

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания по выполнению
ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ
по дисциплине
Авторское телевидение**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 – «Журналистика»
Телевизионная и радиожурналистика

Ставрополь, 2026

Содержание

Введение

Планы практических занятий

Введение

Методические рекомендации к практическим занятиям студентов по дисциплине «Авторское телевидение» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, профиль – Телевизионная и радиожурналистика.

Цель **методических рекомендаций** дисциплины «Авторское телевидение» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, связанных со знанием навыков работы журналиста-телевизионщика по созданию авторских проектов по направлению подготовки 42.03.02- Журналистика.

Задачи:

- выявить специфику жанрового своеобразия авторских программ на телевидении;
- проанализировать опыт создания авторских программ на федеральных телеканалах.

Практические занятия направлены на формирование следующей компетенции:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-2 _{ПК-1} Создает журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Осуществляет авторскую деятельность на радио и телевидении с учётом имеющегося мирового и отечественного опыта. Создает журналистский продукт для радио и телевидения

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.

Практическое занятие 1.

Тема: Амплуа журналистов в авторских программах.

Цель занятия: проанализировать амплуа журналистов в авторских программах

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть

Амплуа журналистов в авторских программах

Вопросы и задания:

1. Амплуа «друг»,
2. Амплуа «советчик»
3. Амплуа «сказитель»
4. Амплуа «задушевная подруга»
5. Амплуа «абсолютный творец»

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>

2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 2.

Тема: Авторство на ТВ

Цель занятия: проанализировать опыт создания авторских программ

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Авторство на ТВ

Вопросы и задания:

1. Авторский сектор на ТВ
2. АТВ как структура
3. Формы авторства на ТВ
4. Персонификация общения

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>
2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 3.

Тема История развития авторского ТВ в России

Цель занятия: проанализировать историю авторских программ на российских телеканалах

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть История развития авторского ТВ в России

Вопросы и задания:

1. Авторское ТВ как «кузница форматов»
2. Этапы развития авторского телевидения

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>
2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 4.

Тема: Типы авторских телепередач

Цель занятия: проанализировать типы авторских программ на российских телеканалах

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Типы авторских телепередач

Вопросы и задания:

1. Особенности авторства в новостном секторе
2. Авторские передачи в аналитике
3. Авторство в теледокументалистике

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>
2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 5.

Тема: Компоненты авторской телепередачи и их взаимодействие.

Цель занятия: проанализировать компоненты авторской телепередачи и их взаимодействие.

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что

произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Компоненты авторской телепередачи и их взаимодействие

Вопросы и задания:

1. Автор как основа авторской передачи
2. Опосредованная информация
3. Документ
4. Игровые и постановочные съемки
5. Репортажный компонент и его специфика
6. Интерактивность в авторской программе

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>
2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 6.

Тема: Этапы работы над авторским проектом (часть 1)

Цель занятия: проанализировать этапы работы над авторским проектом

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Этапы работы над авторским проектом

Вопросы и задания:

1. Формирование замысла
2. Сценарный план и сценарий.раскадровка
3. Прединтервью и предпросмотры, тракты, репетиции
4. Съемочный этап

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>
2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 7.

Тема: Этапы работы над авторским проектом (часть 2)

Цель занятия: проанализировать этапы работы над авторским проектом

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Этапы работы над авторским проектом

Вопросы и задания:

1. Расшифровка. Монтажный план. Запись закадрового текста
2. Монтаж и сведение
3. Предэфирная подготовка
4. Выход программы в эфир

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>
2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 8.

Тема: Оценка качества экранной продукции

Цель занятия: выявить критерии оценки качества экранной продукции

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Оценка качества экранной продукции

Вопросы и задания:

1. Критерии оценки
2. Уровень креативности телепередачи

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>
2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 9.

Тема: Инновационные стратегии авторского телевидения

Цель занятия: проанализировать инновационные стратегии авторского телевидения

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Инновационные стратегии авторского телевидения

Вопросы и задания:

1. специфика инновационных технологий авторской тележурналистики
2. формы и методы работы инновационного тележурналиста
3. создание харизматичности стиля подачи авторской программы

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>

2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 10.

Тема: Авторское право на телевидении

Цель занятия: проанализировать опыт авторского права на телевидении

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонализации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Авторское право на телевидении

Вопросы и задания:

1. Законодательство об авторском праве
2. Понятие и признаки объекта авторского права
3. Права авторов
4. Авторский договор
5. Особенности охраны авторских прав на телевидении.

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>

2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 11.

Тема: Режиссура авторской программы.

Цель занятия: проанализировать особенности режиссуры авторской программы.

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Режиссура авторской программы

Вопросы и задания:

1. Основные элементы языка аудио-визуальных искусств.
2. Значение, особенности и своеобразие монтажа авторской программы.
3. Звукозрительный образ. Звукозрительный контрапункт.

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>
2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 12.

Тема: Продвижение авторской программы.

Цель занятия: проанализировать опыт продвижения авторской программы.

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Продвижение авторской программы

Вопросы и задания:

1. Понятие «промоушен».
2. Виды промоушена: эфирный, внешний.
3. Имидж и идентификация программы.

