тыс. руб., VC=48 тыс. руб., Пп=12 тыс.руб. Дм=72 тыс. руб. Определить критический объем продаж и запас финансовой	$S = \frac{FC}{\text{уд вес Дм}} = \frac{FC}{1 - \text{удвес VC}}$ $S = 60 / 0,6 = 100 \text{ тыс. руб.}$ $\text{ЗФП} = \text{Вп} - S = 120 - 100 = 20 \text{ тыс. руб.}$ $\text{ЗФП} = \frac{20}{120} \cdot 100 = 17\%$	ПК 2.5

	прочности.				Запас фин прочности менее 30% -повышенный риск.				
10.	Сравните рентабельность продукции за 3 квартала по следующим данным				$R_{\text{пр}} = \frac{\text{Пр}}{\text{С}}$ 1 квартал $R_{\text{пр}1}=0.2=20\%$ $C=Q*s = 50*1500=75\ 000\text{руб.}$ $B=Q*S =60*1500=90\ 000\ \text{руб.}$ $\text{Пр}=B-C=15\ 000\text{руб.}$ 2 квартал $R_{\text{пр}2}=0,15=15\%$ $C=104\ 000$ $B=120\ 000$ $\text{Пр}=16\ 000$ 3 квартал $R_{\text{пр}3}=0,25=25\%$ $C=86\ 400$ $B=108\ 000$ $\text{Пр}=21\ 400$				ПК 2.5
	показатель	Ед. изм	1 квартал	2 квар					
	Кол-во выпущенных изделий Q	шт	1500	2000					
	Цена продажная 1 изд S	руб	60	60					
	С/стоимость 1 изд с	руб	50	52					
Вопросы к экзамену									
11.	Предприятие как основное звено рыночной экономики				<i>Предприятие</i> - это самостоятельный хозяйствующий субъект экономики, производящий продукцию, выполняющий работу и оказывающий услуги в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли. Все субъекты хозяйственной деятельности во взаимосвязи составляют единое целое экономического пространства, но основной его составляющей являются предприятия, поскольку эквивалентный рыночный обмен возможен лишь при наличии произведенных продуктов и услуг.				ОК 03
12.	Виды и формы				<i>Предпринимательская деятельность</i> - это самостоятельная, осуществляемая на свой				ОК 03

	предпринимательской деятельности	риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Предпринимательская деятельность классифицируется по формам собственности, организационно-правовым формам, количеству собственников, виду (содержанию) деятельности. <i>По виду (содержанию)</i> предпринимательская деятельность делится на производственную, коммерческую (в том числе посредническую, финансовую, включая страхование), консультативную, в том числе в зависимости от вида консультирования: экспертное, процессное и обучающее предпринимательство.	
13.	Характеристика производственного процесса	Производственно-экономическая деятельность любой организации (предприятия) начинается с формирования производственных ресурсов в натуральном и денежном выражении. Процесс производства заключается в том, что имеющиеся ресурсы затрачиваются для получения продукта или услуги. Использование ресурсов находит свое проявление в соответствующих формах затрат	ОК 03
14.	Экономическое содержание цены	<i>Цена</i> - денежное выражение стоимости товара. С уменьшением стоимости цена товара снижается и наоборот. Это сумма денег, за которую покупатель готов купить товар, а производитель - продать. Цена выполняет следующие функции: <i>учетную, индикативную, поддержания пропорциональности между предложением и спросом, стимулирующую, распределительную, регулирующую</i> Существуют следующие разновидности цен: монопольные; свободные (договорные); единые, ориентированные на определенных потребителей; цены на массовые закупки; трансфертные (условно-расчетные), и т.д..	ОК 03
15.	Производственная мощность предприятия	<i>Производственная мощность предприятия</i> - это максимально возможный выпуск продукции в натуральном выражении за расчетный период (месяц, квартал, год) при полном использовании производственного оборудования и площадей с учетом применения передовой технологии, организации производства и труда. Виды производственной мощности: • проектная - мощность, которая заключается в проекте на основе технического задания; • плановая - рассматривается при составлении производственных программ и для расчета других технико-экономических показателей; • фактическая - мощность в отчетном периоде; • входная - мощность предприятия на начало года; • выходная - мощность предприятия на конец года;	ОК 03

