



## Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Конкурентоспособность продукции на внешних рынках» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело (направленность (профиль) «Таможенные платежи»).

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Конкурентоспособность продукции на внешних рынках».

3. Разработчик: Абонеева Е.В., доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Куш Е.Н., председатель УМК института экономики и управления.

Члены комиссии:

Пучкова Е.Е., член УМК института экономики и управления, и.о. заместителя директора по учебной работе;

Айбазова З.С., член УМК института экономики и управления, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности

Представитель организации-работодателя: Савченко И.В., начальник отдела декларирования ООО фирма «Диалог»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Конкурентоспособность продукции на внешних рынках» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело (направленность (профиль) «Таможенные платежи»).

19 мая 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

# 1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенци (ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<b>ПК-6 Способен исследовать внешние рынки для сбыта продукции организации</b>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-1. ПК-6 Осуществляет сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках	не способен осуществлять сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках	способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся задачи по сбору и анализу информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках	без существенных затруднений способен осуществлять сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках	способен тесно увязывать теорию с практикой, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий по сбору и анализу информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-2. ПК-6 Определяет конкурентные преимущества продукции организации на внешних рынках	не способен определять конкурентные преимущества продукции организации на внешних рынках	способен правильно решать только типичные, наиболее часто встречающиеся задачи по определению конкурентных преимуществ продукции организации на внешних рынках	без существенных затруднений способен определять конкурентные преимущества продукции организации на внешних рынках	способен тесно увязывать теорию с практикой, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий по определению конкурентных преимуществ продукции организации на внешних рынках

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
Очная форма обучения - 9 семестр; заочная форма обучения – 9 семестр			
1.	б, г	Субъектами конкуренции могут выступать ... товары: а) Отрасли б) Страны в) Предприятия г) Регионы д) потребители	ПК-6
2.	в	Понятие «рейтинг товара» означает: а) Характеристика более дешевого товара б) Характеристика качественного товара в) Мере преимущества одного изделия или модели над другими	ПК-6
3.	а	Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации? а) М. Портер б) А. Литл в) Ф. Котлер г) И. Ансофф	ПК-6
4.	б	Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара: а) ценовая конкуренция б) неценовая конкуренция в) недобросовестная конкуренция г) прямая конкуренция	ПК-6
5.		Охарактеризуйте существующие методы оценки конкурентоспособности товара.	ПК-6
6.		Раскройте содержание аналитических методов оценки конкурентоспособности отрасли.	ПК-6
7.		Как учитывается жизненный цикл товара при оценке его конкурентоспособности?	ПК-6
8.		Дайте характеристику угроз появления новых конкурентов и товаров-заменителей с точки зрения их влияния на конкурентную структуру отрасли.	ПК-6
9.		Перечислите внешние и внутренние конкурентные преимущества отрасли.	ПК-6
10.		При каких условиях эффективна стратегия лидерства в издержках?	ПК-6
11.		Опишите основные характеристики стратегии фокусирования.	ПК-6
12.		В чем особенность стратегии, ориентированной на дифференциацию продукции?	ПК-6
13.		Дайте определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.	ПК-6
14.		Перечислите основные свойства категории «конкурентоспособность».	ПК-6
15.		Какие конкурентные преимущества страны относятся к преимуществам высокого и низкого порядка?	ПК-6

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
16.	б	Дифференциация продукта – это: а) универсальный приём ценовой конкуренции; б) процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, по рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей; в) процесс проникновения фирмы в смежные отрасли (подотрасли) производства; г) закономерность, состоящая в том, что две или более фирмы никогда не занимают полностью совпадающую рыночную нишу.	ПК-6
17.	а	Методы конкурентной борьбы: а) неценовые б) качественные в) количественные	ПК-6
18.		Фактор, определяющий конкурентную силу поставщика организации: а) уровень специализации поставщика б) темпы инфляции и нормы налогообложения в) материально-техническая база поставщика г) кадровая политика поставщика	ПК-6
19.	в	К процедуре проверки и отбора новых товаров не относится а) Генерирование идеи б) Предварительный анализ возможностей производства и сбыта в) Реализация на рынке	ПК-6
20.		Каков международный опыт определения и оценки конкурентоспособности страны	ПК-6
21.		Дайте характеристику методики анализа конкурентной структуры отрасли на основе модели «пяти конкурентных сил» М. Портера.	ПК-6
22.		Оцените уровень конкурентоспособности экономики РФ с учетом интеграционного фактора	ПК-6
23.		Оцените уровень конкурентоспособности экономики республики Беларусь с учетом интеграционного фактора	ПК-6
24.		Оцените уровень конкурентоспособности экономики республики Казахстан с учетом интеграционного фактора	ПК-6
25.		Оцените уровень конкурентоспособности экономики Киргизской республики с учетом интеграционного фактора	ПК-6
26.		Анализ сфер для обмена лучшими практиками повышению конкурентоспособности	ПК-6
27.		Охарактеризуйте систему факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия.	ПК-6
28.		В чем заключается методика оценки внешней и внутренней среды предприятия на основе SWOT-анализа?	ПК-6
29.		Какие существуют формы недобросовестной конкуренции и каковы методы ее государственного регулирования?	ПК-6
30.		Охарактеризуйте существующие модели государственного регулирования конкуренции на рынке.	ПК-6

## **2. Критерии оценивания компетенций**

### **Критерии оценивания компетенций при выполнении тестовых заданий**

Оценка «отлично» выставляется студенту, выполнившему 88-100% от всех предложенных тестовых заданий, разных типов, самостоятельно и последовательно ориентируется в тестовых заданиях.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он выполнил правильно 87-72% предложенных тестовых заданий, ориентируется в тестовых заданиях.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил правильно 71-53 % предложенных тестовых заданий, фрагментарно ориентируется в заданиях.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил менее 52% из предложенных тестовых заданий, слабо ориентируется в заданиях.

### **Критерии оценивания компетенций при собеседовании**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ если в полном объеме владеет понятийным аппаратом, логически мыслит, свободно отвечает на вопросы, подкрепляет свой ответ знаниями из смежных дисциплин, дает развернутый ответ на поставленный вопрос.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он имеет базовые знания, может аргументировать свой ответ, обладает самостоятельной активностью при ответе, допускает ошибки в формулированных терминах.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет разрозненные знания по изучаемой дисциплине, не обладает самостоятельной активностью при ответе, допускает ошибки в формулированных терминах. В целом сформированы, но не систематизированы умения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если не освоено основной понятийный аппарат, оперирует неточными формулировками, нерационально подобраны примеры для раскрытия темы, слабо ориентируется в основных вопросах собеседования.

### **Критерии оценивания компетенций при выполнении практических заданий (решении задач)**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена полностью, в представленном решении, обоснованно получены правильные ответы, проведен анализ, дана грамотная интерпретация полученных результатов, сделаны выводы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена полностью, но при анализе и интерпретации полученных результатов допущены незначительные ошибки, выводы – достаточно обоснованы, но неполны.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена частично, анализ и интерпретация полученных результатов не вполне верны, выводы верны частично.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если допущены грубые ошибки, которые студент не способен исправить после указания на них, не может дать обоснование ответа, а также если решение отсутствует.