

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Айя Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 14:04:38
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcba1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Новые медиа в креативных индустриях

Направление подготовки	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль)	<u>Медиаменеджмент и медиааналитика</u>
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	1

Введение

1. Назначение фонда оценочных средств по дисциплине «Новые медиа в креативных индустриях» – проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Медиаменеджмент и медиааналитика»

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Новые медиа в креативных индустриях»

3. Разработчики: Е.А. Заможных, доцент департамента медиакоммуникаций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы:

Председатель – Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не до- стигнут (Неудовлетво- рительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетвори- тельно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (от- лично) 5 баллов
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностран- ном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				
ИД-1 _{УК-4} . Ори- ентируется в видах коммуни- кационных техно- логий для ака- демического и профессиональ- ного взаимодей- ствия, в том чис- ле на иностран- ном(ых) язы- ке(ах).	Не ориенти- руется в ви- дах коммуни- кационных технологий для академи- ческого и профессио- нального вза- имодействия.	Не в полной ме- ре знает как ориентиро- ваться в видах коммуникаци- онных техно- логий для ака- демического и профессио- нального вза- имодействия.	В достаточной степени знает как ориентиро- ваться в видах комму- никационных техно- логий для академи- ческого и профессио- нального взаимодей- ствия.	На высоком уровне знает как ориентироваться в видах коммуникаци- онных технологий для академического и про- фессионального взаи- модействия.
ИД-2 _{УК-4} . Осу- ществляет ком- муникацию для академического и профессио- нального взаи- модействия, в том числе на иностран- ном(ых) язы- ке(ах).	Не умеет осу- ществлять коммуника- цию для ака- демического и профессио- нального вза- имодействия.	Недостаточно полно умеет осуществлять коммуникацию для академи- ческого и про- фессионально- го взаимодей- ствия.	Достаточно хорошо уме- ет осуществлять ком- муникацию для акаде- мического и профес- сионального взаимо- действия.	На высоком уровне уме- ет осуществлять ком- муникацию для акаде- мического и профес- сионального взаимо- действия.
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с уче- том специфики СМИ / медиа				
ИД-1 _{ПК-2} . Гото- вит к публика- ции журналист- ский текст (или) продукт любого уровня сложно- сти с учетом требований кон- кретной редак- ции СМИ или	Не знает как готовить к публикации журналист- ский текст или продукт любого уров- ня сложности с учетом тре- бований кон-	Недостаточно хорошо знает как готовить к публикации журналистский текст или про- дукт любого уровня слож- ности с учетом требований	Достаточно хорошо зна- ет как готовить к пуб- ликации журналист- ский текст или про- дукт любого уровня сложности с учетом требований конкрет- ной редакции СМИ или другого медиа.	На высоком уровне знает как готовить к публи- кации журналистский текст или продукт лю- бого уровня сложно- сти с учетом требова- ний конкретной редак- ции СМИ или другого медиа.

другого медиа.	кретной редакции СМИ или другого медиа.	конкретной редакции СМИ или другого медиа.		
ИД-2 _{ПК-2} . Анализирует информационную повестку интернет-СМИ и журналистскую деятельность.	Не способен анализировать информационную повестку интернет-СМИ и журналистскую деятельность.	Недостаточно способен анализировать информационную повестку интернет-СМИ и журналистскую деятельность.	Достаточно хорошо способен анализировать информационную повестку интернет-СМИ и журналистскую деятельность.	На высоком уровне способен анализировать информационную повестку интернет-СМИ и журналистскую деятельность.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Но- мер за- да- ния	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компе- тенция
1.		Какой термин описывает цифровые технологии, позволяющие создавать интерактивный контент? а) Традиционные медиа б) Новые медиа в) Аналоговые медиа г) Печатные СМИ	УК-4
2.		Что является ключевой особенностью новых медиа? а) Односторонняя коммуникация б) Интерактивность в) Ограниченный доступ г) Отсутствие мультимедийности	УК-4
3.		Какой технологический прорыв стал основой для развития новых медиа? а) Изобретение радио б) Печатный станок в) Появление интернета г) Телеграф	УК-4
4.		Какой из перечисленных форматов НЕ относится к новым медиа? а) Подкаст б) Videоблог в) Газетная статья г) VR-игра	УК-4
5.		Что означает аббревиатура UGC? а) Universal Gaming Content б) User-Generated Content в) United Global Communication г) Urban Graphic Design	УК-4

