

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 27.05.2026 10:42:48
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Интеллектуальный анализ данных инновационных продуктов и услуг

Направление подготовки	39.04.01 Социология
Направленность (профиль)	Большие данные и цифровая аналитика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	3

Разработано

Кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры социологии и социальных
инноваций
Минкина О.В.

Ставрополь, 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины направлена на формирование набора компетенций будущего магистра по направлению подготовки 39.04.01 Социология.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение студентами общетеоретических знаний в области интеллектуального анализа данных инновационных продуктов и услуг;
- овладение навыками проведения интеллектуального анализа данных;
- углубление знаний и активизация творческих способностей студентов в области изучения методов интеллектуального анализа данных инновационных продуктов и услуг;
- овладение необходимым понятийным аппаратом;
- формирование исследовательских навыков.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3). Её освоение происходит в 3 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-2 Способен к разработке предложений по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	ИД-1 ПК-2 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации	применяет практический опыт для разработки предложений по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации
	ИД-4 ПК-2 Способен анализировать и интерпретировать данные, полученные в ходе исследований	используя знания о принципах интеллектуального анализа данных способен анализировать и интерпретировать данные, полученные в ходе исследований
ПК-4 Способен консультировать по вопросам применения результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований	ИД-1 ПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации по улучшению программ и стратегий развития на основе инструментария цифровой аналитики;	способен разрабатывать предложения и рекомендации по улучшению программ и стратегий развития на основе инструментария цифровой аналитики;
	ИД-3 ПК-4 Разрабатывает критерии, системы показателей, норм для аналитических систем обработки данных;	разрабатывает критерии, системы показателей, норм для аналитических систем обработки данных;

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля*

Объем занятий: всего: 4 з.е. 144 акад. ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	72
Лекции/из них практическая подготовка	36/0

Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0
Практических занятий/из них практическая подготовка	36/0
Самостоятельная работа	36
Формы контроля	
Экзамен (3 семестр)	36
Зачет	-
Зачет с оценкой	-
Расчетно-графические работы	-
Курсовая работа (3 семестр)	да
Контрольные работы	нет

*Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
3 семестр							
1.	Введение в интеллектуальный анализ данных История и развитие аналитики данных Основные принципы интеллектуального анализа Примеры успешного применения аналитики данных в бизнесе	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
2.	Основные понятия информационно-аналитических систем Определение информационно-аналитических систем Архитектура и компоненты информационных систем Роль программного обеспечения в аналитике данных	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
3.	Технологии сбора, хранения и оперативного анализа данных Методы сбора данных: опросы, веб-скрейпинг, IoT Базы данных: реляционные и нереляционные Облачные технологии и их применение в хранении данных	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
4.	Технологии интеллектуального анализа данных	ИД-1 ПК-2	2	2		2	Собеседование,

	Машинное обучение и его алгоритмы Глубокое обучение и нейронные сети Применение искусственного интеллекта для аналитики данных	ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4					тесты
5.	Характеристика систем искусственного интеллекта Определение и классификация систем ИИ Этические аспекты применения ИИ Будущее искусственного интеллекта в бизнесе	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
6.	Системы поддержки управленческих решений (DSS/BI) Архитектура DSS и BI-систем Инструменты и технологии для анализа данных Кейсы успешного применения DSS в компаниях	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
7.	Функции и методы бизнес-аналитики Оценка производительности и анализ трендов Методы прогнозирования и планирования Визуализация данных как инструмент аналитики	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
8.	Технологии бизнес-аналитики Обзор популярных инструментов BI Интеграция BI-систем с другими информационными системами Тенденции в развитии технологий бизнес-аналитики	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
9.	Основы создания и применения информационно-аналитических систем Этапы разработки информационно-аналитической системы Выбор технологий и инструментов для разработки Примеры внедрения ИА-систем в организациях	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
10.	Определение и постановка KPI Что такое KPI и его роль в бизнесе Методы определения эффективных KPI Примеры KPI для различных видов бизнеса	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4		2		2	Собеседование, тесты
11.	Методы субъективных измерений Опросы и анкетирование как инструмент сбора данных Техники фокус-групп и интервью	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты

	Анализ качественных данных	ИД-3 ПК-4					
12.	Оценка эффективности стартапа и метрики Основные метрики стартапов: CAC, LTV, и другие Анализ финансовых показателей Методы оценки рисков и вероятность успеха стартапа	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4		2		2	Собеседование, тесты
13.	Разбор кейсов стартапов на различных этапах развития и финансирования Анализ успешных и неудачных стартапов Уроки из практики: что работает, а что нет Сравнение стратегий разных стартапов	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
14.	Финансирование стартапов Основные источники финансирования (венчурный капитал, краудфандинг и др.) Стадии инвестиционного процесса Привлечение инвестиций и подготовка к переговорам	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4		2		2	Собеседование, тесты
15.	Инвестиционная презентация Что должно быть включено в презентацию для инвесторов Визуализация и структура презентации Подготовка к вопросам и ответам	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4		2		2	Собеседование, тесты
16.	Анализ рынка и потребителей Методы исследования рынка и конкурентного анализа Сегментация целевой аудитории Потребительское поведение и его влияние на стратегию	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
17.	Формирование гипотезы ценностного предложения Установка и проверка гипотезы Понимание нужд целевой аудитории Примеры успешных ценностных предложений	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4		2		2	Собеседование, тесты
18.	Роли в команде стартапа Основные роли и их значение для успеха стартапа Формирование команды и распределение обязанностей Как эффективно управлять командой	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
19.	Создание MVP Определение минимально жизнеспособного продукта	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2		2		2	Собеседование, тесты

