

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
Должность: и.о. директора Института экономики и управления
Дата подписания: 18.06.2026 10:05:24
Уникальный программный ключ:
46f7031a7046958ffdb4e91184e1772833182588

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления, доктор
экономических наук, профессор
Ушвицкий Л.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основы электронного бизнеса

Направление подготовки
Направленность (профиль)

38.03.05 Бизнес-информатика
Информационная бизнес-аналитика и
цифровые технологии

Год начала обучения

2026 г.

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

5

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Основы электронного бизнеса» студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (направленность (профиль) «Информационная бизнес-аналитика и цифровые технологии»).

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Основы электронного бизнеса»

3. Разработчик: Белоусов И.Н., старший преподаватель кафедры цифровых бизнес-технологий и систем учёта.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Куц Е.Н. - председатель УМК института экономики и управления.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - член УМК института экономики и управления, и.о. замдиректора по учебной работе;

Михайлова Г.В. - член УМК института экономики и управления, доцент кафедры цифровых бизнес-технологий и систем учета

Представитель организации-работодателя: Лабушкин Ю.Г. – директор ООО «Бизнес ИТ»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Основы электронного бизнеса» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Информационная бизнес-аналитика и цифровые технологии» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

«19» мая 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ОПК-2</i> Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД -1 ОПК-2. Осуществляет анализ рынка информационно-коммуникационных технологий ИД -2 ОПК-2. Выявляет бизнес-потребности в информационном обеспечении и формализует требования к ИТ-решениям ИД -3 ОПК-2. Анализирует и документирует различные альтернативные варианты решений для удовлетворения потребностей бизнеса	Не способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	С большими затруднениями проводит моделирование, анализ бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария, но при этом допускает незначительные ошибки	В полной мере способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (5 семестр).

Описание шкалы оценивания

Результаты обучения по дисциплине «Основы электронного бизнеса», соотнесенные с индикаторами достижения компетенций ОПК-2, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует знание дополнительной литературы. Компетенция ОПК-2 освоена на повышенном уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. Компетенция ОПК-2 освоена полностью на базовом уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Компетенция ОПК-2 освоена частично на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. Компетенция ОПК-2 не освоена.

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры.

При наличии задолженностей по текущей аттестации по данной дисциплине студент к сдаче экзамена не допускается. Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование и защита практических работ. Основанием для снижения оценки являются: выполнение задания не в полном объеме; несвоевременность предоставления выполненных работ, слабое знание тем и основной терминологии; пассивность участия в групповой работе; отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция																								
		Семестр 5																									
1		<u>Работа с электронными ресурсами</u> - государственных органов управления структуры: горисполком, государственная налоговая инспекция. - образовательные учреждения: школа, вуз. - культурные сообщества: музей, библиотека. Цель работы: Научиться находить электронный ресурс (сайт), презентаций сайта, требуется ли регистрация, какие услуги предлагает исследуемый субъект электронного бизнеса. <u>Выполнение:</u> 1. Запустите программу IE. 2. В адресной строке после слова Адрес введите название поисковой системы 4. После загрузки сайта в окне Поиск введите Электронная коммерция. 4. После загрузки сайта Электронная коммерция в окне Поиск введите исследуемый субъект электронного бизнеса. После загрузки Веб -страницы из появившегося списка выберите один из объектов. Форма отчета по работе Заглавие электронного ресурса: «Работа с» <table><tr><th>Элемент</th><th>Описание</th></tr><tr><td>1. Адрес поисковой системы</td><td></td></tr><tr><td>2. Электронный адрес субъект электронного бизнеса</td><td></td></tr><tr><td>3. Структура сайта</td><td></td></tr><tr><td>4. История создания и развития</td><td></td></tr><tr><td>5. Виды деятельности</td><td></td></tr><tr><td>6. Перечень услуг для субъектов электронного бизнеса</td><td></td></tr><tr><td>7. Проводимые мероприятия</td><td></td></tr><tr><td>8. Условия взаимодействия с субъектами электронного бизнеса</td><td></td></tr><tr><td>9. Правовая информация</td><td></td></tr><tr><td>10. Новостная информация</td><td></td></tr><tr><td>11. Контакт</td><td></td></tr></table>	Элемент	Описание	1. Адрес поисковой системы		2. Электронный адрес субъект электронного бизнеса		3. Структура сайта		4. История создания и развития		5. Виды деятельности		6. Перечень услуг для субъектов электронного бизнеса		7. Проводимые мероприятия		8. Условия взаимодействия с субъектами электронного бизнеса		9. Правовая информация		10. Новостная информация		11. Контакт		ОПК-2
Элемент	Описание																										
1. Адрес поисковой системы																											
2. Электронный адрес субъект электронного бизнеса																											
3. Структура сайта																											
4. История создания и развития																											
5. Виды деятельности																											
6. Перечень услуг для субъектов электронного бизнеса																											
7. Проводимые мероприятия																											
8. Условия взаимодействия с субъектами электронного бизнеса																											
9. Правовая информация																											
10. Новостная информация																											
11. Контакт																											

