

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям
по дисциплине «**Типографика**»
для студентов направления подготовки
54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) «Графический и коммуникационный дизайн»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	4
ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	5
РАЗДЕЛ 1.....	6
РАЗДЕЛ 2.....	7
РАЗДЕЛ 3.....	7
РАЗДЕЛ 4.....	8
РАЗДЕЛ 5.....	9
РАЗДЕЛ 6.....	10
РАЗДЕЛ 7.....	11

ВВЕДЕНИЕ

Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Типографика» являются: формирование комплекса знаний, умений и навыков создания, выбора и применения шрифтов, типографского набора и верстки для различных по своему назначению произведений печати.

Задачами освоения дисциплины «Типографика» являются:

– изучение значения типографики в графическом дизайне

№ Темы дисциплины	Наименование тем практических занятий	Интерактивная форма проведения
	Историко-стилистическая классификация типографики Типографика первопечатников. Классическая типографика. Типографика XIX века. Модерн. Супрематизм. Футуризм. Дадаизм. Конструктивизм. Историко-стилистическая классификация типографики Новая типографика. Ар-деко, типографика 1950-х годов. Швейцарская типографика. Гельветика. Постмодернизм. Современная типографика Основные понятия типографики. Основные термины. Характеристики текстов и шрифтов (удобочитаемость, заметность, различимость). Система ориентирования. Техника типографики Средства типографики Функция и форма. Облечение слова в зримую форму. Этапы работы над графикой слова. Средства типографики Форма и контрформа. Особенности типографических знаков. Шрифтовой знак – соразмерность формы и контрформы. Взаимодействие пространства печатных знаков и белый фон. Шрифтовая графика. Техника исполнения и начертания шрифтов Шрифтовая интерпретация значения буквы, слова, фразы. Шрифт и изображение. Введение изображения в шрифтовую композицию. Введение шрифта в изобразительные и орнаментально-декоративные композиции. Шрифт и изображение. Надписи. Синтетические изобразительно-шрифтовые композиции. Товарный знак.	тренинги обучающие
	Шрифт и изображение. Логотип. Логотип как стилизованное шрифтовое начертание названия или само название в таком начертании, или условный знак. Логотип как заголовок. Значение логотипа в печатном издании. Создание шрифтовых композиций.	

	Использование литеры как штрихового элемента. Каллиграмма. Удобочитаемость и выразительность текста. Выбор гарнитуры, начертания, кегля, интерлиньяжа, трекинга, фона и цвета. Роль апрошей в удобочитаемости текста. Цвет текста. Трекинг и кернинг. Абзац — основной элемент ритмической структуры наборного текста. Виды выключки — флаговая (влево и вправо), по формату, полная, в красную. Подсчет размера абзацного отступа. Иные виды выделения абзаца: короткой последней строкой, символом конца абзаца, втяжкой, буквицей. Нумерованные и маркированные списки. Оптическое выравнивание. Способы членения текста. Акциденция. Членение текста отбивками, размером шрифта, выключкой, при помощи абзацного отступа (втяжки), цветом, графическими элементами. Плашки, рамки, линейки, заставки и концовки. Соподчиненность приемов акциденции в наборной полосе. Афиша. Шрифтовой плакат. Визитная карточка. Афиша. Шрифтовой плакат. Визитная карточка. Комплектность шрифтовых файлов. Таблицы кернинговых пар. Хинтовка. Возможности шрифтов форматов Multiple Master Font и OpenType. Орнаментальные и символные наборы знаков. Пиктограмма. Дизайн печатного издания. Дизайн печатного издания. Дизайн печатного издания. Формирование веб-контента. Формирование веб-контента. Конструкция и формат полиграфического издания. Геометрический, оптический и органический аспекты.	
--	---	--

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА. Историко-стилистическая классификация типографики. Основные понятия

Практические занятия:

Цели: систематизировать знания студентов по типографике, развить профессиональные компетенции ПК-2 (способность выполнять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, других учебно-творческих работ посредством владения рисунком и живописью, с обоснованием художественного замысла, композиционного решения и выбора техники исполнения)

Форма контроля ПЗ:

проверка эскизов для подготовки к ПЗ, выполнение заданий, собеседование.

Задания для ПЗ

Вопросы для собеседования:

Базовый уровень

1. Типографика как самостоятельный элемент графического дизайна полиграфических изданий.
2. Историческое и современное понимание предмета типографики.

