

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для обучающихся по организации и
проведению самостоятельной работы по дисциплине
«Информационный менеджмент (продвинутый уровень)»
для студентов направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика»
(направленность (профиль) «Интеллектуальный анализ данных и цифровые
бизнес-технологии»)

Ставрополь, 2026

Методические рекомендации по дисциплине «Информационный менеджмент (продвинутый уровень)» содержат задания для студентов, необходимые для организации самостоятельной работы студентов.

Предназначены для студентов направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» (направленность (профиль) «Интеллектуальный анализ данных и цифровые бизнес-технологии»).

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Информационный менеджмент (продвинутый уровень)»

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СР являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
 - углубление и расширение теоретических знаний;
 - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
 - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
 - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
 - развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Методические рекомендации по подготовке к лабораторным занятиям

Работа по подготовке к лабораторным занятиям и активное в них участие — одна из форм изучения программного материала курса. Она направлена на подготовку высококвалифицированных магистров. Подготовку к занятиям следует начинать с внимательного изучения соответствующих разделов учебных пособий и учебников, далее следует изучать специальную литературу и источники, работать с картами, таблицами, схемами, наконец, написать доклад, если студент получил такое задание. Готовясь к занятиям и принимая активное участие в их работе, студент проходит школу работы над источниками и литературой, получает навыки самостоятельной работы над письменным и устным сообщением (докладом), учится участвовать в дискуссиях, отстаивать свою точку зрения, формулировать и аргументировать выводы. Форма лабораторных занятий во многом определяется его темой. Практика показывает, что основные формы занятий следующие: беседа на основе составленного преподавателем плана (она наиболее приемлема при обсуждении одного из теоретических вопросов по проблемам темы или монографии), коллоквиум по разделу учебника или одной из монографий (коллоквиум предполагает прежде всего проверку знаний по определенной теме, источникам, разделу курса); подготовка письменного доклада студентом, его устный доклад и обсуждение его на занятии.

В планы лабораторных занятий включены основные вопросы общего курса. В ходе занятий возможна их конкретизация и корректировка. При подготовке сообщений и докладов следует широко использовать опубликованные источники, мемуарную и исследовательскую литературу. Учебники и учебные пособия студент использует по своему выбору. Каждому студенту в течение года следует прочитать не менее двух монографий (или одну монографию и одну работу мемуарного характера), которые указаны в списке литературы или рекомендовано преподавателем из числа новых публикаций, составить краткий доклад и быть

готовым к беседе по ним с преподавателем.

Метод конкретных ситуаций (case method, case-study), кейс-метод, метод кейсов, метод ситуационного анализа используется как в образовательной, так и исследовательской деятельности.

Кейс - это описание реальных ситуаций. Суть метода заключается в том, что слушателям предлагается готовая ситуация, которая в той или иной степени имитирует реальную, жизненную. Чаще всего она излагается письменно в виде готовой «истории», причем финал остается «открытым». В качестве учебной задачи участникам предлагают ее проанализировать и предложить свое решение.

Иногда кейс подразумевает использование приём инсценировки или принятие на себя роли. В других учебных ситуациях более подходящим является использование так называемого «инцидента». Под «инцидентом» понимается наиболее простая конфликтная ситуация, возникающая в ходе реальной деятельности и требующая от руководителя оперативного решения.

Оценка работы над кейсами происходит по следующим критериям:

- степень проработки проблемы (обоснованность альтернативных решений, наличие рисков и ограничений);
- оригинальность, креативность подхода участников группы при разработке альтернатив;
- применимость решения на практике

Темы для докладов

1. Правовые основы информационного менеджмента
2. Информационно-правовые системы: сравнительный анализ
3. Характеристика объекта исследования.
4. Организационная структура хозяйствующего субъекта и основные бизнес-процессы
5. Обработка и анализ маркетинговых данных
6. Информационные ресурсы в управлении фирмой
7. Информационные технологии управления фирмой
8. Гипотеза Полтеровича об инновационном менеджменте
9. Информационные технологии информационного менеджмента
10. CALS -технологии. Product Life-cycle Management.

Основная литература:

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Акперов, И.Г. Информационные технологии в менеджменте: моногр. / И.Г. Акперов. - М.: ИНФРА-М, 2020. – 922 с.
2. Балдин, К.В. Информационные технологии в менеджменте / К.В. Балдин. - М.: Академия (Academia), 2020. – 848 с.
3. Демидов, Л.Н. Введение в информационный менеджмент / Л.Н. Демидов. - М.: Нобель Пресс, 2020. – 854 с.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

- 1.Гарибов, А. И. Основы разработки приложений для мобильных устройств на платформе WindowsPhone / А.И. Гарибов. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный

Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 460 с.

2.Самойлова, Т. А. Разработка гибридных приложений для мобильных устройств под WindowsPhone / Т.А. Самойлова. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 461 с.