2		<u>Работа с электронными биржами</u> Цель работы: Научиться находить электронную биржу, ознакомиться с правилами работы на ней, требуется ли регистрация, какими товарами биржа торгует. <u>Выполнение:</u> 1. Запустите Яндекс браузер. 2. В адресной строке после слова Адрес введите название поисковой системы 3. После загрузки сайта в окне Поиск введите Электронная коммерция. 4. После загрузки сайта Электронная коммерция в окне Поиск введите B2B&Биржи. После загрузки Веб -страницы из появившегося списка выберите одну из бирж. Для этого можно использовать Поиск в найденном, указав в окне Поиск конкретный товар. Например, Белорусская универсальную товарную биржу, биржу, торгующую зерном, металлом, лекарствами. 5. Оформлением отчета. Заглавием подтемы: «Работа с электронными биржами». Форма отчета по работе Определение «Электронной биржи» или «Электронного аукциона» (в соответствии с заданием) <table><tr><th>Элемент</th><th>Описание</th></tr><tr><td>1. Адрес поисковой системы</td><td></td></tr><tr><td>2. Электронный адрес (биржи/аукциона)</td><td></td></tr><tr><td>3. История развития</td><td></td></tr><tr><td>4. Вид деятельности</td><td></td></tr><tr><td>5. Каталог товаров или услуг</td><td></td></tr><tr><td>6. Пошаговая инструкция для работы</td><td></td></tr><tr><td>7. Правовая информация</td><td></td></tr><tr><td>8. Контакты</td><td></td></tr><tr><td>9. Участники (страны, компании)</td><td></td></tr><tr><td>10.Режим работы</td><td></td></tr></table>	Элемент	Описание	1. Адрес поисковой системы		2. Электронный адрес (биржи/аукциона)		3. История развития		4. Вид деятельности		5. Каталог товаров или услуг		6. Пошаговая инструкция для работы		7. Правовая информация		8. Контакты		9. Участники (страны, компании)		10.Режим работы		ОПК-2
Элемент	Описание																								
1. Адрес поисковой системы																									
2. Электронный адрес (биржи/аукциона)																									
3. История развития																									
4. Вид деятельности																									
5. Каталог товаров или услуг																									
6. Пошаговая инструкция для работы																									
7. Правовая информация																									
8. Контакты																									
9. Участники (страны, компании)																									
10.Режим работы																									

