

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 27.05.2026 15:05:43  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
А.Г. Садыкова

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

|                          |                                             |
|--------------------------|---------------------------------------------|
| Направление подготовки   | 42.04.01. Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль) | PR и реклама в системе новых медиа          |
| Форма обучения           | очная                                       |
| Год начала обучения      | 2026                                        |

**СОГЛАСОВАНО:**  
Представитель работодателя  
главный специалист по связям  
с общественностью Ставропольского  
регионального филиала АО «Россельхозбанк»  
П.И. Коршунова

**РАЗРАБОТАНО:**  
доцент департамента медиакommunikаций,  
канд. филол. наук  
Берёза Ирина Васильевна

## **Предисловие**

1. Назначение Оценка уровня освоения компетенций выпускника в ходе государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы с целью проверки сформированности установленных согласно ФГОС ВО и образовательной программе компетенций.

2. Фонд оценочных средств является приложением к программе государственной итоговой аттестации соответствия с образовательной программой по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Разработчик(и) Ежова Е.Н., зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью, профессор.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А., председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии: Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе;

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций

Коршунова П.И., главный специалист по связям с общественностью Ставропольского регионального филиала АО «Россельхозбанк»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в ходе ГИА

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

**Паспорт фонда оценочных средств  
для проведения государственной итоговой аттестации**

| Направление подготовки   |                                                                         | 42.04.01 Реклама и связей с общественностью                                                                                                                                   |                                     |                              |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| Направленность (профиль) |                                                                         | PR и реклама в системе новых медиа                                                                                                                                            |                                     |                              |
| Квалификация выпускника  |                                                                         | Магистр                                                                                                                                                                       |                                     |                              |
| Форма обучения           |                                                                         | Очная                                                                                                                                                                         |                                     |                              |
| Учебный план             |                                                                         | 2026 г.                                                                                                                                                                       |                                     |                              |
| № п/п                    | Модуль, раздел (в соответствии с Программой ГИА)                        | Контролируемые компетенции (или их части)                                                                                                                                     | ФОС                                 |                              |
|                          |                                                                         |                                                                                                                                                                               | Вид оценочного средства             | Количество вариантов заданий |
| 1.                       | Государственный экзамен                                                 | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-17; ПК-19; ПК-20 | Вопросы к государственному экзамену | 40                           |
|                          | Методологии научных исследований                                        | УК-1                                                                                                                                                                          |                                     |                              |
|                          | Теории массовых коммуникаций                                            | ОПК-2<br>ОПК-5                                                                                                                                                                |                                     |                              |
|                          | Управление командой и стратегии лидерства                               | УК-3                                                                                                                                                                          |                                     |                              |
|                          | Социокультурная адаптация и интеграция                                  | УК-5                                                                                                                                                                          |                                     |                              |
|                          | Современная медиаиндустрия                                              | ОПК-3<br>ОПК-4                                                                                                                                                                |                                     |                              |
|                          | Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере | УК-4<br>ОПК-1                                                                                                                                                                 |                                     |                              |
|                          | Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации                  | УК-4                                                                                                                                                                          |                                     |                              |
|                          | Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью                | ОПК-5                                                                                                                                                                         |                                     |                              |

|  |                                                                          |                                       |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--|--|
|  | Проектирование траектории профессионального роста и личностного развития | УК-6                                  |  |  |
|  | Управление проектами в профессиональной сфере                            | УК-2                                  |  |  |
|  | Разработка и реализация коммуникативной стратегии                        | ОПК-1<br>ОПК-7                        |  |  |
|  | Теория и практика стратегических коммуникаций                            | УК-1<br>ПК-3<br>ПК-6<br>ПК-8<br>ПК-16 |  |  |
|  | Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR                     | УК-4<br>ПК-18<br>ПК-19<br>ПК-20       |  |  |
|  | Реклама в новых медиа                                                    | ПК-1<br>ПК-12                         |  |  |
|  | Интернет-технологии в связях с общественностью                           | ПК-12<br>ПК-13                        |  |  |
|  | Конвергентные технологии создания коммуникационного продукта             | ПК-4<br>ПК-17                         |  |  |
|  | Технологии продвижения коммуникационного продукта в сети интернет        | ПК-15                                 |  |  |
|  | Бизнес-копирайтинг в системе новых медиа                                 | ПК-1<br>ПК-15                         |  |  |
|  | Корпоративные медиа                                                      | ПК-14<br>ПК-15                        |  |  |
|  | Контекстная реклама                                                      | ПК-14<br>ПК-15                        |  |  |
|  | Организация работы современной пресс-службы                              | ПК-5<br>ПК-7<br>ПК-12                 |  |  |
|  | SMM и SEO-технологии в рекламе                                           | ПК-5<br>ПК-7<br>ПК-12                 |  |  |
|  | Антикризисные                                                            | ПК-2                                  |  |  |

|    |                                                                     |                                                                                                      |                                 |   |
|----|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---|
|    | коммуникации                                                        | ПК-3                                                                                                 |                                 |   |
|    | Современный брендинг                                                | ПК-2<br>ПК-3                                                                                         |                                 |   |
| 2. | Выпускная квалификационная работа                                   | УК-1<br>УК-2<br>ОПК-1<br>ОПК-6<br>ПК-1<br>ПК-9<br>ПК-10<br>ПК-11<br>ПК-15<br>ПК-16<br>ПК-17<br>ПК-18 | Индивидуальное задание          | 7 |
| 3. | Раздел 1. Планирование и проведение исследования по теме ВКР        | УК-1<br>ОПК-1<br>ПК-9<br>ПК-11<br>ПК-18                                                              | Индивидуальное задание          | 7 |
| 4. | Раздел 2. Глава 1 (анализ и интерпретация результатов исследования) | УК-2<br>ПК-1<br>ПК-16<br>ПК-17                                                                       | Защита магистерской диссертации | 7 |
| 5. | Раздел 3. Глава 2, глава 3 (описание результатов исследования)      | УК-2<br>ОПК-6<br>ОПК-7<br>ПК-1<br>ПК-10<br>ПК-15<br>ПК-17                                            | Защита магистерской диссертации | 7 |
| 6. | Раздел 4. Подготовка автореферата                                   | ПК-1<br>ПК-11                                                                                        | Защита магистерской диссертации | 7 |

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания**

**Описание показателей на государственном экзамене**

| Код компетенции | Уровни сформированности компетенций | Индикаторы                                            | Дескрипторы                        |                                       |                                |          |
|-----------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|----------|
|                 |                                     |                                                       | 2 балла                            | 3 балла                               | 4 балла                        | 5 баллов |
| УК-1            | Базовый                             | ИД-1УК-1: Знает основы системного подхода для решения | Не знает основы системного подхода | Знает плохо основы системного подхода | Знает хорошо основы системного |          |

|  |            |                                                                                                                                        |                                                                                                                                 |                                                                                                                                    |                                                                                                                                     |                                                                   |
|--|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|  |            | поставленных задач.                                                                                                                    | для решения поставленных задач.                                                                                                 | для решения поставленных задач.                                                                                                    | о подхода для решения поставленных задач.                                                                                           |                                                                   |
|  |            | ИД-2УК-1: Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. | Не умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. | Умеет плохо осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. | Умеет хорошо осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. |                                                                   |
|  |            | ИД-3УК-1.3: Владеет навыками критического анализа и синтеза информации.                                                                | Не владеет навыками критического анализа и синтеза информации.                                                                  | Владеет плохо навыками критического анализа и синтеза информации.                                                                  | Владеет хорошо навыками критического анализа и синтеза информации.                                                                  |                                                                   |
|  | Повышенный | ИД-1УК-1: Знает основы системного подхода для решения поставленных задач.                                                              |                                                                                                                                 |                                                                                                                                    |                                                                                                                                     | Знает основы системного подхода для решения поставленных задач.   |
|  |            | ИД-2УК-1: Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения                     |                                                                                                                                 |                                                                                                                                    |                                                                                                                                     | Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, |

|      |         |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                            |                                                             |
|------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|      |         | поставленных задач.                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                            | применять системный подход для решения поставленных задач.  |
|      |         | ИД-3УК-1.3:<br>Владеет навыками критического анализа и синтеза информации.                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                            | Владеет навыками критического анализа и синтеза информации. |
| УК-2 | Базовый | ИД-1УК-2: Знает функции управления проектами                                                                                                                                                                                                      | Не знает функции управления проектами                                                                                                        | Знает плохо функции управления проектами                                                                                                                                  | Знает хорошо функции управления проектами                                                                                                                                  |                                                             |
|      |         | ИД-2УК-2: Умеет управлять замыслом проекта                                                                                                                                                                                                        | Не умеет управлять замыслом проекта                                                                                                          | Умеет плохо управлять замыслом проекта                                                                                                                                    | Умеет хорошо управлять замыслом проекта                                                                                                                                    |                                                             |
|      |         | ИД-3УК-2:<br>Владеет навыками управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями | Не владеет навыками управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами | Владеет плохо навыками управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; | Владеет хорошо навыками управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; |                                                             |

|  |            |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                              |                                                                    |                                                                                  |                                                                                                                                                                                    |
|--|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |            |                                                                                                                                                                                                                                                 | ; материальными ресурсами ; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями | контрактам и; изменениям и в проекте; конфликтами и коммуникациями | ными ресурсами; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями |                                                                                                                                                                                    |
|  | Повышенный | ИД-1УК-2: Знает функции управления проектами                                                                                                                                                                                                    |                                                                                              |                                                                    |                                                                                  | Знает функции управления проектами                                                                                                                                                 |
|  |            | ИД-2УК-2: Умеет управлять замыслом проекта.                                                                                                                                                                                                     |                                                                                              |                                                                    |                                                                                  | Умеет управлять замыслом проекта                                                                                                                                                   |
|  |            | ИД-3УК-2: Владеет навыками управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями. |                                                                                              |                                                                    |                                                                                  | Владеет навыками управления проектами по временным параметрам ; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактам и; |

|      |         |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                       |                                                                       |
|------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|      |         |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                       | изменениям<br>и в проекте;<br>конфликта<br>ми и<br>коммуника<br>циями |
| УК-3 | Базовый | ИД-1УК-3: Знает<br>основные виды<br>команд;<br>современные<br>тенденции и<br>принципы создания<br>и развития<br>команды                                                            | Не знает<br>основные<br>виды<br>команд;<br>современн<br>ые<br>тенденции<br>и<br>принципы<br>создания и<br>развития<br>команды                  | Знает плохо<br>основные<br>виды<br>команд;<br>современны<br>е<br>тенденции<br>и принципы<br>создания и<br>развития<br>команды                  | Знает<br>хорошо<br>основные<br>виды<br>команд;<br>современн<br>ые<br>тенденции<br>и<br>принципы<br>создания и<br>развития<br>команды                  |                                                                       |
|      |         | ИД-2УК-3: Умеет<br>применять<br>теоретические<br>подходы,<br>раскрывающие<br>основы<br>командообразовани<br>я в практической<br>работе                                             | Не умеет<br>применять<br>теоретиче<br>ские<br>подходы,<br>раскрыва<br>ющие<br>основы<br>командооб<br>разования<br>в<br>практичес<br>кой работе | Умеет<br>плохо<br>применять<br>теоретическ<br>ие<br>подходы,<br>раскрываю<br>щие основы<br>командообр<br>азования в<br>практическ<br>ой работе | Умеет<br>хорошо<br>применять<br>теоретичес<br>кие<br>подходы,<br>раскрываю<br>щие<br>основы<br>командооб<br>разования<br>в<br>практичес<br>кой работе |                                                                       |
|      |         | ИД-3УК-3:<br>Владеет<br>технологиями<br>успешного<br>руководства<br>процессом<br>создания команды;<br>приемами<br>организации<br>командной работы<br>на основе знания<br>процессов | Не<br>владеет<br>технологи<br>ями<br>успешног<br>о<br>руководст<br>ва<br>процессом<br>создания<br>команды;<br>приемами                         | Владеет<br>плохо<br>технология<br>ми<br>успешного<br>руководств<br>а<br>процессом<br>создания<br>команды;<br>приемами<br>организац             | Владеет<br>хорошо<br>технологи<br>ями<br>успешного<br>руководст<br>ва<br>процессом<br>создания<br>команды;<br>приемами<br>организац                   |                                                                       |

|  |            |                                                                                                               |                                                                                                             |                                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                            |
|--|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |            | групповой динамики и принципов формирования команды                                                           | организации командной работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды | и командной работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды | и командной работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды |                                                                                                            |
|  | Повышенный | ИД-1УК-3: Знает основные виды команд; современные тенденции и принципы создания и развития команды            |                                                                                                             |                                                                                                   |                                                                                                   | Знает хорошо основные виды команд; современные тенденции и принципы создания и развития команды            |
|  |            | ИД-2УК-3: Умеет применять теоретические подходы, раскрывающие основы командообразования в практической работе |                                                                                                             |                                                                                                   |                                                                                                   | Умеет хорошо применять теоретические подходы, раскрывающие основы командообразования в практической работе |
|  |            | ИД-3УК-3: Владеет технологиями успешного руководства процессом                                                |                                                                                                             |                                                                                                   |                                                                                                   | Владеет хорошо технологиями успешного руководства                                                          |

|      |         |                                                                                                                                        |                                                                                                                       |                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                                                                                                                                      |
|------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |         | создания команды; приемами организации командной работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды |                                                                                                                       |                                                                                                                          |                                                                                                                           | а процессом создания команды; приемами организации и командной работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды |
| УК-4 | Базовый | ИД-1УК-4: Знает методы и приемы современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия           | Не знает методы и приемы современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия | Знает плохо методы и приемы современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия | Знает хорошо методы и приемы современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия |                                                                                                                                                      |
|      |         | ИД-2УК-4: Умеет применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия                 | Не умеет применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия       | Умеет плохо применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия       | Умеет хорошо применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия       |                                                                                                                                                      |

|  |            |                                                                                                                              |                                                                                                             |                                                                                                                |                                                                                                                 |                                                                                                                           |
|--|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |            |                                                                                                                              | нального взаимодействия                                                                                     | профессионального взаимодействия                                                                               | профессионального взаимодействия                                                                                |                                                                                                                           |
|  |            | ИД-3УК-4: Владеет современными коммуникативными и технологиями для академического и профессионального взаимодействия         | Не владеет современными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия | Владеет плохо современными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия | Владеет хорошо современными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия |                                                                                                                           |
|  | Повышенный | ИД-1УК-4: Знает методы и приемы современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия |                                                                                                             |                                                                                                                |                                                                                                                 | Знает хорошо методы и приемы современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия |
|  |            | ИД-2УК-4: Умеет применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия       |                                                                                                             |                                                                                                                |                                                                                                                 | Умеет хорошо применять современные коммуникативные технологии для академического и                                        |

|      |         |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                 |
|------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |         |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                   | профессионального взаимодействия                                                                                |
|      |         | ИД-3УК-4:<br>Владеет современными коммуникативными и технологиями для академического и профессионального взаимодействия                                                                                       |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                   | Владеет хорошо современными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия |
| УК-5 | Базовый | ИД-1УК-5: Знает основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов региона; современные концептуальные подходы для анализа социальной адаптации и культурной интеграции личности | Не знает основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов региона; современные концептуальные подходы для анализа социальной адаптации и культурной интеграции | Знает плохо основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов региона; современные концептуальные подходы для анализа социальной адаптации и культурной интеграции личности | Знает хорошо основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов региона; современные концептуальные подходы для анализа социальной адаптации и культурной интеграции |                                                                                                                 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | личности                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | и личности                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | ИД-2УК-5: Умеет ориентироваться в получаемых данных и генерализировать информацию о состоянии социальных, этнических, конфессиональных и культурных процессах в мире, стране, регионе и критически относиться к этой информации; учитывать этнические особенности социокультурной среды в работе в коллективе | Не умеет ориентироваться в получаемых данных и генерализировать информацию о состоянии социальных, этнических, конфессиональных и культурных процессах в мире, стране, регионе и критически относиться к этой информации; учитывать этнические особенности социокультурной среды в работе в коллективе | Умеет плохо ориентироваться в получаемых данных и генерализировать информацию о состоянии социальных, этнических, конфессиональных и культурных процессах в мире, стране, регионе и критически относиться к этой информации; учитывать этнические особенности социокультурной среды в работе в коллективе | Умеет хорошо ориентироваться в получаемых данных и генерализировать информацию о состоянии социальных, этнических, конфессиональных и культурных процессах в мире, стране, регионе и критически относиться к этой информации; учитывать этнические особенности социокультурной среды в работе в коллективе |  |
|  |  | ИД-3УК-5: Владеет навыками работы в коллективе;                                                                                                                                                                                                                                                               | Не владеет навыками работы в                                                                                                                                                                                                                                                                           | Владеет плохо навыками работы в                                                                                                                                                                                                                                                                           | Владеет хорошо навыками работы в                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |

|  |             |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                     |
|--|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |             | <p>позитивными политическими практиками в сфере социального, этнического, конфессионального и культурного взаимодействия, правилами поведения в поликультурной среде</p>                                             | <p>коллектив е; позитивны ми политическими практикам и в сфере социального, этнического, конфессио нального и культурно го взаимодействия, правилами поведения в поликульт урной среде</p> | <p>коллективе; позитивны ми политическ ими практиками в сфере социальн о, этническо о, конфессио ального и культурно го взаимодейс твия, правилами поведения в поликульту рной среде</p> | <p>коллективе ; позитивны ми политичес кими практикам и в сфере социальн о, этническо о, конфессио нального и культурно го взаимодей ствия, правилами поведения в поликульт урной среде</p> |                                                                                                                                                                                     |
|  | Повышенн ый | <p>ИД-1УК-5: Знает основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов региона; современные концептуальные подходы для анализа социальной адаптации и культурной интеграции личности</p> |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                             | <p>Знает хорошо основные социальные , этнические, конфессио альные и культурные различия народов региона; современны е концептуал ьные подходы для анализа социальной адаптации</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  | и культурной интеграции личности                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  |  | ИД-2УК-5: Умеет ориентироваться в получаемых данных и генерализировать информацию о состоянии социальных, этнических, конфессиональных и культурных процессах в мире, стране, регионе и критически относиться к этой информации; учитывать этнические особенности социокультурной среды в работе в коллективе |  |  |  | Умеет хорошо ориентироваться в получаемых данных и генерализировать информацию о состоянии социальных, этнических, конфессиональных и культурных процессах в мире, стране, регионе и критически относиться к этой информации; учитывать этнические особенности и социокультурной среды в работе в коллективе |
|  |  | ИД-3УК-5: Владеет навыками работы в коллективе; позитивными политическими                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  | Владеет хорошо навыками работы в коллективе; позитивны                                                                                                                                                                                                                                                       |

|      |         |                                                                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                                            |                                                                                                             |                                                                                                                                                          |
|------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |         | практиками в сфере социального, этнического, конфессионального и культурного взаимодействия, правилами поведения в поликультурной среде |                                                                                                         |                                                                                                            |                                                                                                             | ми политическими практиками в сфере социального, этнического, конфессионального и культурного взаимодействия, правилами поведения в поликультурной среде |
| УК-6 | Базовый | ИД-1УК-6: Знает основные специфические методы управления проектами по профессиональному и личностному развитию                          | Не знает основные специфические методы управления проектами по профессиональному и личностному развитию | Знает плохо основные специфические методы управления проектами по профессиональному и личностному развитию | Знает хорошо основные специфические методы управления проектами по профессиональному и личностному развитию |                                                                                                                                                          |
|      |         | ИД-2УК-6: Умеет использовать международные стандарты управления проектами по профессиональному и личностному развитию                   | Не умеет использовать международные стандарты управления проектами по                                   | Умеет плохо использовать международные стандарты управления проектами по                                   | Умеет хорошо использовать международные стандарты управления проектами                                      |                                                                                                                                                          |

|  |            |                                                                                                                       |                                                                                      |                                                                                         |                                                                                          |                                                                                                             |
|--|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |            |                                                                                                                       | профессиональному и личностному развитию                                             | профессиональному и личностному развитию                                                | по профессиональному и личностному развитию                                              |                                                                                                             |
|  |            | ИД-3УК-6: Владеет навыками управления проектами по профессиональному и личностному развитию                           | Не владеет навыками управления проектами по профессиональному и личностному развитию | Владеет плохо навыками управления проектами по профессиональному и личностному развитию | Владеет хорошо навыками управления проектами по профессиональному и личностному развитию |                                                                                                             |
|  | Повышенный | ИД-1УК-6: Знает основные специфические методы управления проектами по профессиональному и личностному развитию        |                                                                                      |                                                                                         |                                                                                          | Знает хорошо основные специфические методы управления проектами по профессиональному и личностному развитию |
|  |            | ИД-2УК-6: Умеет использовать международные стандарты управления проектами по профессиональному и личностному развитию |                                                                                      |                                                                                         |                                                                                          | Умеет хорошо использовать международные стандарты управления проектами по профессиональному и личностному   |

