Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
Должность: и.о. директора Института экономики и управления
Дата подписания: 26.03.2024 10:55:19
Уникальный программный ключ:
46f7031a7046958fdb4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	**Основы управления в международных компаниях**
Краткое содержание	Многонациональные компании (МНК) и их роль в современном мировом хозяйстве. Конкурентные преимущества МНК. Организационное построение МНК. Управление международной деятельностью в МНК. Особенности процесса планирования в МНК. Международное стратегическое планирование. Международный операционный менеджмент. Системы контроля в МНК. Корпоративная культура МНК и проблемы ее адаптации к национальным особенностям принимающих стран. Организация управления внешнеэкономической деятельностью в МНК. Организация страхования внешнеэкономической деятельности МНК. Инновационно-технологическая политика международных компаний; Управление человеческими ресурсами в МНК. Стратегические альянсы МНК. Процесс слияний и поглощений в МНК. Развитие менеджмента в МНК. Менеджмент в российских МНК. Специфика формирования бизнес-среды в разных странах; Международные коммерческие операции.
Результаты освоения дисциплины	Осуществляя сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации, выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг, подготовить исходные данные для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации. Анализируя информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках, способен документально оформлять внешнеторговые контракты.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Луговнина, С.М. Международный менеджмент : учебное пособие : / С.М. Луговнина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 156 с. : табл. – Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562249. – Библиогр.: с. 150. – ISBN 978-5-8158-2076-0. – Текст : электронный. 2. Макарова, Е.Л. Международный менеджмент : учебное пособие : / Е.Л. Макарова, М.Г. Подопригора ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – 128 с. : ил. – Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499751. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2718-2. – Текст : электронный.
Дополнительная литература	1. Зинов, В.Г. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами / В.Г. Зинов, Т.Я. Лебедева, С.А. Цыганов ; ред. В.Г. Зинов ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Издательский дом «Дело», 2014. – 247 с. : ил. –

	(Образовательные инновации). – Режим доступа: URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443280.– ISBN 978-5-7749-0906-3. 2. Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов ; ред. Л.Е. Стровский. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 287 с. : табл., граф., ил., схемы – (Практический курс). – Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115035.– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01911-6. – Текст : электронный. 3. Мировая экономика / ред. Ю.А. Щербанин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 519 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115041.– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02262-8. 4. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях / А.Г. Медведев ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014. – 495 с. : ил. – Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070. Библиогр.: с. 465-471. – ISBN 978-5-9924-0082-3. 5. Горлов, С. М. & nbsp; & nbsp; & nbsp; Международные транспортные операции Электронный ресурс: учебник / О. В. Тахумова / С. М. Горлов. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. - 111 с. Книга является базовой версией электронной библиотечной системы IPRbooks.