

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания

по выполнению практических работ
по дисциплине «Визуальные коммуникации» для
студентов направления подготовки
54.03.01 Дизайн

направленность (профиль) «Графический и коммуникационный дизайн»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	4
ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	5

ВВЕДЕНИЕ

Практическая работа студента является важнейшим и необходимым элементом учебной и научно-исследовательской деятельности на протяжении всего срока обучения. Практическая работа осуществляется во время аудиторных занятий, во время прохождения всех видов практик и во время подготовки к семинарским занятиям во внеаудиторное время.

Целями освоения учебной дисциплины является: - усвоение базовых знаний о типологии и структуре визуальных коммуникаций, которые стали обязательной частью, проектируемой архитектурной и дизайнерской среды, элементы наружной рекламы, такие как вывески, информационные табло, указатели; -усвоение базовых знаний о типологии и структуре визуальных коммуникаций, использование их в процессе учебного проектирования.

Задачами курса являются: -ознакомление учащихся с системами визуальных коммуникаций в городской среде и средствами их создания; - раскрытие специфических формообразующих, информационных и художественных возможностей визуальных коммуникационных систем; - совершенствование проектных решений с применением полученных в ходе дисциплины навыков на различных стадиях дизайн-проектирования; дать представление о современных проблемах визуальных коммуникаций и тенденциях развития таких направлений, как графический, мультимедиа и интерактивный дизайн, анимация и др.; дать общее представление о современных подходах к анализу и исследованию современных визуальных коммуникаций; дать представление о месте визуальных коммуникаций в современном коммуникационном процессе; дать учащимся цельное представление о системе научного знания в области коммуникации, включая основные научные центры формирования этих знаний. Понимание визуальных коммуникаций как широкого исследовательского объекта, умение интерпретировать различные коммуникативные феномены и оценивать место дизайна в палитре коммуникаций; Способность анализировать виды, функции, формы и средства визуальной коммуникации.

Практическая работа студентов является неотъемлемой частью освоения дисциплины «Визуальные коммуникации». Основной целью является формирование у студентов необходимой базы теоретических знаний и практических навыков, способствовать усвоению студентами специальных знаний, принципов и методов дизайна рекламных сообщений необходимых для формирования профессиональной компетентности.

Для успешного усвоения теоретического курса необходимо постоянное совершенствование практических навыков, этому способствует систематическое выполнение практических упражнений.

	УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН		
Проведение практических занятий со студентами 54.03.01 Дизайн по дисциплине «Визуальные коммуникации» в 3-4 семестре.			
№ Темы	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
	3 семестр		
1.	Тема 1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	4	Собеседование, заслушивание доклада
2.	Тема1. Цвет и форма в системе фирменной символики.	4	Собеседование, заслушивание доклада
3.	Тема1. Товарный знак, фирменный стиль и бренд как взаимосвязанные явления.	4	Собеседование, заслушивание доклада
4.	Тема41. Дополнительные элементы фирменного стиля 1.	4	Собеседование, заслушивание доклада
5.	Тема2. Дополнительные элементы фирменного стиля 2.	4	Собеседование, заслушивание доклада
6.	Тема2. Дополнительные элементы фирменного стиля 3.	4	Собеседование, заслушивание доклада
7.	Тема 3. Пакет фирменного стиля-1	4	Собеседование, заслушивание доклада
8.	Тема 3. Пакет фирменного стиля-2	4	Собеседование, заслушивание доклада
	4 семестр		
9.	Тема 4. Пакет фирменного стиля-3	4	Собеседование, заслушивание доклада
10.	Тема 4. Разработка элементов идентификации. Рекламный щит	4	Собеседование, заслушивание доклада
11.	Тема5. Разработка элементов идентификации. Газосветная установка	4	Собеседование, заслушивание доклада
12.	Тема 5. Разработка элементов идентификации. Указатель проезда,	4	Собеседование, заслушивание

	вывеска		доклада
13.	Тема 5. Разработка элементов идентификации. Система ориентации в интерьерах (пиктограммы)	4	Собеседование, заслушивание
			доклада
14.	Тема 6. Разработка элементов идентификации. Реклама на транспорте	4	Собеседование, заслушивание
			доклада
15.	Тема 6. Разработка элементов идентификации. Упаковка, маркировка тары и контейнеров	4	Собеседование, заслушивание
			доклада
16.	Тема 6. Разработка элементов идентификации. Фирменный пакет	4	Собеседование, заслушивание
			доклада
17.	Тема 7. Разработка элементов идентификации. Сувенирная продукция объёмный товарный знак, ручка, зажигалка, сервиз и т.д.)	2	Собеседование, заслушивание
			доклада
18.	Тема 8. Разработка элементов идентификации. Видеофильм (рекламный ролик)	2	Собеседование, заслушивание
			доклада
	ИТОГО:	68	

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. Вербальная и невербальная коммуникация.

Практические занятия:

Цели: систематизировать знания студентов по концептуальному проектированию, развить профессиональные компетенции ПК-4 (способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов)

Форма контроля ПЗ:

проверка эскизов для подготовки к ПЗ, выполнение заданий, собеседование.

Задания для ПЗ

Вопросы для собеседования:

Базовый уровень

1. Восприятие и ассоциации абстрактного изображения
2. Цветовая гамма и основные элементы изображения

Повышенный уровень

1. Влияние на восприятие изображения
2. Влияние на восприятие изменение тональности изображения

Задания:

Опираясь на материалы основных учебников и учебных пособий по курсу, выполните следующие упражнения:

Упражнение 1.

Состав работы:

1. Доклад на тему «Цветовое кодирование на промышленном предприятии»

Требования к представлению и оформлению результатов ПЗ

Готовясь к собеседованию, студент обязан заранее ознакомиться с вопросами, выносимыми на собеседование; подобрать материал, необходимый для развернутых ответов на каждый вопрос; составить опорный конспект, раскрывающий содержание вопросов, выносимых на обсуждение.

ТЕМА 2. Понятие о знаке.

Модели знака. Классификация знаков.

Практические занятия:

Цели: систематизировать знания студентов по концептуальному проектированию, развить профессиональные компетенции ПК-4 (способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов)

Форма контроля ПЗ:

проверка эскизов для подготовки к ПЗ, выполнение заданий, собеседование.

Задания для ПЗ

Вопросы для собеседования:

Базовый уровень

1. Тенденции развития фирменных знаков и логотипов
2. Трансформация фирменного стиля

Повышенный уровень

1. Взаимосвязь фирменной стилистики
2. Штампы и шаблоны в слоганах

Задания:

Опираясь на материалы основных учебников и учебных пособий по курсу, выполните следующие упражнения:

Упражнение 1.

Состав работы:

1. Доклад на тему «Фирменный герой как отражение образа бренда».

Требования к представлению и оформлению результатов ПЗ

Готовясь к собеседованию, студент обязан заранее ознакомиться с вопросами, выносимыми на собеседование; подобрать материал, необходимый для развернутых ответов на каждый вопрос; составить опорный конспект, раскрывающий содержание вопросов, выносимых на обсуждение.

ТЕМА 7. Символика и семантика цвета, цветовых отношений.

Практические занятия:

Цели: систематизировать знания студентов по концептуальному проектированию, развить профессиональные компетенции ПК-4 (способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор

возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов)

Форма контроля ПЗ:

проверка эскизов для подготовки к ПЗ, выполнение заданий, собеседование.

Задания для ПЗ

Вопросы для собеседования:

Базовый уровень

1. Определение характера торговой марки
2. Инструменты формирования образа

Повышенный уровень

1. Определение критериев для анализа бренда
2. Определение характера целевой аудитории

Задания:

Опираясь на материалы основных учебников и учебных пособий по курсу, выполните следующие упражнения:

Упражнение 1.

Состав работы:

1. Доклад на тему «Дополнительные элементы фирменного стиля: сайт, сувенирная продукция, упаковка»

Требования к представлению и оформлению результатов ПЗ

Готовясь к собеседованию, студент обязан заранее ознакомиться с вопросами, выносимыми на собеседование; подобрать материал, необходимый для развернутых ответов на каждый вопрос; составить опорный конспект, раскрывающий содержание вопросов, выносимых на обсуждение.

ТЕМА 11. Образ как средство визуальной коммуникации.

Практические занятия:

Цели: систематизировать знания студентов по концептуальному проектированию, развить профессиональные компетенции ПК-4 (способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов)

Форма контроля ПЗ:

проверка эскизов для подготовки к ПЗ, выполнение заданий, собеседование.

Задания для ПЗ

Вопросы для собеседования:

Базовый уровень

1. Основные средства наружной рекламы
2. Связь с архитектурным окружением

Повышенный уровень

1. Учёт движения пешеходов и транспорта
2. Учёт масштаба

Задания:

Опираясь на материалы основных учебников и учебных пособий по курсу, выполните следующие упражнения:

Упражнение 1.

Состав работы:

1. Доклад на тему «Рекламная продукция в городской среде».