		среднегодовая - мощность фондов для расчета показателей, касающихся мощности.	
16.	Кругооборот средств организации	В своем движении оборотные средства проходят последовательно три стадии.  Рис. Схема движения оборотных средств На <i>первой стадии</i> предприятие затрачивает денежные средства на оплату счетов за поставляемые предметы труда (оборотные фонды). На этой стадии оборотные средства из денежной формы переходят в товарную, а денежные средства - из сферы обращения в сферу производства. На <i>второй стадии</i> приобретенные оборотные фонды переходят непосредственно в процесс производства и превращаются сначала в производственные запасы и полуфабрикаты, а после завершения производственного процесса - в готовую продукцию, т. е. в товарную форму. На <i>третьей стадии</i> готовая продукция реализуется, в результате чего оборотные фонды из сферы производства переходят в сферу обращения и снова принимают денежную форму. Эти средства направляются на приобретение новых предметов труда и вступают в новый кругооборот.	ОК 03
17.	Показатели численности персонала	Численность работников измеряется такими показателями, как явочная, штатная, списочная и среднесписочная численность работников. <i>Явочная численность работников</i> - фактическая численность работников (количество работников списочного состава), явившихся на работу и занятых в производстве в течение суток, включая находившихся в командировках. Разница между явочным и списочным составом характеризует количество целодневных простоев и неявок (отпуска, болезни). <i>Штатная численность</i> (штат, штатный состав) - это постоянный состав сотрудников организации (предприятия, учреждения, фирмы). <i>Списочная численность</i> (списочный состав) - это показатель численности работников	ПК 2.5

		списочного состава на определенную дату. Она включает численность всех работников предприятия, принятых на постоянную, сезонную и временную работу в соответствии с заключенными трудовыми договорами (контрактами). <i>Среднесписочная численность</i> - численность работников в среднем за определенный период (неделя, декада, месяц, квартал, год и т. д.). Она рассчитывается путем суммирования списочной численности на каждый день определенного периода с последующим делением на количество дней данного периода.	
18.	Доходы и расходы и финансовый результат организации	Доходы и расходы - важнейшие экономические показатели работы предприятия, выраженные в форме денежных поступлений и отчислений от всех видов деятельности за определенный период времени. Конечным финансовым результатом производственно-хозяйственной деятельности предприятия является прибыль (убыток). <i>Прибыль</i> - это выраженный в денежной форме чистый доход предприятия. Она определяется как разность между доходом от всех видов производственно-хозяйственной деятельности и суммой всех расходов.	ПК 2.5
19.	Планирование и система планов организации (предприятия)	<i>Планирование</i> - это непрерывный циклический процесс, имеющий целью приведение возможностей предприятия в соответствие с условиями рынка, сформированными в значительной степени целенаправленными действиями фирмы, а также с теми факторами рынка, которые не поддаются влиянию. Планы организации (предприятия) могут быть систематизированы по следующим основным классификационным признакам: 1) <i>по содержанию</i> следует выделить: технические экономические, оперативно-производственные, организационно-технические, социально-трудовые, снабженческо-сбытовые, финансовые и др.; 2) <i>по временному горизонту</i> планирование бывает краткосрочным или текущим (один год, квартал, декада или неделя), среднесрочным в пределах 1-3 лет и долгосрочным или перспективным (от 3 до 10 лет и более); 3) <i>по сфере применения</i> планирование подразделяется на общее, цеховое, бригадное и др.; 4) <i>по степени точности</i> планирование бывает уточненным и укрупненным (точность планов в основном зависит от применяемых методов, нормативных материалов, сроков планирования и от уровня квалификации разработчиков планов); 5) <i>по иерархии целей</i> планирование может быть стратегическим, текущим (тактическим), оперативным	ПК 2.5
20.	Понятие и особенности разработки	<i>Бизнес-планирование</i> - это упорядоченная совокупность стадий и действий, связанных с ситуационным анализом окружающей среды, постановкой целей бизнес-	ПК 2.5

	бизнес-плана	планирования, осуществлением планирования (разработка бизнес-плана), продвижением бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности, реализацией бизнес-плана, контролем за его выполнением. Бизнес-планирование предназначено для обоснования целесообразности внедрения того или иного мероприятия. Этот вид планирования дополняет производственное планирование и существенно отличается от других видов производственного планирования. Форма, содержание и структура бизнес-плана жестко не регламентирована, он может состоять из следующих разделов. Резюме (описание возможностей предприятия). Описание товаров (услуг). Оценка рынка сбыта товаров (услуг). Информация о возможных конкурентах. План маркетинга. План производства. Организационный план. Юридический план (правовое обеспечение). Оценка рисков и страхование. Финансовый план.	
--	---------------------	---	--

Критерии оценки

Оценка	Результаты выполнения задания	Отношение полученного количества баллов
«отлично»	выставляется студенту, если он показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.	от 91 до 100
«хорошо»	выставляется студенту, если обнаруживаются прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	от 81 до 90
«удовлетворительно»	выставляется студенту, если ответ свидетельствует в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.	от 51 до 80
«неудовлетворительно»	не выполнены условия оценки «удовлетворительно»	от 0 до 50