

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Л. И.

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 28.05.2026 10:57:28

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
д-р экон. наук, профессор
Ушвицкий Л. И.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономика организаций
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	5, 6

Разработано:

Доцент кафедры экономики и
внешнеэкономической
деятельности, канд. экон. наук,
доцент Айбазова З.С.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, общепрофессиональных компетенций по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика: ПК-1, ПК-3.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление о бизнес-планировании, как важном направлении деятельности фирмы; изучить теорию и практику бизнес-планирования в условиях рынка; виды бизнес-планов и цели их разработки; усвоить логику и методику составления бизнес-плана предприятия, а также методику разработки типовых разделов бизнес-плана.

- изучить процесс современного бизнес-планирования и практические рекомендации к методике составления различных типов бизнес-планов, а также отдельных разделов как типового, так и специальных бизнес-планов (составленных для определенных целей), а также сформировать у обучающихся устойчивой мотивации к самообразованию путем организации их самостоятельной деятельности.

Применение метода системного анализа к изучению данного курса определяет следующие его задачи:

- сформировать у студентов основы экономического мышления;
- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-1. Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ИД-1 ПК-1 Осуществляет сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации. ИД-2 ПК-1 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов	Осуществляя сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг, может подготовить

	продукции, производимых услуг ИД-3 ПК-1 Способен подготовить исходные данные для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.	исходные данные для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.
ПК-3. Способен осуществлять разработку инвестиционного проекта.	ИД-1 ПК-3 Способен подготовить предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика. ИД-2 ПК-3 Проводит предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта.	Обладая способностью подготовить предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика проводит предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта.

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

Объем занятий: всего: <u>7</u> з.е. 252 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	
Лекции/из них практическая подготовка	50
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	68
Самостоятельная работа	98
Формы контроля	
Экзамен	36
Зачет	-
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	да

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции, индикаторы	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные		
5 семестр							
1	Бизнес-планирование в системе управления развитием организации. 1. Сущность предприятия. 2. Организационно-правовые формы предприятий. 3. Стратегическое развитие организаций 4. Бизнес-план как часть проекта 5. Место бизнес-плана в системе управления 6. Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	2	4	-	6	Тестирование
2	Характеристика планирования в деятельности организации 1. Общая характеристика планирования. 2. Стратегия развития предприятия. 3. Содержание средне и краткосрочных планов. 4. Бизнес-план предприятия. 5. How to write a business plan.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	2	4	-	6	Тестирование
3	Основы бизнес планирования на предприятии. 1.Бизнес-планирование (или деловое планирование) - как самостоятельный вид плановой деятельности. 2.Направления бизнес планирования и группы планов. 3.Типы бизнес-планов и официальные требования к содержанию бизнес-плана. 4.Бюджетирование деятельности предприятия.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	2	4	-	6	Собеседование

4	Метод swot анализа при разработке бизнес-плана. 1. Краткая характеристика объекта исследования. Существующий потенциал и возможности предприятия (фирмы). 2. Внешняя среда и адаптация системы 3. SWOTанализ 4. Процедура оценки сильных и слабых сторон организации 5. PESTанализ 6. ПРиМанализ	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	2	4	-	6	Собеседование
5	Внешняя и внутренняя бизнес-среда. 1. Сущность и значение понятий «среда» или «окружение» предприятия. 2. Анализ внешней среды бизнеса и его факторы. 3. Анализ и факторы внутренней среды. 4. Анализ возможных ситуаций по матрице SWOT-анализа.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	2	4	-	6	Тестирование
6	SWOT-анализ: сущность, необходимость, преимущества, недостатки. 1.Метод анализа SWOT 2.Основные преимущества и недостатки метода SWOT-анализа 3.Пример SWOT-анализа. 4.Как не следует проводить SWOT-анализ 5.АНТИ SWOT	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	2	4	-	6	Тестирование
7	Стратегический анализ успехов организации. 1.Стратегический анализ (оценка общего положения). 2. Методы оценки успешности развития организации 2 Проблемы действующей стратегии 3. Консультирование как часть системного управления 4 Типология консультирования и деловых услуг 5 Взаимодействие консультанта и клиента	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	2	4	-	6	Собеседование
8	Планирование деятельности предприятия.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1.	2	4	-	6	Тестирование

	1. Общая характеристика планирования. 2. Виды планирования.	ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.					
9	Технология бизнес-планирования. Новые методы планирования и проектирования бизнеса. 1. Бизнес-план как инструмент построения бизнес-процессов. 2. Метод экономического анализа. 3. Балансовый метод. 4. Нормативный метод. 5. Экономико-математический метод. 6. Прогнозный метод. 7. Рекомендации по написанию бизнес-плана	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	2	4	-	6	Тестирование
	Итого за 5 семестр		18	36		54	
6 семестр							
10	Описание отрасли и характеристика компании. 1 Содержание резюме. 2 Философия бизнеса и формирование стратегии предприятия.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	2	2	-	2	Собеседование
11	Структура и содержание бизнес-плана. 1. Резюме (обзорный раздел) 2. Описание предприятия и отрасли 3. Описание продукции (услуг) 4. Анализ рынка 5. Персонал и управление 6. Производственный план 7. План маркетинга 8. Риски и страхование 9. Финансовый план	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	2	2	-	2	Тестирование
12	Выбор вида деятельности (товара, услуги, работы). Товарная политика предприятия. 1. Общая характеристика компании и формирование стратегии. 2. Основной ассортиментный ряд товаров 3. Жизненный цикл товара. 4. Методическое обеспечение исследования рынка. 5. Анализ рынка и основные конкуренты.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	2	2	-	2	Собеседование