4. Имиджевый и содержательный промоушен

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>

2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 13.

Тема: Жанровое своеобразие авторских программ на телевидении

Цель занятия: рассмотреть жанровое своеобразие авторских программ на телевидении

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонализации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Жанровое своеобразие авторских программ на телевидении

Вопросы и задания:

1. Авторское творчество.
2. Типы произведений: собственно авторский; компилятивный; версификацию.
3. Группы авторских программ.

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>

2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 14.

Тема: Опыт создания авторских программ на Первом канале.

Цель занятия: проанализировать опыт создания авторских программ на российских телеканалах

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Опыт создания авторских программ на Первом канале

Вопросы и задания:

1. Виды авторских программ телеканала
2. Создание концепции авторского проекта
3. Основные принципы разработки идеи
4. Профессиональные качества телеведущего в авторской программе.

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>
2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 15.

Тема: Опыт создания авторских программ на телеканале Россия 1

Цель занятия: проанализировать опыт создания авторских программ на российских телеканалах

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в

какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Опыт создания авторских программ на телеканале Россия 1

Вопросы и задания:

1. Виды авторских программ телеканала
2. Создание концепции авторского проекта
3. Основные принципы разработки идеи
4. Профессиональные качества телеведущего в авторской программе.

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>
2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 16.

Тема Опыт создания авторских программ на телеканале РЕН

Цель занятия: проанализировать опыт создания авторских программ на российских телеканалах

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Опыт создания авторских программ на телеканале РЕН

Вопросы и задания:

1. Виды авторских программ телеканала
2. Создание концепции авторского проекта
3. Основные принципы разработки идеи
4. Профессиональные качества телеведущего в авторской программе.

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>

2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 17.

Тема: Опыт создания авторских программ на телеканале СПАС

Цель занятия: проанализировать опыт создания авторских программ на российских телеканалах

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Опыт создания авторских программ на телеканале СПАС

Вопросы и задания:

1. Виды авторских программ телеканала
2. Создание концепции авторского проекта
3. Основные принципы разработки идеи
4. Профессиональные качества телеведущего в авторской программе.

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>

2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 18.

Тема: Опыт создания авторских программ на телеканале ТВЦентр

Цель занятия: проанализировать опыт создания авторских программ на российских телеканалах

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Опыт создания авторских программ на телеканале ТВЦентр

Вопросы и задания:

1. Виды авторских программ телеканала
2. Создание концепции авторского проекта
3. Основные принципы разработки идеи
4. Профессиональные качества телеведущего в авторской программе.

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>
2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 19.

Тема: Опыт создания авторских программ на телеканале Пятница

Цель занятия: проанализировать опыт создания авторских программ на российских телеканалах

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Опыт создания авторских программ на телеканале Пятница

Вопросы и задания:

1. Виды авторских программ телеканала
2. Создание концепции авторского проекта
3. Основные принципы разработки идеи
4. Профессиональные качества телеведущего в авторской программе.

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>
2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 20.

Тема: Опыт создания авторских программ на канале НТВ.

Цель занятия: проанализировать опыт создания авторских программ на российских телеканалах

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Опыт создания авторских программ на канале НТВ

Вопросы и задания:

1. Виды авторских программ телеканала
2. Создание концепции авторского проекта
3. Основные принципы разработки идеи
4. Профессиональные качества телеведущего в авторской программе.

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>

2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 21.

Тема: Опыт создания авторских программ на Пятом канале.

Цель занятия: проанализировать опыт создания авторских программ на российских телеканалах

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Опыт создания авторских программ на Пятом канале

Вопросы и задания:

1. Виды авторских программ телеканала
2. Создание концепции авторского проекта
3. Основные принципы разработки идеи
4. Профессиональные качества телеведущего в авторской программе.

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>

2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 22.

Тема: Опыт создания авторских программ на канале Звезда.

Цель занятия: проанализировать опыт создания авторских программ на российских телеканалах

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Опыт создания авторских программ на канале Звезда

Вопросы и задания:

1. Виды авторских программ телеканала
2. Создание концепции авторского проекта
3. Основные принципы разработки идеи
4. Профессиональные качества телеведущего в авторской программе.

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>

2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 23.

Тема: Опыт создания авторских программ на канале Культура.

Цель занятия: проанализировать опыт создания авторских программ на российских телеканалах

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Опыт создания авторских программ на канале Звезда

Вопросы и задания:

1. Виды авторских программ телеканала
2. Создание концепции авторского проекта
3. Основные принципы разработки идеи

4. Профессиональные качества телеведущего в авторской программе.

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>

2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике). <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
2. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 24.

Тема: Опыт создания авторских программ на ставропольском телевидении – ГТРК Ставрополье.

Цель занятия: проанализировать опыт создания авторских программ на российских телеканалах

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность: Среди всего многообразия информации, которую с экранов телевизоров нам сообщают журналисты, каждый для себя выбирает в каком жанре и в какой программе он хочет ее услышать. Но в настоящее время появилась потребность в персонификации телевизионной продукции. Теперь аудитория не просто хочет знать, что произошло, но и услышать и увидеть, как об этом событии говорит определенная личность.