Требования к представлению и оформлению результатов ПЗ

Готовясь к собеседованию, студент обязан заранее ознакомиться с вопросами, выносимыми на собеседование; подобрать материал, необходимый для развёрнутых ответов на каждый вопрос; составить опорный конспект, раскрывающий содержание вопросов, выносимых на обсуждение.

ТЕМА 17. Фотография как средство познания социально- политической действительности.

Практические занятия:

Цели: систематизировать знания студентов по концептуальному проектированию, развить профессиональные компетенции ПК-4 (способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов)

Форма контроля ПЗ:

проверка эскизов для подготовки к ПЗ, выполнение заданий, собеседование.

Задания для ПЗ Указатель проезда предназначен для ориентации транспорта или пешеходов в направлении выставки, офиса. Проектирование осуществляется с учётом требований, предъявляемых в данной стране к подобным дорожным указателям

Вопросы для собеседования:

Базовый уровень

1. Предназначение указателей
2. Проектирование указателей

Повышенный уровень

1. Международные требования к дорожным указателям
2. Требования безопасности

Задания:

Опираясь на материалы основных учебников и учебных пособий по курсу, выполните следующие упражнения:

Упражнение 1.

Состав работы:

1. Доклад на тему «Система пространственной ориентации в городской среде».

Требования к представлению и оформлению результатов ПЗ

Готовясь к собеседованию, студент обязан заранее ознакомиться с вопросами, выносимыми на собеседование; подобрать материал, необходимый для развёрнутых ответов на каждый вопрос; составить опорный конспект, раскрывающий содержание вопросов, выносимых на обсуждение.

ТЕМА 18. Роль фотографии в СМИ, виды фотографии.

Практические занятия:

Цели: систематизировать знания студентов по концептуальному проектированию, развить профессиональные компетенции ПК-4 (способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор

возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов)

Форма контроля ПЗ:

проверка эскизов для подготовки к ПЗ, выполнение заданий, собеседование.

Задания для ПЗ. Система ориентации – область специальных эргономических исследований и дизайнерских разработок. При разработке двух видов указателей желательно использовать элементы фирменного стиля, с той лишь разницей, что временные указатели должны быть более контрастными и выполненными в едином художественно-конструкторском ключе с прочими печатными материалами, подготовленными к данному мероприятию.

Вопросы для собеседования:

Базовый уровень

1. Эргономика интерьера
2. Виды указателей

Повышенный уровень

1. Использование элементов фирменного стиля в указателях
2. Временные и постоянные указатели

Задания:

Опираясь на материалы основных учебников и учебных пособий по курсу, выполните следующие упражнения:

Упражнение 1.

Состав работы:

1. Доклад на тему «Типология указателей для торговых центров».

Требования к представлению и оформлению результатов ПЗ

Готовясь к собеседованию, студент обязан заранее ознакомиться с вопросами, выносимыми на собеседование; подобрать материал, необходимый для развёрнутых ответов на каждый вопрос; составить опорный конспект, раскрывающий содержание вопросов, выносимых на обсуждение.

ТЕМА 20. Оформление книги (иллюстрации).

Практические занятия:

Цели: систематизировать знания студентов по концептуальному проектированию, развить профессиональные компетенции ПК-4 (способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов)

Форма контроля ПЗ:

проверка эскизов для подготовки к ПЗ, выполнение заданий, собеседование.

Задания для ПЗ

Вопросы для собеседования:

Базовый уровень

1. Транспортное средство – носитель для рекламы
2. Восприятие рекламы в движении

Повышенный уровень

1. Особенности транспортных средств пригодных для рекламы
2. Рекламное сообщение в ночном городе

Задания:

Опираясь на материалы основных учебников и учебных пособий по курсу, выполните следующие упражнения:

Упражнение 1.

Состав работы:

1. Доклад на тему «Реклама на транспорте ».

Требования к представлению и оформлению результатов ПЗ

Готовясь к собеседованию, студент обязан заранее ознакомиться с вопросами, выносимыми на собеседование; подобрать материал, необходимый для развёрнутых ответов на каждый вопрос; составить опорный конспект, раскрывающий содержание вопросов, выносимых на обсуждение.

Критерии оценки практической работы обучающегося.

При выставлении итоговой оценки учитывается: знание теоретического материала по теме, полнота ответа на вопросы, владение материалом, самостоятельность суждений, логичность выводов, правильность выполнения предложенных заданий.

При ответе на вопросы собеседования необходимо соблюдать следующие требования: чёткость изложения материала, логическая последовательность и грамотность; убедительность аргументации; краткость и чёткость формулировок, исключающая возможность субъективного и неоднозначного толкования; доказательность выводов.

Критерии оценивания результатов практической работы студентов разработаны с учётом требований ФГОС ВО. Задания, выносимые на самостоятельную работу студентов, оцениваются по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется при следующих условиях:

даны исчерпывающие и обоснованные ответы на вопросы, поставленные в задании, выносимом на самостоятельную работу студентов; показано умение грамотно применять полученные теоретические знания при анализе событий действительности; показано глубокое и творческое овладение основной и дополнительной литературой; материал излагается аргументировано и логически стройно.

Оценка «хорошо» выставляется при следующих условиях:

даны полные, достаточно глубокие и обоснованные ответы на вопросы, поставленные в задании, выносимом на самостоятельную работу студентов; показаны достаточно прочные практические навыки; даны полные, но недостаточно обоснованные ответы на дополнительные вопросы; показаны глубокие знания основной и недостаточное знакомство с дополнительной литературой; показано умение теоретически обосновывать высказываемые положения; ответы в основном были краткими, но в них не всегда выдерживалась логическая последовательность.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при следующих условиях:

даны в основном правильные ответы на все вопросы задания, выносимого на самостоятельную работу студентов, но без должной глубины и обоснования;

показаны недостаточно прочные практические навыки; не даны положительные ответы на некоторые дополнительные вопросы; показаны недостаточные знания основной литературы; ответы были многословными, мысли излагались недостаточно чётко и без должной логической последовательности.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при следующих условиях: не выполнены условия, позволяющие поставить оценку «удовлетворительно», студент не усвоил основного содержания предмета и слабо знает рекомендованную литературу.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Чельшева, И.В. Медиаторство в социально-культурной среде: теория и практика: монография / И.В. Чельшева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 152 с. - Библиогр.: с. 123-147. - ISBN 978-5-4475-9504-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174> (05.04.2018).
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с.: схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (05.04.2018).
3. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И.Б. Босых; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. - Екатеринбург: Архитектон, 2014. - 56 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782> (05.04.2018).

Дополнительная:

4. Марочкина, С.С. Введение в специальность: реклама: учебное пособие / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с.: ил. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01657-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757> (05.04.2018).
5. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> (05.04.2018).
6. Курбацкая, Т.Б. Эргономика: учебное пособие / Т.Б. Курбацкая; Министерство образования и науки Республики Татарстан, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Набережночелнинский

- институт (филиал). - Казань: Издательство Казанского университета, 2013. - Ч. 1. Теория. - 172 с.: ил., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494> (05.04.2018).
7. Бутакова, А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А.Д. Бутакова. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 101 с. - ISBN 978-5-504-00854-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857> (05.04.2018).
8. Главатских, Л.Ю. Специальное оборудование в интерьере: учебное пособие / Л.Ю. Главатских; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. - Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2011. - 229 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98276-472-0; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820> (05.04.2018).

9. Старов, С.А. Управление брендами: учебник / С.А. Старов; Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа менеджмента. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2008. - 498 с.: схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9924-0034-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118> (05.04.2018).

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174>
2. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>
3. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782>
4. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757>
5. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>
6. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494>
7. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857>
8. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820>
9. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118>

Программное обеспечение

Специальное программное обеспечение Corel Draw

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория для занятий по дисциплине «Визуальные коммуникации» должна быть оборудована мультимедиа системой.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания

по организации самостоятельной работы обучающихся
по дисциплине «Визуальные коммуникации» для
студентов направления подготовки
54.03.01 Дизайн

направленность (профиль) «Графический и коммуникационный дизайн»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Технологическая карта самостоятельной работы.....	3
3. Методические рекомендации по изучению теоретического материала.....	4
4. Порядок выполнения самостоятельной работы.....	4
5. Методические рекомендации по подготовке к экзамену.....	12
6. Критерии оценки самостоятельной работы.....	13
7. Список литературы, рекомендуемый к использованию в самостоятельной работе студентов.....	14

1. Введение

Курс «Визуальные коммуникации» является профилирующей дисциплиной 54.03.01 Дизайн и предусматривает подготовку бакалавров дизайнеров в области графического дизайна. Исходя из требований к подготовке бакалавров, выполнение учебной программы в комплексе с другими учебными дисциплинами должно быть направлено на формирование специалистов, подготовленных для творческой проектной работы в области художественного конструирования, к проектно-исследовательской и научной работе в своей деятельности, способных осуществлять творческую деятельность в сфере дизайн-проектирования гармоничной информационно-коммуникационной и социально-производственной среды.