3	a	Единое информационное пространство - это a) совокупность баз и банков данных, технологий их ведения и использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей, функционирующих на основе единых принципов и по общим правилам, обеспечивающим информационное взаимодействие организаций и граждан, а также удовлетворение их информационных потребностей b) системы с заданной функциональной передачей вещества, энергии, информации или их комбинаций - от одного элемента к другому в направлении основного процесса c) создание систем с учетом возможности дальнейшего расширения, увеличения числа пользователей, добавлении отдельной функциональности, модернизации технической платформы d) определение необходимого уровня единообразия программного, технического, математического и других видов обеспечения систем для соответствия их максимально более широкому кругу заказчиков	ОПК-2
4	b	New-market возможности - это a) стимулирование развития бизнеса через адаптацию различных технологий и систем b) потребность построения нового успешного бизнеса c) системы многосвязанного управления d) информационные системы управления объектом	ОПК-2
5	b	Технологическое предпринимательство - это a) предпринимательская деятельность, связанная с распространением информационных совершенных и современных технологий b) систематическая предпринимательская деятельность, основанная на трансформации научных знаний в промышленно применимые, экономически оправданные и востребованные рынком технологии c) предпринимательская деятельность, связанная с финансовой деятельностью предприятий, работающих в технологическом секторе народного хозяйства	ОПК-2
6	c	Индустрия 4.0 основывается на a) эпохе электроники, автоматического управления и ИТ-систем для автоматизации производства b) станках с ЧПУ, роботах, аутсорсингом ручного труда в развивающихся странах c) межмашинных (M2M) коммуникациях – между продуктами, системами и машинами d) возможности массового производства	ОПК-2

7	b	Основная идея модели уровней зрелости CMM a) состоит в определении текущего и будущего состояния развития технологий и ИТ-процессов b) состоит в выделении нескольких уровней зрелости процесса, тем самым обеспечивая его измеримость, а значит, и управляемость c) состоит в определении потребности в модернизации систем / платформ и принятию прочих решений	ОПК-2
8	b	Социальные медиа - это a) особый тип массовой коммуникации, который осуществляется за счет проведения мероприятий социальными службами региона b) особый тип массовой коммуникации, который осуществляется за счет Интернета c) взаимодействие между муниципальными органами власти, глобальных и региональных сетей, а также социальными слоями населения	ОПК-2
9	b	Process mining, Text mining, Data mining относят к a) характеристикам бизнес-планирования b) инструментам бизнес-анализа c) методам математического моделирования d) моделированию и прогнозированию аналитических данных	ОПК-2
10	a	Виртуальная реальность - это a) созданная техническими средствами модель реальности, передающая в реальном времени человеку через его органы чувств различные ощущения b) концепция корпоративной мобильности, в которой сотрудники используют собственные ноутбуки, мобильные телефоны, планшеты для работы и деловых коммуникаций c) программное обеспечение с открытым исходным кодом, доступным пользователям для изучения и доработки d) способность открытой системы сохранять постоянство своего внутреннего состояния посредством скоординированных реакций, направленных на поддержание динамического равновесия	ОПК-2

11	a	Мобильные технологии a) совокупность технологий и устройств, основывающихся на беспроводных коммуникациях b) программное обеспечение с открытым исходным кодом, доступным пользователям для изучения и доработки c) концепция корпоративной мобильности, в которой сотрудники используют собственные ноутбуки, мобильные телефоны, планшеты для работы и деловых коммуникаций	ОПК-2
12	c	Смарт-общество – это a) общество, в котором во взаимодействии между индивидами, группами и организациями во всех сферах общественной жизни большую роль играют Интернет и другие информационные технологии b) социальные слои населения, пользующиеся мобильными технологиями в повседневной жизни c) общество, в котором широко применяются информационно-компьютерные технологии, преобразующие экономические, социальные и управленческие процессы за счет их оптимизации, автономизации и обеспечения возможности для коллективной деятельности	ОПК-2
13	c	Электронная коммерция – это a) концепция корпоративной мобильности, в которой сотрудники используют собственные ноутбуки, мобильные телефоны, планшеты для работы и деловых коммуникаций b) проникновение информационных технологий во все сферы общественной жизни, вызывающее коренные перемены в производстве, потреблении и распространении информации c) такая форма поставки продукции, при которой выбор и заказ товаров осуществляется d) посредством компьютерных сетей, а расчеты между продавцом и покупателем осуществляются при помощи электронных платежных систем	ОПК-2
14	c	Основные распространенные типы взаимодействия, относящиеся к сфере электронной коммерции a) B2B, B2A и A2C b) A2A, A2C и C2C c) B2B, B2C и C2C	ОПК-2
15	c	Электронные деньги (e-Cash) – это a) финансовые инструменты, размещенные в сети интернет b) финансовые ресурсы, с нулевой платежеспособностью c) совокупность цифровых платежных сервисов и технологий	ОПК-2