Теоретическая часть Опыт создания авторских программ на ставропольском телевидении – ГТРК Ставрополье.

Вопросы и задания:

1. Виды авторских программ телеканала
2. Создание концепции авторского проекта
3. Основные принципы разработки идеи
4. Профессиональные качества телеведущего в авторской программе.

Литература

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>

2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические указания для обучающихся по организации и проведению
самостоятельной работы по дисциплине
«АВТОРСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ»**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 – «Журналистика»
Телевизионная и радиожурналистика

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины.....	3
3. Технологическая карта самостоятельной работы.....	4
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним.....	4
5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала.....	5
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины).....	5
7. Методические указания по подготовке к экзамену.....	8
8. Список рекомендуемой литературы.....	11

1. Введение

Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Авторское телевидение» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, профиль – Телевизионная и радиожурналистика.

Цель **методических рекомендаций к СРС** дисциплины «Авторское телевидение» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, связанных с знанием навыков работы журналиста-телевизионщика по созданию авторских проектов по направлению подготовки 42.03.02- Журналистика.

Задачи:

- выявить специфику жанрового своеобразия авторских программ на телевидении;
- проанализировать опыт создания авторских программ на федеральных телеканалах.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Авторское телевидение»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Авторское телевидение» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующей компетенции:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и	ИД-2 _{ПК-1} Создает журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Осуществляет авторскую деятельность на радио и телевидении с учётом имеющегося мирового и отечественного опыта. Создает журналистский

имеющегося мирового и отечественного опыта		продукт для радио и телевидения
--	--	---------------------------------

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Авторское телевидение» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями в области авторского телевидения.

Задачи самостоятельной работы:

-систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;

- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;

- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;

-повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций;
- работа с электронными ресурсами в сети Интернет;
- подготовка к практическим занятиям.
- подготовка к лабораторным занятиям.

3. Технологическая карта самостоятельной работы

Коды реализованных компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателям	Всего
6 семестр					
ПК-1, ИД-2ПК-1	Подготовка к практическим занятиям	Устный опрос	18	2	20
ПК-1, ИД-2ПК-1	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование	21	3	24
Итого за 6 семестр			39	5	44
Итого			39	5	44

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также

выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Контрольные точки выставляются по итогам работы на занятиях по определенным темам, с учетом выполненной до конкретного занятия самостоятельной работы. График сдачи контрольных точек:

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
6 семестр			
1	Собеседование по теме Этапы работы над авторским проектом	7	25
2	Собеседование по теме Жанровое своеобразие авторских программ на телевидении	13	30
	Итого за 6 семестр:		55
	Итого		55

5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям, круглым столам и дискуссиям указан в методических рекомендациях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы, посвященные управленческим основам работы в СМИ. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Подготовка к практическому занятию

Подготовка к практическому занятию начинается с распределения форм участия и функций студентов. Студентами осуществляется определение круга проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подбор основной и дополнительной литературы к теме практического занятия, а также дальнейшее изучение литературы.

Выполнение творческих заданий

Задание представляет собой реализацию проектного подхода к обучению и выполняется в рамках 3 тем.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо:

1. Разработать концепцию авторского телепроекта
2. Написать сценарий телепроекта
3. Смонтировать отснятый материал в соответствии с концепцией и сценарием

Выполнение курсового проекта:

Совместно с руководителем выбирается тема курсового проекта, разрабатывается план работы. Вся необходимая информация указана в Методических рекомендациях по выполнению курсовых работ (проектов).

7. Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен не предусмотрен учебным планом.

8. Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/in>

Дополнительная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения: Практические подходы : учебник / под ред. П.К. Огурчиков, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 712 с. - (Медиаобразование). URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117056>

2. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063>

Методическая литература

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Авторское телевидение» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Е.Н. Ларионова - Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Авторское телевидение» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Е.Н. Ларионова - Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы

1. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).
2. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
3. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АВТОРСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ»**

Направление подготовки
Направленность (Профиль)

42.03.02 – Журналистика
Телевизионная и радиожурналистика

Ставрополь, 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курсовой проект представляет собой разработку, обоснование и выполнение медиапроекта в рамках избранной темы. Курсовой проект является важнейшей формой самостоятельной работы студентов, предполагающей развитие творческих способностей и формирование аналитических умений будущих тележурналистов.

В ходе выполнения работы студент овладевает основными методами и техникой и научного исследования, и журналистской работы, что является необходимым условием профессионального роста.

Настоящие методические указания содержат общие положения по организации и выполнению данного вида учебной работы, требования к структурным, содержательным, инструментальным аспектам курсовых проектов, рекомендации по их оформлению и защите.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ВЫПОЛНЕНИИ КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ

Цели и задачи курсового проектирования

Выполнение курсового проекта имеет целью обогащение знаний студентов в области телевизионной медиапрактики, обучение методам анализа явлений и фактов, выработку навыков применения теоретических знаний к комплексному решению профессиональных задач, использование разных методов получения информации и новейших технологий подготовки журналистских материалов.