Курс «Визуальные коммуникации» ставит целью научить студентов: методике художественного конструирования, умению проводить всесторонние пред проектные исследования, создавать функционально и экономически целесообразные объекты предметно-пространственной среды с учётом требований эргономики, владению методами творческого процесса дизайнеров; выполнению поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; созданию художественного образа; владению практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики; разработке и выполнению дизайн-проектов; созданию оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции, среди которых: различные виды полиграфической и визуальной продукции; основам художественно-промышленного производства; технологии изготовления полиграфической продукции, принципам художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий.

Программа по курсу «Визуальные коммуникации» взаимосвязана с курсом "Рисунок", "Композиция», «Цветоведение и колористика". Программа по курсу «Визуальные коммуникации» так же имеет взаимосвязь с последующими дисциплинами: "Эргономика", "История дизайна", "История искусства", "Декоративно-прикладное искусство".

2. Технологическая карта самостоятельной работы студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1	Составление конспектов	весь период	20
2	Подготовка к работе на семинарском занятии	весь период	20
3	Выполнение нормативных заданий	5	15
Итого			55

Темы семинарских занятий, виды самостоятельной работы и формы контроля даны в следующей таблице.

№ Темы	Наименование темы	Объем часов	Форма проведения
	3 семестр		
1.	Тема 1. понятие и значение аудиовизуальных коммуникаций	3	Собеседование, заслушивание доклада
2.	Тема 2. элементы и функции аудиовизуальных коммуникаций	3	Собеседование, заслушивание доклада
3.	Тема 3. типология аудиовизуальных коммуникаций	3	Собеседование, заслушивание доклада
4.	Тема 4. исходные положения и задачи дизайна аудиовизуальных коммуникаций	3	Собеседование, заслушивание доклада
5.	Тема 5. определение стиля и фирменного стиля	3	Собеседование, заслушивание доклада
6.	Тема 6. носители, средства и функции фирменного стиля	3	Собеседование, заслушивание доклада
7.	Тема 7. концепция, программа и сценарий фирменного стиля	3	Собеседование, заслушивание доклада
8.	Тема 8. дизайн-разработка фирменного стиля производственного объединения	3	Собеседование, заслушивание доклада
9.	Тема 9. дизайн-разработка фирменного стиля производственного объединения	3	Собеседование, заслушивание доклада
10.	Тема 1. синтез как основа, существо и программа построения ЦС среды	3	Собеседование, заслушивание доклада
11.	Тема 2. типология и специфика дизайна, архитектуры и изоискусства	3	Собеседование, заслушивание доклада
12.	Тема 3. связь дизайна и «сценических» искусств – сценографии, экспозиции, архитектуры	3	Собеседование, заслушивание доклада
	Итого за 3 семестр	36	
13.	Тема 4. синтезирующий характер дизайна как предпосылка средообразования	3	Собеседование, заслушивание доклада

14.	Тема 5. «синтезатор среды» -	3	Собеседование,
-----	------------------------------	---	----------------

	дизайнерская форма синтеза		заслушивание доклада
15.	Тема 6. обобщающие положения синтеза искусств и дизайна	3	Собеседование, заслушивание доклада
16.	Тема 7. средообразование как глобальная категория дизайна	3	Собеседование, заслушивание доклада
17.	Тема 8. совокупный результат дизайн-деятельности	3	Собеседование, заслушивание доклада
18.	Тема 9. средообразование как процесс	3	Собеседование, заслушивание доклада
19.	Тема 10. концепция средообразования в дизайне	3	Собеседование, заслушивание доклада
20.	Тема 10. построение Целостно Структурированного модуля среды	3	Собеседование, заслушивание доклада
21.	Тема 12. построение Целостно Структурированного модуля среды	3	Собеседование, заслушивание доклада
22.	построение Целостно Структурированного модуля среды	3	Собеседование, заслушивание доклада
23.	построение Целостно Структурированного модуля среды	3	Собеседование, заслушивание доклада
24.	построение Целостно Структурированного модуля среды	3	Собеседование, заслушивание доклада
25.	построение Целостно Структурированного модуля среды	4	Собеседование, заслушивание доклада
	Итого за 4 семестр	40	
	ИТОГО:	76	

3. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем дисциплины лекционного курса, взаимосвязь тем лекций с лабораторными и практическими занятиями, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчётности.

4. Порядок выполнения самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью освоения дисциплины «Визуальные коммуникации». В число задач входит: - пред проектные исследования (оценка исходной ситуации, схематические обмеры и фото фиксация объекта) пред проектный анализ и анализ аналогов и прототипов; - выработка творческой концепции (поисковое эскизирование); - разработка функциональной схемы проектируемого объекта; - разработка оптимального объёмно-планировочного решения проектируемого объекта; - решение проектных проблем функционального, эстетического и эргономического характера объекта проектирования; - разработка элементов предметного наполнения проектируемого объекта; - предложение композиционно идеи проекта, последовательная работа над образом и доведение его до полноценного графического воплощения; - оформление проекта, его публичное обсуждение и защита.

В результате выполнения курсовой работы студент приобретает компетенции в области художественного проектирования. Он должен знать принципы формообразования и стили образования, композиционные закономерности формирования предметно-пространственного окружения, учитывать в своей работе функциональные, эстетические, эргономические, конструктивно-технологические и другие требования.

В ходе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться:

- выделять основные проблемы, формулировать актуальность, цель и задачи исследовательского и творческого процесса, понимать логику проектирования;
- формировать профессиональное сознание, расширять профессиональный кругозор, развить проектное мышление; - применять методы научных исследований и обосновывать новизну собственных концептуальных решений;
- последовательно овладевать творческими методами дизайнера, анализировать и синтезировать пространственные формы с точки зрения художественного языка и композиции, определять объёмно-пространственную структуру, пропорции, особенности фактуры и цвета проектируемого объекта;
- проектировать предметно-пространственную среду различного типа, масштаба и функционального содержания с учётом нормативных требований, и технологии создания объектов данного типа, а также существующего сортамента материалов; - владеть приёмами работы в макетировании и моделировании используемые в дизайн - проектировании; -применять компьютерные технологии, используемые в дизайн-проектировании;
- приобретать и закреплять профессиональные навыки художественного проектирования; - публично выступать и дискутировать в ходе защиты и критики авторских проектных идей.

Для успешного усвоения теоретического курса необходимо постоянное совершенствование практических навыков, этому способствует систематическое выполнение практических упражнений.

1. Тема: Модель цветографического языка

Цели: систематизировать знания студентов по дисциплине, развить профессиональную компетенцию ПК-4 (способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции), ПК-9 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности), ПК-2 (способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи), .(способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта).

Форма контроля СРС: проверка эскизов для подготовки к СРС, выполнение заданий, собеседование.

Задания для СРС

Вопросы для собеседования:

Базовый уровень

1. Классификация цветографических сообщений.
2. Группы сообщений.

Повышенный уровень

1. Основания классификации цветографических сообщений.
2. Методы цветографического воздействия.

Задания:

Опираясь на материалы основных учебников и учебных пособий по курсу, выполните следующее упражнение:

Упражнение1. На основе исходной упаковочной тары провести анализ её объёмно-пространственных, функциональных и эргономических свойств.

Состав работы:

1. исходное цветное фото упаковочной тары, формат А-4,
2. линейно графическая композиционная схема объекта, формат А-4.
3. схема объёмно-пространственной структуры, формат А-4,
4. функциональная схема, формат А-4,
5. эргономическая схема, формат А-4.

Требования к представлению и оформлению результатов СРС

Готовясь к собеседованию, студент обязан заранее ознакомиться с вопросами, выносимыми на собеседование; подобрать материал, необходимый для развёрнутых ответов на каждый вопрос; составить опорный конспект, раскрывающий содержание вопросов, выносимых на обсуждение.

При выставлении итоговой оценки учитывается: знание теоретического материала по теме, полнота ответа на вопросы, владение материалом, самостоятельность суждений, логичность выводов, правильность выполнения предложенных заданий.

При ответе на вопросы собеседования необходимо соблюдать следующие требования: четкость изложения материала, логическая последовательность и

грамотность; убедительность аргументации; краткость и чёткость формулировок, исключая возможность субъективного и неоднозначного толкования; доказательность выводов.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Чельшева, И.В. Медиаторство в социально-культурной среде: теория и практика: монография / И.В. Чельшева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 152 с. - Библиогр.: с. 123-147. - ISBN 978-5-4475-9504-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174> (05.04.2018).
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с.: схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (05.04.2018).
3. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И.Б. Босых; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. - Екатеринбург: Архитектон, 2014. - 56 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782> (05.04.2018).

Дополнительная:

4. Марочкина, С.С. Введение в специальность: реклама: учебное пособие / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с.: ил. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01657-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757> (05.04.2018).
5. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> (05.04.2018).
6. Курбацкая, Т.Б. Эргономика: учебное пособие / Т.Б. Курбацкая; Министерство образования и науки Республики Татарстан, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Набережночелнинский институт (филиал). - Казань: Издательство Казанского университета, 2013. - Ч. 1. Теория. - 172 с.: ил., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494> (05.04.2018).
7. Бутакова, А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении

- бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А.Д. Бутакова. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 101 с. - ISBN 978-5-504-00854-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857> (05.04.2018).
8. Главатских, Л.Ю. Специальное оборудование в интерьере: учебное пособие / Л.Ю. Главатских; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. - Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2011. - 229 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98276-472-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820> (05.04.2018).
9. Старов, С.А. Управление брендами: учебник / С.А. Старов; Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа менеджмента. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2008. - 498 с.: схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9924-0034-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118> (05.04.2018).