3.Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции Электронный ресурс: Коллективная монография / Л. И. Антонова [и др.] ; ред. А. А. Степанова. - Москва: Научный консультант, Виктория плюс, 2018. - 186 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-6040573-2-2

1.МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению лабораторных работ
по дисциплине «Информационный менеджмент (продвинутый
уровень)»
для студентов направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-
информатика»
(направленность (профиль) Интеллектуальный анализ данных и
цифровые бизнес-технологии)

Ставрополь, 2026

Методические указания по дисциплине «Информационный менеджмент (продвинутый уровень)» содержат задания для студентов, необходимые для проведения лабораторных занятий.

Предназначены для магистров направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» (направленность (профиль) Интеллектуальный анализ данных и цифровые бизнес-технологии).

Введение

Целью данной дисциплины является формирование набора компетенций будущего магистра по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес- информатика».

Задачами дисциплины «Информационный менеджмент (продвинутый уровень)» являются:

- ознакомление студентов с принципами и методами информационного менеджмента в системе внутренних и внешних коммуникаций организации;
- формирование у студентов навыков описания и регулирования информационных потоков, осуществляющихся внутри организации;
- формирование у студентов навыков описания и регулирования информационных потоков, осуществляющихся между организацией и ее ближним и дальним окружением;
- ознакомление студентов с современным уровнем развития информационных технологий, с различными типами информационных систем и информационных ресурсов;
- ознакомление студентов с основами информационного описания и моделирования бизнес-процессов организации.

Дисциплина изучается в первом семестре реализации магистерской программы и входит в базовую часть учебного плана.

Лабораторные работы № 1.

Тема: Понятие и сущность информационного менеджмента

Теоретическая часть

Основные определения: стратегия развития компании, риск-доходность, рентабельность, ресурсы компании, антикризисное управление, принятие управленческих решений, виды неопределенности ЗПР. Классификация задач принятия решений в условиях неопределенности. Физическая неопределенность состояний внешней среды.

Сформулированный ситуационный кейс: «Компания ищет спасение в создании системы резервирования билетов»

Задание

1. Используя модель конкуренции в отрасли и модель формирования стоимости, проведите анализ ситуации в компании. Какие силы на рынке влияли на дела компании? Какова была ее стратегия? Какие типы информационных систем пыталась использовать компания?
2. Какие стратегические преимущества могла бы предоставить система, если бы была правильно спроектирована и успешно внедрена?
3. Какие управленческие, организационные и технологические факторы повлияли на неудачу компании?
4. Если бы Вы были управляющим компании, какие решения Вы бы рекомендовали? Предложили бы Вы внедрить новые приложения информационных систем? Если да, то, какими функциями обладали эти системы?

Ход решения

Сбор данных: необходимо собрать данные о текущем состоянии рынка, конкурентов и ценах на ресурсы.

Анализ данных: нужно проанализировать данные, чтобы определить вероятности возможных исходов каждого из вариантов развития компании.

Моделирование: необходимо построить модели, которые помогут прогнозировать результаты каждого из вариантов развития компании.

Принятие решений: на основе анализа данных и результатов моделирования нужно принять решение о дальнейшей стратегии развития компании.

Методы: SWOT-анализ, методы принятия решений в условиях неопределенности: критерии Лапласа, Вальда, максиминный, Сэвиджа, Гурвица и др.; аспекты антикризисного управления: управление рисками и кризисным планированием.

Программное обеспечение: Konsi-SWOT, Project Expert, Microsoft Excel и другие программы для анализа данных и принятия решений.

Контрольные вопросы (перечень вопросов по теме, на которые студент обязан знать ответы) и /или тестовые задания

1. Какие виды неопределенности могут возникать в условиях принятия управленческих решений?
2. Какие методы принятия решений в условиях неопределенности существуют и как они работают?
3. Как ресурсы компании могут влиять на процесс принятия управленческих решений в условиях неопределенности?
4. Какие аспекты антикризисного управления могут быть важными при принятии решений в условиях неопределенности?
5. Какие критерии и методы могут использоваться для оценки риска и

доходности при принятии управленческих решений в условиях неопределенности?

Лабораторные работы № 2-3.

Тема: Формирование организационной структуры организации в области информатизации

Теоретическая часть

Основные определения: стратегия развития компании, риск-доходность, рентабельность, ресурсы компании, антикризисное управление, принятие управленческих решений, виды неопределенности ЗПР. Классификация задач принятия решений в условиях неопределенности. Физическая неопределенность состояний внешней среды.

Сформулированный ситуационный кейс: «Может ли компания перестроить себя, внедряя информационные технологии, информационный инструментарий и инструментарий искусственного интеллекта?»

