

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 02.06.2023 09:51:48

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046938fa4e3101e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Социология потребления
Краткое содержание	Понятие потребления. Потребительское поведение как деятельность. Характеристики процесса потребления. Подходы к изучению потребления и различные модели поведения потребителя в экономике и социологии. Потребление в историческом контексте. Основные черты потребления в средние века в Европе (Ж. Ле Гофф). Структуры повседневности и история материальной культуры эпохи капитализма (Ф. Бродель). «Потребительские революции» XVI- XIX в. (Г. Мак-Кракен). Цивилизационный процесс (Н. Элиас Основные этапы развития потребления в СССР. Дефицит и карточки, голод в 1930х годах. Послевоенное восстановление. Новые черты потребления в 1950-60х гг. Жизненный стандарт в 70-е – 80-е годы. Изменения в потреблении в 90-е годы Эволюция взглядов на потребление в основных экономических теориях. Аксиомы и основные понятия микроэкономического анализа потребительского поведения. Теория вкусов Г. Беккера. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса (Х. Лейбенстайн). Технологии потребления (К.Ланкастер). Неполнота информации и проблемы оппортунистического поведения покупателей и продавцов (Дж. Акерлоф). Потребление в условиях риска и страхование. Потребление общественных и бесплатных благ. Потребление в неоинституциональной теории (Д. Норт). Внешние эффекты в потреблении. Модель потребления в условиях дефицита (Я. Корнай). Недостаточность экономического подхода к моделированию потребления. Психологические и философские подходы к анализу потребительского поведения (Т. Скитовски, А. Этциони, Э. Фромм, Б.Ф. Скиннер, Дж. Катона). Разочарование в потреблении (А. Хиршман). Потребление как социологическая категория.
Результаты освоения дисциплины	Используя знания о принципах социологического исследования, находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях Используя знания о принципах социологического исследования, описывает социальные процессы на основе интерпретации эмпирических данных; Используя знания о принципах социологического исследования, объясняет социальные явления и процессы; Используя знания о принципах социологического исследования, анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования; Используя знания о принципах социологического исследования, анализирует поведение участников потребительского рынка; Используя знания о принципах социологического исследования, разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков Используя знания о принципах социологического исследования, применяет методы прикладного маркетингового исследования; Используя знания о принципах социологического исследования,

	работает со специализированными программами и базами данных по анализу рыночной ситуации;
Трудоемкость, з.е.	4
Формы отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Юрченко, Н. А. Экономическое поведение и финансовая грамотность населения: учебное пособие / Н. А. Юрченко. – Екатеринбург: УрГАУ, 2020. – 60 с. – ISBN 978-5-87203-444-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/176633 (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Экономическая социология: учебное пособие / под редакцией В. И. Верховина. – Москва: Академический Проект, 2020. – 736 с. – ISBN 978-5-8291-2915-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/132558 (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. 3. Письменная, А. Б. Анализ поведения потребителей: учебное пособие / А. Б. Письменная. – Москва: РУТ (МИИТ), 2020. – 25 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/175882 (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дополнительная литература	1. Экономическое поведение потребителей: учебно-методическое пособие. – Воронеж: ВГАУ, 2017. – 78 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/178874 (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Агаларова, Е. Г. Исследование поведения потребителей: учебник / Е. Г. Агаларова, И. Ю. Антонова, Е. А. Косинова. – Ставрополь: СтГАУ, 2018. – 136 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/141595 (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. 3. Семилетова, Я. И. Поведение потребителей: учебное пособие / Я. И. Семилетова. – Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2018. – 79 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/162888 (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. 4. Богатырев, С. Ю. Поведенческие финансы: западные теории, российская практика: учебное пособие / С. Ю. Богатырев. – Москва: Прометей, 2019. – 314 с. – ISBN 978-5-907166-05-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/121545 (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.