Интернет-ресурсы:

10. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174>
11. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>
12. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782>
13. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757>
14. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>
15. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494>
16. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857>
17. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820>
18. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118>

2. Тема: Разработка упаковочной продукции

Цели: систематизировать знания студентов по дисциплине, развить профессиональную компетенцию ПК-4 (способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции), ПК-9 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности), ПК-2 (способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи), (способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта).

Форма контроля СРС: проверка эскизов для подготовки к СРС, выполнение заданий, собеседование.

Задания для СРС

Вопросы для собеседования:

Базовый уровень

1. Эмпирические приёмы работы графических дизайнеров
2. Единство формы и содержания, образность визуальных коммуникаций

Повышенный уровень

1. Уровневая классификация эстетической ценности.
2. Целостность, композиционное единство визуального сообщения.

Задания:

Опираясь на материалы основных учебников и учебных пособий по курсу, выполните следующие упражнения:

Упражнение 1. Изучить заданный объект графического дизайна с целью создания для него упаковочной продукции. Определить возможные варианты проектных решений, обладающие проектной новизной, функционально-конструктивными и эстетическими достоинствами. Сопоставить полученные схемы и эскизы, проанализировать возможные варианты решений.

Состав работы:

1. исходный объект графического дизайна,
2. варианты проектных решений упаковки, формат А-3.
3. поисковый макет упаковки, масштаб 1:3.

Требования к представлению и оформлению результатов СРС

Готовясь к собеседованию, студент обязан заранее ознакомиться с вопросами, выносимыми на собеседование; подобрать материал, необходимый для развёрнутых ответов на каждый вопрос; составить опорный конспект, раскрывающий содержание вопросов, выносимых на обсуждение.

При выставлении итоговой оценки учитывается: знание теоретического материала по теме, полнота ответа на вопросы, владение материалом, самостоятельность суждений, логичность выводов, правильность выполнения предложенных заданий.

При ответе на вопросы собеседования необходимо соблюдать следующие требования: чёткость изложения материала, логическая последовательность и грамотность; убедительность аргументации; краткость и чёткость формулировок, исключая возможность субъективного и неоднозначного толкования; доказательность выводов.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Чельшева, И.В. Медиаторчество в социально-культурной среде: теория и практика: монография / И.В. Чельшева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 152 с. - Библиогр.: с. 123-147. - ISBN 978-5-4475-9504-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174> (05.04.2018).
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с.: схем.,

табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (05.04.2018).

3. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И.Б. Босых; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. - Екатеринбург: Архитектон, 2014. - 56 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782> (05.04.2018).

Дополнительная:

4. Марочкина, С.С. Введение в специальность: реклама: учебное пособие / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с.: ил. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01657-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757> (05.04.2018).
5. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> (05.04.2018).
6. Курбацкая, Т.Б. Эргономика: учебное пособие / Т.Б. Курбацкая; Министерство образования и науки Республики Татарстан, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Набережночелнинский институт (филиал). - Казань: Издательство Казанского университета, 2013. - Ч. 1. Теория. - 172 с.: ил., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494> (05.04.2018).
7. Бутакова, А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А.Д. Бутакова. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 101 с. - ISBN 978-5-504-00854-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857> (05.04.2018).
8. Главатских, Л.Ю. Специальное оборудование в интерьере: учебное пособие / Л.Ю. Главатских; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. - Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2011. - 229 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98276-472-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820> (05.04.2018).
9. Старов, С.А. Управление брендами: учебник / С.А. Старов; Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа менеджмента. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2008. - 498 с.: схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN

978-5-9924-0034-2; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118> (05.04.2018).

Интернет-ресурсы:

19. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174>
20. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>
21. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782>
22. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757>
23. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>
24. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494>
25. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857>
26. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820>
27. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118>

3. Тема: Алфавиты.

Цели: систематизировать знания студентов по дисциплине, развить профессиональную компетенцию ПК-4 (способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции), ПК-9 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности), ПК-2 (способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи), .(способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта).

Форма контроля СРС: проверка эскизов для подготовки к СРС, выполнение заданий, собеседование.

Задания для СРС

Вопросы для собеседования:

Базовый уровень

1. Стадии графического проектирования изделий.
2. Масштаб и масштабность.

Повышенный уровень

1. Графика и виды алфавитов.
2. Структура шрифтовой гарнитуры.

Задания:

Опираясь на материалы основных учебников и учебных пособий по курсу, выполните следующие упражнения:

Упражнение 1. Изучить виды алфавитов, их структурные элементы и выделить основные внутренние функциональные элементы, определить различные варианты возможной компоновки структурных элементов.

Состав работы:

1. исходный вариант алфавита,
2. варианты компоновки структурных элементов, формат А-3.

Требования к представлению и оформлению результатов СРС

Готовясь к собеседованию, студент обязан заранее ознакомиться с вопросами, выносимыми на собеседование; подобрать материал, необходимый для развёрнутых ответов на каждый вопрос; составить опорный конспект, раскрывающий содержание вопросов, выносимых на обсуждение.

При выставлении итоговой оценки учитывается: знание теоретического материала по теме, полнота ответа на вопросы, владение материалом, самостоятельность суждений, логичность выводов, правильность выполнения предложенных заданий.

При ответе на вопросы собеседования необходимо соблюдать следующие требования: чёткость изложения материала, логическая последовательность и грамотность; убедительность аргументации; краткость и чёткость формулировок, исключая возможность субъективного и

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Чельшева, И.В. Медиаторчество в социально-культурной среде: теория и практика: монография / И.В. Чельшева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 152 с. - Библиогр.: с. 123-147. - ISBN 978-5-4475-9504-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174> (05.04.2018).
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с.: схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (05.04.2018).
3. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И.Б. Босых; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. - Екатеринбург: Архитектон, 2014. - 56 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782> (05.04.2018).

Дополнительная:

4. Марочкина, С.С. Введение в специальность: реклама: учебное пособие / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с.: ил. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01657-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757> (05.04.2018).
5. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. - Библиогр. в

- кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> (05.04.2018).
6. Курбацкая, Т.Б. Эргономика: учебное пособие / Т.Б. Курбацкая; Министерство образования и науки Республики Татарстан, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Набережночелнинский институт (филиал). - Казань: Издательство Казанского университета, 2013. - Ч. 1. Теория. - 172 с.: ил., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494> (05.04.2018).
 7. Бутакова, А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А.Д. Бутакова. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 101 с. - ISBN 978-5-504-00854-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857> (05.04.2018).
 8. Главатских, Л.Ю. Специальное оборудование в интерьере: учебное пособие / Л.Ю. Главатских; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. - Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2011. - 229 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98276-472-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820> (05.04.2018).
 9. Старов, С.А. Управление брендами: учебник / С.А. Старов; Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа менеджмента. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2008. - 498 с.: схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9924-0034-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118> (05.04.2018).

Интернет-ресурсы:

28. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174>
29. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>
30. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782>
31. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757>
32. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>
33. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494>
34. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857>
35. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820>
36. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118>

4. Тема: Шрифтовые (буквенно-цифровые) алфавиты

Цели: систематизировать знания студентов по дисциплине, развить профессиональную компетенцию ПК-4 (способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции), ПК-9 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности), ПК-2 (способность обосновать свои

предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи), .(способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта).

Форма контроля СРС: проверка эскизов для подготовки к СРС, выполнение заданий, собеседование.

Задания для СРС

Вопросы для собеседования:

Базовый уровень

1. Основные группы шрифтов.
2. Семейства шрифтов.

Повышенный уровень

1. Рекомендуемые условия читаемости шрифтов.
2. Пропорциональность шрифтов.

Задания:

Опираясь на материалы основных учебников и учебных пособий по курсу, выполните следующие упражнения:

Упражнение 1.

Проработать различные варианты компоновки алфавита, нарушения симметрии, пластического решения, стиливых характеристик и т.д. выбрать возможные варианты компоновки и пластического решения структурных элементов и вариантов решения алфавита в целом на основе предварительного эскизирования.

Состав работы:

1. исходный алфавит,
2. варианты компоновочных решений, формат А-3.

Требования к представлению и оформлению результатов СРС

Готовясь к собеседованию, студент обязан заранее ознакомиться с вопросами, выносимыми на собеседование; подобрать материал, необходимый для развёрнутых ответов на каждый вопрос; составить опорный конспект, раскрывающий содержание вопросов, выносимых на обсуждение.

При выставлении итоговой оценки учитывается: знание теоретического материала по теме, полнота ответа на вопросы, владение материалом, самостоятельность суждений, логичность выводов, правильность выполнения предложенных заданий.