В процессе выполнения курсового проекта студентом должны решаться следующие задачи:

1. Приобретение новых теоретических знаний в соответствии с темой работы и заданием руководителя.
2. Развитие умений систематизировать, обобщать и логично излагать материал в соответствии с целевой аудиторией и с использованием мультимедийных технологий.
3. Развитие учебно-исследовательских умений, необходимых для построения системы научного обоснования реализуемого проекта.
4. Совершенствование профессиональной подготовки.

Тематика курсовых проектов

Одним из важнейших компонентов в системе постановки курсового проекта является правильное определение тематики.

Тематика курсовых проектов должна быть актуальной, отвечать учебным задачам данного предмета, а также потребностям медиапрактики.

Темы курсовых проектов определяются и утверждаются кафедрой, ведущей дисциплину, по которой учебным планом предусмотрены курсовые проекты, и учебной частью института / высшей школы.

Руководителем курсового проекта является, как правило, преподаватель, ведущий данную дисциплину, или иной преподаватель кафедры, обладающий методическим опытом и соответствующей квалификацией.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КУРСОВЫМ ПРОЕКТАМ

1. Выбор темы, регистрация и сдача курсового проекта на кафедру

Тематика курсовых проектов ежегодно разрабатывается профессорско-преподавательским составом кафедры отдельно для каждого курса с указанием предполагаемых научных руководителей по каждой теме. Студентам предоставляется

право свободного выбора темы из предложенного списка курсовых проектов. Изменение темы курсового проекта допускается по согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой. Студенты могут также предложить свою тему с обоснованием целесообразности её исследования.

Не допускается выбор одной и той же темы двумя студентами.

После выбора темы студент должен написать заявление на имя заведующего кафедрой об утверждении темы и назначении научного руководителя.

Темы курсовых проектов и научные руководители утверждаются на заседании кафедры в первые две недели семестра. Решение оформляется распоряжением учебной части по представлению кафедры.

Защита курсовых проектов, предусмотренных учебным планом, проводится не позднее чем за две недели до начала сессии.

Студент, не защитивший в установленные сроки курсовой проект, считается имеющим академическую задолженность.

Курсовые проекты, представляющие теоретический и практический интерес, могут представляться на различные конкурсы, отмечаться приказом по университету. Выполненные работы после их защиты должны храниться на кафедре в течение 2 лет.

2. Выполнение курсового проекта студентом

Тему курсового проекта студентам дневного отделения рекомендуется выбирать исходя из того, в какой области практической деятельности в дальнейшем они планируют работать.

Подбор литературы и материала по теме курсового проекта осуществляется студентом самостоятельно.

Научный руководитель:

- помогает определить основные направления работы;
- выдаёт студенту задание и контролирует его выполнение;
- оказывает помощь студенту в составлении плана работы, уточняя его по мере необходимости;
- оказывает помощь в разработке методологического и методического аппарата исследования, в разработке концепции проекта.

Содержание курсового проекта должно соответствовать ее теме и плану. За достоверность информации и обоснованность принятых в курсовом проекте решений, содержание, оформление, за своевременную сдачу работы на кафедру ответственность несет студент. Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные при оформлении работы, должны быть исправлены.

3. Структура и объем курсового проекта:

- *Титульный лист.* Оформляется по образцу.
- *Содержание.* Включает порядок расположения отдельных частей курсового проекта с указанием страниц, на которых соответствующий раздел начинается.
- *Введение.* В нем автор обосновывает актуальность, цель, задачи курсового проекта, основные понятия, использованные в курсовом проекте, методы, использованные при разработке проекта и при его обосновании, практическую значимость, а также указывает при наличии апробацию работы.
- *Теоретическая глава* (включает параграф, посвященный анализу конкурентной среды, параграф с обоснованием уникальности и концепции собственного творческого проекта, параграф с описанием методики создания проекта).
- *Практическая глава* (содержит сценарий проекта).
- *Заключение.* В заключении формулируются предложения и выводы автора, вытекающие из всей работы.

- *Список литературы.* В список литературы включаются работы, которые были использованы в ходе подготовки курсового проекта. В рамках списка литературы отдельно приводится список источников (материалы, которые проанализированы в первом параграфе, а также ссылки на собственные материалы). Список оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008.

- *Приложения.* Приводятся используемые в работе копии анализируемых журналистских материалов, документы, таблицы, графики, схемы, скрины и др. (аналитические табличные и графические материалы могут быть приведены также в основной части).

В папку с распечатанным курсовым проектом нужно положить диск или флешку с собственными материалами по проекту.

Примерная структура курсового проекта:

Тема «Стратегия создания тревел-программы «Ставрополь – родина слонов»

Введение

Глава 1. Разработка медиапроекта «Тревел-программа «Ставрополь – родина слонов»

1.1 Конкурентная среда

Приводим аналогичные проекты, даем их характеристику, вычленяем сильные и слабые стороны

1.2 Концепция авторского телепроекта «Ставрополь – родина слонов»

Целевая аудитория, формулировка целевого назначения и конкретных задач проекта, определение уникальности проекта, его темы, идеи, героев, обоснование структуры проекта, выбора локаций, жанра, хронометража, характеристика визуальной концепции и звукового ряда (звуковых эффектов, музыки, закадрового голоса), роль мультимедийных элементов в проекте, видов съемок и монтажа.