6.		Какой алгоритм соцсетей определяет виральность контента? a) Лента рекомендаций b) Хронологический порядок c) Ручная модерация d) Случайный показ	ПК-2
7.		Как называется явление, когда пользователи создают контент по шаблону (например, челленджи)? a) Меметика b) Пиратство c) Копирайтинг d) Плагиат	ПК-2
8.		Какой показатель в соцсетях измеряет вовлеченность аудитории? a) Количество подписчиков b) ER (Engagement Rate) c) Скорость загрузки d) Число рекламных постов	ПК-2
9.		Что означает аббревиатура VR? a) Virtual Radio b) Virtual Reality c) Visual Reaction d) Video Recording	ПК-2
10.		Как называется технология, дополняющая реальный мир цифровыми элементами? a) AR (Augmented Reality) b) AI (Artificial Intelligence) c) VR (Virtual Reality) d) IoT (Internet of Things)	ПК-2
11.		Какой жанр игр использует геймификацию для обучения? a) Edutainment (обучающие игры) b) Шутеры c) Гонки d) Хорроры	ПК-2
12.		Как называется повествование, разворачивающееся на нескольких плат-	УК-4

		формах? а) Линейный сюжет б) Трансмедийный сторителлинг с) Монолог д) Репортаж	
13.		Какой элемент НЕ характерен для цифрового сторителлинга? а) Интерактивность б) Мультимедийность с) Только текст без изображений д) Ветвящиеся сюжеты	УК-4
14.		Дайте определение понятия «креативные индустрии».	УК-4
15.		Дайте определение понятия «краудсорсинг».	УК-4
16.		Дайте определение понятия «новые медиа».	УК-4
17.		Что такое deepfake? а) Вирусный тренд б) Технология подмены лица/голоса в видео с) Новый соцсеть д) Жанр кино	ПК-2
18.		Какой этический вопрос связан с ИИ в креативных индустриях? а) Авторские права на контент б) Скорость интернета с) Цена подписки д) Дизайн логотипов	ПК-2
19.		Как называется модель, когда пользователи платят за эксклюзивный контент? а) Краудфандинг б) Подписка с) Фримиум д) Бартер	ПК-2
20.		Какой формат журналистики использует данные для визуализации историй? а) Data-driven journalism б) Гонзо-журналистика	ПК-2

		с) Желтая пресса d) Передовица	
21.		Какой термин описывает фальшивые видео с заменой лица? a) Deepfake b) Мем c) Рип-офф d) Коллаж	ПК-2
22.		Какой термин описывает экономику, основанную на творчестве и интеллектуальной собственности? a) Креативные индустрии b) Тяжелая промышленность c) Аграрный сектор d) Финансовые услуги	УК-4
23.		Как называется явление, когда бренды используют мемы для рекламы? a) Мем-маркетинг b) Cold calling c) SPAM d) Телемаркетинг	ПК-2
24.		Что означает аббревиатура NFT? a) New File Technology b) Non-Fungible Token c) Network For Traders d) National Film Treasury	ПК-2
25.		Как называется концепция виртуальной вселенной, где люди взаимодействуют через аватары? a) Метавселенная (Metaverse) b) Dark Web c) Блокчейн d) Облачные хранилища	ПК-2
26.		Какая технология позволяет управлять устройствами силой мысли? a) Нейроинтерфейсы b) Bluetooth c) QR-коды	ПК-2

		d) Дроны	
27.		Какой тренд угрожает традиционным профессиям в креативных индустриях? a) Генеративный ИИ b) Рост цен на бумагу c) Исчезновение интернета d) Запрет соцсетей	ПК-2
28.		Как называется технология, объединяющая реальный и цифровой миры? a) Web 3.0 b) Dial-up c) 2G d) Fax	ПК-2
29.		Какой термин описывает переход традиционных СМИ в цифровой формат? a) Дигитализация b) Медиаконвергенция c) Аналого-цифровое преобразование d) Телепортация	ПК-2
30.		Что из перечисленного НЕ является характеристикой новых медиа? a) Интерактивность b) Физический носитель c) Мультимедийность d) Гибридность форматов	УК-4
31.		Какая технология позволила новым медиа стать массовыми в 2000-х? a) Широкополосный интернет b) Кассетные магнитофоны c) Телеграф d) Печатные станки	УК-4
32.		Как называется эффект, когда пользователи получают только ту информацию, которая соответствует их взглядам? a) "Информационный пузырь" b) "Сетевой вихрь" c) "Медиашторм"	ПК-2