При ответе на вопросы собеседования необходимо соблюдать следующие требования: чёткость изложения материала, логическая последовательность и грамотность; убедительность аргументации; краткость и чёткость формулировок, исключая возможность субъективного и неоднозначного толкования; доказательность выводов.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Чельшева, И.В. Медиатворчество в социально-культурной среде:

теория и практика: монография / И.В. Чельшева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 152 с. - Библиогр.: с. 123-147. - ISBN 978-5-4475-9504-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174> (05.04.2018).

2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с.: схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (05.04.2018).
3. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И.Б. Босых; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. - Екатеринбург: Архитектон, 2014. - 56 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782> (05.04.2018).

Дополнительная:

4. Марочкина, С.С. Введение в специальность: реклама: учебное пособие / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с.: ил. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01657-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757> (05.04.2018).
5. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> (05.04.2018).
6. Курбацкая, Т.Б. Эргономика: учебное пособие / Т.Б. Курбацкая; Министерство образования и науки Республики Татарстан, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Набережночелнинский институт (филиал). - Казань: Издательство Казанского университета, 2013. - Ч. 1. Теория. - 172 с.: ил., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494> (05.04.2018).
7. Бутакова, А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А.Д. Бутакова. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 101 с. - ISBN 978-5-504-00854-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857> (05.04.2018).
8. Главатских, Л.Ю. Специальное оборудование в интерьере: учебное пособие / Л.Ю. Главатских; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный архитектурно-

строительный университет. - Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2011. - 229 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98276-472-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820> (05.04.2018).

9. Старов, С.А. Управление брендами: учебник / С.А. Старов; Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа менеджмента. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2008. - 498 с.: схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9924-0034-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118> (05.04.2018).

Интернет-ресурсы:

37. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174>
38. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>
39. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782>
40. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757>
41. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>
42. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494>
43. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857>
44. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820>
45. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118>

Тема 5. Дизайн проект упаковки и товарно-сопроводительной документации промышленного изделия

Цели: систематизировать знания студентов по дисциплине, развить профессиональную компетенцию ПК-4 (способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции), ПК-9 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности), ПК-2 (способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи), (способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта).

Форма контроля СРС: проверка эскизов для подготовки к СРС, выполнение заданий, собеседование.

Задания для СРС

Вопросы для собеседования:

Базовый уровень

1. виды упаковки и товарных знаков
2. конструкция упаковки и товарного знака

Повышенный уровень

1. методика разработки упаковки
2. товарный знак в системе фирменного стиля

Задания:

Опираясь на материалы основных учебников и учебных пособий по курсу, выполните следующие упражнения:

Упражнение 1. Изучить промышленное изделие, выявить принципиальные схемы взаимосвязи внутренних и внешних элементов изделия. Разработать различные варианты упаковки изделия и сопроводительной документации к нему.

Состав работы:

1. разработка упаковки и сопроводительной документации,
2. макет упаковки и сопроводительная документация, формат А-3.

Требования к представлению и оформлению результатов СРС

Готовясь к собеседованию, студент обязан заранее ознакомиться с вопросами, выносимыми на собеседование; подобрать материал, необходимый для развёрнутых ответов на каждый вопрос; составить опорный конспект, раскрывающий содержание вопросов, выносимых на обсуждение.

При выставлении итоговой оценки учитывается: знание теоретического материала по теме, полнота ответа на вопросы, владение материалом, самостоятельность суждений, логичность выводов, правильность выполнения предложенных заданий.

При ответе на вопросы собеседования необходимо соблюдать следующие требования: чёткость изложения материала, логическая последовательность и грамотность; убедительность аргументации; краткость и чёткость формулировок, исключающая возможность субъективного и неоднозначного толкования; доказательность выводов.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Чельшева, И.В. Медиатворчество в социально-культурной среде: теория и практика: монография / И.В. Чельшева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 152 с. - Библиогр.: с. 123-147. - ISBN 978-5-4475-9504-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174> (05.04.2018).
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с.: схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (05.04.2018).
3. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И.Б. Босых; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. - Екатеринбург: Архитектон, 2014. - 56 с. - Библиогр. в кн.; То же

[Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782> (05.04.2018).

Дополнительная:

4. Марочкина, С.С. Введение в специальность: реклама: учебное пособие / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с.: ил. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01657-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757> (05.04.2018).
5. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> (05.04.2018).
6. Курбацкая, Т.Б. Эргономика: учебное пособие / Т.Б. Курбацкая; Министерство образования и науки Республики Татарстан, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Набережночелнинский институт (филиал). - Казань: Издательство Казанского университета, 2013. - Ч. 1. Теория. - 172 с.: ил., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494> (05.04.2018).
7. Бутакова, А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А.Д. Бутакова. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 101 с. - ISBN 978-5-504-00854-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857> (05.04.2018).
8. Главатских, Л.Ю. Специальное оборудование в интерьере: учебное пособие / Л.Ю. Главатских; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. - Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2011. - 229 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98276-472-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820> (05.04.2018).
9. Старов, С.А. Управление брендами: учебник / С.А. Старов; Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа менеджмента. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2008. - 498 с.: схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9924-0034-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118> (05.04.2018).

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174>
2. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>
3. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782>
4. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757>

5. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>
6. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494>
7. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857>
8. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820>
9. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118>

5. Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются 3 базовых вопроса и 3 усложняющих вопроса. Для подготовки по билету отводится 30 мин.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования калькулятором и справочными таблицами.

При проверке практического задания, оцениваются:

- соответствие выполненной работы тематическому заданию;
- самостоятельность, методическая последовательность выполнения задания;
- культура технического исполнения задания.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими лабораторные и практические занятия по дисциплине: лекции и практические занятия в аудитории, в следующих формах: зачётное задание.

Допуск к зачётному заданию происходит при наличии у студентов выполненных всех предыдущих заданий. Защита практической работы проходит в форме просмотра выполненной работы и ответов на вопросы преподавателя.

Максимальное количество баллов студент получает, если выполнение зачётного задания соответствует установленным требованиям и полностью раскрывает суть работы. Основанием для снижения оценки являются:

- не соответствие теме задания,
- низкая культура исполнения,

Зачётное задание может быть отправлено на доработку в следующих случаях:

- не соответствие теме задания,
- низкая культура исполнения,
- не самостоятельность исполнения.

Критерии оценивания зачётных заданий в форме графического изображения приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Визуальные коммуникации».

6. Критерии оценки самостоятельной работы обучающегося

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент знает: способы выявления свойств поверхностей и объёма; законы и методы

организации объёмно-пространственной структуры, умеет применять способы детализации форм; знает основные виды композиции; владеет композицией как процессом в результате которого создаются формы материальных объектов;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент знает способы выявления свойств поверхностей и объёма; законы и методы организации объёмно-пространственной структуры; умеет применять способы детализации форм; применять знания по основным видам композиции; владеет пространственной и объёмной композицией; способами выявления свойств поверхностей и объёма; законами и методами организации формы материальных объектов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент знает средства и свойства композиции; основные виды композиции и их составляющие; умеет применять знания по основным видам композиции; владеет пространственной и объёмной композицией.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент знает средства и свойства композиции; умеет применять способы детализации форм.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Чельшева, И.В. Медиаторство в социально-культурной среде: теория и практика: монография / И.В. Чельшева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 152 с. - Библиогр.: с. 123-147. - ISBN 978-5-4475-9504-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174> (05.04.2018).
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с.: схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (05.04.2018).
3. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И.Б. Босых; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. - Екатеринбург: Архитектон, 2014. - 56 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782> (05.04.2018).

Дополнительная:

4. Марочкина, С.С. Введение в специальность: реклама: учебное пособие / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с.: ил. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01657-3; То же

- [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757> (05.04.2018).
5. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> (05.04.2018).
 6. Курбацкая, Т.Б. Эргономика: учебное пособие / Т.Б. Курбацкая; Министерство образования и науки Республики Татарстан, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Набережночелнинский институт (филиал). - Казань: Издательство Казанского университета, 2013. - Ч. 1. Теория. - 172 с.: ил., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494> (05.04.2018).
 7. Бутакова, А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А.Д. Бутакова. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 101 с. - ISBN 978-5-504-00854-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857> (05.04.2018).
 8. Главатских, Л.Ю. Специальное оборудование в интерьере: учебное пособие / Л.Ю. Главатских; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. - Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2011. - 229 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98276-472-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820> (05.04.2018).
 9. Старов, С.А. Управление брендами: учебник / С.А. Старов; Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа менеджмента. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2008. - 498 с.: схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9924-0034-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118> (05.04.2018).