|       |         |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                     |                                                                                          |
|-------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |         |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                     | у развитию                                                                               |
|       |         | ИД-ЗУК-6:<br>Владеет навыками управления проектами по профессиональному и личностному развитию                                                                                                        |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                     | Владеет хорошо навыками управления проектами по профессиональному и личностному развитию |
| ОПК-1 | Базовый | ИД-1ОПК-1:<br>Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ                                            | Не выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ | Выявляет плохо отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ | Выявляет хорошо отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ |                                                                                          |
|       |         | ИД-2ОПК-1:<br>Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного | Не осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов                                   | Осуществляет плохо подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в     | Осуществляет хорошо подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных                         |                                                                                          |

|  |            |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                         |                                                                                             |                                                                                                               |                                                                                                                                                |
|--|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |            | языков, особенностями иных знаковых систем                                                                                                                                             | различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | соответствии и с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |                                                                                                                                                |
|  | Повышенный | ИД-1ОПК-1:<br>Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ                             |                                                                                                                         |                                                                                             |                                                                                                               | Выявляет отличительные особенности и медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ |
|  |            | ИД-2ОПК-1:<br>Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского |                                                                                                                         |                                                                                             |                                                                                                               | Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных                           |

|       |         |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |
|-------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |         | и<br>иностранного<br>языков,<br>особенностями<br>иных знаковых<br>систем                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                | жанров и<br>форматов в<br>соответствии<br>и с<br>нормами<br>русского и<br>иностранно<br>го языков,<br>особенност<br>ями иных<br>знаковых<br>систем |
| ОПК-2 | Базовый | ИД-1ОПК-2: Знает<br>систему<br>общественных и<br>государственных<br>институтов,<br>механизмы их<br>функционирования<br>и тенденции<br>развития                                                                                       | Не знает<br>систему<br>обществен<br>ных и<br>государст<br>венных<br>институто<br>в,<br>механизм<br>ы их<br>функцион<br>ирования<br>и<br>тенденции<br>развития                                              | Знает плохо<br>систему<br>общественн<br>ых и<br>государстве<br>нных<br>институтов,<br>механизмы<br>их функцион<br>ирования и<br>тенденции<br>развития                                                        | Знает<br>хорошо<br>систему<br>обществен<br>ных и<br>государств<br>енных<br>институто<br>в,<br>механизмы<br>их функцион<br>ирования и<br>тенденции<br>развития                                                  |                                                                                                                                                    |
|       |         | ИД-2ОПК-2:<br>Способен<br>учитывать<br>основные<br>тенденции развития<br>общественных и<br>государственных<br>институтов при<br>создании текстов<br>рекламы и связей с<br>общественностью<br>и/или<br>коммуникационны<br>х продуктов | Не<br>способен<br>учитывать<br>основные<br>тенденции<br>развития<br>обществен<br>ных и<br>государст<br>венных<br>институто<br>в при<br>создании<br>текстов<br>рекламы и<br>связей с<br>обществен<br>ностью | Способен<br>плохо<br>учитывать<br>основные<br>тенденции<br>развития<br>общественн<br>ых и<br>государстве<br>нных<br>институтов<br>при<br>создании<br>текстов<br>рекламы и<br>связей с<br>общественн<br>остью | Способен<br>хорошо<br>учитывать<br>основные<br>тенденции<br>развития<br>обществен<br>ных и<br>государств<br>енных<br>институто<br>в при<br>создании<br>текстов<br>рекламы и<br>связей с<br>обществен<br>ностью |                                                                                                                                                    |

|       |                 |                                                                                                                                                                                                                                       | и/или<br>коммуни-<br>кационных<br>продуктов     | и/или<br>коммуника-<br>ционных<br>продуктов           | и/или<br>коммуника-<br>ционных<br>продуктов         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | Повышен-<br>ный | ИД-1ОПК-2: Знает<br>систему<br>общественных и<br>государственных<br>институтов,<br>механизмы их<br>функционирования<br>и тенденции<br>развития                                                                                        |                                                 |                                                       |                                                     | Знает<br>хорошо<br>систему<br>обществен-<br>ных и<br>государстве-<br>нных<br>институтов,<br>механизмы<br>их<br>функциони-<br>рования и<br>тенденции<br>развития                                                                                                 |
|       |                 | ИД-2ОПК-2:<br>Способен<br>учитывать<br>основные<br>тенденции развития<br>общественных и<br>государственных<br>институтов при<br>создании текстов<br>рекламы и связей с<br>общественностью<br>и/или<br>коммуникацион-<br>ных продуктов |                                                 |                                                       |                                                     | Способен<br>хорошо<br>учитывать<br>основные<br>тенденции<br>развития<br>обществен-<br>ных и<br>государстве-<br>нных<br>институтов<br>при<br>создании<br>текстов<br>рекламы и<br>связей с<br>обществен-<br>ностью<br>и/или<br>коммуника-<br>ционных<br>продуктов |
| ОПК-3 | Базовый         | ИД-1ОПК-3:<br>Демонстрирует<br>кругозор в<br>сфере<br>отечественного и                                                                                                                                                                | Не<br>демонстри-<br>рует<br>кругозор в<br>сфере | Демонстри-<br>рует<br>недостаточ-<br>но кругозор<br>в | Демонстри-<br>рует<br>хорошо<br>кругозор в<br>сфере |                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|  |            |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                               |
|--|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|  |            | мирового культурного процесса                                                                                                                                                                                               | отечественного и мирового культурного процесса                                                                                                                                                                   | сфере отечественного и мирового культурного процесса                                                                                                                                                                       | отечественного и мирового культурного процесса                                                                                                                                                                           |                                                                               |
|  |            | ИД-2ОПК-3:<br>Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | Не учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | Учитывает недостаточно достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | Учитывает достаточно достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |                                                                               |
|  | Повышенный | ИД-1ОПК-3:<br>Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                          | Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса |
|  |            | ИД-2ОПК-3:<br>Учитывает достижения отечественной и                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                          | Учитывает достижения отечественной и                                          |

|       |         |                                                                                                                                                                          |                                                                                                        |                                                                                                           |                                                                                                                |                                                                                                                                                                          |
|-------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |         | мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |                                                                                                        |                                                                                                           |                                                                                                                | мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
| ОПК-4 | Базовый | ИД-1ОПК-4:<br>Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.                                                        | Не соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. | Соотносит плохо социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. | Соотносит достаточно социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. |                                                                                                                                                                          |
|       |         | ИД-2ОПК-4:<br>Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности,                              | Не использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях                 | Использует плохо основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых         | Использует достаточно основные инструменты поиска информации о текущих запросах и                              |                                                                                                                                                                          |

|  |            |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                |
|--|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |            | учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | целях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |                                                                                                                |
|  | Повышенный | ИД-1ОПК-4:<br>Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.                                   |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                            | Соотносит достаточно социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. |
|  |            | ИД-2ОПК-4:<br>Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях                                                   |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                            | Использует достаточно основные инструменты поиска информации о текущих                                         |

|       |         |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |         | целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов               |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         | запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
| ОПК-5 | Базовый | ИД-1ОПК-5: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях | Не знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобально | Знает плохо совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном , | Знает хорошо совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на |                                                                                                                                                                                                                       |

|  |                |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                              |
|--|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                |                                                                                                                                                                                                                                   | м,<br>националь<br>ном и<br>региональ<br>ном<br>уровнях                                                                                                                                                                                                   | национальн<br>ом и<br>региональн<br>ом уровнях                                                                                                                                                                                                | глобально<br>м,<br>националь<br>ном и<br>региональ<br>ном<br>уровнях                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |
|  |                | ИД-2ОПК-5:<br>Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационны<br>х процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникаци<br>онной системы | Не осуществл<br>яет свои профессио<br>нальные действия в сфере рекламы и связей с обществен<br>ностью с учетом специфик<br>и коммуник<br>ационных процессов и механизмо<br>в функцион<br>ирования конкретно<br>й медиаком<br>муникаци<br>онной<br>системы | Осуществл<br>яет плохо свои профессион<br>альные действия в сфере рекламы и связей с обществен<br>ностью с учетом специфики коммуника<br>ционных процессов и механизмов функциони<br>рования конкретной медиакомм<br>уникационн<br>ой системы | Осуществл<br>яет хорошо свои профессио<br>нальные действия в сфере рекламы и связей с обществен<br>ностью с учетом специфики коммуника<br>ционных процессов и механизмо<br>в функцион<br>ирования конкретно<br>й медиаком<br>муникацио<br>нной<br>системы |                                                                                              |
|  | Повышенн<br>ый | ИД-1ОПК-5:<br>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                           | Знает хорошо совокупнос<br>ть политическ<br>их,<br>экономичес<br>ких факторов,<br>правовых и |

|       |         |                                                                                                                                                                                                             |                                                      |                                                          |                                                          |                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |         | медиапродукты и коммуникационные продукты                                                                                                                                                                   |                                                      |                                                          |                                                          | этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях                                                                                       |
|       |         | ИД-2ОПК-5: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях |                                                      |                                                          |                                                          | Осуществляет хорошо свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы |
| ОПК-7 | Базовый | ИД-1ОПК-7: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия                                                                                                                 | Не знает цеховые принципы социальной ответственности | Знает плохо цеховые принципы социальной ответственности, | Знает хорошо цеховые принципы социальной ответственности |                                                                                                                                                                                                                    |

|  |            |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                |                                          |
|--|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|  |            | профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                      | ности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности                                                                                                                                                         | типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности                                                                                                                                                                   | ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности                                                                                                                                                   |                                          |
|  |            | ИД-2ОПК-7: Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом | Не осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом | Осуществляет плохо отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом | Осуществляет хорошо отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом |                                          |
|  | Повышенный | ИД-1ОПК-7: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                | Знает хорошо цеховые принципы социальной |

|      |         |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                     |                                                                                 |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                |
|------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |         | последствия профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                             |                                                                     |                                                                                 |                                                               | ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности                                                                                                                                                   |
|      |         | ИД-2ОПК-7:<br>Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом |                                                                     |                                                                                 |                                                               | Осуществляет хорошо отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом |
| ПК-1 | Базовый | ИД-1ПК-1: Знает теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью                                                                                                                                   | Не знает теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и | Знает плохо теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с | Знает хорошо теоретические основы и принципы создания текстов |                                                                                                                                                                                                                                |

|  |  |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                     |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |                                                                                                                                                                                                           | связей с общественностью                                                                                                                                                                        | общественностью                                                                                                                                                                                    | рекламы и связей с общественностью                                                                                                                                                                  |  |
|  |  | ИД-2ПК-1:<br>Способен применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций | Не способен применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций | Способен плохо применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций | Способен хорошо применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций |  |
|  |  | ИД-3ПК-1:<br>Владеет навыками применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций               | Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций               | Владеет плохо навыками применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций               | Владеет хорошо навыками применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций               |  |

|  |            |                                                                                                                                                                                                        |                                                            |                                                            |                                                            |                                                                                                                                                                                              |
|--|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |            |                                                                                                                                                                                                        | их средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций | их средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций | их средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций |                                                                                                                                                                                              |
|  | Повышенный | ИД-1ПК-1: Знает теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью                                                                                                    |                                                            |                                                            |                                                            | Знает теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью                                                                                                    |
|  |            | ИД-2ПК-1: Способен применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций |                                                            |                                                            |                                                            | Способен применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций |
|  |            | ИД-3ПК-1: Владеет навыками применения в профессиональной                                                                                                                                               |                                                            |                                                            |                                                            | Владеет навыками применения в                                                                                                                                                                |

|      |         |                                                                                                                                 |                                                                                                                         |                                                                                                                            |                                                                                                                             |                                                                                                                                                    |
|------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |         | деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций |                                                                                                                         |                                                                                                                            |                                                                                                                             | профессиональной деятельности и комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций |
| ПК-2 | Базовый | ИД-1ПК-2: Знает теоретические аспекты создания сценариев специальных событий и мероприятий, основные платформы для их создания  | Не знает теоретические аспекты создания сценариев специальных событий и мероприятий, основные платформы для их создания | Знает плохо теоретические аспекты создания сценариев специальных событий и мероприятий, основные платформы для их создания | Знает хорошо теоретические аспекты создания сценариев специальных событий и мероприятий, основные платформы для их создания |                                                                                                                                                    |
|      |         | ИД-2ПК-2: Умеет работать с электронными ресурсами при создании проектов                                                         | Не умеет работать с электронными ресурсами при создании проектов                                                        | Умеет плохо работать с электронными ресурсами при создании проектов                                                        | Умеет хорошо работать с электронными ресурсами при создании проектов                                                        |                                                                                                                                                    |
|      |         | ИД-3ПК-2: Владеет навыками                                                                                                      | Не владеет                                                                                                              | Владеет плохо                                                                                                              | Владеет хорошо                                                                                                              |                                                                                                                                                    |

|      |            |                                                                                                                                |                                                                       |                                                                                  |                                                                     |                                                                                                                      |
|------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |            | разработки коммуникационного проекта и методами его оценки                                                                     | навыками разработки и коммуникационного проекта и методами его оценки | навыками разработки коммуникационного проекта и методами его оценки              | навыками разработки коммуникационного проекта и методами его оценки |                                                                                                                      |
|      | Повышенный | ИД-1ПК-2: Знает теоретические аспекты создания сценариев специальных событий и мероприятий, основные платформы для их создания |                                                                       |                                                                                  |                                                                     | Знает теоретические аспекты создания сценариев специальных событий и мероприятий, основные платформы для их создания |
|      |            | ИД-2ПК-2: Умеет работать с электронными ресурсами при создании проектов                                                        |                                                                       |                                                                                  |                                                                     | Умеет работать с электронными ресурсами при создании проектов                                                        |
|      |            | ИД-3ПК-2: Владеет навыками разработки коммуникационного проекта и методами его оценки                                          |                                                                       |                                                                                  |                                                                     | Владеет навыками разработки коммуникационного проекта и методами его оценки                                          |
| ПК-3 | Базовый    | ИД-1ПК-3: Знает эффективные способы создания позитивного имиджа организации/компании/персоны                                   | Не знает эффективные способы создания позитивного имиджа организации  | Знает плохо эффективные способы создания позитивного имиджа организации/компании | Знает хорошо эффективные способы создания позитивного имиджа        |                                                                                                                      |

|  |                |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                     |                                              |
|--|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|  |                |                                                                                                                                                                          | ии/компан<br>ии/<br>персоны                                                                                                                                                                      | / персоны                                                                                                                                                                                    | организац<br>ии/компан<br>ии/<br>персоны                                                                                                                                                            |                                              |
|  |                | ИД-2ПК-3: Умеет осуществлять руководство проектной деятельностью по формированию репутационного образа организации/компан<br>ии/ персоны                                 | Не умеет осуществл<br>ять<br>руководст<br>во<br>проектной<br>деятельно<br>стью по<br>формиров<br>анию<br>репутацио<br>нного<br>образа<br>организац<br>ии/компан<br>ии/<br>персоны                | Умеет<br>плохо<br>осуществля<br>ть<br>руководств<br>о<br>проектной<br>деятельност<br>ью по<br>формирова<br>нию<br>репутацион<br>ного образа<br>организаци<br>и/компании<br>/ персоны         | Умеет<br>хорошо<br>осуществл<br>ять<br>руководст<br>во<br>проектной<br>деятельнос<br>тью по<br>формирова<br>нию<br>репутацио<br>нного<br>образа<br>организац<br>ии/компан<br>ии/<br>персоны         |                                              |
|  |                | ИД-3ПК-3:<br>Владеет<br>способностью<br>разрабатывать<br>стратегические<br>концепции по<br>формированию<br>репутационного<br>образа<br>организации/компан<br>ии/ персоны | Не<br>владеет<br>способнос<br>тью<br>разрабаты<br>вать<br>стратегиче<br>ские<br>концепци<br>и по<br>формиров<br>анию<br>репутацио<br>нного<br>образа<br>организац<br>ии/компан<br>ии/<br>персоны | Владеет<br>плохо<br>способност<br>ью<br>разрабаты<br>вать<br>стратегичес<br>кие<br>концепции<br>по<br>формирова<br>нию<br>репутацион<br>ного образа<br>организаци<br>и/компании<br>/ персоны | Владеет<br>хорошо<br>способнос<br>тью<br>разрабаты<br>вать<br>стратегиче<br>ские<br>концепции<br>по<br>формирова<br>нию<br>репутацио<br>нного<br>образа<br>организац<br>ии/компан<br>ии/<br>персоны |                                              |
|  | Повышенн<br>ый | ИД-1ПК-3: Знает<br>эффективные<br>способы создания<br>позитивного                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                     | Знает<br>эффективн<br>ые способы<br>создания |

|      |         |                                                                                                                                                                          |                                                                                              |                                                                                                        |                                                                                        |                                                                                                                                                                                    |
|------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |         | имиджа<br>организации/компа<br>нии/ персоны                                                                                                                              |                                                                                              |                                                                                                        |                                                                                        | позитивног<br>о имиджа<br>организац<br>ии/компани<br>и/персоны                                                                                                                     |
|      |         | ИД-2ПК-3: Умеет<br>осуществлять<br>руководство<br>проектной<br>деятельностью по<br>формированию<br>репутационного<br>образа<br>организации/компа<br>нии/ персоны         |                                                                                              |                                                                                                        |                                                                                        | Умеет<br>осуществля<br>ть<br>руководств<br>о<br>проектной<br>деятельност<br>ью по<br>формирова<br>нию<br>репутацион<br>ного образа<br>организац<br>ии/компани<br>и/персоны         |
|      |         | ИД-3ПК-3:<br>Владеет<br>способностью<br>разрабатывать<br>стратегические<br>концепции по<br>формированию<br>репутационного<br>образа<br>организации/компа<br>нии/ персоны |                                                                                              |                                                                                                        |                                                                                        | Владеет<br>способност<br>ью<br>разрабатыв<br>ать<br>стратегичес<br>кие<br>концепции<br>по<br>формирова<br>нию<br>репутацион<br>ного образа<br>организац<br>ии/компани<br>и/персоны |
| ПК-4 | Базовый | ИД-1ПК-4: Знает<br>теоретические<br>основания<br>разработки и<br>трансляции<br>коммуникационной<br>стратегии                                                             | Не знает<br>теоретиче<br>ские<br>основания<br>разработк<br>и и<br>трансляци<br>и<br>коммуник | Знает плохо<br>теоретическ<br>ие<br>основания<br>разработки<br>и<br>трансляции<br>коммуника<br>ционной | Знает<br>хорошо<br>теоретичес<br>кие<br>основания<br>разработки<br>и<br>трансляци<br>и |                                                                                                                                                                                    |

|  |            |                                                                                                          |                                                                                                |                                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                  |
|--|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|  |            |                                                                                                          | ационной стратегии                                                                             | стратегии                                                                                         | коммуникационной стратегии                                                                         |                                                                                  |
|  |            | ИД-2ПК-4:<br>Способен интегрировать коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии   | Не способен интегрировать коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии   | Способен плохо интегрировать коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии   | Способен хорошо интегрировать коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии   |                                                                                  |
|  |            | ИД-3ПК-4:<br>Владеет навыками подбора эффективных коммуникации при реализации коммуникационной стратегии | Не владеет навыками подбора эффективных коммуникации при реализации коммуникационной стратегии | Владеет плохо навыками подбора эффективных коммуникации при реализации коммуникационной стратегии | Владеет хорошо навыками подбора эффективных коммуникации при реализации коммуникационной стратегии |                                                                                  |
|  | Повышенный | ИД-1ПК-4: Знает теоретические основания разработки и трансляции коммуникационной стратегии               |                                                                                                |                                                                                                   |                                                                                                    | Знает теоретические основания разработки и трансляции коммуникационной стратегии |
|  |            | ИД-2ПК-4:<br>Способен интегрировать коммуникации для эффективной реализации                              |                                                                                                |                                                                                                   |                                                                                                    | Способен интегрировать коммуникации для эффективно                               |

|      |         |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                  |                                                                                             |
|------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |         | коммуникационной стратегии                                                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                  | й реализации коммуникационной стратегии                                                     |
|      |         | ИД-3ПК-4:<br>Владеет навыками подбора эффективных коммуникации при реализации коммуникационной стратегии                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                  | Владеет навыками подбора эффективных коммуникации при реализации коммуникационной стратегии |
| ПК-5 | Базовый | ИД-1ПК-5: Знает принципы организации работы отделов по рекламе и (или) связям с общественностью                                                   | Не знает принципы организац ии работы отделов по рекламе и (или) связям с обществен ностью                                                   | Знает плохо принципы организац и работы отделов по рекламе и (или) связям с общественн остью                                                    | Знает хорошо принципы организац ии работы отделов по рекламе и (или) связям с обществен ностью                                                   |                                                                                             |
|      |         | ИД-2ПК-5:<br>Способен выполнять функции руководителя отдела по рекламе и (или) связям с общественностью коммерческих и некоммерческих организаций | Не способен выполнять функции руководит еля отдела по рекламе и (или) связям с обществен ностью коммерчес ких и некоммер ческих организац ий | Способен плохо выполнять функции руководите ля отдела по рекламе и (или) связям с общественн остью коммерческ их и некоммерче ских организаци й | Способен хорошо выполнять функции руководит еля отдела по рекламе и (или) связям с обществен ностью коммерчес ких и некоммерч еских организац ий |                                                                                             |