16	с	ИТ-проект – это а) концепция корпоративной мобильности, в которой сотрудники используют собственные ноутбуки, мобильные телефоны, планшеты для работы и деловых коммуникаций б) проникновение информационных технологий во все сферы общественной жизни, вызывающее коренные перемены в производстве, потреблении и распространении информации с) деятельность, связанная с использованием или созданием некоторой информационной технологии	ОПК-2
17	с	Укажите правильное определение информационного бизнеса а) Информационный бизнес – это производство и торговля компьютерами. б) Информационный бизнес – это предоставление инфокоммуникационных услуг. с) Информационный бизнес - это производство, торговля и предоставление информационных продуктов и услуг. д) Информационный бизнес – это торговля программными продуктами	ОПК-2
18	с	WEB — страницы имеют расширение ... а) .WEB б) .THT с) .HTM д) .WWW	ОПК-2
19	с	Способ подключения к Интернет, обеспечивающий наибольшие возможности для доступа к информационным ресурсам а) терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу б) постоянное соединение по выделенному каналу с) постоянное соединение по оптоволоконному каналу д) удаленный доступ по телефонным каналам	ОПК-2
20	с	Для хранения Файлов, предназначенных для общего доступа пользователей сети, используется ... а) рабочая станция б) хост-компьютер; с) файл-сервер д) коммутатор	ОПК-2
21	с	Транспортный протокол (TCP) обеспечивает ... а) прием, передачу и выдачу одного сеанса связи б) предоставление в распоряжение пользователя уже переработанную информацию с) доставку информации от компьютера-отправителя к компьютеру-получателю д) разбиение файлов на IP- пакеты в процессе передачи и сборку Файлов в процессе получения	ОПК-2

22	b	Домен верхнего уровня, соответствующий российскому сегменту Internet a) ga b) ru c) su d) us	ОПК-2
23	c	Компьютер, подключенный к Интернет, обязательно имеет ... a) домашнюю WEB — страницу b) WEB — страницу c) IP — адрес d) URL — адрес	ОПК-2
24	b	Информационно-вычислительные системы (сети) по их размерам подразделяются на ... a) терминальные, административные, смешанные b) локальные, региональные, глобальные c) проводные, беспроводные d) цифровые, коммерческие, корпоративные	ОПК-2
25	b	Глобальная компьютерная сеть – это ... a) совокупность хост-компьютеров и Файл-серверов b) совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных на больших расстояниях и соединенных с помощью каналов связи в единую систему c) информационная система с гиперсвязями d) множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания e) система обмена информацией на определенную тему	ОПК-2
26	a	Для таблицы реляционной базы данных ложно утверждение, что ... a) каждая запись в таблице содержит однородные по типу данные b) все столбцы таблицы содержат однородные по типу данные c) в таблице нет двух одинаковых записей d) каждый столбец таблицы имеет уникальное имя	ОПК-2
27		Место и роль интернет-технологий в предпринимательской деятельности на современном этапе развития информационной экономики	ОПК-2
28		Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Понятие и особенности информационного общества.	ОПК-2
29		Сущность информационной (новой) экономики и ее основные направления.	ОПК-2

30		Понятие «информация», ее виды. Понятие «информационный ресурс». Информатизация, ее основные задачи.	ОПК-2
31		Юридические аспекты деятельности фирм в электронном пространстве.	ОПК-2
32		Правовые компьютерные системы. Сетевой доступ к правовой информации. Поиск информации в правовой базе и подготовка документации на ее основе.	ОПК-2
33		Правовые аспекты сети Интернет в России. Электронное правительство.	ОПК-2
34		Основные понятия и принципы построения глобальных сетей.	ОПК-2
35		Сеть Internet. Основные Информационные службы Internet: электронная почта и icq, всемирная информационная сеть (WWW), телеконференции.	ОПК-2
36		Системы электронных денег: классификация и виды. Правовые основы обращения электронных денег.	ОПК-2
37		Обзор рынка электронных денег в России. Анализ проблем и перспектив развития электронных платежных систем.	ОПК-2
38		История и основные характеристики сети Интернет. Международные статистические показатели развития сети Интернет в информационном обществе. Генезис информационной (новой) экономики	ОПК-2
39		Основные характеристики аудитории сети Интернет в России и в мире	ОПК-2
40		Электронный бизнес как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние	ОПК-2
41		Интернет-торговля и розничная торговля: общее и особенное	ОПК-2
42		Государственное регулирование электронного бизнеса	ОПК-2
43		Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования	ОПК-2
44		Особенности выбора организационно-правовой формы интернет-компании	ОПК-2
45		Особенности выбора системы налогообложения интернет-компании	ОПК-2
46		Особенности выбора товара для продажи в сети интернет	ОПК-2