Интернет-ресурсы:

10. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174>
11. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>
12. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782>
13. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757>
14. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>
15. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494>
16. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857>
17. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820>
18. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118>

Программное обеспечение

1. Операционная система: Microsoft Windows 8: Бессрочная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013.
2. Операционная система: Microsoft Windows 10: Бессрочная лицензия. Договор № 544-21 от 08.06.2021.
3. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2013: договор № 01-эа/13 от 25.02.2013г., Лицензия Microsoft Office <https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674>

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория для занятий по дисциплине «Визуальные коммуникации» должна быть оборудована мультимедиа системой.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания

по выполнению курсовых работ (проектов)
по дисциплине «Визуальные коммуникации» для
студентов направления подготовки 54.03.01 Дизайн

СОДЕРЖАНИЕ

<u>1. ВВЕДЕНИЕ.....</u>	131
<u>2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И РЕАЛИЗУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ.....</u>	132
<u>3. ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАНИЯ.....</u>	133
<u>4. СТРУКТУРА РАБОТЫ.....</u>	133
<u>5. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТЫ.....</u>	138
<u>6. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ.....</u>	139
<u>7. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТЫ.....</u>	141
<u>8. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ РАБОТЫ.....</u>	144
<u>9. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....</u>	145

1. ВВЕДЕНИЕ

Современные образовательные стандарты ставят задачей формирование компетенций, связанных с целенаправленной, самостоятельной, познавательной деятельностью каждого студента. Именно в процессе выполнения курсовой работы и развиваются навыки самостоятельной исследовательской работы, профессиональной рефлексии, самоорганизации, планирования и проведения исследования.

Курсовая работа по дисциплине «Визуальные коммуникации» является элементом оценочного средства, позволяя оценить степень сформированности ряда навыков и умений.

Курсовая работа по дисциплине «Визуальные коммуникации» это самостоятельное, научно-прикладное исследование и является одной из форм отчетности и контроля знаний студентов. Это доказательство знаний по избранной проблеме, творческое осмысление соответствующей научной мысли литературы.

Курсовые работа является важнейшим средством формирования профессиональных компетенций, повышения теоретического и методического уровня знаний студентов. Выполнение курсовой работы помогает студентам поэтапно включиться в научно-исследовательскую работу, которая способствует формированию творческих качеств и творческого отношения к своей профессии. Тематика курсовой работы разрабатывается преподавателем учебной дисциплины и утверждается кафедрой дизайна.

Методические указания выступают в качестве информационного и практического источника и могут быть использованы для очного и дистанционного обучения.

Итоговый контроль выполнения курсовой работы осуществляется за 2 недели до начала сессии.

2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И РЕАЛИЗУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Цель выполнения курсовой работы по дисциплине «Визуальные коммуникации» – формирование у студента навыков научно-исследовательской работы, повышение уровня его профессиональной (теоретической и практической) подготовки, углубление знаний по дисциплине, развитие интереса и навыков самостоятельной работы с научной и справочной литературой.

В процессе выполнения курсовой работы студентом должны решаться следующие задачи:

- приобретение новых теоретических знаний в соответствии с темой работы и заданием руководителя;
- умение систематизировать, обобщать и логично излагать концепции, альтернативные точки зрения по исследуемой проблеме;
- развитие учебно-исследовательских и методических навыков, необходимых для системного научного анализа изучаемого явления;
- совершенствование профессиональной подготовки.
-

3. ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАНИЯ

Задание по курсовой работой включает в себя выполнение теоретической и практической части по выбранной теме.

Тематика курсовой работы по дисциплине «Визуальные коммуникации» – комплексная, т.е. содержит ряд взаимосвязанных между собой проблем и опирается на фактический материал профильных предприятий и учреждений, а также на научные работы членов кафедры, затрагивает актуальные прикладные аспекты, демонстрирует включенность в региональную проблематику.

Темы курсовых работ, предварительно оговоренные бакалаврами с руководителем, утверждаются на заседании кафедры дизайна и персонально закрепляются в курсовых заданиях, выдаваемых студентам не позже 2-х недель после начала семестра. Кроме темы работы в заданиях четко формулируются требования, определяющие ее объем, содержание, а также исходные данные.

Задание на курсовую работу оформляется в соответствии с приложением №1

Положения о выполнении и защите курсовых работ (проектов) в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования

«Северо-Кавказский федеральный университет».

Примерная тематика курсовых проектов по дисциплине «Визуальные коммуникации»

1. Разработка визуальной идентичности для нового стартапа.
2. Создание рекламной кампании для нового продукта.
3. Дизайн упаковки для органических продуктов питания.
4. Проектирование интерфейса мобильного приложения для планирования бюджета.
5. Создание постеров для культурного фестиваля.
6. Разработка логотипа для местного бизнеса.
7. Дизайн веб-сайта для образовательной платформы.
8. Создание инфографики для повышения осведомленности о здоровье.
9. Разработка корпоративного стиля для некоммерческой организации.
10. Дизайн буклета для туристической компании.
11. Создание анимационного ролика для социальных сетей.
12. Проектирование интерфейса для веб-приложения по обучению языкам.
13. Дизайн контента для социальных медиа для бренда.
14. Разработка концепции выставочного стенда для ярмарки.
15. Создание иллюстраций для детской книги.
16. Дизайн настенного календаря с оригинальными иллюстрациями.
17. Разработка упаковки для линии натуральной косметики.
18. Создание рекламного баннера для интернет-магазина.
19. Проектирование настольной игры с уникальным визуальным стилем.
20. Дизайн обложки для музыкального альбома.
21. Разработка визуального контента для блога о путешествиях.
22. Создание серии постеров на тему экологии.
23. Дизайн меню для кафе с акцентом на локальные продукты.
24. Разработка концепции для мобильной игры.
25. Создание визуализации данных для научного исследования.
26. Дизайн визиток для фрилансеров.
27. Разработка графического интерфейса для образовательного приложения.
28. Создание рекламного материала для благотворительного мероприятия.

29. Дизайн упаковки для подарочных наборов.
30. Разработка концепции для бренда одежды.
31. Создание анимации для объяснения сложных концепций.
32. Дизайн графиков и диаграмм для бизнес-презентации.
33. Разработка рекламного ролика для социальных сетей.
34. Создание иллюстраций для рекламных материалов.
35. Дизайн обложки для журнала о моде.
36. Разработка концепции для арт-выставки.
37. Создание визуального контента для онлайн-курсов.
38. Дизайн упаковки для крафтового пива.
39. Разработка графического дизайна для мобильного сайта.
40. Создание серии иллюстраций для календаря с историческими событиями.
41. Разработка визуальной идентичности для туристического бренда Северного Кавказа.
42. Дизайн упаковки для продукции местных ремесленников и производителей.
43. Создание рекламной кампании для продвижения культурного наследия Северного Кавказа.
44. Проектирование интерфейса мобильного приложения для туристов, путешествующих по Северному Кавказу.
45. Дизайн постеров для фестиваля традиционной музыки и танцев Северного Кавказа.
46. Разработка логотипа для экологического проекта по сохранению природы региона.
47. Создание инфографики о культурных и исторических достопримечательностях Северного Кавказа.
48. Дизайн буклета для туристической компании, предлагающей экскурсии по Кавказским горам.
49. Разработка концепции выставки, посвященной народным промыслам Северного Кавказа.
50. Создание анимационного ролика о традициях и обычаях народов Северного Кавказа.
51. Дизайн меню для ресторана, предлагающего блюда кавказской кухни.
52. Разработка упаковки для местных продуктов питания, таких как мед, орехи и специи.
53. Создание серии постеров, посвященных природным красотам Северного Кавказа.
54. Дизайн визиток для местных мастеров и художников.
55. Разработка графического интерфейса для веб-сайта, посвященного культурному обмену между народами Северного Кавказа.

СТРУКТУРА РАБОТЫ

Курсовая работа по дисциплине «Визуальные коммуникации» должна содержать элементы новизны, наряду с фундаментальным аспектом должен быть проведен анализ современного состояния изучаемой проблемы, а также включенность в региональную проблематику. Задание по курсовой работе индивидуализируется с учетом интересов и способностей студентов.

Курсовая работа по дисциплине «Визуальные коммуникации» состоит из:

- **введения;**
- **теоретической части;**
- **практической части;**
- **заключения;**
- **списка литературы;**
- **приложения.**

Титульный лист, который в свою очередь состоит из: составленных по рангу полного наименования министерства (размер шрифта – 16, заглавный, жирный), названия вуза (шрифт – 16, заглавный, жирный), названия факультета (шрифт – 14, заглавный), а затем названия кафедры (шрифт – 14, строчный), текст всех строк должен быть выровнен по центру, без абзацного отступа; названия вида научной работы: Курсовая работа (шрифт – 20–22, заглавный, жирный, текст по центру, без абзацного отступа); предмета, по которому написана данная работа (шрифт – 14 строчный, жирный, текст по центру, без абзацного отступа); названия темы курсовой работы (шрифт – 18–20, строчный, жирный, текст по центру, без абзацного отступа); сведения об исполнителе (шрифт – 14, строчный, текст – по правому краю): курс, номер группы, специальность (для ОЗО), инициалы и фамилия студента; сведения о научном руководителе (шрифт – 14, строчный, текст – по правому краю): ученая степень, ученое звание, регалии, инициалы и фамилия научного руководителя; наименование места и года выполнения (шрифт – 14, строчный, жирный, текст по центру, без абзацного отступа).

Титульный лист оформляется в соответствии с приложением №2 «Положение о выполнении и защите курсовых работ (проектов) в федеральном

государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет».

