Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
Должность: и.о. директора Института экономики и управления
Дата подписания: 02.06.2023 09:51:48
Уникальный программный ключ:
46f7031a7046958fdd4e91f01e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	**Процессы цифровизации в современном обществе**
Краткое содержание	Цифровое общество как социальная реальность и теоретический концепт. Коммуникативное пространство: эволюция и современные характеристики. Технологические основания становления цифрового общества. Интернет как организационно-технологическая основа современного коммуникативного пространства. Понятие и специфика коммуникативных технологий. Цифровые технологии как средство и объект глобализации. Цифровые технологии как основа экономики знаний. Экономическое поведение в коммуникативной среде информационного общества. Цифровые технологии как фактор трансформации политических институтов и государственного управления. Цифровые технологии в политической сфере. Трансформация науки в коммуникативной среде информационного общества. Цифровые технологии в современном образовании. Механизмы развития критического мышления посредством цифровых технологий. Аксиологические и экзистенциальные особенности коммуникативного пространства цифрового общества. Социально-гуманитарные технологии в цифровом обществе. Игровые коммуникативные технологии: сущность и социокультурные характеристики. Информационная культура в коммуникативном пространстве современного общества. Компьютерная этика как форма регулирования взаимоотношений в условиях функционирования коммуникативных технологий.
Результаты освоения дисциплины	Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии
Трудоемкость, з.е.	5
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Игнатьев, В.И. Социология информационного общества: учебное пособие: [16+] / В.И. Игнатьев; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418. 2. Кастельс, М. Власть коммуникации=Communication Power: учебное пособие: [16+] / М. Кастельс; под науч. ред. А.И. Черных; пер. с англ. Н.М. Тылевич, А.А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с.: ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848. 3. Каширина, А.М. Развитие информационного общества: учебное пособие: [16+] / А.М. Каширина; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 92 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576339.
Дополнительная литература	1. Гухман, В.Б. Краткая история науки, техники и информатики: учебное пособие / В.Б. Гухман. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 171 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474295. 2. Килин, А.П. Информационно-аналитическая деятельность в органах государственного управления субъектов Российской Федерации / А.П. Килин, Д.В. Колобова, О.В. Чистякова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 155 с.: табл. - Библиогр.: с. 135-145. - ISBN 978-5-7996-1208-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275733. 3. Киселев, Г.М. Информационные технологии в педагогическом образовании: учебник / Г.М. Киселев, Р.В. Бочкова. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 304 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573270. 4. Лазаревич, А.А. Становление информационного общества: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания / А.А. Лазаревич; науч. ред. И.Я. Левяш; Национальная академия наук Беларуси, Институт философии. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 538 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436623. 5. Луценко, Л.М. Социально-философские аспекты развития информационного общества: учебное пособие / Л.М. Луценко, Н.П. Котляр; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта, Кафедра философии и социально-гуманитарных дисциплин. - М.: Альтаир: МГАВТ, 2014. - 143 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-905637-08-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430325. 6. Мандель, Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 438 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8351-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847. 7. Помигуева, Е.А. Человек в современном информационно-коммуникационном пространстве: учебное пособие / Е.А. Помигуева, Е.В. Папченко; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог: Южный федеральный университет, 2016. – 107 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493282. 8. Соловьев, А.В. Культура информационного общества: учебное пособие / А.В. Соловьев. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 276 с. - ISBN 978-5-4458-3851-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221654. 9. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций:

	учебное пособие для учащихся высших учебных заведений: [16+] / Б.Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 246 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193.