1.3 Методика работы над ним

Здесь описываем основные этапы работы над проектом: подготовительный этап (конкретно, включая сбор информации – какими источниками пользовались, работа над синопсисом, сценарием, какие проблемы возникли и т.д.), этап съемки проекта (работа оператора, работа в кадре, сложности и т.д.), этап монтажа (что и как делалось, какие трудности и т.д.)

Глава 2. Сценарий телепроекта «Ставрополь – родина слонов»

Заключение

Список литературы

Приложения (сюда ставим помимо всего остального скрины своих материалов по проекту).

4. Защита курсового проекта

Защита курсового проекта является обязательной формой проверки выполнения работы. Защита проводится на заседании специальной комиссии из 2-3 человек, назначенной кафедрой, при непосредственном участии руководителя в присутствии студентов. Результаты наиболее интересных курсовых проектов могут быть рекомендованы для доклада на научных конференциях или представления на конкурсы.

Защита состоит в коротком докладе студента по выполненной работе и в ответах на вопросы. Вопросы задаются присутствующими на защите преподавателями и студентами. Результаты защиты курсового проекта оцениваются дифференцированной отметкой по пятибалльной системе.

5. Оценка курсового проекта

При проверке курсового проекта оцениваются

- своевременность сдачи работы,
- соответствие работы структуре: введение, содержание, две главы, заключение, список литературы,
- правильность оформления,
- достаточность объема работы,
- логичность изложения материала,
- достаточный объем и качество творческой части проекта,
- отсутствие плагиата, внешняя апробация.

При защите работы оцениваются:

- наличие и качество презентации с включением собственных видеоматериалов;
- владение научным и профессиональным дискурсом;
- грамотные ответы на вопросы;
- ориентация в проблематике в рамках проекта.

6. Требования к структурным элементам курсового проекта

6.1. Содержание

В содержание должны быть введены все разделы курсового проекта, начиная с введения, с указанием страницы, с которой они начинаются. Главы и параграфы должны иметь и нумерацию, и название.

6.2. Введение

Во введении обосновывается актуальность темы (социальная, научная, практическая); определяются цель и задачи курсового проекта, приводятся основные понятия, использованные в работе, характеризуются методы, использованные при разработке проекта и при его обосновании, формулируется практическая значимость проекта, а также указывается при наличии апробация работы.

Объем введения – 2-4 страницы.

Цель работы – ориентирует на анализ и решение проблемы в двух основных направлениях: теоретическом и творческом. Связь заголовка с целью – одна из ключевых при ее формулировке.

Задачи работы – это алгоритм достижения цели исследования. Это ступеньки, на каждой из которых производится та или иная операция, решается конкретная исследовательская проблема. Задачи коррелируют с параграфами вашей работы.

Методы, использованные в работе, включает те, которые были необходимы для написания параграфа о конкурентной среде (общенаучные методы анализа, синтеза и т.д., частнонаучные методы – структурно-функциональный, типологический и т.д.), и те, которые были использованы при разработке проекта (метод работы с документами, метод интервью, метод наблюдения и т.д.). Показывается обоснованность применения именно этих методов.

Практическая значимость исследования предполагает возможность использования результатов работы в учебно-педагогической, научной, практической деятельности журналистов.

Апробация работы может быть двух видов: размещение на медиаресурсах или выступление на научных конференциях (публикация в научных сборниках).

Структура работы. Здесь перечисляются основные части работы, начиная с введения, заканчивая списком литературы. Обычно эта формулировка приобретает следующий вид, например: «Работа состоит из введения, 2-х глав (указывается количество глав), заключения, списка литературы (столько-то наименований, указывается цифрой количество) и (если есть, указывается цифрой количество) приложений».

6.3. Основная часть

Основная часть курсового проекта состоит из теоретической главы и творческой. Следует обратить внимание, что 2-я глава содержит именно авторские материалы, творческий проект, разработанный автором. Объем первой главы составляет 12-15 страниц печатного текста. Хронометраж творческой части – 12-15 минут.

6.4. Заключение

В заключении излагаются теоретические и практические выводы, к которым пришел студент в результате выполнения курсового проекта. Выводы должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности предлагаемых разработок.

Объем заключения - 2-4 страницы.

6.5. Список литературы

Включает те научные тексты, которые были использованы при написании первой (теоретической) главы и те тексты (научные и публицистические), которые были использованы при подготовке собственно проекта. Отдельно выделяется раздел «Источники», куда включаются материалы, которые проанализированы в первом параграфе, а также собственные материалы

6.6. Приложения

В приложение следует помещать вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст.

К вспомогательному материалу относятся журналистские материалы, тексты анкет и интервью, промежуточные расчёты, таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, распечатки, иллюстрации вспомогательного характера, заполненные формы отчетности и других документов, схемы, диаграммы, скриншоты.

Если приложений больше 10, их целесообразно объединить по видам.

ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

1. Общие требования

A4, 1,5 интервала, Шрифт Times New Roman, кегель 14, без переносов. Лист с текстом должен иметь поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху – 20 мм, снизу – 20 мм. Отступ – 1,25. Названия глав и параграфов выделяются полужирным шрифтом. Нумерация страниц текста делается в правом нижнем углу листа. Проставлять номер страницы необходимо со страницы, где печатается «Введение», на которой ставится цифра «3». После этого нумеруются все страницы, включая приложения. Между названием главы и названием параграфа этой главы дополнительный пробел не ставится, а название параграфа **отделяется от текста** этого параграфа пробелом. Названия параграфов отделяются от текста предыдущего параграфа пробелом, равным двум интервалам. Главы имеют порядковые номера в пределах всей работы, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1, 2, 3), после которых ставится точка. Слово «параграф» или значок параграфа в названии не ставятся. Параграфы имеют порядковые номера в пределах глав, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1.1 и 1.2). Заголовки глав и параграфов в тексте работы должны располагаться по центру, точку в конце названия главы и параграфа не ставят (см. Приложение 1).

Каждая глава, а также введение, заключение, приложения и список литературы начинаются с новой страницы. **РАЗРЫВ СТРАНИЦ**

Сноски – обязательный элемент курсового проекта. И подстрочные сноски, размещаемые внизу страницы. В сноске помимо библиографических данных книги указывается и страница, на которой размещен цитируемый текст. Все сделанные в работе

подстрочные сноски нумеруются отдельно на каждой странице – 1,2,3 и т.д. и ставятся ДО знака препинания.

Например: Творческая индивидуальность журналиста возникает во взаимодействии мировоззрения, метода мышления и стиля. С точки зрения современной социологии, журналист есть «субъект деятельности по производству и распространению массовой информации»¹.

¹ Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: Методология анализа и практика исследований. – М., 1999. – С. 115.

*Используя возможности **Word**, расставляем сноски: на панели инструментов выбираем окно «Вставка», а в нем – функцию «ссылка – сноска». Устанавливая формат сноски, выбираем нумерацию сноски «на каждой странице». В этом случае подстрочные сноски будут располагаться именно на той странице, где расположены цитата или фраза.*

В приведенном примере отражено **прямое цитирование**. В случае если текст-источник излагается в свободном варианте (т.е. своими словами), то сноски будут оформляться иначе.

Пример: Известный исследователь периодической печати Л.Л. Реснянская, характеризуя современное состояние исследований общероссийской прессы, пишет о недостаточном уровне изучения специфики и типологии общероссийских изданий, что приводит к появлению разноплановой терминологии¹.

¹См.: Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / Под общ. ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007.

Вариант: ¹См. об этом: Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / Под общ. ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007.

Мы перефразировали слова ученого и привели не прямую, а косвенную речь. Смысл фразы не искачился, но изменилась ее форма. Следовательно, в сноске мы должны отразить то, что Л.Л. Реснянская говорит о состоянии современных исследований общероссийской прессы, но приведенные нами слова являются свободным изложением авторской мысли.

Примеры оформления сносок (прямое цитирование) на:

- *книжное издание*

¹ Родионова Т.С. Московская газета «Курьер». – М.: МГУ, 1999. – С. 54.

- *статью из коллективного сборника*

¹ Бухарин Н.И. Заметки экономиста // История отечественной журналистики (1917 – 1945): Хрестоматия. Учебное пособие / Сост.: И.В. Кузнецов, Р.П. Овсепян, Р.А. Иванова. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. – С. 35.

- *публикацию из собрания сочинений*

¹ Гиляровский В.А. Москва газетная // Собр. соч.: В 4-х тт. – Т. 3. – М.: Правда, 1985. – С. 67.

- *газетную публикацию*

¹ Бронева А. По ком звонит колокол чеченской войны? // Комсомольская правда. – 2000, 14 мар. – С. 11.

- *журнальную публикацию*

¹ Тертычный А. Что может «малая» пресса? // Журналист. – 2000. – №2. – С. 45.

- *интернет-публикацию*

¹ Ночнева Л. Лауреаты премии президента для молодых деятелей культуры и создателей произведений для детей: кто они [Электронный ресурс] // RG.RU. – 2024, 22 марта. – URL: <https://www.rg.ru/2024/03/22/laureaty-premii-prezidenta-dlia-molodyh-deiatelej-kultury-i-sozdatelej-proizvedenij-dlia-detej-kto-oni.html> (дата обращения 22.03.2024 г.).

¹ Захарова М.В. Государственная помощь прессе в период финансово-экономического кризиса (опыт Франции) [Электронный ресурс] // Медиаскоп. – 2009. – Вып. №3. – URL: <http://www.mediascope.ru/node/441> (дата обращения: 18.09.2022).

При следующих на одной странице одна за другой ссылаках на одну и ту же работу во второй и последующих сносках пишется **Там же**. Например:

¹ Пирожкова Т.Ф. Славянофильская журналистика. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1997. – С. 18.

² Там же. – С. 45.

Если сноски на одну и ту же работу не следуют одна за другой, то в этом случае в последующих сносках пишутся фамилия и инициалы автора и слова **Указ. соч.** Например:

¹ Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. – С. 198.