Требования к представлению и оформлению результатов ПЗ

Готовясь к собеседованию, студент обязан заранее ознакомиться с вопросами, выносимыми на собеседование; подобрать материал, необходимый для развернутых ответов на каждый вопрос; составить опорный конспект, раскрывающий содержание вопросов, выносимых на обсуждение.

ТЕМА. Шрифтовая графика. Шрифтовая интерпретация значения буквы, слова, фразы.

Практические занятия:

Цели: систематизировать знания студентов по типографике, развить профессиональные компетенции ПК-2 (способность выполнять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, других учебно-творческих работ посредством владения рисунком и живописью, с обоснованием художественного замысла, композиционного решения и выбора техники исполнения)

Форма контроля ПЗ:

проверка эскизов для подготовки к ПЗ, выполнение заданий, собеседование.

Задания для ПЗ

Вопросы для собеседования:

Базовый уровень

- 1 Искусство шрифтовой композиции. Язык типографики.
2. Выразительные возможности шрифта. Типографика и каллиграфия.
3. Особенности кириллической типографики.

Требования к представлению и оформлению результатов ПЗ

Готовясь к собеседованию, студент обязан заранее ознакомиться с вопросами, выносимыми на собеседование; подобрать материал, необходимый для

развернутых ответов на каждый вопрос; составить опорный конспект, раскрывающий содержание вопросов, выносимых на обсуждение.

ТЕМА. Удобочитаемость и выразительность текста.

Практические занятия:

Цели: систематизировать знания студентов по типографике, развить профессиональные компетенции ПК-2 (способность выполнять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, других учебно-творческих работ посредством владения рисунком и живописью, с обоснованием художественного замысла, композиционного решения и выбора техники исполнения)

Форма контроля ПЗ:

проверка эскизов для подготовки к ПЗ, выполнение заданий, собеседование.

Задания для ПЗ

Вопросы для собеседования:

1. Удобочитаемость. Наборные и акцидентные шрифты.
2. Удобочитаемость. Сочетаемость гарнитур.
3. Удобочитаемость. Выбор кегля и интерлиньяжа.

Требования к представлению и оформлению результатов ПЗ

Готовясь к собеседованию, студент обязан заранее ознакомиться с вопросами, выносимыми на собеседование; подобрать материал, необходимый для развернутых ответов на каждый вопрос; составить опорный конспект, раскрывающий содержание вопросов, выносимых на обсуждение.

ТЕМА. Афиша. Шрифтовой плакат. Визитная карточка.

Практические занятия:

Цели: систематизировать знания студентов по типографике, развить профессиональные компетенции ПК-2 (способность выполнять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, других учебно-творческих работ посредством владения рисунком и живописью, с обоснованием художественного замысла, композиционного решения и выбора техники исполнения)

Форма контроля ПЗ:

проверка эскизов для подготовки к ПЗ, выполнение заданий, собеседование.

Задания для ПЗ

Вопросы для собеседования:

1. Удобочитаемость. Зависимость величины кегля от длины строки.
2. Удобочитаемость. Трекинг и кернинг.
3. Удобочитаемость. Выворотка и цветной текст.

Требования к представлению и оформлению результатов ПЗ
Готовясь к собеседованию, студент обязан заранее ознакомиться с вопросами, выносимыми на собеседование; подобрать материал, необходимый для развернутых ответов на каждый вопрос; составить опорный конспект,

ТЕМА. Комплектность шрифтовых файлов. Таблицы кернинговых пар. Хинтовка. Возможности шрифтов форматов Multiple Master Font и OpenType.

Практические занятия:

Цели: систематизировать знания студентов по типографике, развить профессиональные компетенции ПК-2 (способность выполнять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, других учебно-творческих работ посредством владения рисунком и живописью, с обоснованием художественного замысла, композиционного решения и выбора техники исполнения)

Форма контроля ПЗ:

проверка эскизов для подготовки к ПЗ, выполнение заданий, собеседование.

Задания для ПЗ Указатель проезда предназначен для ориентации транспорта или пешеходов в направлении выставки, офиса. Проектирование осуществляется с учётом требований, предъявляемых в данной стране к подобным дорожным указателям

Вопросы для собеседования:

1. Удобочитаемость. Особенности изданий для детей.
2. Типометрия: кириллический и англо-американский варианты.
3. Типометрия: полоса набора и длина строки.