|  |            |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                          |
|--|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |            | ИД-3ПК-5:<br>Владеет навыками организации трудового коллектива отдела по рекламе и (или) связям с общественностью по разработке и реализации коммуникационного продукта | Не владеет навыками организации трудового коллектива отдела по рекламе и (или) связям с общественностью по разработке и реализации коммуникационного продукта | Владеет плохо навыками организации трудового коллектива отдела по рекламе и (или) связям с общественностью по разработке и реализации коммуникационного продукта | Владеет хорошо навыками организации трудового коллектива отдела по рекламе и (или) связям с общественностью по разработке и реализации коммуникационного продукта |                                                                                                                          |
|  | Повышенный | ИД-1ПК-5: Знает принципы организации работы отделов по рекламе и (или) связям с общественностью                                                                         |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                   | Знает принципы организации работы отделов по рекламе и (или) связям с общественностью                                    |
|  |            | ИД-2ПК-5:<br>Способен выполнять функции руководителя отдела по рекламе и (или) связям с общественностью коммерческих и некоммерческих организаций                       |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                   | Способен выполнять функции руководителя отдела по рекламе и (или) связям с общественностью коммерческих и некоммерческих |

|      |         |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                |
|------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |         |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                            | организаци<br>й                                                                                                                                                                                                |
|      |         | ИД-3ПК-5:<br>Владеет навыками<br>организации<br>трудоого<br>коллектива отдела<br>по рекламе и (или)<br>связям с<br>общественностью<br>по разработке и<br>реализации<br>коммуникационног<br>о продукта |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                            | Владеет<br>навыками<br>организа<br>ции и трудоого<br>коллектива<br>отдела по<br>рекламе и<br>(или)<br>связям с<br>общественн<br>остью по<br>разработке<br>и<br>реализации<br>коммуника<br>ционного<br>продукта |
| ПК-6 | Базовый | ИД-1ПК-6: Знает<br>основы и принципы<br>корпоративной<br>идентичности и<br>корпоративной<br>культуры                                                                                                  | Не знает<br>основы и<br>принципы<br>корпорати<br>вной<br>идентично<br>сти и<br>корпорати<br>вной<br>культуры                                                     | Знает плохо<br>основы и<br>принципы<br>корпоратив<br>ной<br>идентичнос<br>ти и<br>корпоратив<br>ной<br>культуры                                                     | Знает<br>хорошо<br>основы и<br>принципы<br>корпорати<br>вной<br>идентично<br>сти и<br>корпорати<br>вной<br>культуры                                        |                                                                                                                                                                                                                |
|      |         | ИД-2ПК-6: Умеет<br>организовывать<br>коммуникационные<br>мероприятия для<br>внешних и<br>внутренних<br>аудиторий по<br>формированию<br>корпоративной<br>идентичности и<br>корпоративной<br>культуры   | Не умеет<br>организов<br>ывать<br>коммуник<br>ационные<br>мероприят<br>ия для<br>внешних и<br>внутренни<br>х<br>аудиторий<br>по<br>формиров<br>анию<br>корпорати | Умеет<br>плохо<br>организовы<br>вать<br>коммуника<br>ционные<br>мероприяти<br>я для<br>внешних и<br>внутренних<br>аудиторий<br>по<br>формирова<br>нию<br>корпоратив | Умеет<br>хорошо<br>организов<br>ывать<br>коммуника<br>ционные<br>мероприят<br>ия для<br>внешних и<br>внутренни<br>х<br>аудиторий<br>по<br>формирова<br>нию |                                                                                                                                                                                                                |

|  |                |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                          |
|--|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                |                                                                                                                                                                                         | вной<br>идентично<br>сти и<br>корпорати<br>вной<br>культуры                                                                                                                         | ной<br>идентичнос<br>ти и<br>корпоратив<br>ной<br>культуры                                                                                                                         | корпорати<br>вной<br>идентично<br>сти и<br>корпорати<br>вной<br>культуры                                                                                                            |                                                                                                                          |
|  |                | ИД-3ПК-6:<br>Владеет навыками<br>разработки<br>коммуникационн<br>о проекта по<br>формированию<br>корпоративной<br>идентичности и<br>корпоративной<br>культуры                           | Не<br>владеет<br>навыками<br>разработк<br>и<br>коммуник<br>ационного<br>проекта по<br>формиров<br>анию<br>корпорати<br>вной<br>идентично<br>сти и<br>корпорати<br>вной<br>культуры. | Владеет<br>плохо<br>навыками<br>разработки<br>коммуника<br>ционного<br>проекта по<br>формирова<br>нию<br>корпоратив<br>ной<br>идентичнос<br>ти и<br>корпоратив<br>ной<br>культуры. | Владеет<br>хорошо<br>навыками<br>разработки<br>коммуника<br>ционного<br>проекта по<br>формирова<br>нию<br>корпорати<br>вной<br>идентично<br>сти и<br>корпорати<br>вной<br>культуры. |                                                                                                                          |
|  | Повышенн<br>ый | ИД-1ПК-6: Знает<br>основы и принципы<br>корпоративной<br>идентичности и<br>корпоративной<br>культуры                                                                                    |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                     | Знает<br>основы и<br>принципы<br>корпоратив<br>ной<br>идентичнос<br>ти и<br>корпоратив<br>ной<br>культуры                |
|  |                | ИД-2ПК-6: Умеет<br>организовывать<br>коммуникационные<br>мероприятия для<br>внешних и<br>внутренних<br>аудиторий по<br>формированию<br>корпоративной<br>идентичности и<br>корпоративной |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                     | Умеет<br>организовы<br>вать<br>коммуника<br>ционные<br>мероприяти<br>я для<br>внешних и<br>внутренних<br>аудиторий<br>по |

|      |         |                                                                                                                                        |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                                                            |
|------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |         | культуры                                                                                                                               |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                     | формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры                                                           |
|      |         | ИД-3ПК-6:<br>Владеет навыками разработки коммуникационного проекта по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                     | Владеет навыками разработки коммуникационного проекта по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры. |
| ПК-7 | Базовый | ИД-1ПК-7 Знает основные принципы организации проекта; контроля за его исполнением.                                                     | Не знает основные принципы организации проекта; контроля за его исполнением           | Знает плохо основные принципы организации проекта; контроля за его исполнение       | Знает хорошо основные принципы организации проекта; контроля за его исполнением     |                                                                                                                            |
|      |         | ИД-2ПК-7 Умеет организовывать реализацию проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.                                           | Не умеет организовывать реализацию проекта в сфере рекламы и связей с общественностью | Умеет плохо организовывать реализацию проекта в сфере рекламы и связей с общественн | Умеет хорошо организовывать реализацию проекта в сфере рекламы и связей с обществен |                                                                                                                            |

|  |            |                                                                                                                 |                                                                                                          |                                                                                                             |                                                                                                              |                                                                                                       |
|--|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |            |                                                                                                                 |                                                                                                          | остью                                                                                                       | ностью                                                                                                       |                                                                                                       |
|  |            | ИД-3ПК-7 Владеет навыками регулирования и контроля проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью. | Не владеет навыками регулирования и контроля проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью | Владеет плохо навыками регулирования и контроля проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью | Владеет хорошо навыками регулирования и контроля проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью |                                                                                                       |
|  | Повышенный | ИД-1ПК-7 Знает основные принципы организации проекта; контроля за его исполнением.                              |                                                                                                          |                                                                                                             |                                                                                                              | Знает основные принципы организации и проекта; контроля за его исполнением                            |
|  |            | ИД-2ПК-7 Умеет организовывать реализацию проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.                    |                                                                                                          |                                                                                                             |                                                                                                              | Умеет организовывать реализацию проекта в сфере рекламы и связей с общественностью                    |
|  |            | ИД-3ПК-7 Владеет навыками регулирования и контроля проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью. |                                                                                                          |                                                                                                             |                                                                                                              | Владеет навыками регулирования и контроля проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью |

|      |            |                                                                                           |                                                                                    |                                                                                       |                                                                                        |                                                           |
|------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| ПК-8 | Базовый    | ИД-1ПК-8: Знает коммуникационные функции предприятий                                      | Не знает коммуникационные функции предприятий                                      | Знает плохо коммуникационные функции предприятий                                      | Знает хорошо коммуникационные функции предприятий                                      |                                                           |
|      |            | ИД-2ПК-8: Умеет применять технологии организации коммуникационной работы на предприятии   | Не умеет применять технологии и организации коммуникационной работы на предприятии | Умеет плохо применять технологии организации коммуникационной работы на предприятии   | Умеет хорошо применять технологии и организации коммуникационной работы на предприятии |                                                           |
|      |            | ИД-3ПК-8: Владеет навыками организации коммуникационной работы подразделения /предприятия | Не владеет навыками организации коммуникационной работы подразделения /предприятия | Владеет плохо навыками организации коммуникационной работы подразделения /предприятия | Владеет хорошо навыками организации коммуникационной работы подразделения /предприятия |                                                           |
|      | Повышенный | ИД-1ПК-8: Знает коммуникационные функции предприятий                                      |                                                                                    |                                                                                       |                                                                                        | Знает хорошо коммуникационные функции предприятий         |
|      |            | ИД-2ПК-8: Умеет применять технологии организации коммуникационной работы на предприятии   |                                                                                    |                                                                                       |                                                                                        | Умеет хорошо применять технологии организации и коммуника |

|       |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |
|-------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                            | ционной<br>работы на<br>предприяти<br>и                                                                                    |
|       |         | ИД-3ПК-8: Владеет<br>навыками<br>организации<br>коммуникационной<br>работы<br>подразделения<br>/предприятия                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                            | Владеет<br>хорошо<br>навыками<br>организац<br>и<br>коммуника<br>ционной<br>работы<br>подразделе<br>ния<br>/предприят<br>ия |
| ПК-12 | Базовый | ИД-1ПК-12 Знает<br>принципы<br>построения<br>отношений со<br>стейкхолдерами<br>организации.                                                                                                                                                                                                           | Не знает<br>принципы<br>построени<br>я<br>отношени<br>й со<br>стейкхолд<br>ерами<br>организац<br>ии                                                                                                   | Знает плохо<br>принципы<br>построения<br>отношений<br>со<br>стейкхолде<br>рами<br>организац<br>ии                                                                                                        | Знает<br>хорошо<br>принципы<br>построени<br>я<br>отношений<br>со<br>стейкхолде<br>рами<br>организац<br>ии                                                                                                  |                                                                                                                            |
|       |         | ИД-2ПК-12<br>Способен<br>применять онлайн<br>и офлайн<br>технологии в<br>коммуникационной<br>работе с разными<br>стейкхолдерами<br>(органами<br>государственной<br>власти,<br>финансовым<br>сообществом,<br>медиа, локальными<br>сообществами,<br>потребителями,<br>общественными<br>организациями).) | Не<br>способен<br>применять<br>онлайн и<br>офлайн<br>технологи<br>и в<br>коммуник<br>ационной<br>работе с<br>разными<br>стейкхолд<br>ерами<br>(органами<br>государст<br>венной<br>власти,<br>финансов | Способен<br>плохо<br>применять<br>онлайн и<br>офлайн<br>технологии<br>в<br>коммуника<br>ционной<br>работе с<br>разными<br>стейкхолде<br>рами<br>(органами<br>государстве<br>нной<br>власти,<br>финансовы | Способен<br>хорошо<br>применять<br>онлайн и<br>офлайн<br>технологи<br>и в<br>коммуника<br>ционной<br>работе с<br>разными<br>стейкхолде<br>рами<br>(органами<br>государств<br>енной<br>власти,<br>финансовы |                                                                                                                            |

|  |                |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                              |                                                                                                                             |                                                                                                                             |                                                                                                            |
|--|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                |                                                                                                                                                                         | ым сообществ<br>ом, медиа,<br>локальны<br>ми сообществ<br>ами,<br>потребите<br>лями,<br>обществен<br>ными организа<br>циями) | м сообщество<br>м, медиа,<br>локальным<br>и сообщества<br>ми,<br>потребител<br>ями,<br>общественн<br>ыми организаци<br>ями) | м сообществ<br>ом, медиа,<br>локальным<br>и сообществ<br>ами,<br>потребите<br>лями,<br>обществен<br>ными организац<br>иями) |                                                                                                            |
|  |                | ИД-3ПК-12<br>Владеет навыками коммуникаций со стейкхолдерами организации.                                                                                               | Не владеет навыками коммуникаций со стейкхолдерами организации                                                               | Владеет плохо навыками коммуникаций со стейкхолдерами организации                                                           | Владеет хорошо навыками коммуникаций со стейкхолдерами организации                                                          |                                                                                                            |
|  | Повышенн<br>ый | ИД-1ПК-12 Знает принципы построения отношений со стейкхолдерами организации.                                                                                            |                                                                                                                              |                                                                                                                             |                                                                                                                             | Знает принципы построения отношений со стейкхолдерами организации                                          |
|  |                | ИД-2ПК-12<br>Способен применять онлайн и офлайн технологии в коммуникационной работе с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, |                                                                                                                              |                                                                                                                             |                                                                                                                             | Способен применять онлайн и офлайн технологии в коммуникационной работе с разными стейкхолдерами (органами |

|       |         |                                                                                                 |                                                                                 |                                                                                    |                                                                                        |                                                                                                                              |
|-------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |         | медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями).)                   |                                                                                 |                                                                                    |                                                                                        | государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальным и сообществами, потребителями, общественными организациями) |
|       |         | ИД-3ПК-12<br>Владеет навыками коммуникаций со стейкхолдерами организации.                       |                                                                                 |                                                                                    |                                                                                        | Владеет навыками коммуникаций со стейкхолдерами организации                                                                  |
| ПК-13 | Базовый | ИД-1ПК-13 Знает<br>сущность современных технологий организации специальных мероприятий.         | Не знает<br>сущность современных технологий организации специальных мероприятий | Знает плохо<br>сущность современных технологий организации специальных мероприятий | Знает<br>хорошо<br>сущность современных технологий организации специальных мероприятий |                                                                                                                              |
|       |         | ИД-2ПК-13 Умеет<br>организовывать коммуникационные мероприятия для различных целевых аудиторий. | Не умеет<br>организовывать коммуникационные мероприятия для                     | Умеет<br>плохо<br>организовывать коммуникационные мероприятия                      | Умеет<br>хорошо<br>организовывать коммуникационные мероприятия                         |                                                                                                                              |

|  |             |                                                                                                                |                                                                                                         |                                                                                                           |                                                                                                            |                                                                                      |
|--|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |             |                                                                                                                | различных целевых аудиторий                                                                             | я для различных целевых аудиторий                                                                         | ия для различных целевых аудиторий                                                                         |                                                                                      |
|  |             | ИД-3ПК-13<br>Владеет навыками разработки коммуникационног о проекта в работе с различными целевыми аудиториями | Не владеет навыками разработк и коммуник ационного проекта в работе с различны ми целевыми аудитория ми | Владеет плохо навыками разработки коммуника ционного проекта в работе с различным и целевыми аудиториям и | Владеет хорошо навыками разработки коммуника ционного проекта в работе с различным и целевыми аудитория ми |                                                                                      |
|  | Повышенн ый | ИД-1ПК-13 Знает сущность современных технологий организации специальных мероприятий.                           |                                                                                                         |                                                                                                           |                                                                                                            | Знает сущность современны х технологий организаци и специальны х мероприяти й        |
|  |             | ИД-2ПК-13 Умеет организовывать коммуникационные мероприятия для различных целевых аудиторий.                   |                                                                                                         |                                                                                                           |                                                                                                            | Умеет организовы вать коммуника ционные мероприяти я для различных целевых аудиторий |
|  |             | ИД-3ПК-13<br>Владеет навыками разработки коммуникационног о проекта в работе                                   |                                                                                                         |                                                                                                           |                                                                                                            | Владеет навыками разработки коммуника ционного                                       |

|       |            |                                                                                             |                                                                                    |                                                                                       |                                                                                        |                                                      |
|-------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|       |            | с различными целевыми аудиториями.                                                          |                                                                                    |                                                                                       |                                                                                        | проекта в работе с различным и целевыми аудиториям и |
| ПК-14 | Базовый    | ИД-1ПК-14 Знает основные принципы построения внутренней коммуникации в организации/отделе . | Не знает основные принципы построения внутренней коммуникации в организации/отделе | Знает плохо основные принципы построения внутренней коммуникации в организации/отделе | Знает хорошо основные принципы построения внутренней коммуникации в организации/отделе |                                                      |
|       |            | ИД-2ПК-14 Способен формировать корпоративную культуру организации.                          | Не способен формировать корпоративную культуру организации                         | Способен плохо формировать корпоративную культуру организации                         | Способен хорошо формировать корпоративную культуру организации                         |                                                      |
|       |            | ИД-3ПК-14 Владеет навыками применения современных инструментов внутренних коммуникаций.     | Не владеет навыками применения современных инструментов внутренних коммуникаций    | Владеет плохо навыками применения современных инструментов внутренних коммуникаций    | Владеет хорошо навыками применения современных инструментов внутренних коммуникаций    |                                                      |
|       | Повышенный | ИД-1ПК-14 Знает основные принципы построения внутренней                                     |                                                                                    |                                                                                       |                                                                                        | Знает основные принципы построения внутренней        |

|       |         |                                                                                                                                      |                                                                                                                              |                                                                                                                                 |                                                                                                                                  |                                                                              |
|-------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|       |         | коммуникации в организации/отделе .                                                                                                  |                                                                                                                              |                                                                                                                                 |                                                                                                                                  | коммуникации в организации/отделе                                            |
|       |         | ИД-2ПК-14<br>Способен формировать корпоративную культуру организации.                                                                |                                                                                                                              |                                                                                                                                 |                                                                                                                                  | Способен формировать корпоративную культуру организации                      |
|       |         | ИД-3ПК-14<br>Владеет навыками применения современных инструментов внутренних коммуникаций.                                           |                                                                                                                              |                                                                                                                                 |                                                                                                                                  | Владеет навыками применения современных инструментов внутренних коммуникаций |
| ПК-15 | Базовый | ИД-1ПК-15 Знает эффективные принципы интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера. | Не знает эффективные принципы интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера | Знает плохо эффективные принципы интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера | Знает хорошо эффективные принципы интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера |                                                                              |
|       |         | ИД-2ПК-15 Умеет работать с техническими                                                                                              | Не умеет работать с техническими                                                                                             | Умеет плохо работать с                                                                                                          | Умеет хорошо работать с                                                                                                          |                                                                              |

|  |          |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                         |                           |
|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|  |          | <p>средствами и технологиями при подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.</p>                                                               | <p>ими средствами и технологиями при подготовк и текстов рекламы и (или) связей с обществен ностью, реализаци и коммуник ационного продукта</p>                                                     | <p>технически ми средствами и технология ми при подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественн остью, реализации коммуника ционного продукта</p>                                            | <p>техническ ими средствам и и технологи ями при подготовк и текстов рекламы и (или) связей с обществен ностью, реализаци и коммуника ционного продукта</p>                                             |                           |
|  |          | <p>ИД-ЗПК-15<br/>Владеет навыками подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационн о продукта с использованием современных технических средств и технологий.</p> | <p>Не владеет навыками подготовк и текстов рекламы и (или) связей с обществен ностью, реализаци и коммуник ационного продукта с использов анием современн ых техническ их средств и технологи й</p> | <p>Владеет плохо навыками подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественн остью, реализации коммуника ционного продукта с использова нием современны х технически х средств и технологий</p> | <p>Владеет хорошо навыками подготовк и текстов рекламы и (или) связей с обществен ностью, реализаци и коммуника ционного продукта с использова нием современн ых техническ их средств и технологи й</p> |                           |
|  | Повышенн | <p>ИД-1ПК-15 Знает эффективные принципы</p>                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                         | <p>Знает эффективн ые</p> |

|  |    |                                                                                                                                                                           |  |  |  |                                                                                                                                                                |
|--|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | ый | интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера.                                                                           |  |  |  | принципы интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера                                                        |
|  |    | ИД-2ПК-15 Умеет работать с техническими средствами и технологиями при подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта. |  |  |  | Умеет работать с техническими средствами и технологиями при подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта |
|  |    | ИД-3ПК-15 Владеет навыками подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием современных технических    |  |  |  | Владеет навыками подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного                                                     |

|       |         |                                                                                                                                     |                                                                                                                             |                                                                                                                                |                                                                                                                                 |                                                                        |
|-------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|       |         | средств и технологий.                                                                                                               |                                                                                                                             |                                                                                                                                |                                                                                                                                 | продукта с использованием современных технических средств и технологий |
| ПК-17 | Базовый | ИД-1ПК-17 Знает методы анализа в сфере рекламы и связей с общественностью                                                           | Не знает методы анализа в сфере рекламы и связей с общественностью                                                          | Знает плохо методы анализа в сфере рекламы и связей с общественностью                                                          | Знает хорошо методы анализа в сфере рекламы и связей с общественностью                                                          |                                                                        |
|       |         | ИД-2ПК-17 Умеет проводить ситуационный анализ при разработке коммуникационного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью. | Не умеет проводить ситуационный анализ при разработке коммуникационного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью | Умеет плохо проводить ситуационный анализ при разработке коммуникационного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью | Умеет хорошо проводить ситуационный анализ при разработке коммуникационного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью |                                                                        |
|       |         | ИД-3ПК-17 Владеет навыками разработки проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью                                | Не владеет навыками разработки и проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью                             | Владеет плохо навыками разработки проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью                               | Владеет хорошо навыками разработки проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью                               |                                                                        |