² Смирнов В.Б. «Отечественные записки» и русская литература 70-80-х годов XIX века. – Волгоград: Изд-во Волгоградского государственного университета, 1998. – С. 57.

³ Засурский И.И. Указ. соч. – С. 98.

Ссылки, воспроизводимые из других источников, оформляются со ссылкой на этот источник. В этом случае после номера сноски пишется **Цит. по:**

При пересказе мнения исследователя номер страницы не указывается, а приводятся данные в целом по статье (например, С. 16-25) или по книге (например, 259 с.), как это сделано в списке литературы.

2. Нумерация страниц

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется внизу страницы справа, начиная с введения. Титульный лист включается в общую нумерацию страницы. Номер страницы на титульном листе не проставляется. Приложения включаются в общую нумерацию страниц.

Главы, пункты и подпункты (кроме введения, заключения, списка литературы и приложений) нумеруются арабскими цифрами, например: глава 1, а вместо слова

3. Графический материал

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, если в указанном месте они не помещаются. Фотоснимки, рисунки, скриншоты помещаются в Приложения.

На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе. Например: Информационные материалы составляют 15 % от общего массива выявленных по теме текстов (см. диаграмму 1). ИЛИ: Фотографии в телеграм-аккаунте чаще всего представлены в жанре портрета (см. Приложения 1-4).

Каждая иллюстрация должна иметь название, которое помещают под ней. При необходимости перед названием рисунка помещают поясняющие данные.

Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы. Если в работе только одна иллюстрация, её нумеровать не следует и слово «Рисунок» под ней не пишут.

4. Таблицы

Цифровой материал следует помещать в работе в виде таблиц или диаграмм. На все таблицы и диаграммы должны быть ссылки в тексте. Объемные таблицы (более 1 страницы) размещаются в приложениях.

Таблицы и диаграммы следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы. Номер следует размещать в левом верхнем углу над заголовком таблицы после слова «Таблица». Допускается нумерация таблиц в пределах раздела. Если в работе одна таблица, её не нумеруют и слово «Таблица» не пишут. Каждая таблица должна иметь заголовок, который помещается ниже слова «Таблица». Слово «Таблица» и заголовок начинаются с прописной буквы, точка в конце заголовка не ставится. Заголовки граф указываются в единственном числе.

Таблицу следует размещать так, чтобы читать её без поворота работы. Если такое размещение невозможно, таблицу располагают так, чтобы её можно было читать, поворачивая работу по часовой стрелке.

5. Оформление списка литературы

Список литературы составляют по алфавиту авторов и названий коллективных работ. Если авторы являются однофамильцами, алфавитный принцип действует в отношении инициалов. Произведения одного автора тоже располагаются в алфавитном порядке.

Работы на иностранных языках размещаются после литературы на русском языке.

Примеры оформления списка литературы (ГОСТ Р 7.05-2008):

Статьи из журналов и сборников

Адорно Т.В. К логике социальных наук // Вопросы философии. – 2002. – № 10. – С. 76–86.

Некляев С.Э. Информационно-психологическая война в условиях сетевой войны как новая форма угрозы национальной безопасности // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2008. – №5. – С. 35-51.

Лепилкина О.И. К вопросу о роли информационного фактора в распространении идей терроризма и экстремизма // Медиацтения СКФУ: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (г. Ставрополь, 27 октября 2017 г.) / отв. ред. О.И. Лепилкина, А.М. Горбачев, Т.С. Шевченко. – Ставрополь: Изд-во «Сервисшкола», 2017. – С. 190-193.

Статья с двумя авторами

Crawford P.J., Barrett T.P. The reference librarian and the business professor: a strategic alliance that works // Ref. Libr. – 2007. – Vol. 3. – № 58. – P. 75–85.

Лепилкина О.И., Горбачев А.М. Современная общественно-политическая пресса на Северном Кавказе как фактор формирования патриотизма // Журналистика в 2015 году. Информационный потенциал общества и ресурсы медиасистемы: Сборник материалов международной научно-практической конференции (г. Москва, 4-6 февр. 2016 г.). – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – С. 257-258.

Монографии

Книга с одним автором

Макеенко М.И. Ежедневная печать: американский опыт конца XX столетия. 1995-2000 гг. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 192 с.

Книга с двумя авторами

Корконосенко С.Г., Ворошилов В.В. Право и этика СМИ: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2009. – 234 с.

Книга с тремя авторами

Киселев В.В., Кузнецова Т.Е., Кузнецов З.З. Анализ научного потенциала. – М.: Наука, 2010. – 126 с.

Автореферат диссертации

Клец Ю.А. «Ставропольские губернские ведомости» (1850 – 1917 гг.): история издания и трансформация типологических признаков: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Ростов н/Д, 2009. – 24 с.

Петренко О.А. Формирование и развитие системы советской периодической печати на Ставрополье в 1920-е-1930-е годы: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Ростов н/Д, 2006. – 17 с.

