

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 02.06.2023 09:51:48

Уникальный программный ключ:

46f7031a70469d0b4c51b1e57726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Экономическая социология
Краткое содержание	История экономической социологии. Актуальные проблемы и тенденции развития экономической социологии в XXI в. Экономическая социология как наука: объект, предмет, функции. Социально-экономические законы. Экономическое сознание и экономическое мышление: диалектика взаимосвязи. Экономические интересы. Основные закономерности в развитии экономических интересов. Экономическая культура: основные определения, сущность и функции. Экономическое поведение: типы и формы проявления. Успешные экономические акторы как потенциальная модернизационная общность. Социологический анализ экономической сферы. Цифровой контент экономической социологии. Цифровые технологии исследования экономической сферы общества.
Результаты освоения дисциплины	Обладая способностью описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы, анализирует данные социологического исследования процессов и явлений экономической сферы с помощью специализированных программ, проводит интерпретацию их результатов; Владея навыками социологического анализа, проводит группировку и типологизацию социальных явлений и процессов при проведении социологического исследования по выявлению основных закономерностей в развитии экономической сферы; На основе применения навыков прогностических процедур и цифровых технологий социологического исследования, проводит моделирование, прогнозирование социальных явлений и процессов, формулирует управленческие предложения и задачи по развитию экономической сферы общества Владея способностью разработки дизайна и стратегии прикладного социологического исследования, разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков; анализирует информацию о рынке; работает со специализированными программами и базами данных по анализу рыночной ситуации; Применяя знание ролей успешных экономических акторов, осуществляет анализ поведения участников потребительского рынка на основе социологического исследования с применением цифровых технологий; Используя умения и навыки применения методов прикладного маркетингового исследования, разрабатывает дизайн и стратегию изучения рынка в условиях цифровизации экономики.
Трудоемкость, з.е.	8
Формы отчетности	Зачет с оценкой, экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная	1. Иванова, Т. Н. Экономическая социология и социология труда

литература	Электронный ресурс / Иванова Т. Н., Ростова А. В.: электронное учебно-методическое пособие. - Тольятти: ТГУ, 2018. - 71 с. - ISBN 978-5-8259-1208-0 2. Соколова, Г. Н. Экономическая социология Электронный ресурс: Учебник / Г. Н. Соколова. - Экономическая социология, 2020-08-01. - Минск: Вышэйшая школа, 2013. - 384 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-985-06-2333-1 3. Экономическая социология Электронный ресурс: учебно-методическое пособие. - Владивосток: ВГУЭС, 2019. - 280 с. - Рекомендовано УМО РАЕ по классическому университетскому и техническому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология. - ISBN 978-5-9736-0579-7
Дополнительная литература	1. Куликова, А. В Экономическая социология Электронный ресурс / Куликова А.В.: учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2014. - 27 с. - Рекомендовано методической комиссией факультета социальных наук для студентов ННГУ, обучающихся по направлению 39.03.01 – «Социология» 2. Скрыбина, Л.И. Экономическая социология Электронный ресурс: учебное пособие / Л.И. Скрыбина. - Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. - 85 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7795-0795-0 3. Экономическая социология: от классики к современности: антология / Национальная академия наук Беларуси; Институт социологии; сост. Г. Н. Соколова. - Минск: Беларуская навука, 2016. - 442 с. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-2059-4 4. Экономическая социология: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 08.04.00.68 - управление персоналом, 39.03.01.62 - социология; и по укрупненной группе направлений 38.00.00 - экономика и управление / И. А. Гуськов, Р. Д. Хунагов, А. А. Баранов, Ю. Ю. Волков; под ред. С. И. Самыгина. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. - 204 с. - (Высшее образование). - Гриф: Рек. РСА. - Библиогр.: с. 192-195 и в подстроч. примеч. - Именной указ.: с. 196-203. - ISBN 978-5-222-