|       |                |                                                                                                                                                            |                                                                                                                           |                                                                                                                           |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                    |
|-------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                |                                                                                                                                                            | ностью                                                                                                                    |                                                                                                                           |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                    |
|       | Повышенн<br>ый | ИД-1ПК-17 Знает<br>методы анализа в<br>сфере рекламы и<br>связей с<br>общественностью                                                                      |                                                                                                                           |                                                                                                                           |                                                                                                                      | Знает<br>методы<br>анализа в<br>сфере<br>рекламы и<br>связей с<br>общественн<br>остью                                                                              |
|       |                | ИД-2ПК-17 Умеет<br>проводить<br>ситуационный<br>анализ при<br>разработке<br>коммуникационн<br>о продукта в сфере<br>рекламы и связей с<br>общественностью. |                                                                                                                           |                                                                                                                           |                                                                                                                      | Умеет<br>проводить<br>ситуационн<br>ый анализ<br>при<br>разработке<br>коммуника<br>ционного<br>продукта в<br>сфере<br>рекламы и<br>связей с<br>общественн<br>остью |
|       |                | ИД-3ПК-17<br>Владеет навыками<br>разработки<br>проектов и<br>кампаний в сфере<br>рекламы и связей с<br>общественностью                                     |                                                                                                                           |                                                                                                                           |                                                                                                                      | Владеет<br>навыками<br>разработки<br>проектов и<br>кампаний в<br>сфере<br>рекламы и<br>связей с<br>общественн<br>остью                                             |
| ПК-19 | Базовый        | ИД-1ПК-19 Знает<br>значимость учебно-<br>методического<br>комплекса в<br>структуре<br>образовательной<br>программы.                                        | Не знает<br>значимост<br>ь учебно-<br>методичес<br>кого<br>комплекса<br>в<br>структуре<br>образоват<br>ельной<br>программ | Знает плохо<br>значимость<br>учебно-<br>методическ<br>ого<br>комплекса<br>в структуре<br>образовател<br>ьной<br>программы | Знает<br>хорошо<br>значимост<br>ь учебно-<br>методичес<br>кого<br>комплекса<br>в<br>структуре<br>образовате<br>льной |                                                                                                                                                                    |

|  |            |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                           |                                                                                                                                            |                                                                                       |
|--|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |            |                                                                                                                                                | ы                                                                                                                                      |                                                                                                                                           | программ<br>ы                                                                                                                              |                                                                                       |
|  |            | ИД-2ПК-19 Умеет разрабатывать тематические планы дисциплин и практик                                                                           | Не умеет разрабатывать тематические планы дисциплин и практик                                                                          | Умеет плохо разрабатывать тематические планы дисциплин и практик                                                                          | Умеет хорошо разрабатывать тематические планы дисциплин и практик                                                                          |                                                                                       |
|  |            | ИД-2ПК-19 Владеет навыками частичной разработки учебно-методических комплексов дисциплин и практик в сфере рекламы и связей с общественностью. | Не владеет навыками частичной разработки учебно-методических комплексов дисциплин и практик в сфере рекламы и связей с общественностью | Владеет плохо навыками частичной разработки учебно-методических комплексов дисциплин и практик в сфере рекламы и связей с общественностью | Владеет хорошо навыками частичной разработки учебно-методических комплексов дисциплин и практик в сфере рекламы и связей с общественностью |                                                                                       |
|  | Повышенный | ИД-1ПК-19 Знает значимость учебно-методического комплекса в структуре образовательной программы.                                               |                                                                                                                                        |                                                                                                                                           |                                                                                                                                            | Знает значимость учебно-методического комплекса в структуре образовательной программы |
|  |            | ИД-2ПК-19 Умеет разрабатывать тематические планы дисциплин и практик                                                                           |                                                                                                                                        |                                                                                                                                           |                                                                                                                                            | Умеет разрабатывать тематические планы дисциплин                                      |

|       |         |                                                                                                                                                   |                                                                                   |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                                                                      |
|-------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |         |                                                                                                                                                   |                                                                                   |                                                                                      |                                                                                       | и практик                                                                                                                            |
|       |         | ИД-2ПК-19<br>Владеет навыками частичной разработки учебно-методических комплексов дисциплин и практик в сфере рекламы и связей с общественностью. |                                                                                   |                                                                                      |                                                                                       | Владеет навыками частичной разработки учебно-методических комплексов дисциплин и практик в сфере рекламы и связей с общественностью. |
| ПК-20 | Базовый | ИД-1ПК-20 Знает основы преподавания дисциплин в сфере рекламы и связей с общественностью.                                                         | Не знает основы преподавания дисциплин в сфере рекламы и связей с общественностью | Знает плохо основы преподавания дисциплин в сфере рекламы и связей с общественностью | Знает хорошо основы преподавания дисциплин в сфере рекламы и связей с общественностью |                                                                                                                                      |
|       |         | ИД-2ПК-20 Умеет применять современные технологии при подготовке к учебному занятию.                                                               | Не умеет применять современные технологии и при подготовке к учебному занятию     | Умеет плохо применять современные технологии при подготовке к учебному занятию       | Умеет хорошо применять современные технологии и при подготовке к учебному занятию     |                                                                                                                                      |
|       |         | ИД-3ПК-20<br>Владеет навыками проведения занятий в сфере рекламы и связей с общественностью.                                                      | Не владеет навыками проведения занятий в сфере рекламы и                          | Владеет плохо навыками проведения занятий в сфере рекламы и                          | Владеет хорошо навыками проведения занятий в сфере рекламы и                          |                                                                                                                                      |

|  |                |                                                                                                          | связей с<br>обществен<br>ностью | связей с<br>общественн<br>остью | связей с<br>обществен<br>ностью |                                                                                                             |
|--|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Повышенн<br>ый | ИД-1ПК-20 Знает<br>основы<br>преподавания<br>дисциплин в сфере<br>рекламы и связей с<br>общественностью. |                                 |                                 |                                 | Знает<br>основы<br>преподаван<br>ия<br>дисциплин<br>в сфере<br>рекламы и<br>связей с<br>общественн<br>остью |
|  |                | ИД-2ПК-20 Умеет<br>применять<br>современные<br>технологии при<br>подготовки к<br>учебному занятию.       |                                 |                                 |                                 | Умеет<br>применять<br>современны<br>е<br>технологии<br>при<br>подготовки<br>к учебному<br>занятию           |
|  |                | ИД-3ПК-20<br>Владеет навыками<br>проведения занятий<br>в сфере рекламы и<br>связей с<br>общественностью. |                                 |                                 |                                 | Владеет<br>навыками<br>проведения<br>занятий в<br>сфере<br>рекламы и<br>связей с<br>общественн<br>остью     |

#### Описание шкал оценивания на ВКР

| Код<br>компете<br>нции | Уровни<br>сформиров<br>анности<br>компетенц<br>ий | Индикаторы                                                                     | Дескрипторы                                                |                                                   |                                                    |          |
|------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------|
|                        |                                                   |                                                                                | 2 балла                                                    | 3 балла                                           | 4 балла                                            | 5 баллов |
| УК-1                   | Базовый                                           | ИД-1УК-1: Знает<br>основы системного<br>подхода для<br>решения<br>поставленных | Не знает<br>основы<br>системного<br>подхода для<br>решения | Знает<br>плохо<br>основы<br>системного<br>подхода | Знает<br>хорошо<br>основы<br>системного<br>подхода |          |

|  |                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                 |                                                                                                                                    |                                                                                                                                     |                                                                                       |
|--|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                | задач.                                                                                                                                 | поставленн<br>ых задач.                                                                                                         | для<br>решения<br>поставленн<br>ых задач.                                                                                          | для<br>решения<br>поставленн<br>ых задач.                                                                                           |                                                                                       |
|  | Повышенн<br>ый | ИД-2УК-1: Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. | Не умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. | Умеет плохо осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. | Умеет хорошо осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. |                                                                                       |
|  |                | ИД-3УК-1.3: Владеет навыками критического анализа и синтеза информации.                                                                | Не владеет навыками критического анализа и синтеза информации.                                                                  | Владеет плохо навыками критического анализа и синтеза информации.                                                                  | Владеет хорошо навыками критического анализа и синтеза информации.                                                                  |                                                                                       |
|  |                | ИД-1УК-1: Знает основы системного подхода для решения поставленных задач.                                                              |                                                                                                                                 |                                                                                                                                    |                                                                                                                                     | Знает основы системного подхода для решения поставленных задач.                       |
|  |                | ИД-2УК-1: Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. |                                                                                                                                 |                                                                                                                                    |                                                                                                                                     | Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный |

|      |         |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                   |                                                             |
|------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|      |         |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                   | подход для решения поставленных задач.                      |
|      |         | ИД-3УК-1.3:<br>Владеет навыками критического анализа и синтеза информации.                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                   | Владеет навыками критического анализа и синтеза информации. |
| УК-2 | Базовый | ИД-1УК-2: Знает функции управления проектами                                                                                                                                                                                                      | Не знает функции управления проектами                                                                                                                                                                                  | Знает плохо функции управления проектами                                                                                                                                                         | Знает хорошо функции управления проектами                                                                                                                                                         |                                                             |
|      |         | ИД-2УК-2: Умеет управлять замыслом проекта                                                                                                                                                                                                        | Не умеет управлять замыслом проекта                                                                                                                                                                                    | Умеет плохо управлять замыслом проекта                                                                                                                                                           | Умеет хорошо управлять замыслом проекта                                                                                                                                                           |                                                             |
|      |         | ИД-3УК-2:<br>Владеет навыками управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями | Не владеет навыками управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменениям и в проекте; конфликтам | Владеет плохо навыками управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменения | Владеет хорошо навыками управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменения |                                                             |

|       |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |                                                                   |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | и<br>коммуникац<br>иями | ми<br>в<br>проекте;<br>конфликта<br>ми<br>и<br>коммуника<br>циями | ми<br>в<br>проекте;<br>конфликта<br>ми<br>и<br>коммуника<br>циями |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|       | Повышенн<br>ый | ИД-1УК-2: Знает<br>функции<br>управления<br>проектами                                                                                                                                                                                                                                                |                         |                                                                   |                                                                   | Знает<br>функции<br>управления<br>проектами                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|       |                | ИД-2УК-2: Умеет<br>управлять<br>замыслом проекта                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                                                                   |                                                                   | Умеет<br>управлять<br>замыслом<br>проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|       |                | ИД-3УК-2:<br>Владеет навыками<br>управления<br>проектами по<br>временным<br>параметрам;<br>стоимостью и<br>финансированием;<br>качеством и<br>рисками;<br>человеческими<br>ресурсами;<br>материальными<br>ресурсами;<br>контрактами;<br>изменениями в<br>проекте;<br>конфликтами и<br>коммуникациями |                         |                                                                   |                                                                   | Владеет<br>навыками<br>управления<br>проектами<br>по<br>временным<br>параметрам<br>;<br>стоимость<br>ю и<br>финансиро<br>ванием;<br>качеством<br>и рисками;<br>человеческ<br>ими<br>ресурсами;<br>материальн<br>ыми<br>ресурсами;<br>контрактам<br>и;<br>изменения<br>ми в<br>проекте;<br>конфликта<br>ми и<br>коммуника<br>циями |
| ОПК-1 | Базовый        | ИД-1ОПК-1:                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Не выявляет             | Выявляет                                                          | Выявляет                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | Выявляет<br>отличительные<br>особенности<br>медiateкстов, и<br>(или)<br>медиапродуктов, и<br>(или)<br>коммуникационны<br>х продуктов разных<br>медиа сегментов и<br>платформ                                                                                                                         | отличитель<br>ные<br>особенност<br>и<br>медiateксто<br>в, и (или)<br>медиапроду<br>ктов, и<br>(или)<br>коммуникац<br>ионных<br>продуктов<br>разных<br>медиа сегме<br>нтов и<br>платформ                                                                                                                             | плохо<br>отличитель<br>ные<br>особенност<br>и<br>медiateкст<br>ов, и (или)<br>медиапрод<br>уктов, и<br>(или)<br>коммуника<br>ционных<br>продуктов<br>разных<br>медиа сегме<br>нтов и<br>платформ                                                                                                                       | хорошо<br>отличитель<br>ные<br>особенност<br>и<br>медiateкст<br>ов, и (или)<br>медиапрод<br>уктов, и<br>(или)<br>коммуника<br>ционных<br>продуктов<br>разных<br>медиа сегме<br>нтов и<br>платформ                                                                                                                       |  |
|  |  | ИД-2ОПК-1:<br>Осуществляет<br>подготовку<br>текстов рекламы и<br>связей с<br>общественностью и<br>(или) иных<br>коммуникационны<br>х продуктов<br>различных жанров<br>и форматов в<br>соответствии с<br>нормами русского<br>и<br>иностранного<br>языков,<br>особенностями<br>иных знаковых<br>систем | Не<br>осуществля<br>ет<br>подготовку<br>текстов<br>рекламы и<br>связей с<br>общественн<br>остью и<br>(или) иных<br>коммуникац<br>ионных<br>продуктов<br>различных<br>жанров и<br>форматов в<br>соответстви<br>и с нормами<br>русского и<br>иностранно<br>го языков,<br>особенност<br>ями иных<br>знаковых<br>систем | Осуществл<br>яет плохо<br>подготовку<br>текстов<br>рекламы и<br>связей с<br>обществен<br>ностью и<br>(или) иных<br>коммуника<br>ционных<br>продуктов<br>различных<br>жанров и<br>форматов в<br>соответств<br>ии с<br>нормами<br>русского и<br>иностранно<br>го языков,<br>особенност<br>ями иных<br>знаковых<br>систем | Осуществл<br>яет хорошо<br>подготовку<br>текстов<br>рекламы и<br>связей с<br>обществен<br>ностью и<br>(или) иных<br>коммуника<br>ционных<br>продуктов<br>различных<br>жанров и<br>форматов в<br>соответств<br>ии с<br>нормами<br>русского и<br>иностранно<br>го языков,<br>особенност<br>ями иных<br>знаковых<br>систем |  |
|  |  | ИД-1ОПК-1:<br>Выявляет<br>отличительные                                                                                                                                                                                                                                                              | Не способен<br>планировать<br>,                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Способен<br>плохо<br>планироват                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Способен<br>хорошо<br>планироват                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |

|  |            |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                      |
|--|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |            | особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ                                      | организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей и иных знаковых систем | ь, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей и иных знаковых систем | ь, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей и иных знаковых систем |                                                                                                                      |
|  | Повышенный | ИД-1ОПК-1:<br>Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                   | Выявляет отличительные особенности и медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  | медиа-сегментов и платформ                                                                                                                                                                                                                |
|  |  | <p>ИД-2ОПК-1:</p> <p>Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> |  |  |  | <p>Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> |
|  |  | <p>ИД-1ОПК-1:</p> <p>Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиа-сегментов и платформ</p>                                                                                      |  |  |  | <p>Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов</p>                                                                                         |

|       |         |                                                                                                                                                |                                                                                                                              |                                                                                                                               |                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|-------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |         |                                                                                                                                                |                                                                                                                              |                                                                                                                               |                                                                                                                                | уктов, и коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем |
| ОПК-6 | Базовый | ИД-1ОПК-6<br>Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.          | Не отбирает для осуществления профессиональной деятельности и необходимое техническое оборудование и программное обеспечение | Отбирает плохо для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение | Отбирает хорошо для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение |                                                                                                                                               |
|       |         | ИД-2ОПК-6<br>Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с | Не применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех                                    | Применяет плохо современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение                                          | Применяет хорошо современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение                                          |                                                                                                                                               |

|  |            |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                    |                                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                                          |
|--|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |            | общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.                                                                                                                                                | этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | е на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | е на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |                                                                                                                          |
|  | Повышенный | ИД-1ОПК-6<br>Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                              |                                                                                                              | Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение  |
|  |            | ИД-2ОПК-6<br>Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. |                                                                                                    |                                                                                                              |                                                                                                              | Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и |

|       |         |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                  |
|-------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|       |         |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                | связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
| ОПК-7 | Базовый | ИД-1ОПК-7: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности                                                                                                          | Не знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности                                                                                                          | Знает плохо цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности                                                                                                          | Знает хорошо цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности                                                                                                          |                                                                  |
|       |         | ИД-2ОПК-7: Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом | Не осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом | Осуществляет плохо отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом | Осуществляет хорошо отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом |                                                                  |

|  |            |                                                                                                                                                                                                                                    | альным сообществом | профессиональным сообществом | профессиональным сообществом |                                                                                                                                                                                                                                |
|--|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Повышенный | ИД-1ОПК-7: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности                                                                                                          |                    |                              |                              | Знает хорошо цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности                                                                                                          |
|  |            | ИД-2ОПК-7: Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом |                    |                              |                              | Осуществляет хорошо отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом |

|      |         |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                     | М |
|------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| ПК-1 | Базовый | ИД-1ПК-1 Знает теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью.                                                                                                   | Не знает теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью                                                                                                    | Знает плохо теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью                                                                                                    | Знает хорошо теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью                                                                                                    |   |
|      |         | ИД-2ПК-1 Способен применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций | Не способен применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций | Способен плохо применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций | Способен хорошо применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций |   |
|      |         | ИД-3ПК-1 Владеет навыками применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических                                                                                            | Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности и комплекса                                                                                                                      | Владеет плохо навыками применения в профессиональной деятельности                                                                                                                                  | Владеет хорошо навыками применения в профессиональной деятельности                                                                                                                                  |   |

|  |            |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                          |                                                                                                                       |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                 |
|--|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |            | решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций.                                                                                                                         | современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций | ти комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций | ти комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций |                                                                                                                                                                 |
|  | Повышенный | ИД-1ПК-1 Знает теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью.                                                                                                   |                                                                                                          |                                                                                                                       |                                                                                                                       | Знает теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью                                                                       |
|  |            | ИД-2ПК-1 Способен применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций |                                                                                                          |                                                                                                                       |                                                                                                                       | Способен применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов |

|      |         |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                 |                                                                                                                       |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |         |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                 |                                                                                                                       |                                                                                                                        | онлайн и<br>офлайн<br>коммуника<br>ций                                                                                                                                                                                                               |
|      |         | ИД-3ПК-1 Владеет<br>навыками<br>применения в<br>профессиональной<br>деятельности<br>комплекса<br>современных<br>технологических<br>решений,<br>технических<br>средств, приемов и<br>методов онлайн и<br>офлайн<br>коммуникаций. |                                                                                                                 |                                                                                                                       |                                                                                                                        | Владеет<br>навыками<br>применени<br>я в<br>профессио<br>нальной<br>деятельнос<br>ти<br>комплекса<br>современн<br>ых<br>технологич<br>еских<br>решений,<br>технически<br>х средств,<br>приемов и<br>методов<br>онлайн и<br>офлайн<br>коммуника<br>ций |
| ПК-9 | Базовый | ИД-1ПК-9 Знает<br>основные<br>направления<br>современных<br>научных<br>исследований в<br>гуманитарной<br>сфере.                                                                                                                 | Не знает<br>основные<br>направлени<br>я современн<br>ых научных<br>исследован<br>ий в<br>гуманитарн<br>ой сфере | Знает<br>плохо<br>основные<br>направлени<br>я современн<br>ых научных<br>исследован<br>ий в<br>гуманитарн<br>ой сфере | Знает<br>хорошо<br>основные<br>направлени<br>я современн<br>ых научных<br>исследован<br>ий в<br>гуманитарн<br>ой сфере |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|      |         | ИД-2ПК-9 Умеет<br>проводить научные<br>исследования в<br>сфере рекламы и<br>связей с<br>общественностью                                                                                                                         | Не умеет<br>проводить<br>научные<br>исследован<br>ия в сфере<br>рекламы и<br>связей с                           | Умеет<br>плохо<br>проводить<br>научные<br>исследован<br>ия в сфере<br>рекламы и                                       | Умеет<br>хорошо<br>проводить<br>научные<br>исследован<br>ия в сфере<br>рекламы и                                       |                                                                                                                                                                                                                                                      |

|  |                |                                                                                                                        | общественн<br>остью                                                                                             | связей с<br>обществен<br>ностью                                                                                    | связей с<br>обществен<br>ностью                                                                                     |                                                                                     |
|--|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                | ИД-3ПК-9 Владеет навыками формулирования направлений научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью. | Не владеет навыками формулирования направлений научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью | Владеет плохо навыками формулирования направлений научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью | Владеет хорошо навыками формулирования направлений научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью |                                                                                     |
|  | Повышенн<br>ый | ИД-1ПК-9 Знает основные направления современных научных исследований в гуманитарной сфере.                             |                                                                                                                 |                                                                                                                    |                                                                                                                     | Знает основные направления современных научных исследований в гуманитарной сфере    |
|  |                | ИД-2ПК-9 Умеет проводить научные исследования в сфере рекламы и связей с общественностью                               |                                                                                                                 |                                                                                                                    |                                                                                                                     | Умеет проводить научные исследования в сфере рекламы и связей с общественностью     |
|  |                | ИД-3ПК-9 Владеет навыками формулирования направлений научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью. |                                                                                                                 |                                                                                                                    |                                                                                                                     | Владеет навыками формулирования направлений научного исследования в сфере рекламы и |