47		Особенности структуры затрат интернет-компаний.	ОПК-2
48		Принципы организации предпринимательской деятельности в сети Интернет. Основные стратегии организации и развития интернет-магазина	ОПК-2
49		Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта	ОПК-2
50		CMS: сущность и особенности выбора в соответствии с целями электронного бизнеса	ОПК-2
51		Особенности продвижения веб-сайта интернет-компаний	ОПК-2
52		Особенности рисков интернет-компаний	ОПК-2
53		Оценка эффективности электронного бизнеса	ОПК-2
54		Юридические аспекты деятельности фирм в электронном пространстве.	ОПК-2
55		Какими программными средствами можно проанализировать эффективность сайта	ОПК-2
56		Перспективы развития электронных рынков.	ОПК-2
57		Персонализация электронной коммерции	ОПК-2
58		Геотаргетинг рекламных и сервисных объявлений	ОПК-2
59		Преимущества и недостатки электронной коммерции	ОПК-2
60		Электронная коммерция и ее влияние на национальную экономику	ОПК-2
61		Электронная коммерция в розничной торговле	ОПК-2
62		Совершенствование технологии продаж через Интернет	ОПК-2
63		Платежные системы и повышение их надежности как предпосылка развития электронной коммерции	ОПК-2

64		Сегментация базы данных	ОПК-2
65		Какими программными средствами можно проанализировать эффективность сайта	ОПК-2
66		Типы сегментации в сети Интернет	ОПК-2
67		Динамически изменяющийся контент главной страницы сайта	ОПК-2
68		Электронная коммерция: безопасность и риски	ОПК-2
69		Сервис рекомендаций в карточке товара и в корзине	ОПК-2
70		Сервис персональных рекомендаций	ОПК-2
71		Создание коммерческого сайта	ОПК-2
72		Виды интернет-бизнеса, их особенности	ОПК-2
73		Группы веб-сайтов, особенности каждой их них	ОПК-2
74		Понятие ключевых слов и особенности работы с ними	ОПК-2
75		Внешний вид сайта с коммерческой точки зрения	ОПК-2
76		Электронная коммерция: сильные и слабые стороны	ОПК-2
77		Факторы, определяющие состояние и темпы развития электронной коммерции	ОПК-2
78		Продвижение коммерческого сайта	ОПК-2
79		Виды платежных систем в электронной коммерции	ОПК-2
80		Торговля в сети Интернет, виды торговых сайтов	ОПК-2

81		Управление товарными потоками, особенности в зависимости от вида сайта	ОПК-2
82		Определение электронной коммерции, история развития	ОПК-2
83		Электронная коммерция и электронный бизнес отличия понятий	ОПК-2
84		Виды электронной коммерции	ОПК-2
85		Электронная банковская деятельность	ОПК-2
86		Электронная страховая деятельность	ОПК-2
87		Электронная образовательная деятельность	ОПК-2
88		Электронно-коммерческие сделки	ОПК-2
89		Правовое обеспечение электронной коммерции в РФ	ОПК-2
90		Интернет-платежи: проблемы и решения	ОПК-2
91		Экономические предпосылки электронной коммерции	ОПК-2
92		Технические предпосылки электронной коммерции	ОПК-2
93		Виды электронных сделок	ОПК-2
94		Реклама в сети Интернет, цели и виды рекламы	ОПК-2
95		Виды рекламной деятельности в Интернет	ОПК-2
96		Способы оплаты и виды доставки товаров интернет – магазинами	ОПК-2
97		Понятие Интернет-трейдинга	ОПК-2