Оглавление – представляет собой структурный перечень содержания курсовой работы, с указанием номеров страниц, с которых начинается каждый элемент, либо главы, параграфы курсовой работы.

Во **Введении**, сжато излагается основное содержание работы.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования; отражаются объект, предмет, задачи, цели, методы, новизна, теоретическая и практическая значимость исследования.

Во введении необходимо сформулировать методологические (теоретические) основы исследования; описать методы и технологию сбора и обработки информации; обосновать практическую значимость исследования (представить краткую характеристику того, как на практике могут быть использованы результаты (эффекты) проведенного научного исследования).

Теоретическая часть должна содержать анализ состояния изучаемой проблемы на основе обзора научной, научно-информационной, справочной литературы. Представленный материал должен быть логически связан с целью исследования. В параграфах теоретической части необходимо отражать отдельные компоненты проблемы и завершать их выводами. Основная часть должна состоять как минимум из 2-х глав, каждая из которых включает не менее 2-х параграфов и т. д.; обязательной составляющей основной части курсовой работы является аналитический обзор литературы по теме; каждый элемент основной части должен быть логически законченным в смысловом отношении фрагментом работы; названия глав и параграфов должны четко отражать конкретное содержание написанного текста; названия глав и параграфов курсовой работы должны быть сделаны однотипно, одинаково; каждая глава курсовой работы начинается с новой страницы, названия глав и параграфов отделяются между собой, а также от текста и от следующего названия параграфов 2 (двумя) строками отступа, основной текст начинаем писать с 3-ей строки после названий; название в конце

страницы без текста к нему не оставляется; каждая глава должна заканчиваться резюме и кратким выводами по ходу текста главы (без их выделения); текст глав и параграфов (подглав) должен быть выстроен аналитически четко, пропорционально и соподчиненно; название какого-либо параграфа не должно дублировать название главы; требования, предъявляемые к тексту основной части следующие: полнота и достоверность информации; наличие критической оценки использованной информации; логичность

структуры; композиционная целостность; аргументированность выводов; ясность, четкость и лаконичность изложения. **Эмпирическая (практическая) часть** включает в себя: графическую работу (формат А-2) или серию 3-4 листа (формат А-3), в зависимости от темы и содержания курсовой работы, а так же поисково-графический материал (наброски, зарисовки); описание содержания художественной работы, обоснование технологии и методов исполнения, анализ результатов, выводы.

Заключение содержит выводы, подтверждающие или опровергающие первоначальные предположения (гипотезы), перспективы дальнейшего изучения проблемы, связь с практикой, анализ реализации целей и задач исследования.

В заключение раскрывается значимость рассматриваемых вопросов для научной теории и практики, обобщаются и подчеркиваются основные выводы (как по теоретической, так и по эмпирической части работы, здесь важно собственное мнение и индивидуальная оценка студента), четко оценивается решение задач работы, выдвигаются предложения и рекомендации по дальнейшему развитию темы и внедрению полученных результатов.

Объем **Заключения**, как правило, 2–3 страницы. В «Заключении» не допускается повторения содержания введения и основной части.

Список литературы должен быть составлен в соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению библиографии.

Приложение содержит весь фактический материал экспериментальных исследований (анкеты, опросники, рисунки, ответы респондентов и т.д.).

К списку литературы предъявляются следующие требования: соответствие теме курсовой работы и полнота отражения всех аспектов ее рассмотрения; разнообразие использованных типов (текстовые, рукописные и электронные ресурсы) и видов изданий: официальные, нормативные, справочные, учебные, научные, производственно- практические и т. д.; библиографические описания источников располагаются в алфавитном порядке либо по фамилии с инициалами автора (авторов), либо по названию документа; библиографические описания источников располагаются в следующем порядке: вначале источники на русском, затем английском, немецком и т. д. языках; по количеству для курсовых работ рекомендуется использовать не менее 25 источников, при этом обязательно в списке должны присутствовать публикации, сделанные в последние 5-

10 лет; нумеровать список литературы следует арабскими цифрами с точкой, текст данного элемента следует располагать по ширине, без абзацного отступа. Студент подбирает литературу в соответствии с избранной темой, отбирает из нее наиболее важную для углубленного изучения и ту, которую надо просмотреть, чтобы познакомиться с решением проблемы в разных источниках.

Приложения в курсовой работе создаются для аргументации фактов, изложенных в работе. Это необязательный, но важный элемент научной работы. Объем этого элемента курсовой работы не ограничивается. В него входят: таблицы, бланки анкет, опросные листы, промежуточные и результативные данные исследования, иллюстрации, рисунки, графики, гистограммы, диаграммы и т. п.

4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТЫ

Курсовую работу (проект) рекомендуется представлять в объеме 1–2 печатных листа (1 печатный лист - 16 страниц, 2 печатных листа - 32 страницы текста).

Текст работы должен быть напечатан через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа белой бумаги (А-4). Текст и другие отпечатанные элементы работы должны быть черными, контуры букв и знаков – четкими, без ореола и затенения.

Шрифт Times New Roman, кегель 14. Названия глав и параграфов выделяются полужирным шрифтом.

Лист с текстом должен иметь поля: слева –30 мм, справа –10 мм, сверху –20 мм, снизу –20 мм. Нумерация страниц текста делается в правом нижнем углу листа. Проставлять номер страницы необходимо со страницы, где печатается «Введение», на которой ставится цифра «3». После этого нумеруются все страницы, включая приложения. Между названием главы и названием параграфа этой главы ставится пробел равный двум интервалам, а название параграфа не должно отделяться от текста этого параграфа пробелом. Названия параграфов отделяются от текста предыдущего параграфа пробелом, равным двум интервалам.

Каждая глава, а также введение, выводы, приложения и список использованной литературы начинаются с новой страницы. Слово «Глава» не пишется. Главы имеют порядковые номера в пределах всей работы, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1,2,3), после которых ставится точка.

Слово «параграф» или значок параграфа в названии не ставятся. Параграфы имеют порядковые номера в пределах глав, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1.1. и 1.2.). Заголовки глав и параграфов в тексте работы должны располагаться по центру, точку в конце названия главы и параграфа не ставят. Не допускается переносить часть слова в заголовке.

Нумерация таблиц и рисунков может быть сквозной или соотноситься с номером главы и параграфа. Например, если таблица или рисунок включены в

текст первого параграфа второй главы, нумерация следующая: Таблица 2.1.1., рис. 2.1.1. Последняя цифра означает порядковый номер таблицы (или рисунка) в данном параграфе. Таблица помещается в качестве следующей страницы после первого упоминания о ней в тексте.

5. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Этап выбора темы курсовой работы. Студент определяет тему курсовой работы в соответствии с перечнем тем, содержащихся в рабочей программе дисциплины «Визуальные коммуникации» а также руководствуясь своими научными интересами и склонностями, в рамках предложенного круга тем.

Для правильного выбора темы студент консультируется с научным руководителем, который и поможет определить тему, поставить цели и задачи курсовой работы, даст советы по методике выполнения курсовой работы.

Студент вправе предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее исследования. При выборе темы нужно также исходить из возможности использования материалов курсовой работы для дальнейшего развития, расширения и углубления данной темы в последующих научно-исследовательских работах.

Этап определения «объекта» и «предмета» исследования. По выбранной теме курсовой работы студенту следует определить «объектную область», «объект» и «предмет» исследования, т. к. каждая тема находится в определенной системе координат.

Объектная область – это область, сфера науки и практики, в которой находится объект исследования.

Объектом исследования является та крупная, относительно самостоятельная часть объектной области, в которой находится предмет исследования.

Предмет исследования – это конкретный рассматриваемый аспект, часть объекта. Таким образом, соотношение между объектной областью, объектом и предметом исследования – это отношения соподчинения сверху – вниз.

Этап представления введения. Введение – один из самых важных элементов курсовой работы. Именно здесь, с самых первых строк, автор должен приложить все усилия, чтобы заинтересовать читателя обоснованностью выбранной темы, ее актуальностью; раскрыть практическую значимость исследования; определить, объект, предмет, гипотезу, цель и задачи исследования; показать базу экспериментальной работы, а также используемые

в ходе исследования методы; дать характеристику методологических основ исследования.

В разделе «практическая значимость работы» обосновываются возможные сферы приложения результатов исследования.

Цели исследования – это то, что должно быть достигнуто в результате работы. Цель должна соответствовать теме исследования.

Задачи исследования – это конкретизация цели. Выделение 3–4 задач достаточно для решения проблемы исследования. Как правило, в качестве первой задачи ставится теоретическое рассмотрение объекта исследования (и этому соответственно посвящается первая глава работы), вторая задача – анализ предмета (вторая глава), а третья (исследовательская) – непосредственно проведение эмпирического исследования. В соответствии с этими задачами будут выделяться и главы работы (каждая глава, посвящается решению определенной задачи)

В **методологической** основе указываются теоретические положения, на которые опирается в своей работе студент.

Методы исследования – перечисляются и обосновываются методы исследования, включая методы сбора и математической обработки полученных эмпирических данных.