|       |         |                                                                                                                                          |                                                                                                                                  |                                                                                                                                     |                                                                                                                                      | связей с общественностью |
|-------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| ПК-10 | Базовый | ИД-1ПК-10 Знает методологию работы с открытыми данными и большими объемами информации в сфере рекламы и связей с общественностью.        | Не знает методологию работы с открытыми данными и большими объемами информации в сфере рекламы и связей с общественностью        | Знает плохо методологию работы с открытыми данными и большими объемами информации в сфере рекламы и связей с общественностью        | Знает хорошо методологию работы с открытыми данными и большими объемами информации в сфере рекламы и связей с общественностью        |                          |
|       |         | ИД-2ПК-10 Умеет применять методы качественного и количественного анализа в информационном поле сферы рекламы и связей с общественностью. | Не умеет применять методы качественного и количественного анализа в информационном поле сферы рекламы и связей с общественностью | Умеет плохо применять методы качественного и количественного анализа в информационном поле сферы рекламы и связей с общественностью | Умеет хорошо применять методы качественного и количественного анализа в информационном поле сферы рекламы и связей с общественностью |                          |
|       |         | ИД-3ПК-10 Владеет навыками использования методов работы с информационными потоками в сфере рекламы и связей с общественностью.           | Не владеет навыками использования методов работы с информационными потоками в сфере рекламы и связей с общественностью           | Владеет плохо навыками использования методов работы с информационными потоками в сфере рекламы и                                    | Владеет хорошо навыками использования методов работы с информационными потоками в сфере рекламы и                                    |                          |

|  |                |                                                                                                                                          | остью | связей с<br>обществен<br>ностью | связей с<br>обществен<br>ностью |                                                                                                                               |
|--|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Повышенн<br>ый | ИД-1ПК-10 Знает методологию работы с открытыми данными и большими объемами информации в сфере рекламы и связей с общественностью.        |       |                                 |                                 | Знает методологию работы с открытыми данными и большими объемами информации в сфере рекламы и связей с общественностью        |
|  |                | ИД-2ПК-10 Умеет применять методы качественного и количественного анализа в информационном поле сферы рекламы и связей с общественностью. |       |                                 |                                 | Умеет применять методы качественного и количественного анализа в информационном поле сферы рекламы и связей с общественностью |
|  |                | ИД-3ПК-10 Владеет навыками использования методов работы с информационными потоками в сфере рекламы и связей с общественностью.           |       |                                 |                                 | Владеет навыками использования методов работы с информационными потоками в сфере рекламы и связей с общественностью           |

|       |          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                       |                         |
|-------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ПК-11 | Базовый  | ИД-1ПК-11: Знает основные принципы применения теоретических исследований в практической деятельности.                                                    | Не знает основные принципы применения теоретических исследований в практической деятельности.                                                     | Знает плохо основные принципы применения теоретических исследований в практической деятельности.                                                     | Знает хорошо основные принципы применения теоретических исследований в практической деятельности.                                                     |                         |
|       |          | ИД-2ПК-11 Умеет интерпретировать результаты теоретических исследований для практически полезных рекомендаций в сфере рекламы и связей с общественностью. | Не умеет интерпретировать результаты теоретических исследований для практически полезных рекомендаций в сфере рекламы и связей с общественностью. | Умеет плохо интерпретировать результаты теоретических исследований для практически полезных рекомендаций в сфере рекламы и связей с общественностью. | Умеет хорошо интерпретировать результаты теоретических исследований для практически полезных рекомендаций в сфере рекламы и связей с общественностью. |                         |
|       |          | ИД-3ПК-11 Владеет навыками тенденций развития направления рекламы и связей с общественностью                                                             | Не владеет навыками тенденций развития направления рекламы и связей с общественностью                                                             | Владеет плохо навыками тенденций развития направления рекламы и связей с общественностью                                                             | Владеет хорошо навыками тенденций развития направления рекламы и связей с общественностью                                                             |                         |
|       | Повышенн | ИД-1ПК-11: Знает основные принципы                                                                                                                       |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                       | Знает основные принципы |

|       |         |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                      |                                                                                        |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                     |
|-------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | ый      | применения<br>теоретических<br>исследований в<br>практической<br>деятельности.                                                                                                         |                                                                                                      |                                                                                        |                                                                                         | применени<br>я<br>теоретичес<br>ких<br>исследован<br>ий в<br>практическ<br>ой<br>деятельнос<br>ти                                                                                                   |
|       |         | ИД-2ПК-11 Умеет<br>интерпретировать<br>результаты<br>теоретических<br>исследований для<br>практически<br>полезных<br>рекомендаций в<br>сфере рекламы и<br>связей с<br>общественностью. |                                                                                                      |                                                                                        |                                                                                         | Умеет<br>интерпрети<br>ровать<br>результаты<br>теоретичес<br>ких<br>исследован<br>ий для<br>практическ<br>и полезных<br>рекоменда<br>ций в<br>сфере<br>рекламы и<br>связей с<br>обществен<br>ностью |
|       |         | ИД-3ПК-11<br>Владеет навыками<br>тенденций развития<br>направления<br>рекламы и связей с<br>общественностью                                                                            |                                                                                                      |                                                                                        |                                                                                         | Владеет<br>навыками<br>тенденций<br>развития<br>направлени<br>я рекламы<br>и связей с<br>обществен<br>ностью                                                                                        |
| ПК-15 | Базовый | ИД-1ПК-15 Знает<br>эффективные<br>принципы<br>интегрирования<br>современных<br>технологий<br>цифровых<br>коммуникаций в<br>работе копирайтера                                          | Не знает<br>эффективны<br>е принципы<br>интегрирова<br>ния<br>современны<br>х технологий<br>цифровых | Знает<br>плохо<br>эффективн<br>ые<br>принципы<br>интегриров<br>ания<br>современн<br>ых | Знает<br>хорошо<br>эффективн<br>ые<br>принципы<br>интегриров<br>ания<br>современн<br>ых |                                                                                                                                                                                                     |

|  |  |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                       |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | и спичрайтера.                                                                                                                                                                               | коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера                                                                                                                   | технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера                                                                                                  | технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера                                                                                                   |  |
|  |  | ИД-2ПК-15 Умеет работать с техническими средствами и технологиями при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.                    | Не умеет работать с техническими средствами и технологиями при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта | Умеет плохо работать с техническими средствами и технологиями при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта | Умеет хорошо работать с техническими средствами и технологиями при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта |  |
|  |  | ИД-3ПК-15 Владеет навыками подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием современных технических средств и технологий. | Не владеет навыками подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием современных               | Владеет плохо навыками подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием                           | Владеет хорошо навыками подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием                           |  |

|  |                |                                                                                                                                                                                                           | х<br>технически<br>х средств и<br>технологий | современн<br>ых<br>технически<br>х средств и<br>технологий | современн<br>ых<br>технически<br>х средств и<br>технологий |                                                                                                                                                                                                                          |
|--|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Повышенн<br>ый | ИД-1ПК-15 Знает<br>эффективные<br>принципы<br>интегрирования<br>современных<br>технологий<br>цифровых<br>коммуникаций в<br>работе копирайтера<br>и спичрайтера.                                           |                                              |                                                            |                                                            | Знает<br>эффективн<br>ые<br>принципы<br>интегриров<br>ания<br>современн<br>ых<br>технологий<br>цифровых<br>коммуника<br>ций в<br>работе<br>копирайтер<br>а и<br>спичрайтер<br>а                                          |
|  |                | ИД-2ПК-15 Умеет<br>работать с<br>техническими<br>средствами и<br>технологиями при<br>подготовки текстов<br>рекламы и (или)<br>связей с<br>общественностью,<br>реализации<br>коммуникационн<br>о продукта. |                                              |                                                            |                                                            | Умеет<br>работать с<br>технически<br>ми<br>средствами<br>и<br>технология<br>ми при<br>подготовки<br>текстов<br>рекламы и<br>(или)<br>связей с<br>обществен<br>ностью,<br>реализации<br>коммуника<br>ционного<br>продукта |
|  |                | ИД-3ПК-15<br>Владеет навыками<br>подготовки текстов<br>рекламы и (или)                                                                                                                                    |                                              |                                                            |                                                            | Владеет<br>навыками<br>подготовки<br>текстов                                                                                                                                                                             |

|       |         |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                      |                                                                                                                                       |                                                                                                                                               |
|-------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |         | связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием современных технических средств и технологий.                                                        |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                      |                                                                                                                                       | рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием современных технических средств и технологий |
| ПК-16 | Базовый | ИД-1ПК-16 Знает принципы формирования коммуникационной стратегии и коммуникационного проекта                                                                                          | Не знает принципы формирования коммуникационной стратегии и коммуникационного проекта                                                                         | Знает плохо принципы формирования коммуникационной стратегии и коммуникационного проекта                                             | Знает хорошо принципы формирования коммуникационной стратегии и коммуникационного проекта                                             |                                                                                                                                               |
|       |         | ИД-2ПК-16 Умеет отбирать эффективные аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта. | Не умеет отбирать эффективные аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуника | Умеет плохо отбирать эффективные аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуника | Умеет хорошо отбирать эффективные аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуника |                                                                                                                                               |

|  |                |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                  |
|--|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                |                                                                                                                                                                                                                                                 | ионного<br>проекта                                                                                                                                                                                                                                               | ционной<br>стратегии,<br>коммуника<br>ционного<br>проекта                                                                                                                                                                                                                        | ционной<br>стратегии,<br>коммуника<br>ционного<br>проекта                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                  |
|  |                | ИД-3ПК-16<br>Владеет навыками<br>практического<br>применения<br>аналитические<br>методы и<br>инструменты для<br>целеполагания,<br>планирования и<br>оценки<br>эффективности<br>коммуникационной<br>стратегии,<br>коммуникационног<br>о проекта. | Не владеет<br>навыками<br>практическо<br>го<br>применения<br>аналитическ<br>ие методы и<br>инструмент<br>ы для<br>целеполаган<br>ия,<br>планирован<br>ия и оценки<br>эффективно<br>сти<br>коммуникац<br>ионной<br>стратегии,<br>коммуникац<br>ионного<br>проекта | Владеет<br>плохо<br>навыками<br>практическ<br>ого<br>применени<br>я<br>аналитичес<br>кие методы<br>и<br>инструмент<br>ы для<br>целеполага<br>ния,<br>планирован<br>ия и<br>оценки<br>эффективн<br>ости<br>коммуника<br>ционной<br>стратегии,<br>коммуника<br>ционного<br>проекта | Владеет<br>хорошо<br>навыками<br>практическ<br>ого<br>применени<br>я<br>аналитичес<br>кие методы<br>и<br>инструмент<br>ы для<br>целеполага<br>ния,<br>планирован<br>ия и<br>оценки<br>эффективн<br>ости<br>коммуника<br>ционной<br>стратегии,<br>коммуника<br>ционного<br>проекта |                                                                                                                  |
|  | Повышенн<br>ый | ИД-1ПК-16 Знает<br>принципы<br>формирования<br>коммуникационной<br>стратегии и<br>коммуникационног<br>о проекта                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Знает<br>принципы<br>формирова<br>ния<br>коммуника<br>ционной<br>стратегии и<br>коммуника<br>ционного<br>проекта |
|  |                | ИД-2ПК-16 Умеет<br>отбирать<br>эффективные<br>аналитические<br>методы и                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Умеет<br>отбирать<br>эффективн<br>ые<br>аналитичес                                                               |

|       |         |                                                                                                                                                                                                         |                                 |                              |                               |                                                                                                                                                                                           |
|-------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |         | инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта.                                                                               |                                 |                              |                               | кие методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта                                                     |
|       |         | ИД-3ПК-16<br>Владеет навыками практического применения аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта. |                                 |                              |                               | Владеет навыками практического применения аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта |
| ПК-17 | Базовый | ИД-1ПК-17 Знает методы анализа в сфере рекламы и связей с                                                                                                                                               | Не знает методы анализа в сфере | Знает плохо методы анализа в | Знает хорошо методы анализа в |                                                                                                                                                                                           |

|  |            |                                                                                                                                    |                                                                                                                             |                                                                                                                                |                                                                                                                                 |                                                                 |
|--|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|  |            | общественностью.                                                                                                                   | рекламы и связей с общественностью                                                                                          | сфере рекламы и связей с общественностью                                                                                       | сфере рекламы и связей с общественностью                                                                                        |                                                                 |
|  |            | ИД-2ПК-17 Умеет проводить ситуационный анализ при разработке коммуникационного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью | Не умеет проводить ситуационный анализ при разработке коммуникационного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью | Умеет плохо проводить ситуационный анализ при разработке коммуникационного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью | Умеет хорошо проводить ситуационный анализ при разработке коммуникационного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью |                                                                 |
|  |            | ИД-3ПК-17 Владеет навыками разработки проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.                              | Не владеет навыками разработки проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью                               | Владеет плохо навыками разработки проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью                               | Владеет хорошо навыками разработки проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью                               |                                                                 |
|  | Повышенный | ИД-1ПК-17 Знает методы анализа в сфере рекламы и связей с общественностью.                                                         |                                                                                                                             |                                                                                                                                |                                                                                                                                 | Знает методы анализа в сфере рекламы и связей с общественностью |
|  |            | ИД-2ПК-17 Умеет проводить ситуационный анализ при разработке                                                                       |                                                                                                                             |                                                                                                                                |                                                                                                                                 | Умеет проводить ситуационный анализ при                         |

|       |         |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                   |                                                                                                                        |
|-------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |         | коммуникационног<br>о продукта в сфере<br>рекламы и связей с<br>общественностью                                                                              |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                   | разработке<br>коммуника<br>ционного<br>продукта в<br>сфере<br>рекламы и<br>связей с<br>обществен<br>ностью             |
|       |         | ИД-3ПК-17<br>Владеет навыками<br>разработки<br>проектов и<br>кампаний в сфере<br>рекламы и связей с<br>общественностью.                                      |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                   | Владеет<br>навыками<br>разработки<br>проектов и<br>кампаний в<br>сфере<br>рекламы и<br>связей с<br>обществен<br>ностью |
| ПК-18 | Базовый | ИД-1ПК-18 Знает<br>принципы подбора<br>актуальной<br>учебной и учебно-<br>методической<br>литературы в<br>гуманитарной<br>сфере.                             | Не знает<br>принципы<br>подбора<br>актуальной<br>учебной и<br>учебно-<br>методическ<br>ой<br>литературы<br>в<br>гуманитарн<br>ой сфере                  | Знает<br>плохо<br>принципы<br>подбора<br>актуальной<br>учебной и<br>учебно-<br>методическ<br>ой<br>литературы<br>в<br>гуманитарн<br>ой сфере     | Знает<br>хорошо<br>принципы<br>подбора<br>актуальной<br>учебной и<br>учебно-<br>методическ<br>ой<br>литературы<br>в<br>гуманитарн<br>ой сфере     |                                                                                                                        |
|       |         | ИД-2ПК-18 Умеет<br>осуществлять<br>мониторинг и<br>отбор актуальной<br>учебной и учебно-<br>методической<br>литературы на<br>онлайн и оффлайн<br>платформах. | Не умеет<br>осуществля<br>ть<br>мониторинг<br>и отбор<br>актуальной<br>учебной и<br>учебно-<br>методическ<br>ой<br>литературы<br>на онлайн и<br>оффлайн | Умеет<br>плохо<br>осуществля<br>ть<br>мониторинг<br>и отбор<br>актуальной<br>учебной и<br>учебно-<br>методическ<br>ой<br>литературы<br>на онлайн | Умеет<br>хорошо<br>осуществля<br>ть<br>мониторинг<br>и отбор<br>актуальной<br>учебной и<br>учебно-<br>методическ<br>ой<br>литературы<br>на онлайн |                                                                                                                        |

|  |                |                                                                                                                                                                                   | платформах                                                                                                                                                                                     | и оффлайн<br>платформа<br>х                                                                                                                                                                             | и оффлайн<br>платформа<br>х                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |
|--|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                | ИД-3ПК-18<br>Владеет навыками<br>распределения<br>учебной и учебно-<br>методической<br>литературы по<br>уровням ВО, СПО,<br>ДПО в сфере<br>рекламы и связей с<br>общественностью. | Не владеет<br>навыками<br>распределе<br>ния учебной<br>и учебно-<br>методическ<br>ой<br>литературы<br>по уровням<br>ВО, СПО,<br>ДПО в<br>сфере<br>рекламы и<br>связей с<br>общественн<br>остью | Владеет<br>плохо<br>навыками<br>распреде<br>ления<br>учебной и<br>учебно-<br>методическ<br>ой<br>литературы<br>по уровням<br>ВО, СПО,<br>ДПО в<br>сфере<br>рекламы и<br>связей с<br>обществен<br>ностью | Владеет<br>хорошо<br>навыками<br>распреде<br>ления<br>учебной и<br>учебно-<br>методическ<br>ой<br>литературы<br>по уровням<br>ВО, СПО,<br>ДПО в<br>сфере<br>рекламы и<br>связей с<br>обществен<br>ностью |                                                                                                                                               |
|  | Повышенн<br>ый | ИД-1ПК-18 Знает<br>принципы подбора<br>актуальной<br>учебной и учебно-<br>методической<br>литературы в<br>гуманитарной<br>сфере.                                                  |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                          | Знает<br>хорошо<br>принципы<br>подбора<br>актуальной<br>учебной и<br>учебно-<br>методическ<br>ой<br>литературы<br>в<br>гуманитарн<br>ой сфере |
|  |                | ИД-2ПК-18 Умеет<br>осуществлять<br>мониторинг и<br>отбор актуальной<br>учебной и учебно-<br>методической<br>литературы на<br>онлайн и оффлайн<br>платформах.                      |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                          | Умеет<br>хорошо<br>осуществля<br>ть<br>мониторин<br>г и отбор<br>актуальной<br>учебной и<br>учебно-<br>методическ<br>ой                       |

|  |  |                                                                                                                                                          |  |  |  |                                                                                                                                                   |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                                                                                                                                                          |  |  |  | литературы на онлайн и оффлайн платформах                                                                                                         |
|  |  | ИД-3ПК-18<br>Владеет навыками распределения учебной и учебно-методической литературы по уровням ВО, СПО, ДПО в сфере рекламы и связей с общественностью. |  |  |  | Владеет хорошо навыками распределения учебной и учебно-методической литературы по уровням ВО, СПО, ДПО в сфере рекламы и связей с общественностью |

## Критерии оценивания компетенций на государственном экзамене

### Критерии оценивания компетенций УК-1 (способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий)

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** специфику системного подхода для решения поставленных задач; **умеет на повышенном уровне** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; **владеет на повышенном уровне** навыками критического анализа и синтеза информации.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основы** системного подхода для решения поставленных задач; **умеет** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; **владеет основными** навыками критического анализа и синтеза информации.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** специфику системного подхода для решения поставленных

задач; **частично умеет** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; **частично владеет** навыками критического анализа и синтеза информации.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** специфику системного подхода для решения поставленных задач; **не умеет** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; **не владеет** навыками критического анализа и синтеза информации.

#### **Критерии оценивания компетенций УК-2 (способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** методику управления проектами; **умеет на повышенном уровне** управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; **владеет на повышенном уровне** навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основы** управления проектами; **умеет** управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; **владеет основными** навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** методику управления проектами; **частично умеет** управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; **частично владеет** навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** методику управления проектами; **не умеет** управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; **не владеет** навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

#### **Критерии оценивания компетенций УК-3 (способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** методику управления работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; **умеет на повышенном уровне** организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; **владеет на повышенном уровне** навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основы** методику управления работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; **умеет** организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; **владеет основными** навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** методику управления работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; **умеет** организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; **владеет основными** навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** методику управления работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; **не умеет** организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; **не владеет** навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

**Критерии оценивания компетенций УК-4 (способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** методы и приемы современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического для профессионального взаимодействия; **умеет на повышенном уровне** применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; **владеет на повышенном уровне** способностью применения современными коммуникативными технологиями профессионального взаимодействия.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основные** методы и приемы современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического для профессионального взаимодействия; **умеет** применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; **владеет основными** навыками применения современными коммуникативными технологиями профессионального взаимодействия.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** методы и приемы современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического для профессионального взаимодействия; **частично умеет** применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; **частично владеет** навыками применения современными коммуникативными технологиями профессионального взаимодействия.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** методы и приемы современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического для профессионального взаимодействия; **не умеет** применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; **не владеет** навыками применения современными коммуникативными технологиями профессионального взаимодействия.

**Критерии оценивания компетенций УК-5 (способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** методику анализа и учета разнообразия культур; **умеет на повышенном уровне** анализировать и учитывать разнообразие культур; **владеет на повышенном уровне** навыками анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает** методику анализа и учета разнообразия культур; **умеет** анализировать и учитывать разнообразие культур; **владеет основными** навыками анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** методику анализа и учета разнообразия культур; **частично умеет** анализировать и учитывать разнообразие культур; **частично владеет** навыками анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** методику анализа и учета разнообразия культур; **не умеет** анализировать и учитывать разнообразие культур; **не владеет** навыками анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.