13	Качество конкурентоспособность продукции. 1. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции. 2. Методы оценки качества продукции. 3. Основные законы и нормативные документы, направленные на обеспечение качества продукции животноводства. 4. Оценка уровня качества.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	2	2	-	2	Собеседование
14	План маркетинга. 1 Современный маркетинг 2 Функции маркетинга 3 Виды и этапы маркетинга 4 Маркетинговое планирование 5 Товарная политика 6 Реклама	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	2	2	-	2	Тестирование
15	Производственная программа и организационная структура. 1 Подходы к выполнению расчетов производственной программы 2 Сводный расчет сметы расходов и контроль.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	2	2	-	2	Собеседование
16	Организационный план. 1 Организационная структура. 2 Управление персоналом и кадровая политика.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	2	2	-	4	Собеседование
17	Финансовый план. 1 Структура финансового плана 2 Примерный состав показателей плана	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	2	2	-	4	Тестирование
18	Планирование инвестиций. 1. Инвестиции: понятие и критерии классификации. 2. Экономическая сущность, содержание и состав инвестиций и их место в экономической системе. 3. Проблемы управления инвестициями организации. 4. Планирование инвестиций на предприятии. 5. Эффективное управление инвестициями и его влияние на	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	2	2	-	4	Тестирование

	экономические результаты работы предприятия.						
19	Анализ и оценка рисков. 1 Определение и идентификация рисков 2 Управление рисками 3 Страхование рисков	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	2	2	-	4	Тестирование
20	Расчеты по созданию нового производства. 1. Техническая подготовка производства. 2. Экономическая подготовка производства. Объемы производства продукции, услуг. Технологическая планировка производства. Стоимость нематериальных активов. Первоначальные запасы сырья и материалов. Отчетность.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	4	4	-	4	Собеседование
21	Годовые финансовые результаты деятельности. 1. Анализ структуры и динамики финансовых результатов. 2. Анализ прибыли от продаж, рентабельности, а также прочих расходов и доходов.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	4	4	-	4	Собеседование
22	Презентация и продвижение бизнес-плана. 1.Элементы презентации бизнес-плана: предприятие и его продукция или услуги; рынок - ваши клиенты и конкуренты; маркетинговая стратегия, которой вы намерены следовать; первоочередные финансовые задачи (например, «ежегодный 20%-ный общий рост при 40%-ном обороте капитала»); необходимые размеры ссуды или долевого участия и цели, на которые эти средства будут направлены; условия и сроки оплаты или реализации инвестиции. 2. Этапы продвижения бизнес-плана. 3. Характерные ошибки при разработке бизнес-плана.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3. ИД-2 ПК-3.	2	2	-	4	Собеседование
23	Реализация бизнес-план. 1. Содержание работ по реализации бизнес-плана.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК-1. ИД-3. ПК-1. ИД-1 ПК-3.	2	2	-	4	Тестирование

	3. Стадии реализации бизнес-плана. 4. Управление реализацией бизнес-плана по результатам. 5. Контроль и систематическое перепланирование.	ИД-2 ПК-3.					
	ИТОГО 6 семестр		32	32	-	44	
	ИТОГО		50	68	-	98	

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов их достижения. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения по дисциплине.

ФОС по дисциплине включает в себя:

- описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, шкал оценивания;
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, включаются в методические указания.

ФОС являются приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения:

- дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел;
- лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.
- практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области;
- самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы;
- для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537710>

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование).

— ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542326>

3. Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учебное пособие / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-015585-2. — Текст : электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1248243>

4. Баринов, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 272 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-00091-082-5. — Текст: электронный // ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839669>

5. Щербаков, А. В. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров / А. В. Щербаков. — Тверь: Тверской государственный университет, 2020. — 203 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // ЭБС IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111574.html>

6. Захаренкова, И. А.
Бизнес-планирование Электронный ресурс / Захаренкова И. А. : учебное пособие для студентов бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «менеджмент», профиль «производственный менеджмент в лесном секторе» всех форм обучения. - Санкт-Петербург: СПбГЛТУ, 2020. - 72 с. - ISBN 978-5-9239-1163-3, экземпляров неограничено

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Юхин, Г. П. Бизнес-планирование в выпускных квалификационных работах : учебное пособие / Г. П. Юхин. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-8114-5177-7. — Текст : электронный // ЭБС Лань. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134339>

2. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. Е. Кисова, Л. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-88247-934-8. — Текст : электронный // ЭБС IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92844.html>

3. Кондратьев, П. Н. Основы предпринимательской деятельности и финансового анализа : учебное пособие для СПО / П. Н. Кондратьев, Е. А. Никифорова, О. Г. Петрова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 136 с. — ISBN 978-5-507-51179-2. — Текст : электронный // ЭБС Лань. — URL: <https://e.lanbook.com/book/428144>

4. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент». — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 687 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст : электронный // ЭБС IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142709.html>

5. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13183-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511233>

6. Шкурко, В. Е.
Бизнес-планирование в
предпринимательской деятельности Электронный ресурс : Учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; ред. А. В. Гребенкина. - Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности, 2029-09-11. - Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. - 170 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1, экземпляров неограничено

7. Профессиональная база данных Интерфакс «СПАРК» // Режим доступа: <https://spark-interfax.ru/>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При реализации дисциплины используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1. Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ Режим доступа: <http://catalog.ncstu.ru/catalog> –.

2. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

3. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

4. Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: <https://zachestnyibiznes.ru>

5. Профессиональная база данных Росстата // Режим доступа: Росстат — Базы данных (rosstat.gov.ru)

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных

отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.