		d) "Информационный коллапс"	
33.		Какой алгоритм соцсетей отвечает за показ контента в ленте? a) Рекомендательная система b) Случайный генератор c) Хронологический порядок d) Ручная модерация	УК-4
34.		Как называется стратегия продвижения через микро-инфлюенсеров? a) Nano-marketing b) Мега-таргетинг c) Глобальная реклама d) Вирусный спам	ПК-2
35.		Какой показатель измеряет, сколько пользователей увидело пост? a) Reach (охват) b) Engagement Rate c) CTR d) Bounce Rate	ПК-2
36.		Какой термин описывает использование игровых механик в обучении? a) Геймификация b) Киберспорт c) Квест-маркетинг d) Виральный челлендж	ПК-2
37.		Какой формат позволяет зрителю влиять на сюжет? a) Интерактивное кино b) Документальный фильм c) Ток-шоу d) Теленовелла	ПК-2
38.		Какой элемент НЕ используют в трансмедийных историях? a) Единая платформа b) Комиксы c) Видеоигры d) Соцсети	ПК-2
39.		Какой этический принцип нарушает deepfake без согласия человека? a) Право на изображение	ПК-2

		b) Авторское право c) Свободу слова d) Конфиденциальность данных	
40.		Как называется реклама, встроенная в контент незаметно? a) Нативная реклама b) Баннерная c) Вирусная d) Тизерная	УК-4
41.		Что из перечисленного НЕ является способом монетизации блога? a) Нативная реклама b) Пиратский контент c) Партнерские программы d) Мерч	УК-4
42.		Как называется журналистика с использованием 360° видео? a) Иммерсивная журналистика b) Дрон-журналистика c) Партизанская журналистика d) Криптожурналистика	ПК-2
43.		Какой термин описывает журналистику, где зритель выбирает сюжет? a) Нелинейная журналистика b) Желтая пресса c) Гонзо-журналистика d) Традиционные СМИ	ПК-2
44.		Какой фактор НЕ важен для вирусной новости? a) Эмоциональность b) Длина текста c) Актуальность d) Визуализация	ПК-2
45.		Как называется технология для "оцифровки" личности человека? a) Цифровой двойник b) Deepfake c) NFT-аватар d) Виртуальный ассистент	ПК-2

46.		Какой тренд угрожает приватности в новых медиа? a) Распознавание лиц b) Кнопка "Мне нравится" c) Хештеги d) Лента новостей	ПК-2
47.		Как называется концепция интернета без цензуры? a) Web 3.0 b) Dark Web c) Виртуальная реальность d) Квантовый интернет	ПК-2
48.		Дайте определение понятия «цифровое искусство».	УК-4
49.		Дайте определение понятия «вирусная реклама».	УК-4
50.		Дайте определение понятия «иммерсивная журналистика».	УК-4

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он отлично умеет ориентироваться в видах коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия; осуществлять коммуникацию для академического и профессионального взаимодействия; готовить к публикации журналистский текст или продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа; способен анализировать информационную повестку интернет-СМИ и журналистскую деятельность.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он на базовом уровне умеет ориентироваться в видах коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия; осуществлять коммуникацию для академического и профессионального взаимодействия; готовить к публикации журналистский текст или продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа; способен анализировать информационную повестку интернет-СМИ и журналистскую деятельность.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно излагает материал, испытывая незначительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на среднем уровне; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он на минимальном уровне умеет ориентироваться в видах коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия; осуществлять коммуникацию для академического и профессионального взаимодействия; готовить к публикации журналистский текст или продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа; способен анализировать информационную повестку интернет-СМИ и журналистскую деятельность.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно излагает материал, испытывая значительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская ошибки; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на низком уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не умеет ориентироваться в видах коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия; осуществлять коммуникацию для академического и профессионального взаимодействия; готовить к публикации журналистский текст или продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа; способен

анализировать информационную повестку интернет-СМИ и журналистскую деятельность.

Зачет не выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, большинство предусмотренных программой учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.