**Критерии оценивания компетенций УК-6 (способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** методику определения и реализации приоритетов собственной деятельности; **умеет на повышенном уровне** определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности; **владеет на повышенном уровне** навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и ее совершенствования на основе самооценки.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает** основы методики определения и реализации приоритетов собственной деятельности; **умеет** определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности; **владеет** основными навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и ее совершенствования на основе самооценки.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** основы методики определения и реализации приоритетов собственной деятельности; **частично умеет** определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности; **частично владеет** основными навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и ее совершенствования на основе самооценки.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** основы методики определения и реализации приоритетов собственной деятельности; **не умеет** определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности; **не владеет** основными навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и ее совершенствования на основе самооценки.

**Критерии оценивания компетенций ОПК-1 (способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** методику планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов; **умеет на повышенном уровне** планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов; **владеет на повышенном уровне** навыками

планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживания и учета изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает** методику планирования, организации и координации процессов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов; **умеет** планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов; **владеет основными** навыками планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживания и учета изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** методику планирования, организации и координации процессов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов; **частично умеет** планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов; **частично владеет** навыками планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживания и учета изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** методику планирования, организации и координации процессов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов; **не умеет** планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов; **не владеет** навыками планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживания и учета изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

**Критерии оценивания компетенций ОПК-2 (способен анализировать основные тенденции развития общественных и**

**государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, и коммуникационных продуктах)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** тенденции развития общественных и государственных институтов; **умеет на повышенном уровне** анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов; **владеет на повышенном уровне** навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, и коммуникационных продуктах.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основные** тенденции развития общественных и государственных институтов; **умеет** анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов; **владеет основными** навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, и коммуникационных продуктах.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** тенденции развития общественных и государственных институтов; **частично умеет** анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов; **частично владеет** навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, и коммуникационных продуктах.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** тенденции развития общественных и государственных институтов; **не умеет** анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов; **не владеет** навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, и коммуникационных продуктах.

**Критерии оценивания компетенций ОПК-3 (способен многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** достижения отечественной и мировой культуры; **умеет на повышенном уровне** анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и

медиапродуктов, и коммуникационных продуктов; **владеет на повышенном уровне** навыками создания медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основные** достижения отечественной и мировой культуры; **умеет** анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов; **владеет основными** навыками создания медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** достижения отечественной и мировой культуры; **частично умеет** анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов; **частично владеет** навыками создания медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** достижения отечественной и мировой культуры; **не умеет** анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов; **не владеет** навыками создания медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры.

**Критерии оценивания компетенций ОПК-4 (способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты, и коммуникационные продукты)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** способы анализа потребностей общества и интересов аудитории; **умеет на повышенном уровне** анализировать потребности общества и интересы аудитории; **владеет на повышенном уровне** навыками анализа потребностей и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты, и коммуникационные продукты.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основные** способы анализа потребностей общества и интересов аудитории; **умеет** анализировать потребности общества и интересы аудитории; **владеет**

**основными** навыками анализа потребностей и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты, и коммуникационные продукты.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** способы анализа потребностей общества и интересов аудитории; **частично умеет** анализировать потребности общества и интересы аудитории; **частично владеет** навыками анализа потребностей и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты, и коммуникационные продукты.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** способы анализа потребностей общества и интересов аудитории; **не умеет** анализировать потребности общества и интересы аудитории; **не владеет** навыками анализа потребностей и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты, и коммуникационные продукты.

**Критерии оценивания компетенций ОПК-5 (способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** методы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем; **умеет на повышенном уровне** анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; **владеет на повышенном уровне** навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования для принятия профессиональных решений.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основные** методы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем; **умеет на повышенном уровне** анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; **владеет на повышенном уровне** навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических

механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования для принятия профессиональных решений.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** методы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем; **частично умеет** анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; **частично владеет** навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования для принятия профессиональных решений.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** методы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем; **не умеет** анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; **не владеет** навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования для принятия профессиональных решений.

**Критерии оценивания компетенций ОПК-7 (способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** способы оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере; **умеет на повышенном уровне** оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере; **владеет на повышенном уровне** навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основные** способы оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере; **умеет** оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере; **владеет основными** навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** способы оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере; **частично умеет** оценивать и прогнозировать возможные

эффекты в медиасфере; **частично владеет** навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** способы оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере; **не умеет** оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере; **не владеет** навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

**Критерии оценивания компетенций ПК-1 (создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; **умеет на повышенном уровне** создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности; **владеет на повышенном уровне** навыками написания текстов с учетом специфики каналов коммуникации.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основные** специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; **умеет** создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности; **владеет основными** навыками написания текстов с учетом специфики каналов коммуникации.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; **частично умеет** создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности; **частично владеет** навыками написания текстов с учетом специфики каналов коммуникации.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; **не умеет** создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности; **не владеет** навыками написания текстов с учетом специфики каналов коммуникации.

**Критерии оценивания компетенций ПК-2 (создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** основы написания сценариев для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач;

**умеет на повышенном уровне** создавать сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; **владеет на повышенном уровне** навыком создания сценариев для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает** основы написания сценариев для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; **умеет** создавать сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; **владеет** навыком создания сценариев для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** основы написания сценариев для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; **частично умеет** создавать сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; **частично владеет** навыком создания сценариев для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** основы написания сценариев для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; **не умеет** создавать сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; **не владеет** навыком создания сценариев для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач.

### **Критерии оценивания компетенций ПК-3 (формулирует целевой репутационный образ организации/компании/персоны)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** основы формулирования целевого репутационного образа организации/компании/персоны; **умеет на повышенном уровне** формулировать целевой репутационный образ организации/компании/персоны; **владеет на повышенном уровне** навыками формулирования целевого репутационного образа организации/компании/персоны.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает** основы формулирования целевого репутационного образа организации/компании/персоны; **умеет** формулировать целевой репутационный образ организации/компании/персоны; **владеет основными**

навыками формулирования целевого репутационного образа организации/компании/персоны.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** основы формулирования целевого репутационного образа организации/компании/персоны; **частично умеет** формулировать целевой репутационный образ организации/компании/персоны; **частично владеет** навыками формулирования целевого репутационного образа организации/компании/персоны.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** основы формулирования целевого репутационного образа организации/компании/персоны; **не умеет** формулировать целевой репутационный образ организации/компании/персоны; **не владеет** навыками формулирования целевого репутационного образа организации/компании/персоны.

**Критерии оценивания компетенций ПК-4 (интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** характеристику и особенности коммуникативной стратегии; **умеет на повышенном уровне** эффективно реализовывать коммуникативную стратегию для коммуникации; **владеет на повышенном уровне** навыками интегрирования коммуникаций для построения эффективной коммуникации и способностью выстраивать коммуникативную стратегию.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основную** характеристику и особенности коммуникативной стратегии; **умеет** эффективно реализовывать коммуникативную стратегию для коммуникации; **владеет основными** навыками интегрирования коммуникаций для построения эффективной коммуникации и способностью выстраивать коммуникативную стратегию.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** характеристику и особенности коммуникативной стратегии; **частично умеет** эффективно реализовывать коммуникативную стратегию для коммуникации; **частично владеет** навыками интегрирования коммуникаций для построения эффективной коммуникации и способностью выстраивать коммуникативную стратегию.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** характеристику и особенности коммуникативной стратегии; **не умеет**

эффективно реализовывать коммуникативную стратегию для коммуникации; **не владеет** навыками интегрирования коммуникаций для построения эффективной коммуникации и способностью выстраивать коммуникативную стратегию.

**Критерии оценивания компетенций ПК-5 (выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** основной функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства; **умеет на повышенном уровне** выполнять функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства; **владеет на повышенном** навыками выполнения функционала руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает** основной функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства; **умеет** выполнять функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства; **владеет основными** навыками выполнения функционала руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** основной функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства; **частично умеет** выполнять функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства; **частично владеет** навыками выполнения функционала руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** основной функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/PR-агентства; **не умеет** выполнять функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/PR-агентства; **не владеет** навыками выполнения функционала руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/PR-агентства

**Критерии оценивания компетенций ПК-6 (организовывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне:** характеристику и специфику корпоративной идентичности и корпоративной культуры; **умеет на повышенном уровне** организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия; **владеет на повышенном уровне** навыками по организации мероприятий и методами совершенствования внешних и внутренних коммуникаций.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает** характеристику и специфику корпоративной идентичности и корпоративной культуры; **умеет** организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия; **владеет основными** навыками по организации мероприятий и методами совершенствования внешних и внутренних коммуникаций.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** характеристику и специфику корпоративной идентичности и корпоративной культуры; **частично умеет** организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия; **частично владеет** навыками по организации мероприятий и методами совершенствования внешних и внутренних коммуникаций.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** характеристику и специфику корпоративной идентичности и корпоративной культуры; **не умеет** организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия; **не владеет** навыками по

организации мероприятий и методами совершенствования внешних и внутренних коммуникаций.

**Критерии оценивания компетенций ПК-7 (контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** основы проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью; **умеет на повышенном уровне** контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью; **владеет на повышенном уровне** навыками контролирования и регулирования хода выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает** основы проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью; **умеет** контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью; **владеет основными** навыками контролирования и регулирования хода выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** основы проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью; **частично умеет** контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью; **частично владеет** навыками контролирования и регулирования хода выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** основы проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью; **не умеет** контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью; **не владеет** навыками контролирования и регулирования хода выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью.

**Критерии оценивания компетенций ПК-8 (на основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения/предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** специфику функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии; **умеет на повышенном уровне** выстраивать работу подразделения /предприятия, применять технологии

организации коммуникационной работы; **владеет на повышенном уровне** навыками организации коммуникационной работы.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает** специфику функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии; **умеет** выстраивать работу подразделения /предприятия, применять технологии организации коммуникационной работы; **владеет основными** навыками организации коммуникационной работы.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** специфику функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии; **умеет на повышенном уровне** выстраивать работу подразделения /предприятия, применять технологии организации коммуникационной работы; **владеет на повышенном уровне** навыками организации коммуникационной работы.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** специфику функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии; **не умеет** выстраивать работу подразделения /предприятия, применять технологии организации коммуникационной работы; **не владеет** навыками организации коммуникационной работы.

**Критерии оценивания компетенций ПК-12 (использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями))**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями); **умеет на повышенном уровне** использовать современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникации; **владеет на повышенном уровне** навыками выстраивания коммуникаций.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основные** современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями); **умеет** использовать современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникации; **владеет основными** навыками выстраивания коммуникаций.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями); **частично умеет** использовать современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникации; **частично владеет** навыками выстраивания коммуникаций.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями); **не умеет** использовать современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникации; **не владеет** навыками выстраивания коммуникаций.

**Критерии оценивания компетенций ПК-13 (разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями; **умеет на повышенном уровне** разрабатывать современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями; **владеет на повышенном уровне** навыками применения современных технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основные** современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями; **умеет** разрабатывать современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями; **владеет основными** навыками применения современных технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями; **частично умеет** разрабатывать современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями; **частично владеет** навыками применения современных технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями; **не умеет** разрабатывать современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями; **не владеет** навыками применения современных технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями.

**Критерии оценивания компетенций ПК-14 (разрабатывает и применяет современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** современные инструменты внутренних коммуникаций; **умеет на повышенном уровне** разрабатывать и применять современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации; **владеет на повышенном уровне** навыком разработки и применения современных инструментов внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основные** современные инструменты внутренних коммуникаций; **умеет** разрабатывать и применять современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации; **владеет основными** навыками разработки и применения современных инструментов внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** современные инструменты внутренних коммуникаций; **частично умеет** разрабатывать и применять современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации; **частично владеет** навыком разработки и применения современных инструментов внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** современные инструменты внутренних коммуникаций; **не умеет** разрабатывать и применять современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации; **не владеет** навыком разработки и применения современных инструментов внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации.

**Критерии оценивания компетенций ПК-15 (использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых**

**коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** технические средства и современные технологии цифровых коммуникаций; **умеет на повышенном уровне** использовать технические средства и интегрировать современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; **владеет на повышенном уровне** навыком использования технических средств и интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основные** технические средства и современные технологии цифровых коммуникаций; **умеет** использовать технические средства и интегрировать современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; **владеет** навыком использования технических средств и интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** технические средства и современные технологии цифровых коммуникаций; **частично умеет** использовать технические средства и интегрировать современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; **частично владеет** навыком использования технических средств и интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** технические средства и современные технологии цифровых коммуникаций; **не умеет** использовать технические средства и интегрировать современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; **не владеет** навыком использования технических средств и интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

**Критерии оценивания компетенций ПК-17 (проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** характеристику и специфику создания проектов и кампаний; **умеет на повышенном уровне** проводить анализ и разрабатывать проекты и кампании; **владеет на повышенном уровне** навыками ситуационного анализа и разработки проектов.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основные** характеристику и специфику создания проектов и кампаний; **умеет** проводить анализ и разрабатывать проекты и кампании; **владеет основными** навыками и методами ситуационного анализа и разработки проектов.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** характеристику и специфику создания проектов и кампаний; **частично умеет** проводить анализ и разрабатывать проекты и кампании; **частично владеет** навыками и методами ситуационного анализа и разработки проектов.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** характеристику и специфику создания проектов и кампаний; **не умеет** проводить анализ и разрабатывать проекты и кампании; **не владеет** навыками и методами ситуационного анализа и разработки проектов.

#### **Критерии оценивания компетенций ПК-19 (ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** учебно-методические материалы дисциплин и практик; **умеет на повышенном уровне** ассистировать при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик; **владеет на повышенном уровне** навыками и методами консультирования.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основные** учебно-методические материалы дисциплин и практик; **умеет** ассистировать при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик; **владеет основными** навыками и методами консультирования.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** учебно-методические материалы дисциплин и практик; **частично умеет** ассистировать при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик; **частично владеет** навыками и методами консультирования.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** учебно-методические материалы дисциплин и практик; **не умеет**

ассистировать при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик; **не владеет** навыками и методами консультирования.

**Критерии оценивания компетенций ПК-20 (участвует в процессе преподавания и проведении аттестации)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** характеристику и специфику аттестации; **умеет на повышенном уровне** участвовать в процессе проведения аттестации и преподавания; **владеет на повышенном уровне** навыками и методами преподавания и проведения аттестации.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основную** характеристику и специфику аттестации; **умеет** участвовать в процессе проведения аттестации и преподавания; **владеет основными** навыками и методами преподавания и проведения аттестации.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** характеристику и специфику аттестации; **частично умеет** участвовать в процессе проведения аттестации и преподавания; **частично владеет** навыками и методами преподавания и проведения аттестации.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** характеристику и специфику аттестации; **не умеет** участвовать в процессе проведения аттестации и преподавания; **не владеет** навыками и методами преподавания и проведения аттестации.

## Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

### Вопросы к государственному экзамену

#### *Первый вопрос в билете (базовый уровень / повышенный уровень)*

1. Роль социальных коммуникаций в развитии общества. *Массовая коммуникация как объект научного анализа в России и за рубежом.*
2. Проблема межкультурного взаимодействия в сфере рекламы и связей с общественностью. *Основные принципы перевода текстов массовой коммуникации на другой язык.*
3. Организация проведения исследования в сфере рекламы и связей с общественностью. *Подготовка аналитического отчета: основные разделы и требования к составлению.*
4. Структура и основные виды научной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью. *Особенности методологии качественного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.*
5. Типология рекламы в зависимости от канала ее распространения и размещения. *Основные труды отечественных и зарубежных ученых в области типологии рекламы.*
6. Типология рекламы с точки зрения рекламируемого объекта. *Диффузия различных типов рекламы.*
7. Методы исследования целевой аудитории рекламной коммуникации. *Основные методы медиаисследований.*
8. Основные этапы рекламной кампании. *Позитивные и негативные практики организации рекламных кампаний в регионе.*
9. Медийно-рекламный текст как полисемиотическая структура. *Рациональная и сенсорно-эмотивная аргументация в тексте рекламы.*
10. Типологические характеристики медийно-рекламного текста. *Структурно-семантические и коммуникативно-прагматические особенности рекламного текста.*
11. Понятие иконического текста в медийно-рекламной коммуникации. *Проблема соотношения вербальной и визуальной информации в структуре рекламного текста.*
12. Проблема речевой компетенции в сфере рекламы и связей с общественностью. Фонетические, лексические, грамматические средства организации рекламного и PR-текста. *Стилистические и риторические средства организации рекламных и PR текстов.*
13. Организация работы рекламного агентства. Организационная структура рекламного агентства. *Типы организационных структур (линейная, функциональная, линейно-функциональная (штабная), матричная).*
14. Развитие бизнеса рекламного агентства. *Подходы к планированию бюджета агентства рекламы и PR-службы.*
15. Информационное сопровождение территориального брендинга. *Значение рекламы и связей с общественностью в продвижении позитивного*

имиджа региона.

16. Понятие бренда и брендинга. *Технологические особенности рекламной и PR-деятельности в области брендинга.*

17. Медиапланирование как стратегический процесс работы в сфере рекламы и PR. *Анализ эффективности интернет-рекламы.*

18. Основные компоненты маркетинговых коммуникаций в социальных медиа. *Создание эффективных рекламных кампаний.*

19. Классификация информационных технологий по функциям и зонам управления, особенности их использования в рекламе и PR. *Программное обеспечение для анализа рекламной информации. Программное обеспечение для медиаисследований и медиапланирования.*

20. Информационные технологии в преподавании дисциплин по рекламе и PR. *Использование интерактивных форм обучения в преподавании рекламы и PR.*

### ***Второй вопрос в билете (базовый уровень / повышенный уровень)***

1..Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. *Развитие интегрированных маркетинговых коммуникаций в Северо-Кавказском федеральном округе.*

2.. Реклама, связи с общественностью, брендинг, стимулирование сбыта, спонсорство как основные средства интегрированных маркетинговых коммуникаций. *Особенности развития маркетинговых коммуникаций в российском обществе.*

3..Основные сферы функционирования связей с общественностью в современном российском обществе. *Профессиональная культура специалиста по связям с общественностью*

4..Рекламный продукт: сущность, стратегия разработки и продвижения. *Бриф как основа создания рекламного продукта.*

5..Основные принципы эффективного копирайтинга. *Технологии создания «продающих» текстов.*

6..Сущность и классификация мультимедийных средств рекламирования. *Модели монетизации контента в интернете.*

7..Интернет-реклама как мультимодальный тип рекламирования. *Основные труды отечественных и зарубежных ученых в области интернет-рекламы.*

8..Особенности развития российского рынка интернет-рекламы. *Факторы ранжирования интернет-сайтов.*

9..Оценка сайта и разработка стратегии продвижения. *Принципы работы современных CRM-систем.*

10. Общая характеристика структурной организации рекламных текстов. *Структурно-семантические особенности продающих текстов.*

11. Типовые и креативные стратегии создания рекламного текста. *Новейшие технологии в рекламной деятельности.*

12. Значение и место маркетинговых исследований в разработке рекламных мероприятий в интернете. *Основные труды отечественных и*

зарубежных ученых в области маркетинговых исследований в рекламе.

13. Оценка эффективности рекламной деятельности. Количественные и качественные показатели эффективности рекламы в интернете.

14. Информационно-коммуникационные технологии в управлении медиапроектами. Креативный подход к управлению медиапроектами в сети Интернет.

15. Стратегия и тактика медиапланирования в интернете. Алгоритм составления медиаплана. Основные труды отечественных и зарубежных ученых в области медиапланирования в интернете.

16. Специальные мероприятия в сфере связей с общественностью: виды мероприятий, правила организации и проведения. Event-технологии в системе массовой коммуникации.

17. Контекстная реклама. Типология контекстной рекламы. Основные труды отечественных и зарубежных ученых в области контекстной рекламы.

18. Комплекс BTL-коммуникаций и его воздействие на комплекс маркетинга. Задачи BTL-коммуникаций.

19. Директ-маркетинг как инструмент воздействия на целевую аудиторию. Комплексные программы работы с клиентами.

20. PR-технологии в сети Интернет. Способы управления репутацией в сети интернет.

## Оценочные средства для государственной итоговой аттестации (выпускной квалификационной работы)

По направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»  
направленность (профиль) «PR и реклама в системе новых медиа»

1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ (для каждого вида деятельности, предусмотренного образовательной программой)

| Направление деятельности                               | Примерная тематика                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| проектная деятельность                                 | Способы конструирования имиджа территории (на примере Ставропольского края)<br>Event-мероприятия в системе медиаобразования современной молодежи<br>Event-мероприятия как инструмент формирования корпоративной культуры                |
| организационно-управленческая деятельность             | Стратегические коммуникации в сфере развития электоральной грамотности населения<br>Стратегические коммуникации в системе геокультурного брендинга (на примере Ставропольского края)                                                    |
| научно-исследовательская и педагогическая деятельности | Блогосфера как ресурс формирования персонального брендинга<br>Деструктивные сообщества в сети интернет: типы и стратегии воздействия на аудиторию<br>Digital-технологии в сфере продвижения гастрономического туризма Северного Кавказа |

2. Структура работы (утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью, протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_)

Выпускная квалификационная работа имеет следующую структуру: титульный лист, содержание, задание, введение, основной текст, заключение, список используемой литературы, приложения.