Требования к представлению и оформлению результатов ПЗ

Готовясь к собеседованию, студент обязан заранее ознакомиться с вопросами, выносимыми на собеседование; подобрать материал, необходимый для развёрнутых ответов на каждый вопрос; составить опорный конспект, раскрывающий содержание вопросов, выносимых на обсуждение.

ТЕМА. Орнаментальные и символные наборы знаков.

Пиктограмма.

Практические занятия:

Цели: систематизировать знания студентов по типографике, развить профессиональные компетенции ПК-2 (способность выполнять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, других учебно-творческих работ посредством владения рисунком и живописью, с обоснованием художественного замысла, композиционного решения и выбора техники исполнения)

Форма контроля ПЗ:

проверка эскизов для подготовки к ПЗ, выполнение заданий, собеседование.

Задания для ПЗ. Система ориентации – область специальных эргономических исследований и дизайнерских разработок. При разработке двух видов указателей желательно использовать элементы фирменного стиля, с той лишь разницей, что временные указатели должны быть более контрастными и выполненными в едином художественно-конструкторском ключе с прочими печатными материалами, подготовленными к данному мероприятию.

Вопросы для собеседования:

1. Типометрия: горизонтальные пробелы в тексте. Шпация.

2. Типометрия: вычисление величины абзацного отступа.

3. Перенос. Оптическое выравнивание.

Требования к представлению и оформлению результатов ПЗ

Готовясь к собеседованию, студент обязан заранее ознакомиться с вопросами, выносимыми на собеседование; подобрать материал, необходимый для развёрнутых ответов на каждый вопрос; составить опорный конспект, раскрывающий содержание вопросов, выносимых на обсуждение.

ТЕМА. Дизайн печатного издания. Формирование веб-контента.

Практические занятия:

Цели: систематизировать знания студентов по типографике, развить профессиональные компетенции ПК-2 (способность выполнять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, других учебно-творческих работ посредством владения рисунком и живописью, с обоснованием художественного замысла, композиционного решения и выбора техники исполнения)

Форма контроля ПЗ:

проверка эскизов для подготовки к ПЗ, выполнение заданий, собеседование.

Задания для ПЗ

Вопросы для собеседования:

1. Членение текста. Понятие акциденции.
2. Акциденция путем подбора отбивок.
3. Акциденция путем изменения кегля шрифта

Требования к представлению и оформлению результатов ПЗ

Готовясь к собеседованию, студент обязан заранее ознакомиться с вопросами, выносимыми на собеседование; подобрать материал, необходимый для развёрнутых ответов на каждый вопрос; составить опорный конспект, раскрывающий содержание вопросов, выносимых на обсуждение.

ТЕМА. Конструкция и формат полиграфического издания

Практические занятия:

Цели: систематизировать знания студентов по типографике, развить профессиональные компетенции ПК-2 (способность выполнять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, других учебно-творческих работ посредством владения рисунком и живописью, с обоснованием художественного замысла, композиционного решения и выбора техники исполнения)

Форма контроля ПЗ:

проверка эскизов для подготовки к ПЗ, выполнение заданий, собеседование.

Задания для ПЗ

Вопросы для собеседования:

4. Членение текста. Понятие акциденции.
5. Акциденция путем подбора отбивок.

6. Акциденция путем изменения кегля шрифта

Требования к представлению и оформлению результатов ПЗ

Готовясь к собеседованию, студент обязан заранее ознакомиться с вопросами, выносимыми на собеседование; подобрать материал, необходимый для развёрнутых ответов на каждый вопрос; составить опорный конспект, раскрывающий содержание вопросов, выносимых на обсуждение.

Критерии оценки практической работы обучающегося.

При выставлении итоговой оценки учитывается: знание теоретического материала по теме, полнота ответа на вопросы, владение материалом, самостоятельность суждений, логичность выводов, правильность выполнения предложенных заданий.

При ответе на вопросы собеседования необходимо соблюдать следующие требования: чёткость изложения материала, логическая последовательность и грамотность; убедительность аргументации; краткость и чёткость формулировок, исключающая возможность субъективного и неоднозначного толкования; доказательность выводов.

Критерии оценивания результатов практической работы студентов разработаны с учётом требований ФГОС ВО. Задания, выносимые на самостоятельную работу студентов, оцениваются по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется при следующих условиях:

даны исчерпывающие и обоснованные ответы на вопросы, поставленные в задании, выносимом на самостоятельную работу студентов; показано умение грамотно применять полученные теоретические знания при анализе событий действительности; показано глубокое и творческое овладение основной и дополнительной литературой; материал излагается аргументировано и логически стройно.