Задание

1. К какому типу стратегического влияния ИТ относится данная компания?
2. Какие из пяти рыночных сил оказывают наибольшее влияние на деятельность фирмы? Какие управленческие, организационные и технологические факторы привели к неэффективности компании?
3. Какая конкурентная стратегия развития информационных технологий является наиболее подходящей для компании и почему?
4. Считаете ли Вы, что принятая программа модернизации работы решит проблемы? Насколько успешной она окажется с Вашей точки зрения? Почему?
5. Какие управленческие, организационные и технологические недостатки должна устранить программа?
6. Какие риски могут возникнуть в результате внедрения данной программы модернизации? Каким образом компания может себя обезопасить?
7. Какие сложности во взаимодействии информационных систем и организаций иллюстрирует ситуация в компании?
8. Поставьте себя на место управляющего по сбыту и назовите шаги, которые Вы предприняли бы в следующем году для реализации новой стратегии компании.

Ход решения

Сбор данных: необходимо собрать данные о текущем состоянии рынка, конкурентов и ценах на ресурсы.

Анализ данных: нужно проанализировать данные, чтобы определить вероятности возможных исходов каждого из вариантов развития компании.

Моделирование: необходимо построить модели, которые помогут прогнозировать результаты каждого из вариантов развития компании.

Принятие решений: на основе анализа данных и результатов моделирования нужно принять решение о дальнейшей стратегии развития компании.

Методы: SWOT-анализ, методы принятия решений в условиях неопределенности: критерии Лапласа, Вальда, максиминный, Сэвиджа, Гурвица и др.; аспекты антикризисного управления: управление рисками и кризисным планированием.

Программное обеспечение: Konsi-SWOT, Project Expert, Microsoft Excel и другие программы для анализа данных и принятия решений.

Контрольные вопросы (перечень вопросов по теме, на которые студент

обязан знать ответы) и /или тестовые задания

1. Как ресурсы компании могут влиять на процесс принятия управленческих решений в условиях неопределенности?
2. Какие аспекты антикризисного управления могут быть важными при принятии решений в условиях неопределенности?

Лабораторные работы № 4-5.

Тема: Основы планирования информационных систем.

Теоретическая часть

Основные определения: стратегия развития компании, риск-доходность, рентабельность, ресурсы компании, антикризисное управление, принятие управленческих решений, виды неопределенности ЗПР. Классификация задач принятия решений в условиях неопределенности. Физическая неопределенность состояний внешней среды

Сформулированный ситуационный кейс: «Компания «В» автоматизирует свои продажи»

Задание

1. С какими проблемами столкнулась компания Goodyear, и какую стратегию выбрала для решения этих проблем?
2. Насколько новая система автоматизации торговли соответствовала выбранной стратегии?
3. Какие управленческие организационные и технологические вопросы нужно было решить с помощью системы автоматизированной торговли?

Ход решения

Сбор данных: необходимо собрать данные о текущем состоянии рынка, конкурентов и ценах на ресурсы.

Анализ данных: нужно проанализировать данные, чтобы определить вероятности возможных исходов каждого из вариантов развития компании.

Моделирование: необходимо построить модели, которые помогут прогнозировать результаты каждого из вариантов развития компании.

Принятие решений: на основе анализа данных и результатов моделирования нужно принять решение о дальнейшей стратегии развития компании.

Методы: SWOT-анализ, методы принятия решений в условиях неопределенности: критерии Лапласа, Вальда, максиминный, Сэвиджа, Гурвица и др.; аспекты антикризисного управления: управление рисками и кризисным планированием.

Программное обеспечение: Konsi-SWOT, Project Expert, Microsoft Excel и другие программы для анализа данных и принятия решений.

Контрольные вопросы (перечень вопросов по теме, на которые студент обязан знать ответы) и /или тестовые задания

1. Каково формирование товарной политики компании?
2. Оправданы ли были инвестиции, хотя их невозможно оценить количественно.

Лабораторные работы № 6-7.

Тема: Особенности управления персоналом в сфере информатизации.

Теоретическая часть

Основные определения: стратегия развития компании, риск-доходность, рентабельность, ресурсы компании, антикризисное управление, принятие управленческих решений, виды неопределенности ЗПР. Классификация задач принятия решений в условиях неопределенности. Физическая неопределенность состояний внешней среды.

Сформулированный ситуационный кейс: Кто несет ответственность?

Задание

1. Какие управленческие, технологические и организационные факторы следует учитывать в данной ситуации?
2. Какие из шести этических принципов применимы здесь?
3. Возьмите один из моральных показателей информационного века и опишите этические, социальные и политические аспекты изложенного случая в терминах этого показателя. Включите в свое обсуждение роль Джоя Хуппера.
4. Компания до внедрения информационной системы была растущей и процветающей. Некоторые считают, что разработчики программного обеспечения должны нести ответственность за ее неудачи. Как Вы распределите ответственность между партнерами за упадок компании? Объясните ответ.
5. Если бы Вы были менеджером компании, что бы Вы сделали, чтобы избежать описанных выше проблем? Что должна была сделать компания?

