

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
 Должность: директор Гуманитарного института
 Дата подписания: 26.04.2024 10:12:23
 Уникальный программный ключ:
 f2fdf4a043418a077a91134179bde65f78623d5

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Теория и практика медиакommunikации
Содержание	Роль СМИ в динамике языковых процессов. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Медиалингвистика - новая парадигма в изучении языка СМИ. Медиатекст: структура и содержание понятия. Динамика типологического описания медиатекстов. Методы изучения медиатекстов. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. Общая характеристика новостных текстов. Понятие новостной ценности. Особенности формата новостных текстов в различных средствах массовой информации. Общие признаки новостного текста на морфосинтаксическом уровне. Лексико-фразеологические особенности новостного текста. Устойчивые текстообразующие компоненты новостей: ссылки на источник информации, цитирование, фразы-связки. Общая характеристика информационно-аналитических текстов. Лингвистические способы выражения мнения и оценки. Общая характеристика публицистических текстов. Общая характеристика рекламных текстов. Лингвостилистические особенности рекламных текстов. Медиатекст как единица медиадискурса. Медиатекст как способ когнитивного отражения действительности. Медиатекст: уровень лингвокультурологического описания. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Знает стиливые требования к медиаматериалам. Создает на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, готовит материалы для публикации, в том числе для размещения на вебсайтах и в соцсетях. Владеет навыками креативного письма.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет Контрольные работы
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	Грицкевич, Ю. Н. Современный медиадискурс : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Грицкевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 57 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18263-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534638 Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543004

Дополнительная литература	Чернышова, Т. В. Основы теории публицистики : учебное пособие для вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543275
---------------------------	---