

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 02.06.2023 09:51:48

Уникальный программный ключ:

46f7031a70469d0a4c51b1e2f7726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Коммуникативные процессы в цифровом обществе
Краткое содержание	Основные понятия социологии коммуникации. Категории доминант социологии коммуникации. Истоки теории социальной коммуникации. Принципы изучения социологии коммуникации. Методология и методы изучения коммуникативных процессов. Проблемы коммуникативных процессов в современном обществе. Социальная коммуникация в жизнедеятельности современного общества. Коммуникативная личность и межличностная коммуникация. Генезис социологии коммуникации. Основы теории социологии коммуникации. Типология социологических доминант социальной коммуникации. Системность коммуникации в современном обществе. Уровни коммуникативных систем. Коммуникационные взаимодействия в России. Взаимодействия в социальной коммуникации российского общества. Организационно-групповая и массовая коммуникации в российском обществе, формы их проявления. Сущность глобализации коммуникативных процессов. Проблемы коммуникативных процессов в мире. Массовая аудитория – элемент массовой коммуникации. Процесс коммуникации. Составляющие коммуникативного процесса. Деловая коммуникация. Технологии деловой современной коммуникации. Особенности национальных деловых коммуникаций. Информационно-коммуникативная система как форма общественных отношений. Информационные технологии при сборе социологической информации. Управление коммуникативными процессами. Коммуникация в цифровой сфере: электронная информационно-образовательная среда, видеоконференции, облачные хранилища. Цели цифровых коммуникаций и их основные виды. Назначение цифровых коммуникаций. Особенности общения в цифровом обществе. Феномен цифровой реальности и цифрового общества как процессов коммуникации нового типа. Коммуникация в условиях сетевого общества. Виртуализация социальной реальности в современном обществе. Современные проблемы социальной трансформации человека в цифровом обществе. Динамика социокультурных изменений российского общества в процессе цифровизации. Основные темы исследования социальных медиа: проект WWP. Социальные медиа в России. Визуальные аспекты социальных медиа. Влияние социальных медиа на образование, бизнес, приватность. Виртуальные PR. Киберсоциализация как новый социальный феномен общества. Кибербуллинг в обществе. Киберпреступность: виды, борьба с киберпреступностью. Цифровое мошенничество: виды, угрозы, способы борьбы. Социологические опросы в интернете.
Результаты освоения дисциплины	Применяя знания информационно-коммуникационных технологий использует для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации, в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(ах) иностранном(ых) языках Применяя знания применяемых коммуникативных технологий оценивает эффективность в профессиональном взаимодействии на

	государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных. Применяя знания проводит интерпретацию результатов социологического исследования, описание и объяснение социальных процессов и явлений. На основе полученных знаний применяет группировку и типологизацию социальных явлений и процессов при проведении социологического исследования.
Трудоемкость, з.е.	6
Формы отчетности	Зачет с оценкой, курсовая работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации: коллективная монография / А. П. Глухов, И. П. Кужелева-Саган, Т. А. Булатова [и др.] ; под редакцией И. П. Кужелевой-Саган. - Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации, 2022-06-17. - Электрон. дан. (1 файл). - Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2017. - 220 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-94621-654-8, экземпляров неограничено 2. Цифровое общество в культурно-исторической парадигме: коллективная монография / О. И. Аблов, Е. Ю. Балашова, Е. В. Бахадова [и др.]; под редакцией Т. Д. Марцинковской ; : В. Р. Орестовой, О. В. Гавриченко. - Цифровое общество в культурно-исторической парадигме, Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. - 264 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4263-0722-3, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1. Социология коммуникации: практикум / Министерство образования и науки РФ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»; сост. С. С. Асатрян. - Ставрополь: СКФУ, 2017. - 98 с. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр.: 94, экземпляров неограничено 2. Homo instagramus: человек в цифровом обществе Электронный ресурс: материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции (г. москва, мпгу, 1–2 марта 2018 г.). - Москва: МПГУ, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-4263-0626-4, экземпляров неограничено