Заканчивается введение разделом, посвященным описанию практической значимости затрагиваемых проблем и структурой курсовой работы.

Этап теоретического анализа литературы. На этом этапе студент должен показать степень владения технологией работы с литературой, уровень усвоения изученного материала, наличие собственного мнения в оценке полученной информации.

В составлении библиографии большую помощь могут оказать систематические каталоги и специальные обзоры новой литературы научных библиотек, периодические

издания. Необходимо самостоятельно ознакомиться с публикациями в специальных журналах. Большой объем полезной информации можно найти на сайтах в сети Интернет. Данный этап завершается составлением библиографии – списка публикаций по выбранной теме, с которыми надлежит ознакомиться.

Этапы практического исследования курсовой работы включают в себя:

1-ая часть – разработка программы исследования (методическая последовательность выполнения художественно-творческой работы);

2-ая часть – реализация исследования – выполнение и описание художественно-творческой работы, анализ и интерпретация полученных результатов.

Этап оформления курсовой работы. Завершение написания курсовой работы:

1-ая часть – компоновка подготовленных текстов в главы и параграфы;

2-ая часть – написание заключения;

3-ая часть – корректировка окончательного варианта введения;

Этап составления списка литературы.

Этап составления

приложений. Этап

составления оглавления.

Этап оформления титульного листа.

В рамках отведенного для руководства курсовой работой времени должны регулярно проводиться индивидуальные консультации.

Одной из важных форм руководства является предварительный просмотр выполненной курсовой работы, в процессе которого руководитель должен указать все ошибки, неточности по работе в целом. После проверки руководителем выполнения одного этапа работы студенту (в случае положительного заключения) разрешается перейти к следующему этапу.

Работа перед сдачей руководителю подписывается студентом. Если работа удовлетворяет требованиям, предъявляемым к курсовым работам, она допускается к защите, о чем руководитель делает надпись на титульном листе.

1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТЫ

Критерии оценивания работы в целом:

- качество содержания работы (достижение сформулированной цели и решение задач исследования, полнота раскрытия темы, системность подхода, отражение знаний литературы и различных точек зрения по теме, нормативно-правовых актов, аргументированное обоснование выводов и предложений);

- соблюдение графика выполнения курсовой работы;

- актуальность выбранной темы;

- соответствие содержания выбранной теме;

- соответствие содержания глав и параграфов их названию;

- наличие выводов по параграфам и главам

- логика, грамотность и стиль изложения;

- наличие практических рекомендаций;

- внешний вид работы и ее оформление, аккуратность;

- соблюдение заданного объема работы;

- наличие хорошо структурированного плана, раскрывающего содержание темы курсовой работы;

- наличие сносок и правильность цитирования;

- качество оформления рисунков, схем, таблиц;

- правильность оформления списка использованной литературы;

- достаточность и новизна изученной литературы;

- ответы на вопросы при публичной защите работы.

Оценка **«отлично»** выставляется при выполнении курсовой работы в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач, сформулированных в задании; на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения; знает теоретические основы линейно- конструктивного построения рисунка, умеет использовать навыки линейно- конструктивного построения рисунка; владеет теоретической и практической подготовленностью выполнения рисунка, навыками линейно-конструктивного построения рисунка.

Оценка **«хорошо»** выставляется при выполнении курсовой работы в полном

объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент твердо владеет теоретическим материалом, может применять его самостоятельно или по указанию преподавателя; на большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано. Умеет использовать навыки линейно-конструктивного построения рисунка; владеет теоретической и практической подготовленностью выполнения рисунка, навыками линейно-конструктивного построения рисунка.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при выполнении курсовой работы в основном правильно, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов; студент усвоил только основные разделы теоретического материала и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности) применяет его практически; на вопросы отвечает неуверенно или допускает ошибки, неуверенно защищает свою точку зрения. Владеет слабой теоретической и практической подготовленностью выполнения рисунка, навыками линейно-конструктивного построения рисунка.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, когда студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Не знает основы линейно-конструктивного построения рисунка. Не умеет использовать навыки линейно-конструктивного построения

рисунка, Не владеет теоретической и практической подготовленностью выполнения рисунка, навыками линейно-конструктивного построения рисунка.

Критерии оценивания художественно-творческого задания курсовой работы:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если работа(ы) выполнена(ы) в соответствии со всеми требованиями, тематическое содержание и основная идея раскрыты полностью;

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, работа(ы) выполнена(ы) в соответствии со всеми требованиями, тематическое содержание в большей степени раскрыто до стадии понимания основного замысла;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, работа(ы) выполнена(ы) в соответствии со всеми требованиями, тематическое содержание и основная идея раскрыты слабо;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если работа(ы) выполнена(ы) в соответствии со всеми требованиями, тематическое содержание и основная идея не раскрыты;

Положительная оценка выставляется в ведомость. Студент, получивший неудовлетворительную оценку, должен доработать курсовую работу. В этом случае смена темы не допускается.

2. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ РАБОТЫ

Защита курсовой работы является обязательной формой проверки выполнения работы. Защита производится на заседании кафедры, научно-методического семинара кафедры, научной проблемной группы специальной комиссией, утверждаемой директором института, состоящей обычно из 3 преподавателей кафедры, при непосредственном участии руководителя, в присутствии студентов. Результаты наиболее интересных курсовых работ могут быть доложены на научных конференциях. Публичная защита стимулирует научный интерес, творчество, ответственность студентов.

Защита состоит в коротком докладе студента по выполненной работе и в ответах на вопросы присутствующих на защите. Научный руководитель зачитывает отзыв на курсовую работу студента.

Результаты защиты курсовой работы, согласно действующему Положению о текущем контроле и промежуточной аттестации в СКФУ, оцениваются дифференцированной отметкой по пятибалльной системе. Оценка курсовой работы заносится в зачетную книжку студента и зачетно-экзаменационную ведомость.

Защита курсовых работ, предусмотренных учебным планом, проводится не позднее, чем за две недели до начала зачетно-экзаменационной сессии. Студент допускается к защите курсовой работы после проверки ее научным руководителем, при условии предварительной положительной оценки.

Защита проводится в присутствии студентов группы и научного руководителя.

На защите студент делает краткое сообщение (7–10 мин.). По курсовой работе ставится дифференцированный зачет.

План выступления студента на защите курсовой работы. В своем выступлении студент должен изложить:

- актуальность и обоснование выбранной темы,
- объект и предмет исследования,
- гипотезу исследования,
- цель и задачи исследования,

- базу исследования курсовой работы, методы исследования, полученные результаты, подтверждая и демонстрируя их наглядно,
- общее заключение по курсовой работе.

В ходе сообщения необходимо сделать упор:

- на выделение перспективных и плодотворных направлений в дальнейшем изучении темы,
- на представление самостоятельно сделанных выводов, отражающих содержание, значимость и практическую результативность курсовой работы,
- на дальнейшие перспективы развития тематики данного исследования, подтверждая их наглядными схемами, таблицами, рисунками, графиками.

Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

Курсовые работы, представляющие теоретический и практический интерес, рекомендуется представлять на конкурс в студенческие научные общества, конференции, отмечать приказом по университету.

Выполненные работы после их защиты хранятся на кафедре в течение 2 лет, не считая года написания; затем работы, не представляющие для кафедры интерес, уничтожаются по акту.

Итоги выполнения курсовых работ ежегодно обсуждаются на кафедрах и по мере необходимости на Ученых советах институтов (филиалов), а в отдельных случаях и на заседаниях Ученого Совета университета.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

1. Чельшева, И.В. Медиаторчество в социально-культурной среде: теория и практика: монография / И.В. Чельшева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 152 с. - Библиогр.: с. 123-147. - ISBN 978-5-4475-9504-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174> (05.04.2018).
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с.: схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (05.04.2018).
3. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И.Б. Босых; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. - Екатеринбург: Архитектон, 2014. - 56 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782> (05.04.2018).

Дополнительная:

4. Марочкина, С.С. Введение в специальность: реклама: учебное пособие / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с.: ил. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01657-3; То же

- [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757> (05.04.2018).
5. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> (05.04.2018).
 6. Курбацкая, Т.Б. Эргономика: учебное пособие / Т.Б. Курбацкая; Министерство образования и науки Республики Татарстан, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Набережночелнинский институт (филиал). - Казань: Издательство Казанского университета, 2013. - Ч. 1. Теория. - 172 с.: ил., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494> (05.04.2018).
 7. Бутакова, А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А.Д. Бутакова. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 101 с. - ISBN 978-5-504-00854-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857> (05.04.2018).
 8. Главатских, Л.Ю. Специальное оборудование в интерьере: учебное пособие / Л.Ю. Главатских; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. - Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2011. - 229 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98276-472-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820> (05.04.2018).
 9. Старов, С.А. Управление брендами: учебник / С.А. Старов; Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа менеджмента. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2008. - 498 с.: схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9924-0034-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118> (05.04.2018).

Интернет-ресурсы:

- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174>
- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>
- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782>
- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757>
- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>
- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494>
- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857>
- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820>
- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118>