Диссертация

Азарная М.А. Педагогическая пресса в России во второй половине XIX в.: генезис, предметно-тематические и структурно-функциональные особенности: Дис. ... канд. филол. наук. – Ставрополь, 2006. – 177 с.

Корнеева М.Д. Типологическое развитие ставропольской прессы в 1980-1990-е годы: Дис. ... канд. филол. наук. – Ставрополь, 2008. – 195 с.

Материалы конференций

VII Сургучевские чтения: Культура провинции: локальный и глобальный контекст: сборник материалов Международной научно-практической конференции (г. Ставрополь, 26-28 февр. 2010 г.) / под ред. А.А. Фокина, О.И. Лепилкиной. – Ставрополь: Изд-во Ставропольского гос. ун-та, 2010. – 340 с.

Электронные ресурсы

Stuart L. Spotlight: Interview with Benjamin Bours, Art Director at Wired [Электронный ресурс] // Noun Project. – 2022, 26 июня. – URL: <https://blog.thenounproject.com/spotlight-interview-with-benjamin-bours-art-director-at-wired/>.

Швыченкова Ю. А., Круглова Л.А. Мобильное медиапотребление видеоконтента поколением альфа [Электронный ресурс] // Медиаскоп. – 2022. – Вып. 1. – URL: <http://www.mediascope.ru/2768>

Примечание: в сносках на цитаты в тексте курсовой работы следует указывать дату обращения к электронному источнику.

6. Оформление приложений

Приложения следует оформлять как продолжение курсового проекта на последующих страницах. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте курсового проекта.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы и иметь заголовок с указанием сверху посередине после слова «Приложение». Если приложений более одного, то они нумеруются арабскими цифрами.

7. Список рекомендуемой литературы

Основная:

1. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие. – 6-е изд. – М.:

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 208 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450782>.

Дополнительная:

1. Азарская М.А., Поздеев В.Л. Научно-исследовательская работа в вузе: учебное пособие. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. – 230 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461553>.
2. Салихов В.А. Основы научных исследований: учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 150 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511>.
3. Шульмин В.А. Основы научных исследований: учебное пособие. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 180 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439335>.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> – Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> – электронный журнал «Медиаскоп»
4. <http://elibrary.ru/> – электронная научная библиотека eLIBRARY.RU –.
5. <https://cyberleninka.ru> – электронная научная библиотека «Киберленинка»

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – www.biblioclub.ru;
- Научная электронная библиотека e-Library – <https://elibrary.ru>;
- «Фолиант» – <http://catalog.ncstu.ru>;
- Издательство «Юрайт» ONLINE» – <http://biblio-online.ru>;
- Электронная библиотека диссертаций РГБ – <http://diss.rsl.ru>;
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <http://uisrussia.msu.ru>;
- Scopus – <http://www.scopus.com>;
- Web of Science – <http://apps.webofknowledge.com>

Программное обеспечение:

Microsoft Office 2013 Standart

Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013г., Лицензирование Microsoft Office <https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674> Дата начала жизненного цикла 09.01.2013г.; набор обновлений Office 2013 Service Pack 1 Дата начала жизненного цикла 25.02.2014 г., Дата окончания основной фазы поддержки 10.04.2018; Дополнительная дата окончания поддержки 11.04.2024 г., лицензия №61541869

Microsoft Windows 8.1. Бессрочная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013. Окончание бесплатной поддержки – 2024-01, лицензия №6154186

Google Chrome - бесплатный браузер для компьютера

7-Zip – свободный файловый архиватор

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

3 см. **2 см.** **1 см.**

ГЛАВА 1. Дискуссионное поле публикаций о Великой Отечественной войне

1. 1 Дискуссия в СМИ: понятие, классификация, функции

Заголовок и подзаголовок выравниваются по ширине
нумерация: цифра ТЧК цифра

Тема дискуссии, о которой идет речь, является предметом спора, однако обладает своими особенностями. В параграфе мы охарактеризуем понятие дискуссии, ее функции и особенности. В учебниках логики, термин «дискуссия» происходит от лат. *discussion* - рассмотрение, исследование. В рамках дискуссии рассматривается, исследуется, обсуждается какая-либо проблема. Как правило, ее участниками являются лица, которые обладают необходимыми знаниями по обсуждаемым вопросам и имеют полномочное право принимать решение или рекомендовать принять то или иное решение.

Расстояние между параграфами 2 раза по 1,5 интервала

1. 2 СМИ как субъекты дискуссий

Абзац - 1,25 **Расстояние между заголовком и текстом 1 раз - 1,5 интервала**

Для того, чтобы изучить суть вопроса – почему одни СМИ придерживаются определенного взгляда выступая в качестве субъекта в дискуссиях, а другие прямо противоположного, – необходимо понять, что они из себя представляют в медиапространстве.

Отличительные черты СМИ как учреждений, созданных для открытой передачи сведений любым лицам и при помощи любых технических средств, выделила Богачева Е.А., теоретик журналистики и автор учебников по политологии:

1. Публикация информации, доступной для широкого круга потребителей; наличие специальных технических приборов, аппаратуры для передачи информации;

2. Непрямое, разделенное в пространстве и времени взаимодействие коммуникационных партнеров;

2 см.