Оценка «хорошо» выставляется при следующих условиях:

даны полные, достаточно глубокие и обоснованные ответы на вопросы, поставленные в задании, выносимом на самостоятельную работу студентов; показаны достаточно прочные практические навыки; даны полные, но недостаточно обоснованные ответы на дополнительные вопросы; показаны глубокие знания основной и недостаточное знакомство с дополнительной литературой; показано умение теоретически обосновывать высказываемые положения; ответы в основном были краткими, но в них не всегда выдерживалась логическая последовательность.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при следующих условиях:

даны в основном правильные ответы на все вопросы задания, выносимого на самостоятельную работу студентов, но без должной глубины и обоснования; показаны недостаточно прочные практические навыки; не даны положительные ответы на некоторые дополнительные вопросы; показаны недостаточные знания

основной литературы; ответы были многословными, мысли излагались недостаточно чётко и без должной логической последовательности.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при следующих условиях: не выполнены условия, позволяющие поставить оценку «удовлетворительно», студент не усвоил основного содержания предмета и слабо знает рекомендованную литературу.

ЛИТЕРАТУРА

Перечень основной литературы

1. Орлов, И. И. Шрифт и типографика : учебно-методическое пособие для СПО / И. И. Орлов. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2019. — 78 с. — ISBN 978-5-88247-940-3, 978-5-4488-0293-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85993.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. — Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015. — 48 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8154-0309-3. — Текст : электронный.
3. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания / О.И. Клещев. — Екатеринбург : Архитектон, 2017. — 120 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-7408-0210-7. — Текст : электронный.

Перечень дополнительной литературы

1. Марочкина, С.С. Введение в специальность: реклама: учебное пособие / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с.: ил. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01657-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757>
2. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>
3. Курбацкая, Т.Б. Эргономика: учебное пособие / Т.Б. Курбацкая; Министерство образования и науки Республики Татарстан, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Набережночелнинский институт (филиал). - Казань: Издательство Казанского университета, 2013. - Ч. 1. Теория. - 172 с.: ил., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494>
4. Бутакова, А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А.Д. Бутакова. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 101 с. - ISBN 978-5-504-00854-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857>
5. Главатских, Л.Ю. Специальное оборудование в интерьере: учебное пособие / Л.Ю. Главатских; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. - Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2011. - 229 с.: ил., табл., схем. -

Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98276-472-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820>

6. Старов, С.А. Управление брендами: учебник / С.А. Старов; Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа менеджмента. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург: Высшая школа

7. Клещев, О.И. Типографика: учебное пособие / О.И. Клещев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург: Архитектон, 2016. – 172 с. : схем., ил.

8. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с.: схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Типографика». – Ставрополь: СКФУ, 2021 г.

2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Типографика». – Ставрополь: СКФУ, 2021 г.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронные образовательные ресурсы. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>

2. Электронные образовательные ресурсы. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

3. Электронные образовательные ресурсы. Электронная библиотечная система - ЭБС «Biblio-online.ru» <http://biblio-online.ru/>

4. <https://ncfu.antiplagiat.ru/> Антиплагиат

5. Российские сетевые ресурсы Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

6. Российские сетевые ресурсы Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные справочные системы: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Дисциплина «Типографика», согласно ФГОС ВО должна проводиться в специально оборудованном кабинете или аудитории академического рисунка, которая обладает следующими характеристиками: светлое, просторное помещение с дневным односторонним освещением; окна оснащены белыми занавесями или жалюзи. Аудитории-мастерские

оснащены станками-мольбертами, подиумами.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «**Типографика**»
для студентов направления подготовки
54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) «Графический и коммуникационный дизайн»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Технологическая карта самостоятельной работы.....	3
3. Методические рекомендации по изучению теоретического материала.....	4
4. Порядок выполнения самостоятельной работы.....	4
5. Методические рекомендации по подготовке к экзамену.....	12
6. Критерии оценки самостоятельной работы.....	13
7. Список литературы, рекомендуемый к использованию в самостоятельной работе студентов.....	14

1. Введение

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Типографика» являются: формирование комплекса знаний, умений и навыков создания, выбора и применения шрифтов, типографского набора и верстки для различных по своему назначению произведений печати.

