

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 02.06.2023 09:51:48

Уникальный программный ключ:

46f7031a70469d814c51b1e57726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Социология экономического поведения населения
Краткое содержание	Предмет экономической социологии. Становление экономической социологии. Классические и современные подходы к исследованию денег в социологии. Практики обращения с деньгами: накопление, траты, кредиты. Деньги в неэкономических пространствах: коммодификация человеческих отношений. Деньги в семье: отношения, бюджеты, обучение. Основные понятия, теории и источники данных о поведении домохозяйств. Жизненный цикл домохозяйства. Заключение и расторжение брака. Отдача от человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал и доступность образования. Инвестиции в здоровье и отдача от инвестиций в здоровье. Предложение труда. Домохозяйства на рынке труда. Распределение времени и домашнее производство. Потребительское поведение домохозяйств. Социология финансового поведения. Социология потребления. Социальные основания предпринимательской деятельности. Социология хозяйственных организаций. Социология рынков. Государственное регулирование хозяйства. Неформальная экономика. Формирование и смена хозяйственных идеологий. Сравнительный анализ хозяйственных систем. Базы социологических данных по исследованию экономического и финансового поведения населения России. Психологические, социальные и экономические детерминанты финансового поведения: дискуссионные вопросы и результаты прикладных исследований. Социальные установки в отношении денег (сбережений и кредитов) и их связь с экономическим поведением. Сценарное моделирование кредитного поведения. Оценка возможностей участия населения в жилищных кредитных программах.
Результаты освоения дисциплины	Используя знания о принципах социологического исследования, описывает проблемную ситуацию в социально-экономической сфере жизни общества Используя знания о принципах социологического исследования, разрабатывает методологическую и методическую части программы социологического исследования; Используя знания о принципах социологического исследования, согласовывает проектную документацию в процессе взаимодействия с заказчиком исследования Используя знания о принципах социологического исследования, разрабатывает категориальный аппарат фундаментального или прикладного социологического исследования; Используя знания о принципах социологического исследования, использует программное обеспечение для создания баз данных, статистической обработки данных, анализа социологических данных при разработке программы социологического исследования; Используя знания о принципах социологического исследования, работает со вторичными источниками социологического исследования (результатами социологических опросов, статистическими данными); Используя знания о принципах социологического исследования,

	анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования Используя знания о принципах социологического исследования, анализирует поведение участников потребительского рынка Используя знания о принципах социологического исследования, разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков Используя знания о принципах социологического исследования, применяет методы прикладного маркетингового исследования Используя знания о принципах социологического исследования, работает со специализированными программами и базами данных по анализу рыночной ситуации
Трудоемкость, з.е.	9
Формы отчетности	Зачет, курсовая работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Юрченко, Н.А. Экономическое поведение и финансовая грамотность населения: учебное пособие / Н. А. Юрченко. – Екатеринбург: УрГАУ, 2020. – 60 с. – ISBN 978-5-87203-444-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/176633. 2. Экономическая социология: учебное пособие / под редакцией В. И. Верховина. – Москва: Академический Проект, 2020. – 736 с. – ISBN 978-5-8291-2915-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/132558. 3. Письменная, А. Б. Анализ поведения потребителей: учебное пособие / А. Б. Письменная. – Москва: РУТ (МИИТ), 2020. – 25 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/175882.
Дополнительная литература	1. Экономическое поведение потребителей: учебно-методическое пособие. – Воронеж: ВГАУ, 2017. – 78 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/178874. 2. Агаларова, Е. Г. Исследование поведения потребителей: учебник / Е. Г. Агаларова, И. Ю. Антонова, Е. А. Косинова. – Ставрополь: СтГАУ, 2018. – 136 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/141595. 3. Семилетова, Я. И. Поведение потребителей: учебное пособие / Я.И. Семилетова. – Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2018. – 79 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/162888. 4. Богатырев, С. Ю. Поведенческие финансы: западные теории, российская практика: учебное пособие / С. Ю. Богатырев. – Москва: Прометей, 2019. – 314 с. – ISBN 978-5-907166-05-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/121545.