

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 12:30:08
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Работа журналиста в период избирательных кампаний

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Форма обучения
Год начала обучения
Реализуется в семестре

42.03.02 Журналистика
Телевизионная и радиожурналистика
Очная
2026
7

Введение

1. Назначение: для организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций у обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Телевидение и радиовещание»

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Работа журналиста в период избирательных кампаний».

3. Разработчик Оноприенко А.В., доцент департамента медиакоммуникаций ВШКИ.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель – Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций ВШКИ.

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции (ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворите льно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительн о) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-1</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-1 _{ПК-2} Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Не понимает специфику работы журналиста в период избирательных кампаний; и может проводить анализ журналистских текстов и проектов, подготовленных в период предвыборных кампаний; не способен применить теоретический материал и результаты анализа журналистских работ, подготовленных в рамках предвыборных кампаний, на практике для освещения новостей о избирательных кампаниях.	Очень слабо понимает специфику работы журналиста в период избирательных кампаний С трудом проводит анализ журналистских текстов и проектов, подготовленных в период предвыборных кампаний Затрудняется применить теоретический материал и результаты анализа журналистских работ, подготовленных в рамках предвыборных кампаний, на практике для освещения новостей о избирательных кампаниях.	Понимает специфику работы журналиста в период избирательных кампаний Проводит анализ журналистских текстов и проектов, подготовленных в период предвыборных кампаний Применяет теоретический материал и результаты анализа журналистских работ, подготовленных в рамках предвыборных кампаний, на практике для освещения новостей о избирательных кампаниях.	На высоком уровне понимает специфику работы журналиста в период избирательных кампаний Уверено проводит анализ журналистских текстов и проектов, подготовленных в период предвыборных кампаний На высоком уровне применяет теоретический материал и результаты анализа журналистских работ, подготовленных в рамках предвыборных кампаний, на практике для освещения новостей о избирательных кампаниях.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	1	Предвыборная агитация, агитация по вопросам референдума на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях проводится в период, который начинается за....до дня голосования 1 28 дней 2 30 дней 3 15 дней 4 25 дней	ПК-1
2.	1	Федеральным законом может быть предусмотрено, что бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь не предоставляются кандидату, выдвинутому избирательным объединением, если на ближайших предыдущих соответствующих выборах кандидат, выдвинутый этим избирательным объединением, получил менее установленного федеральным законом числа голосов избирателей, принявших участие в голосовании. 1 Да 2 Нет	ПК-1
3.	1,2,3,4,5,6	Предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются: 1 призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них) 2 выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, 3 описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов 4 распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями 5 распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей 6 деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему	ПК-1

		кандидата, список кандидатов 7 распространение информации о деятельности кандидата, связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей	
4.	информационное обеспечение выборов и референдумов	информирование избирателей, участников референдума, предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума и способствует осознанному волеизъявлению граждан, гласности выборов и референдумов	ПК-1
5.	2	В день голосования до момента окончания голосования на территории соответствующего избирательного округа, округа референдума разрешена публикация (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов, референдума, в том числе размещение таких данных в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть "Интернет")? 1 да 2 нет	ПК-1
6.		С какого периода запрещена публикация результатов опросов общественного мнения и прогнозов?	ПК-1
7.	2	разрешено проводить предвыборную агитацию представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и представителям редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности? 1 да 2 нет	ПК-1
8.		Объекты профессионального взаимодействия журналиста в период избирательных кампаний	ПК-1
9.		Права и обязанности аккредитованного журналиста по освещению хода голосования	ПК-1
10.		Скрытая съемка на избирательном участке разрешена в следующих случаях	ПК-1

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он понимает специфику работы журналиста в период избирательных кампаний. Уверено проводит анализ журналистских текстов и проектов, подготовленных в период предвыборных кампаний. на высоком уровне применяет теоретический материал и результаты анализа журналистских работ, подготовленных в рамках предвыборных кампаний, на практике для освещения новостей о избирательных кампаниях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не понимает специфику работы журналиста в период избирательных кампаний; не может проводить анализ журналистских текстов и проектов, подготовленных в период предвыборных кампаний; не способен применить теоретический материал и результаты анализа журналистских работ, подготовленных в рамках предвыборных кампаний, на практике для освещения новостей о избирательных кампаниях.

** в соответствии с результатами освоения дисциплины и видами заданий*