Титульный лист содержит реквизиты: название учредителя СКФУ, название университета, института, кафедры, наименование темы ВКР, фамилию, имя, отчество автора работы с указанием курса, группы, формы обучения; ученую степень, звание, должность, инициалы и фамилию научного руководителя, консультантов (соруководителей), рецензента, графу «Дата защиты», «Оценка», место и год защиты (Приложение 1).

Содержание включает названия разделов, подразделов работы с указанием страницы начала каждой части.

Задание на ВКР включает исходные данные для ВКР, задание по изучению объекта и предмета исследования и сбору материала к работе, задание по каждому разделу ВКР с указанием срока его выдачи и срока выполнения (Приложения 3,4,5,6).

Введение содержит научное обоснование проблемы, ее актуальности, цель и задачи исследования, определение методологической основы исследования, структуру и методы исследования, определение теоретической и (или) практической значимости работы.

Основной текст должен быть представлен, как правило, теоретическим и эмпирическим разделами: Глава 1 (анализ и интерпретация результатов исследования), Глава 2, Глава 3 (описание результатов исследования). В каждом разделе излагается самостоятельный вопрос изучаемой темы. Подразделы (параграфы) по содержанию должны быть логически связаны между собой и завершаться выводами.

В заключении содержатся выводы по работе в целом, перспективы дальнейшего изучения, связь с практикой.

Список используемой литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению библиографии; в нем указываются все использованные студентом источники научной и технической литературы и документации.

В приложение входят таблицы, схемы, графики, диаграммы, анкеты и другие материалы, иллюстрирующие или подтверждающие основные теоретические положения и выводы.

Объем ВКР без приложений, как правило, составляет не менее 80 страниц для гуманитарных направлений.

## Раздел 1. Планирование и проведение исследования по теме ВКР

| Уровень обученности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Формулировка задания                                                                                             | Контролируемые компетенции или их части          |                |                              |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------|------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                  | Универсальные и общепрофессиональные компетенции |                | Профессиональные компетенции |  |
| Знать:<br>- все требования подготовки, оформления и защиты ВКР, включая использование современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;<br>- методы и технологии подготовки ВКР;<br>- методы и технологии организации ВКР;<br>- методы критического анализа источников и научной литературы при подготовке вводной главы и основной части ВКР;<br>- основные работы российских и международных исследовательских коллективов по проблемам ВКР;<br>- методы и формы планирования и решения задач, задачи собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР.                               | Задание 1. Составить аннотированный список литературы по теме исследования                                       | УК-1                                             | ОПК-1<br>ОПК-5 | ПК-9<br>ПК-11<br>ПК-18       |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Задание 2. Провести аналитический обзор теоретических источников по теме исследования                            | УК-1                                             | ОПК-1<br>ОПК-5 | ПК-9<br>ПК-11<br>ПК-18       |  |
| Уметь:<br>- представлять результаты ВКР в форме научного доклада, включая использование современных методов исследования и информационных технологий;<br>- применять методы создания и редактирования текста ВКР;<br>- использовать методы и технологии организации ВКР;<br>- использовать методы анализа при решении исследовательских и практических задач ВКР, в том числе с позиций междисциплинарности;<br>- применять навыки работы в российских исследовательских коллективах по проблемам ВКР;<br>- применять методы и формы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР. | Задание 1. Сформулировать проблему исследования и проанализировать степень ее разработанности в науке и практике | УК-1                                             | ОПК-1<br>ОПК-5 | ПК-9<br>ПК-11<br>ПК-18       |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Задание 2. Провести аналитический обзор теоретических источников по теме исследования                            | УК-1                                             | ОПК-1<br>ОПК-5 | ПК-9<br>ПК-11<br>ПК-18       |  |
| Владеть:<br>- методами сбора, обработки и систематизации информации по теме ВКР;<br>- навыками подготовки данных для составления научного доклада по итогам ВКР с использованием, современных методов исследования и информационно-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Задание 1. Составить план и выпускной квалификационной работы.                                                   | УК-1                                             | ОПК-1<br>ОПК-5 | ПК-9<br>ПК-11<br>ПК-18       |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Задание 2. Оформить введение с указанием основных характеристик работы.                                          | УК-1                                             | ОПК-1<br>ОПК-5 | ПК-9<br>ПК-11                |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |       |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|-------|--|
| <p>коммуникационных технологий вопросов и замечаний научного руководителя, рецензентов и членов ГЭК;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания и редактирования текста ВКР;</li> <li>- навыками практического применения методов и технологий организации ВКР;</li> <li>- использовать методы при решении исследовательских и практических задач ВКР, в том числе с позиций междисциплинарности;</li> <li>- навыками работы в российских исследовательских коллективах по проблемам ВКР;</li> <li>- методами и формами планирования и решения задач, задачи собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР.</li> </ul> |  |  |  | ПК-18 |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|-------|--|

## Раздел 2. Глава 1 (анализ и интерпретация результатов исследования)

| Уровень обученности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Формулировка задания                                                                                                            | Контролируемые компетенции или их части          |       |                                       |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------|---------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                 | Универсальные и общепрофессиональные компетенции |       | Профессиональные компетенции          |  |
| <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- все параметры подготовки, оформления и защиты ВКР, включая использование современных методов исследования и информационных технологий;</li> <li>- основные проблемы теории и практики рекламы и СО при написании и защите ВКР;</li> <li>- методы и технологий подготовки ВКР;</li> <li>- методы и технологии организации ВКР;</li> <li>- методы критического анализа источников и научной литературы при подготовке вводной главы и основной части ВКР;</li> <li>- основные работы российских и международных исследовательских коллективов по проблемам ВКР;</li> <li>- методы и формы планирования и решения задач, задачи собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР.</li> </ul> | Задание 1. Исследовать теоретические основы рассматриваемой проблемы и развитие теоретических представлений о путях ее решения. | УК-2                                             | ОПК-5 | <p>ПК-1</p> <p>ПК-16</p> <p>ПК-17</p> |  |
| <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представлять результаты ВКР в форме научного доклада, включая использование современных методов исследования и информационных технологий;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Задание 1. Подготовить 1 главу ВКР                                                                                              | УК-2                                             | ОПК-5 | <p>ПК-1</p> <p>ПК-16</p> <p>ПК-17</p> |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять лингвистические знания при написании и защите ВКР;</li> <li>- применять методы создания и редактирования текста ВКР;</li> <li>- использовать методы и технологии организации;</li> <li>- использовать методы при решении исследовательских и практических задач ВКР, в том числе с позиций междисциплинарности;</li> <li>- применять навыки работы в российских исследовательских коллективах по проблемам ВКР;</li> <li>- применять методы и формы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |
| <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами сбора, обработки и систематизации информации по теме ВКР;</li> <li>- навыками подготовки данных для составления научного доклада по итогам ВКР с использованием, современных методов исследования информационных технологий, вопросов и замечаний научного руководителя, рецензентов и членов ГЭК;</li> <li>- навыками создания и редактирования текста ВКР;</li> <li>- навыками практического применения методов и технологий организации ВКР;</li> <li>- использовать методы при решении исследовательских и практических задач ВКР, в том числе с позиций междисциплинарности;</li> <li>- навыками работы в российских исследовательских коллективах по проблемам ВКР;</li> <li>- методами и формами планирования и решения задач задачи собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР.</li> </ul> |  |  |  |  |  |

### Раздел 3. Глава 2, глава 3 (описание результатов исследования)

|                     |                      |                                         |
|---------------------|----------------------|-----------------------------------------|
| Уровень обученности | Формулировка задания | Контролируемые компетенции или их части |
|---------------------|----------------------|-----------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                            | Универсальные и общепрофессиональные компетенции |                | Профессиональные компетенции    |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------|---------------------------------|--|
| <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- все параметры подготовки, оформления и защиты ВКР, включая использование современных методов исследования и информационных технологий;</li> <li>- основные проблемы теории и практики рекламы и СО при написании и защите ВКР;</li> <li>- методы и технологий подготовки ВКР;</li> <li>- методы и технологии организации ВКР;</li> <li>- методы критического анализа источников и научной литературы при подготовке вводной главы и основной части ВКР;</li> <li>- основные работы российских и международных исследовательских коллективов по проблемам ВКР;</li> <li>- методы и формы планирования и решения задач, задачи собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР.</li> </ul>                    | Задание 1. Обработать полученные данные.                                   | УК-2                                             | ОПК-6<br>ОПК-7 | ПК-1<br>ПК-10<br>ПК-15<br>ПК-17 |  |
| <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представлять результаты ВКР в форме научного доклада, включая использование современных методов исследования и информационных технологий;</li> <li>- применять лингвистические знания при написании и защите ВКР;</li> <li>- применять методы создания и редактирования текста ВКР;</li> <li>- использовать методы и технологии организации;</li> <li>- использовать методы при решении исследовательских и практических задач ВКР, в том числе с позиций междисциплинарности;</li> <li>- применять навыки работы в российских исследовательских коллективах по проблемам ВКР;</li> <li>- применять методы и формы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР.</li> </ul> | Задание 1. Подготовить 2,3 главы ВКР.                                      | УК-2                                             | ОПК-6<br>ОПК-7 | ПК-1<br>ПК-10<br>ПК-15<br>ПК-17 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Задание 2. Оформить ВКР в соответствии с требованиями.                     | УК-2                                             | ОПК-6<br>ОПК-7 | ПК-1<br>ПК-10<br>ПК-15<br>ПК-17 |  |
| <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами сбора, обработки и систематизации информации по теме ВКР;</li> <li>- навыками подготовки данных для составления научного доклада по итогам ВКР с использованием, современных методов исследования информационных технологий,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Задание 1. Представить ВКР руководителю, устранить сделанные им замечания. | УК-2                                             | ОПК-6<br>ОПК-7 | ПК-1<br>ПК-10<br>ПК-15<br>ПК-17 |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| <p>вопросов и замечаний научного руководителя, рецензентов и членов ГЭК;</p> <p>- навыками создания и редактирования текста ВКР;</p> <p>- навыками практического применения методов и технологий организации ВКР;</p> <p>- использовать методы при решении исследовательских и практических задач ВКР, в том числе с позиций междисциплинарности;</p> <p>- навыками работы в российских исследовательских коллективах по проблемам ВКР;</p> <p>- методами и формами планирования и решения задач задачи собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР.</p> |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

#### Раздел 4. Подготовка автореферата

| Уровень обученности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Формулировка задания                     | Контролируемые компетенции или их части          |  |                              |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------|--|------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                          | Универсальные и общепрофессиональные компетенции |  | Профессиональные компетенции |  |
| <p>Знать:</p> <p>- все параметры подготовки, оформления и защиты ВКР, включая использование современных методов исследования и информационных технологий;</p> <p>- основные проблемы теории и практики рекламы и СО при написании и защите ВКР;</p> <p>- методы и технологий подготовки ВКР;</p> <p>- методы и технологии организации ВКР;</p> <p>- методы критического анализа источников и научной литературы при подготовке вводной главы и основной части ВКР;</p> <p>- основные работы российских и международных исследовательских коллективов по проблемам ВКР;</p> <p>- методы и формы планирования и решения задач, задачи собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР.</p> | Задание 1. Обработать полученные данные. |                                                  |  | <p>ПК-1</p> <p>ПК-11</p>     |  |
| <p>Уметь:</p> <p>- представлять результаты ВКР в форме научного доклада, включая использование современных методов исследования и информационных технологий;</p> <p>- применять лингвистические знания при</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Задание 1. Подготовить 2,3 главы ВКР.    |                                                  |  | <p>ПК-1</p> <p>ПК-11</p>     |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                   |  |  |                          |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--|--|--------------------------|--|
| <p>написании и защите ВКР;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы создания и редактирования текста ВКР;</li> <li>- использовать методы и технологии организации;</li> <li>- использовать методы при решении исследовательских и практических задач ВКР, в том числе с позиций междисциплинарности;</li> <li>- применять навыки работы в российских исследовательских коллективах по проблемам ВКР;</li> <li>- применять методы и формы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Задание 2. Оформить ВКР в соответствии с требованиями.</p>                     |  |  | <p>ПК-1</p> <p>ПК-11</p> |  |
| <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами сбора, обработки и систематизации информации по теме ВКР;</li> <li>- навыками подготовки данных для составления научного доклада по итогам ВКР с использованием, современных методов исследования информационных технологий, вопросов и замечаний научного руководителя, рецензентов и членов ГЭК;</li> <li>- навыками создания и редактирования текста ВКР;</li> <li>- навыками практического применения методов и технологий организации ВКР;</li> <li>- использовать методы при решении исследовательских и практических задач ВКР, в том числе с позиций междисциплинарности;</li> <li>- навыками работы в российских исследовательских коллективах по проблемам ВКР;</li> <li>- методами и формами планирования и решения задач задачи собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР.</li> </ul> | <p>Задание 1. Представить ВКР руководителю, устранить сделанные им замечания.</p> |  |  | <p>ПК-1</p> <p>ПК-11</p> |  |

## **Критерии оценки:**

Государственная экзаменационная комиссия оценивает все этапы защиты магистерского исследования: презентацию результатов работы, понимание вопросов, задаваемых магистранту членами ГЭК, и ответы на вопросы, умение вести научную дискуссию с рецензентом, квалификацию и общий уровень понимания исследованной проблемы, продемонстрированные студентом в процессе защиты, общий уровень культуры общения с аудиторией.

При выставлении итоговой оценки учитывается предварительная оценка, выставленная рецензентом, а также оценки, выставленные за защиту каждым членом ГЭК. Итоговая оценка может не совпадать с предварительными оценками работы.

При оценке ВКР магистра по рекламе и связям с общественностью, кроме его соответствия общим требованиям, изложенным выше, учитываются и такие его признаки, как:

- обоснование выбора темы и проблемы исследования, степень её актуальности;
- самостоятельность и глубина исследовательского поиска;
- многообразие привлеченных источников, адекватность использованной литературы изучаемой проблеме;
- критическое использование научной литературы в зависимости от её методологической принадлежности и соответствия критерию современности;
- раскрытие различных точек зрения, их сопоставление, высказывание собственного отношения к ним;
- адекватность подобранных методов исследования сформулированной проблеме и целям исследования;
- умелое применение оригинальных методов исследования;
- грамотная постановка исследования и интерпретация полученных данных;
- наличие после каждой логической части исследования четких, отражающих суть изучаемого явления выводов;
- степень практической значимости полученных результатов;
- наличие в работе конкретных рекомендаций, оценка возможности их реализации в практике деятельности специалистов по рекламе и связям с общественностью;
- профессионализм представленных собственных теоретических построений;
- правильность оформления каждой части работы и сопроводительного материала (список использованной литературы, схемы, таблицы и т.д.);
- адекватность языковых средств для детализации различных компонентов предмета исследования;

•уровень профессиональных знаний, умений и навыков, продемонстрированных во время публичной защиты выпускной квалификационной работы.

### **Критерии оценивания компетенций на защите выпускной квалификационной работы**

#### **Критерии оценивания компетенций УК-1 (способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** специфику системного подхода для решения поставленных задач; **умеет на повышенном уровне** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; **владеет на повышенном уровне** навыками критического анализа и синтеза информации.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основы** системного подхода для решения поставленных задач; **умеет** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; **владеет основными** навыками критического анализа и синтеза информации.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** специфику системного подхода для решения поставленных задач; **частично умеет** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; **частично владеет** навыками критического анализа и синтеза информации.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** специфику системного подхода для решения поставленных задач; **не умеет** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; **не владеет** навыками критического анализа и синтеза информации.

#### **Критерии оценивания компетенций УК-2 (способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** методику управления проектами; **умеет на повышенном уровне** управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; **владеет на повышенном уровне** навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основы** управления проектами; **умеет** управлять проектом на всех этапах его

жизненного цикла; **владеет основными** навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** методику управления проектами; **частично умеет** управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; **частично владеет** навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** методику управления проектами; **не умеет** управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; **не владеет** навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

**Критерии оценивания компетенций ОПК-1 (способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** методику планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов; **умеет на повышенном уровне** планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов; **владеет на повышенном уровне** навыками планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживания и учета изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает** методику планирования, организации и координации процессов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов; **умеет** планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов; **владеет основными** навыками планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживания и учета изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** методику планирования, организации и координации

процессов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов; **частично умеет** планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов; **частично владеет** навыками планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживания и учета изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** методику планирования, организации и координации процессов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов; **не умеет** планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов; **не владеет** навыками планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживания и учета изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

**Критерии оценивания компетенций ОПК-6 (способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** способы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; **умеет на повышенном уровне** использовать способы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; **владеет на повышенном уровне** способами отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основные** способы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; **умеет** использовать способы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; **владеет основными** способами отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** способы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; **частично умеет** использовать способы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; **частично владеет** способами отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** способы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; **не умеет** использовать способы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; **не владеет** способами отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.

**Критерии оценивания компетенций ОПК-7 (способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** способы оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере; **умеет на повышенном уровне** оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере; **владеет на повышенном уровне** навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основные** способы оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере; **умеет** оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере; **владеет основными** навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** способы оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере; **частично умеет** оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере; **частично владеет** навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** способы оценки и прогнозирования возможных эффектов в

медиафере; **не умеет** оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиафере; **не владеет** навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиафере, следуя принципам социальной ответственности.

**Критерии оценивания компетенций ПК-1 (создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; **умеет на повышенном уровне** создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности; **владеет на повышенном уровне** навыками написания текстов с учетом специфики каналов коммуникации.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основные** специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; **умеет** создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности; **владеет основными** навыками написания текстов с учетом специфики каналов коммуникации.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; **частично умеет** создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности; **частично владеет** навыками написания текстов с учетом специфики каналов коммуникации.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; **не умеет** создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности; **не владеет** навыками написания текстов с учетом специфики каналов коммуникации.

**Критерии оценивания компетенций ПК-9 (формулирует концепцию научного исследования)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** характеристику и специфику научного исследования; **умеет на повышенном уровне** формулировать концепцию научного исследования; **владеет на повышенном уровне** методами научного исследования.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает** характеристику и специфику научного исследования; **умеет** формулировать концепцию научного исследования; **владеет основными** методами научного исследования.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** характеристику и специфику научного исследования; **частично умеет** формулировать концепцию научного исследования; **частично владеет** методами научного исследования

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** характеристику и специфику научного исследования; **не умеет** формулировать концепцию научного исследования; **не владеет** методами научного исследования

**Критерии оценивания компетенций ПК-10 (применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** основные методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; **умеет на повышенном уровне** применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; **владеет на повышенном уровне** навыками применения методов качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает** основные методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; **умеет** применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; **владеет основными** навыками применения методов качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** основные методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; **частично умеет** применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; **частично владеет** навыками применения методов качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** основные методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; **не умеет** применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; **не владеет** навыками применения методов качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации.

**Критерии оценивания компетенций ПК-11 (получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** основы составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденций коммуникационной сферы; **умеет на повышенном уровне** получать, интерпретировать и представлять результаты исследования. На основе исследования составлять практические рекомендации и прогнозировать тенденции коммуникационной сферы; **владеет на повышенном уровне** навыками получения, интерпретирования и представления результатов исследования. На основе исследования составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденции коммуникационной сферы.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основы** составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденций коммуникационной сферы; **умеет** получать, интерпретировать и представлять результаты исследования. На основе исследования составлять практические рекомендации и прогнозировать тенденции коммуникационной сферы; **владеет основными** навыками получения, интерпретирования и представления результатов исследования. На основе исследования составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденции коммуникационной сферы.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** основы составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденций коммуникационной сферы; **частично умеет** получать, интерпретировать и представлять результаты исследования. На основе исследования составлять практические рекомендации и прогнозировать тенденции коммуникационной сферы; **частично владеет** навыками получения, интерпретирования и представления результатов исследования. На основе исследования составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденции коммуникационной сферы.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** основы составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденций коммуникационной сферы; **не умеет** получать, интерпретировать и представлять результаты исследования. На основе исследования составлять практические рекомендации и прогнозировать тенденции коммуникационной сферы; **не владеет** навыками получения, интерпретирования и представления результатов исследования. На основе исследования составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденции коммуникационной сферы.