	Стратегии разработки и тестирования MVP Уроки, извлеченные из создания MVP	ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4					
20.	Тестирование MVP Методы обратной связи от пользователей Анализ результатов тестирования и итерации Устранение проблем и доработка продукта	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
21.	Просчет и анализ метрик продукта Выбор ключевых метрик для контроля успеха Инструменты для анализа метрик Как метрики влияют на стратегические решения	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4		2		2	Собеседование, тесты
22.	Разработка стратегии роста Подходы к разработке стратегии роста Использование SWOT-анализа для стратегического планирования Примеры успешных стратегий роста	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
23.	Формирование стратегии роста и оффера для инвестора Как подготовить привлекательное предложение для инвесторов Значение уникального торгового предложения (USP) Этапы формирования стратегии роста	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4		2		2	Собеседование, тесты
24.	Платформа Crunchbase Обзор функционала и возможностей Crunchbase Как использовать Crunchbase для поиска инвесторов Анализ данных и трендов на платформе	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4		2		2	Собеседование, тесты
25.	F6S (Founders) Особенности платформы F6S и ее преимущества Использование F6S для поиска инвестиций и менторов Сообщество стартапов на F6S	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
26.	AngelList Как создать профиль на AngelList Поиск и привлечение инвесторов через AngelList Коммуникация с потенциальными инвесторами	ИД-1 ПК-2 ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
27.	Product Hunt	ИД-1 ПК-2	2	2		2	Собеседование,

	Как использовать Product Hunt для продвижения своего продукта Стратегии успешного запуска на Product Hunt Анализ отзывов и потребительского мнения на платформе	ИД-4 ПК-2 ИД-1 ПК-4 ИД-3 ПК-4					тесты
	ИТОГО за 3 семестр		36/0	36/0		36	
	ИТОГО:		36/0	36/0		36	

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов их достижения. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения по дисциплине.

ФОС по дисциплине включает в себя:

- описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, шкал оценивания;
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, включаются в методические указания.

ФОС являются приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Афанасьев В.Н. Основы бизнес-статистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афанасьев В.Н., Еремеева Н.С., Лебедева Т.В.– Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. – 245 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71302.html>

2. Трофимова, Е.А. Математические методы анализа Электронный ресурс: учебное пособие / Д.В. Гилёв / С.В. Плотников / Е.А. Трофимова; ред. Е.А. Трофимова. - Математические методы анализа, 2022-08-31. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 272 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7996-1413-3, экземпляров неограничено

3. Афанасьев В.Н. Основы бизнес-статистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афанасьев В.Н., Еремеева Н.С., Лебедева Т.В.– Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. – 245 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71302.html>

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Косиненко, Н. С. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. - Москва: Дашков и К°, 2013. - 304 с.: ил., табл.; 20 см. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 302-303. - ISBN 978-5-394-01730-8, экземпляров неограничено

2. Хлебников, А. А. Информационные технологии: [учебник] / А.А. Хлебников. - М.: КНОРУС, 2014. - 472 с. - (Бакалавриат). - На учебнике гриф: Рек.УМО. - Библиогр.: с. 464. - ISBN 978-5-406-02419-5, экземпляров 5

3. Просто о больших данных: пер. с англ. / Джудит Гурвиц [и др.]. - Москва: Эксмо, 2015. - 396 с.: ил. - (Библиотека Сбербанка, Т. 58). - ISBN 978-5-699-85807-1. - ISBN 978-1-118-50422-2, экземпляров неограничено

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Интеллектуальный анализ данных инновационных продуктов и услуг» для студентов очной формы обучения направления подготовки 39.04.01 Социология [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Интеллектуальный анализ данных инновационных продуктов и услуг» для студентов очной формы обучения направления подготовки 39.04.01 Социология [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

3. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Интеллектуальный анализ данных инновационных продуктов и услуг» для студентов очной формы обучения направления подготовки 39.04.01 Социология [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
2. Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
3. Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
4. Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
5. «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
6. ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
7. Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru;);
9. «Фолиант» - [http://catalog.ncstu.ru](http://catalog.ncstu.ru;);
10. Электронная библиотечная система «IPRbooks» и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	
2	Энциклопедия https://www.marketing.spb.ru/lib-mm/strategy/eco_marketing.htm	маркетинга

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
---	-------------------------

2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной

информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС Линк, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.