Задачами освоения дисциплины «Типографика» являются:

- изучение значения типографики в графическом дизайне;
- освоение искусства создания шрифта как средства образно-художественной выразительности в типографском процессе;
- формирование представлений о типографском наборе и верстке как о самостоятельных элементах композиции в произведении печати.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору ОП ВО подготовки бакалавра направления 54.03.01 Дизайн Ее освоение происходит в 4 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Наименование компетенций

Код	Формулировка:
ПК-2	способность выполнять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, других учебно-творческих работ посредством владения рисунком и живописью, с обоснованием художественного замысла, композиционного решения и выбора техники исполнения

3.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: эффективные способы выполнения художественно-технической разработки дизайн-проектов, учебно-творческих работ посредством уверенного владения рисунком и живописью с обоснованием художественного замысла, композиционного решения и выбора техники исполнения	ПК-2
Уметь: выполнять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, учебно-творческих работ посредством уверенного владения в полной мере рисунком и живописью с обоснованием художественного замысла, композиционного решения и выбора техники исполнения	ПК-2
Владеть: эффективными способами выполнения художественно-технической разработки дизайн-проектов, учебно-творческих работ используя в полной мере возможности рисунка и живописи, с	ПК-2

обоснованием композиционного решения исполнения	художественного решения и выбора техники	замысла, техники
---	--	------------------

2. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем дисциплины лекционного курса, взаимосвязь тем лекций с лабораторными и практическими занятиями, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчётности.

3. Порядок выполнения самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью освоения дисциплины «Визуальная коммуникация». В число задач входит: - пред проектные исследования (оценка исходной ситуации, схематические обмеры и фото фиксация объекта) пред проектный анализ и анализ аналогов и прототипов; - выработка творческой концепции (поисковое эскизирование); - разработка функциональной схемы проектируемого объекта; - разработка оптимального объёмно-планировочного решения проектируемого объекта; - решение проектных проблем функционального, эстетического и эргономического характера объекта проектирования; - разработка элементов предметного наполнения проектируемого объекта; - предложение композиционно идеи проекта, последовательная работа над образом и доведение его до полноценного графического воплощения; - оформление проекта, его публичное обсуждение и защита.

В результате выполнения курсовой работы студент приобретает компетенции в области художественного проектирования. Он должен знать принципы формообразования и стили образования, композиционные закономерности формирования предметно-пространственного окружения, учитывать в своей работе функциональные, эстетические, эргономические, конструктивно-технологические и другие требования.

В ходе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться:

- выделять основные проблемы, формулировать актуальность, цель и задачи исследовательского и творческого процесса, понимать логику проектирования;
- формировать профессиональное сознание, расширять профессиональный кругозор, развивать проектное мышление;
- применять методы научных исследований и обосновывать новизну собственных концептуальных решений;
- последовательно овладевать творческими методами дизайнера, анализировать и синтезировать пространственные формы с точки зрения художественного языка и композиции, определять объёмно-пространственную структуру, пропорции, особенности фактуры и цвета проектируемого объекта;
- проектировать предметно-пространственную среду различного типа, масштаба и функционального содержания с учётом нормативных требований, и технологии создания объектов данного типа, а также существующего сортамента материалов;
- владеть приёмами работы в макетировании и моделировании используемые в дизайн - проектировании;
- применять компьютерные технологии, используемые в дизайн-проектировании;
- приобретать и закреплять профессиональные навыки художественного проектирования;
- публично выступать и дискутировать в ходе защиты и критики авторских проектных идей.

Для успешного усвоения теоретического курса необходимо постоянное совершенствование практических навыков, этому способствует систематическое выполнение практических упражнений.

Вопросы к экзамену (4 семестр)

