

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 02.06.2023 09:51:48

Уникальный программный ключ:

46f7031a70469d0b4c51b1e27726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Подкастинг
Краткое содержание	История происхождения подкастинга. Подкастинг как радио в интернете. Жанровые особенности подкастов. Тематические особенности подкастов. Технологии создания подкастов.
Результаты освоения дисциплины	Перед созданием подкаста формулирует цель, задачи и определяет итоговую форму подкаста. Разрабатывает сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Используя цифровые инструменты, записывает и редактирует подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Осуществляет социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализует свою роль в команде, используя в том числе инклюзивный подход. Оценивает эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Медиа: введение: учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 551 с.: ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 (27.02.2022).
Дополнительная литература	1. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с.: схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.); То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 . 2. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 144 с. - ISBN 978-5-7567-0830-1. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/57026.html