Ход решения

Сбор данных: необходимо собрать данные о текущем состоянии рынка, конкурентов и ценах на ресурсы.

Анализ данных: нужно проанализировать данные, чтобы определить вероятности возможных исходов каждого из вариантов развития компании.

Моделирование: необходимо построить модели, которые помогут прогнозировать результаты каждого из вариантов развития компании.

Принятие решений: на основе анализа данных и результатов моделирования нужно принять решение о дальнейшей стратегии развития компании.

Методы: SWOT-анализ, методы принятия решений в условиях неопределенности: критерии Лапласа, Вальда, максиминный, Сэвиджа, Гурвица и др.; аспекты антикризисного управления: управление рисками и кризисным планированием.

Программное обеспечение: Konsi-SWOT, Project Expert, Microsoft Excel и другие программы для анализа данных и принятия решений.

Контрольные вопросы (перечень вопросов по теме, на которые студент обязан знать ответы) и /или тестовые задания

1. Какие критерии и методы могут использоваться для оценки риска и доходности при принятии управленческих решений в условиях неопределенности?
2. Какие пути повышения эффективности работы информационной системы могут быть предложены?
3. Заключается ли проблема в программном обеспечении?

Лабораторные работы № 8-9.

Тема: Управление текущими проектами информатизации.

Теоретическая часть

Эссе — прозаическое сочинение небольшого объёма и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и воззрения человека по конкретной теме, не претендующее на основную или окончательную трактовку предмета:

- ✓ объём, должен быть сравнительно небольшим: 2–3 страницы
- ✓ конкретная тема и обязательная субъективность в её раскрытии, т.е. одна тема, одна мысль, одна идея
- ✓ свободная композиция
- ✓ непринуждённость повествования, т.е. доверительный стиль, отсутствие массивных логических конструкций, предельная ясность, свобода изложения, для чего необходимо хорошо владеть темой
- ✓ склонность к парадоксам - обязательная цель эссе — удивить читателя, её достигают путём столкновения противоположных точек зрения или характеристик
- ✓ внутреннее смысловое единство, несмотря на субъективный характер размышлений и отсутствие строгой композиции, эссе должно обладать внутренней гармонией и согласованностью элементов
- ✓ ориентация на разговорность, для достижения доверительности и полной ясности, автор эссе чаще может использовать разговорный стиль, но с учетом неуместности сленга и просторечий.

Главная цель академического эссе — высказать своё мнение, убедительно доказать и аргументировать его.

Конкретная тематика эссе позволяет легко оценить особенности мышления автора, его творческие способности. Лучшая тактика для создания эссе — писать искренне, прямо, оставаясь честным перед самим собой и перед своими потенциальными читателями.

Академическое эссе состоит из следующих слоёв:

- ✓ заголовок, отражающий тему, проблему, которой посвящено эссе
- ✓ вступление, содержащее введение, историю вопроса, описание того, что будет раскрыто в основной части
- ✓ аргументацию, которая должна быть выверенной, сильной, логичной, убедительной, взвешенной: обычно используется не менее 2 аргументов, каждый в отдельном абзаце.
- ✓ заключение, кратко обобщающее аргументацию.

Практическая часть

Задание: основываясь на полученных теоретических и практических знаниях подготовить Эссе по предлагаемым темам исследования:

1. Правовые основы информационного менеджмента
2. Информационно-правовые системы: сравнительный анализ
3. Характеристика объекта исследования: организационная структура предприятия и ключевые бизнес-процессы
4. Обработка и анализ маркетинговых данных
5. Информационные ресурсы в управлении фирмой
6. Информационные технологии управления фирмой
7. Гипотеза Полтеровича об инновационном менеджменте
8. Информационные технологии информационного менеджмента
9. CALS -технологии. Product Life-cycle Management
10. Тенденции развития информационного менеджмента и его взаимосвязь с эффективностью бизнеса.

Задание: основываясь на полученных теоретических и практических знаниях, согласно выбранной тематики темы Эссе подготовить презентацию с помощью программного продукта Power Point (не более 12 слайдов). Презентация должна быть логически структурирована, с ясными заголовками и выделением ключевых моментов.

Подготовка работы к защите

Защита презентации в аудитории осуществляется публично, с последующим обсуждением и готовностью ответить на вопросы по содержанию.

Оценивание выполненной работы

| структура и содержание: логическая последовательность информации, информативность, глубина анализа

| качество исследования: достаточность собранной информации, качество примеров, оригинальность материала

| презентация: ясность представления информации, использование визуальных материалов, вовлеченность аудитории

| обсуждение и ответы: умение вести обсуждение, отвечать на вопросы, взаимодействовать с аудиторией.