1. Типографика как самостоятельный элемент графического дизайна полиграфических изданий.
2. Историческое и современное понимание предмета типографики.
3. Искусство шрифтовой композиции. Язык типографики.
4. Выразительные возможности шрифта. Типографика и каллиграфия.
5. Особенности кириллической типографики.
6. Удобочитаемость. Наборные и акцидентные шрифты.
7. Удобочитаемость. Сочетаемость гарнитур.
8. Удобочитаемость. Выбор кегля и интерлиньяжа.
9. Удобочитаемость. Санитарные требования к емкости набора.
10. Удобочитаемость. Зависимость величины кегля от длины строки.
11. Удобочитаемость. Трекинг и кернинг.
12. Удобочитаемость. Выворотка и цветной текст.
13. Удобочитаемость. Особенности изданий для детей.
14. Типометрия: кириллический и англо-американский варианты.
15. Типометрия: полоса набора и длина строки. 12
16. Типометрия: горизонтальные пробелы в тексте. Шпация.
17. Типометрия: вычисление величины абзацного отступа.
18. Перенос. Оптическое выравнивание.
19. Членение текста. Понятие акциденции.
20. Акциденция путем подбора отбивок.
21. Акциденция путем изменения кегля шрифта.
22. Акциденция выключкой и форматированием абзаца.
23. Акциденция путем введения цвета.
24. Акциденция с использованием подложек и рамок.
25. Акциденция с использованием графических элементов.
26. Виды шрифтовых композиций. Использование литеры как штрихового элемента.
27. Каллиграмма.
28. Типографика в акцидентной полиграфической продукции. Афиша..
29. Типографика в акцидентной полиграфической продукции. Шрифтовой плакат..
30. Типографика в акцидентной полиграфической продукции. Визитная карточка.
31. Введение изображения в шрифтовую композицию.
32. Введение шрифта в изобразительные и орнаментально-декоративные композиции.
33. Синтетические изобразительно-шрифтовые композиции.
34. Псевдошрифтовые наборы изображений.

Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрено

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения **экзамена** осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в СКФУ.

При проверке практического (художественно-творческого) задания, оцениваются:

- соответствие формата изображения требуемым размерам;
- качество композиционно-поискового и эскизного материала (при необходимости);

- правильность компоновки изображения;
- точность линейно-конструктивного построения;
- установление правильных тональных отношений в тональном рисунке;
- художественная выразительность образа, его соответствие заданной теме;
- качество и оптимальность выбора техники исполнения.

Текущий контроль обучающихся проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах: просмотра творческих работ.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы: индивидуальных заданий, портфолио приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет- ресурсы
1	Выполнение разноуровневых заданий	1-5	1-6	1-2	1-3, 5-6

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение

дисциплины Перечень основной литературы

1. Орлов, И. И. Шрифт и типографика : учебно-методическое пособие для СПО / И. И. Орлов. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2019. — 78 с. — ISBN 978-5-88247-940-3, 978-5-4488-0293-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85993.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. — Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015. — 48 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8154-0309-3. — Текст : электронный.

3. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания / О.И. Клещев. — Екатеринбург : Архитектон, 2017. — 120 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-7408-0210-7. — Текст : электронный.

Перечень дополнительной литературы

1.Марочкина, С.С. Введение в специальность: реклама: учебное пособие / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с.: ил. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01657-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757>

2.Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>

3.Курбацкая, Т.Б. Эргономика: учебное пособие / Т.Б. Курбацкая; Министерство образования и науки Республики Татарстан, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Набережночелнинский институт (филиал). - Казань: Издательство Казанского университета, 2013. - Ч. 1. Теория. - 172 с.: ил., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494>

4.Бутакова, А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А.Д. Бутакова. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 101 с. - ISBN 978-5-504-00854-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857>

5.Главатских, Л.Ю. Специальное оборудование в интерьере: учебное пособие / Л.Ю. Главатских; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. - Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2011. - 229 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98276-472-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820>

6.Старов, С.А. Управление брендами: учебник / С.А. Старов; Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа менеджмента. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург: Высшая школа

7.Клещев, О.И. Типографика: учебное пособие / О.И. Клещев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург: Архитектон, 2016. – 172 с. : схем., ил.

8.Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с.: схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

3. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Типографика». – Ставрополь: СКФУ, 2025 г.

4. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Типографика». – Ставрополь: СКФУ, 2025 г.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

7. Электронные образовательные ресурсы. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>

8. Электронные образовательные ресурсы. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

9. Электронные образовательные ресурсы. Электронная библиотечная система - ЭБС «Biblio-online.ru» <http://biblio-online.ru/>

10. <https://ncfu.antiplagiat.ru/> Антиплагиат

11. Российские сетевые ресурсы Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

12. Российские сетевые ресурсы Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные справочные системы: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Дисциплина «Типографика», согласно ФГОС ВО должна проводиться в специально оборудованном кабинете или аудитории академического рисунка, которая обладает следующими характеристикам: светлое, просторное помещение с дневным односторонним освещением; окна оснащены белыми занавесями или жалюзи. Аудитории-мастерские оснащены станками-мольбертами, подиумами.