**Критерии оценивания компетенций ПК-15 (использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** технические средства и современные технологии цифровых коммуникаций; **умеет на повышенном уровне** использовать технические средства и интегрировать современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; **владеет на повышенном уровне** навыком использования технических средств и интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основные** технические средства и современные технологии цифровых коммуникаций; **умеет** использовать технические средства и интегрировать современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; **владеет** навыком использования технических средств и интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** технические средства и современные технологии цифровых коммуникаций; **частично умеет** использовать технические средства и интегрировать современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; **частично владеет** навыком использования технических средств и интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** технические средства и современные технологии цифровых коммуникаций; **не умеет** использовать технические средства и интегрировать современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; **не владеет** навыком использования технических средств и интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

**Критерии оценивания компетенций ПК-16 (отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта; **умеет на повышенном уровне** отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта; **владеет на повышенном уровне** навыками использования аналитических методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применять их на практике.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основные** аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта; **умеет** отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта; **владеет основными** навыками использования аналитических методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применять их на практике.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта; **частично умеет** отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта; **частично владеет** навыками использования аналитических методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности

коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применять их на практике.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта; **не умеет** отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта; **не владеет** навыками использования аналитических методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применять их на практике.

**Критерии оценивания компетенций ПК-17 (проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** характеристику и специфику создания проектов и кампаний; **умеет на повышенном уровне** проводить анализ и разрабатывать проекты и кампании; **владеет на повышенном уровне** навыками ситуационного анализа и разработки проектов.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основные** характеристику и специфику создания проектов и кампаний; **умеет** проводить анализ и разрабатывать проекты и кампании; **владеет основными** навыками и методами ситуационного анализа и разработки проектов.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** характеристику и специфику создания проектов и кампаний; **частично умеет** проводить анализ и разрабатывать проекты и кампании; **частично владеет** навыками и методами ситуационного анализа и разработки проектов.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** характеристику и специфику создания проектов и кампаний; **не умеет** проводить анализ и разрабатывать проекты и кампании; **не владеет** навыками и методами ситуационного анализа и разработки проектов.

**Критерии оценивания компетенций ПК-18 (осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО)**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если он **знает на повышенном уровне** актуальную учебную и учебно-методическую литературу по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО; **умеет на повышенном уровне** осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы; **владеет на повышенном уровне** навыками мониторинга и отбора литературы.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он **знает основные** актуальную учебную и учебно-методическую литературу по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО; **умеет** осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы; **владеет основными** навыками мониторинга и отбора литературы.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он **частично знает** актуальную учебную и учебно-методическую литературу по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО; **частично умеет** осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы; **частично владеет** навыками мониторинга и отбора литературы.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он **не знает** актуальную учебную и учебно-методическую литературу по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО; **не умеет** осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы; **не владеет** навыками мониторинга и отбора литературы.

#### **4. Методические рекомендации членам ГЭК по участию в государственной итоговой аттестации**

1. Перечень компетенций, знаний, умений, владений, уровень усвоения которых должен быть проверен на государственном экзамене.

Перечень компетенций, уровень освоения которых должен быть проверен на государственном экзамене:

| <i>Индекс</i> | <i>Формулировка</i>                                                                                                         |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1          | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. |
| УК-2          | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                             |
| УК-3          | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели      |
| УК-4          | Способен применять современные коммуникативные                                                                              |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия                                                                                                                                                                        |
| УК-5  | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                                                                                                                                                                                   |
| УК-6  | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки                                                                                                                                                        |
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем |
| ОПК-2 | Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, и коммуникационных продуктах                                                                            |
| ОПК-3 | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов                                                                                                                     |
| ОПК-4 | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты, и коммуникационные продукты                                                                                                       |
| ОПК-5 | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования                     |
| ОПК-7 | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности                                                                                                                                                                    |
| ПК-1  | Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта                                                                                                                     |
| ПК-2  | Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач                                                                                                                                                                                   |
| ПК-3  | Формулирует целевой репутационный образ организации/компании/ персоны                                                                                                                                                                                                              |
| ПК-4  | Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии                                                                                                                                                                                                     |

|       |                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5  | Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/PR-агентства                                                     |
| ПК-6  | Организовывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры                                                                             |
| ПК-7  | Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью                                                                                                                                       |
| ПК-8  | На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения /предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы                                  |
| ПК-12 | Использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями) |
| ПК-13 | Разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями                                                                                                            |
| ПК-14 | Разрабатывает и применяет современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации                                                                                                              |
| ПК-15 | Использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта                                          |
| ПК-17 | Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью                                                                                                                                     |
| ПК-19 | Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик                                                                                                                                                              |
| ПК-20 | Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации                                                                                                                                                                                  |

2. Описание показателей, критериев шкал оценивания выпускной квалификационной работы, в соответствии с которыми устанавливается качество сформированных у обучающихся компетенций и степень общей готовности выпускника к профессиональной деятельности (в соответствии с ФОС по ГИА)

**Примерная форма оценивая членами ГЭК результатов освоения образовательной программы (уровня сформированности компетенций) при защите выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью магистерская программа «PR и реклама в системе новых медиа»**

| № п/п | Критерии оценки                                                                                     | отлично                                                                                                                                                                                                                                                                                           | хорошо                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | удовлетворительно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | неудовлетворительно                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы (УК-1 ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7) | выставляется магистрантам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в | выставляется магистрантам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, допускают отдельные погрешности и неточности | выставляется магистрантам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, проявляют способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, не могут самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать | выставляется магистрантам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, не имеют способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать |

|    |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                   | практической деятельности новые знания и умения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | при ответе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | в практической деятельности новые знания и умения, допускают ошибки и неточности при ответе.                                                                                                                                                                                                                                              | знания и умения, допускают большое количество ошибок при ответе.                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2. | Полнота и проблемность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме (УК-1 ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ПК-1 ПК-11) | выставляется магистрантам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, представлять результаты научных исследований, составлять практически рекомендации на их основе, выдвигать | выставляется магистрантам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе. | выставляется магистрантам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, могут частично интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, допускают ошибки и неточности при ответе. | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, не имеют способности интерпретировать и представлять результаты научных исследований, допускают большое количество ошибок при ответе. |

|    |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                    | принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3. | Уровень апробации работы и публикации (ПК-1 ПК-11) | выставляется магистранта м, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, | выставляется магистрантам , которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований , составлять практические рекомендации | выставляется магистрантам , которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, проявляют способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, не могут самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, не имеют способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, не имеют способности интерпретировать |

|    |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                   | <p>способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практически е рекомендации на их основе, выдвигать принципиаль но новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.</p> | <p>на их основе, выдвигать принципиаль но новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.</p> | <p>частично интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практически е рекомендации на их основе, выдвигать принципиаль но новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе.</p> | <p>овать и представлять результаты научных исследований, составлять практически е рекомендации на их основе, выдвигать принципиаль но новые гипотезы, прогнозировать тенденции, допускают большое количество ошибок при ответе.</p> |
| 4. | <p>Навыки публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и</p> | <p>выставляется магистрантам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>выставляется магистрантам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятель</p>                                                                                                                                                                               | <p>выставляется магистрантам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют</p>                                                                                                                                     |

|  |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>рекомендации<br/>й ( УК-1<br/>ОПК-1<br/>ОПК-5<br/>ПК-1<br/>ПК-11)</p> | <p>знание<br/>программног<br/>о материала,<br/>показывают<br/>способность<br/>к<br/>самостоятель<br/>ному<br/>обучению<br/>новым<br/>методам<br/>исследовани<br/>я,<br/>способность<br/>самостоятель<br/>но<br/>приобретать<br/>с помощью<br/>информацио<br/>нных<br/>технологий и<br/>использовать<br/>в<br/>практическо<br/>й<br/>деятельности<br/>новые<br/>знания и<br/>умения,<br/>способность<br/>интерпретир<br/>овать и<br/>представлять<br/>результаты<br/>научных<br/>исследовани<br/>й, составлять<br/>практически<br/>е<br/>рекомендаци<br/>и на их<br/>основе,<br/>выдвигать<br/>принципиаль<br/>но новые</p> | <p>ному<br/>обучению<br/>новым<br/>методам<br/>исследования,<br/>способность<br/>самостоятель<br/>но<br/>приобретать с<br/>помощью<br/>информацион<br/>ных<br/>технологий и<br/>использовать<br/>в<br/>практической<br/>деятельности<br/>новые знания<br/>и умения,<br/>способность<br/>интерпретиро<br/>вать и<br/>представлять<br/>результаты<br/>научных<br/>исследований<br/>, составлять<br/>практические<br/>рекомендации<br/>на их основе,<br/>выдвигать<br/>принципиаль<br/>но новые<br/>гипотезы,<br/>прогнозиров<br/>ать тенденции,<br/>усвоили<br/>основную и<br/>наиболее<br/>важную<br/>дополнительн<br/>ую<br/>литературу,<br/>способны<br/>применять</p> | <p>объеме,<br/>необходимом<br/>для<br/>предстоящей<br/>работы по<br/>профессии,<br/>проявляют<br/>способность к<br/>самостоятель<br/>ному<br/>обучению<br/>новым<br/>методам<br/>исследования,<br/>не могут<br/>самостоятель<br/>но<br/>приобретать с<br/>помощью<br/>информацион<br/>ных<br/>технологий и<br/>использовать<br/>в<br/>практической<br/>деятельности<br/>новые знания<br/>и умения,<br/>могут<br/>частично<br/>интерпретиро<br/>вать и<br/>представлять<br/>результаты<br/>научных<br/>исследований<br/>, составлять<br/>практические<br/>рекомендации<br/>на их основе,<br/>выдвигать<br/>принципиаль<br/>но новые<br/>гипотезы,<br/>прогнозира</p> | <p>способности<br/>к<br/>самостоятель<br/>ному<br/>обучению<br/>новым<br/>методам<br/>исследовани<br/>я, не имеют<br/>способности<br/>самостоятель<br/>но<br/>приобретать<br/>с помощью<br/>информацио<br/>нных<br/>технологий и<br/>использовать<br/>в<br/>практическо<br/>й<br/>деятельности<br/>новые<br/>знания и<br/>умения, не<br/>имеют<br/>способносте<br/>й<br/>интерпретир<br/>овать и<br/>представлять<br/>результаты<br/>научных<br/>исследовани<br/>й, составлять<br/>практически<br/>е<br/>рекомендаци<br/>и на их<br/>основе,<br/>выдвигать<br/>принципиаль<br/>но новые<br/>гипотезы,<br/>прогнозиров</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                    | гипотезы, прогнозировать тенденции.                                                                                                                                                                                                                                                              | знание теории для решения задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.                                                                                                                                       | ть тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе.                                                              | ать тенденции, допускают большое количество ошибок при ответе.                                                                                                                                                                    |
| 5. | Готовность к практической деятельности в условиях рыночной экономики, изменения при необходимости направления профессиональной деятельности в рамках предметной области знаний и практических навыков (ПК-9 ПК-11 ПК-1 ПК-16 ПК-15 | выставляется магистрантам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно обучению новым методам исследования, способность самостоятельно | выставляется магистрантам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической | выставляется магистрантам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, проявляют способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, не могут самостоятельно | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, не имеют способности самостоятельно приобретать с помощью информацио |

|  |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | ПК-17<br>ПК-10) | приобретать с помощью информации новых технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практически рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе. | но приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, могут частично интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практически рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, | технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, не имеют способности интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практически рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, допускают большое количество ошибок при ответе. |
|--|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | допускают<br>ошибки и<br>неточности<br>при ответе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 6. | Качество<br>презентации<br>результатов<br>работы (ПК-1<br>ПК-11) | выставляется<br>магистрантам,<br>которые<br>обнаруживают<br>всестороннее<br>систематическое<br>и глубокое<br>знание<br>программного<br>материала,<br>способность<br>интерпретировать<br>и представлять<br>результаты<br>научных<br>исследований,<br>составлять<br>практические<br>рекомендации<br>на их основе,<br>выдвигать<br>принципиально<br>новые<br>гипотезы,<br>прогнозировать<br>тенденции. | выставляется<br>магистрантам,<br>которые<br>обнаруживают<br>знание<br>программного<br>материала,<br>способность к<br>самостоятельному<br>обучению<br>новым<br>методам<br>исследования,<br>способность<br>интерпретировать<br>и представлять<br>результаты<br>научных<br>исследований,<br>составлять<br>практические<br>рекомендации<br>на их основе,<br>выдвигать<br>принципиально<br>новые<br>гипотезы,<br>прогнозировать<br>тенденции,<br>допускают<br>отдельные<br>погрешности<br>и неточности<br>при ответе. | выставляется<br>магистрантам,<br>которые<br>обнаруживают<br>частичные<br>знания<br>основного<br>программного<br>материала в<br>объеме,<br>необходимом<br>для<br>предстоящей<br>работы по<br>профессии,<br>могут<br>частично<br>интерпретировать<br>и представлять<br>результаты<br>научных<br>исследований,<br>способны<br>применять<br>знание теории<br>для решения<br>задач<br>профессионального<br>характера,<br>допускают<br>ошибки и<br>неточности<br>при ответе. | выставляется<br>студентам,<br>которые не<br>обладают<br>знаниями в<br>соответствующей<br>области, не<br>имеют<br>способностей<br>интерпретировать<br>и представлять<br>результаты<br>научных<br>исследований,<br>составлять<br>практические<br>рекомендации<br>на их основе,<br>выдвигать<br>принципиально<br>новые<br>гипотезы,<br>прогнозировать<br>тенденции,<br>допускают<br>большое<br>количество<br>ошибок при<br>ответе. |
| 7. | Общий<br>уровень<br>культуры<br>общения с<br>аудиторией          | выставляется<br>магистрантам,<br>которые<br>обнаруживают                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | выставляется<br>магистрантам,<br>которые<br>обнаруживают<br>знание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | выставляется<br>магистрантам,<br>которые<br>обнаруживают<br>частичные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | выставляется<br>студентам,<br>которые не<br>обладают<br>знаниями в                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |                                 |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                       |
|--|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | (УК-1<br>УК-2<br>ПК-1<br>ПК-11) | всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному обучению новым методам исследования. | программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе. | знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, способны частично применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе. | соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, допускают большое количество ошибок при ответе. |
|--|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

*\*Критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания устанавливаются кафедрой в соответствии с уровнем образования и требованиями образовательных стандартов.*

***Распределение оценок членов ГЭК по компетенциям для определения общего уровня сформированности требуемых компетенций при защите выпускной квалификационной работы***

| №<br>п/<br>п | Критерии оценки                                                                                                                                                                                       | отлично | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------------------|---------------------|
| 1.           | Уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы; качество анализа проблемы                                                                                                       |         |        |                   |                     |
| 2.           | Полнота и проблемность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме                                                                                                                               |         |        |                   |                     |
| 3.           | Уровень апробации работы и публикации                                                                                                                                                                 |         |        |                   |                     |
| 4.           | Навыки публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций                                                                                                               |         |        |                   |                     |
| 5.           | Готовность к практической деятельности в условиях рыночной экономики, изменения при необходимости направления профессиональной деятельности в рамках предметной области знаний и практических навыков |         |        |                   |                     |
| 6.           | Качество презентации результатов работы                                                                                                                                                               |         |        |                   |                     |
| 7.           | Общий уровень культуры общения с аудиторией                                                                                                                                                           |         |        |                   |                     |

***Примерная форма оценивания членами ГЭК результатов освоения образовательной программы (уровня сформированности компетенций выпускника) при сдаче государственного экзамена по направлению подготовки***

**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**  
**Квалификация магистр**

| № п/п | Критерии оценки                                                                                        | отлично                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | хорошо                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | удовлетворительно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | неудовлетворительно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Полнота раскрытия вопросов экзаменационного билета (УК-1<br>УК-4<br>УК-5<br>УК-6<br>ОПК-3<br>ПК-1<br>) | выставляется магистрантам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции. | выставляется магистрантам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и | выставляется магистрантам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, проявляют способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, не могут самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, могут частично интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, не имеют способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, не имеют способностей интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, допускают большое количество ошибок при ответе. |

|    |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | неточности при ответе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2. | Аргументированность ответа студента (ПК-11 ОПК-7 ОПК-5 ОПК-3)                                          | выставляется магистрантам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, и. | выставляется магистрантам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе. | выставляется магистрантам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, проявляют способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, не могут самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе. | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, не имеют способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, допускают большое количество ошибок при ответе. |
| 3. | Способность анализировать и сравнивать различные подходы к решению поставленной проблемы (ОПК-2 ОПК-4) | выставляется магистрантам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала,                                                                                                                                                                                                                                | выставляется магистрантам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | выставляется магистрантам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному                                                                                                                                                                                                                                            |

|    |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                | показывают способность к самостоятельному у обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, и.                                                                                                                                 | методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе. | предстоящей работы по профессии, проявляют способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, не могут самостоятельно приобрести с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе. | у обучению новым методам исследования, не имеют способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, допускают большое количество ошибок при ответе.                                                                                                                               |
| 4. | Готовность студента отвечать на дополнительные вопросы по существу экзаменационного билета (ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7) | выставляется магистрантам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному у обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность | выставляется магистрантам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных            | выставляется магистрантам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, проявляют способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, не могут самостоятельно приобрести с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности                                                                                    | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному у обучению новым методам исследования, не имеют способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, не имеют способностей интерпретировать и представлять |

|    |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                        | интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции.                                                                                                                                                                                                          | исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.                                               | новые знания и умения, могут частично интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе. | результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, допускают большое количество ошибок при ответе.                                                                                                                                                                                       |
| 5. | Навыки защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций (ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7) | выставляется магистрантам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять | выставляется магистрантам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять | выставляется магистрантам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, проявляют способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, не могут самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, могут                          | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, не имеют способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, не имеют способностей интерпретировать и представлять результаты научных |

|    |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                              | результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции.                                                                                                                                                                                                                                                             | практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.                                                                                                     | частично интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе.                               | исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, допускают большое количество ошибок при ответе.                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6. | Общий уровень общения (УК-4) | выставляется магистрантам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных | выставляется магистрантам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на | выставляется магистрантам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, проявляют способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, не могут самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, могут частично интерпретировать | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, не имеют способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, не имеют способностей интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                    | исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального о характера, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.                                                                                                                                                     | и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального о характера, допускают ошибки и неточности при ответе.                                                                      | практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, допускают большое количество ошибок при ответе.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 7. | Готовность к практической деятельности в условиях рыночной экономики, изменения при необходимости направления профессиональной деятельности в рамках предметной области знаний и практических навыков (ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15) | выставляется магистрантам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать | выставляется магистрантам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать | выставляется магистрантам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, проявляют способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, не могут самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, могут частично интерпретировать и представлять | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, не имеют способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, не имеют способностей интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на |

|  |  |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                     |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции.</p> | <p>принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.</p> | <p>научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе.</p> | <p>их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, допускают большое количество ошибок при ответе.</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор \_\_\_\_\_ департамента  
медиакоммуникаций  
\_\_\_\_\_ А.М. Горбачев  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_ г.

**График выполнения выпускной квалификационной работы**

1. Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
2. Направленность (профиль) PR и реклама в системе новых медиа

| Этапы или разделы работы                                          | Сроки выполнения      |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1. Выдача задания                                                 | 24.09.2025            |
| 2. Начало проектирования                                          | 24.09.2025            |
| 3. Разделы ВКР                                                    | 24.09.2025-30.04.2026 |
| 3.1. Раздел 1. Планирование и проведение исследования по теме ВКР | 24.09.2025-10.12.2026 |
| 3.2. Раздел 2. Анализ и интерпретация результатов исследования    | 10.12.2025-28.02.2026 |
| 3.3. Раздел 3. Описание результатов исследования                  | 01.03.2025-29.04.2026 |
| 3.4. Раздел 4. Подготовка автореферата                            | 30.04.2025-20.05.2026 |
| 4. Предзащита                                                     | 30.04.2026            |
| 5. Рецензирование                                                 | 31.05.2026-07.06.2026 |
| 6. Сдача ВКР в ГЭК                                                | 13.06.2026            |
| 7. Защита в ГЭК                                                   | 17.06.2026-18.06.2026 |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
\_\_\_\_\_ А.Г. Садыкова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

в учебно-методическом комплексе по ГИА «\_\_\_\_\_»  
по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (магистерская программа «PR и реклама в системе новых медиа»)  
на \_\_\_\_\_ учебный год

| №<br>п/п | Элемент УМК | Перечень вносимых изменений* |
|----------|-------------|------------------------------|
|          |             |                              |
|          |             |                              |
|          |             |                              |
|          |             |                              |
|          |             |                              |

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор \_\_\_\_\_ департамента  
медиакоммуникаций  
\_\_\_\_\_ Е.Н. Ежова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г.

Рассмотрено УМК ВШКИ  
Протокол №\_ от \_\_\_\_\_

Председатель УМК ВШКИ  
\_\_\_\_\_ А.А. Рубежной

**РАЗРАБОТАНО:**

доцент \_\_\_\_\_ департамента  
медиакоммуникаций  
\_\_\_\_\_ И.В. Береза  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г.

Доц. \_\_\_\_\_ департамента  
медиакоммуникаций  
\_\_\_\_\_ Е.А. Побединская  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г.

Автор УМК: Е.А. Побединская (инициалы, фамилия) \_\_\_\_\_ (дата)

Руководитель образовательной программы по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, магистерская программа PR и реклама в системе новых медиа»

И.В. Береза \_\_\_\_\_ (дата)