

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Верисокин Александр Евгеньевич
Должность: И.о. декана факультета нефтегазовой инженерии
Дата подписания: 18.06.2026 15:29:49
Уникальный программный ключ:
fd7a4d68f83235300c43c0b6f10966ab195e1d00

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета нефтегазовой инженерии
кандидат технических наук
Верисокин А.Е.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Технологии продвижения бренда в цифровой среде

Специальность	21.05.03 Технология геологической разведки
Специализация	Геофизические методы исследования скважин
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2

Введение

1. Назначение фонда оценочных средств по дисциплине «Технологии продвижения бренда в цифровой среде» – разработка заданий и критериев оценки текущей и промежуточной успеваемости студентов.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Технологии продвижения бренда в цифровой среде»

3. Разработчик Заможных Елена Александровна, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Ежова Елена Николаевна, профессор, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью

Члены комиссии:

Побединская Е.А., зам. зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью по УР;

Вартанова Лиана Робертовна, доцент, кандидат педагогических наук, зам. директора ГИ по УМК.

Экспертное заключение: рекомендовать к использованию в учебном процессе

«15» января 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворит ельно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворитель но) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-2</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор: ИД-1</i>	Не может определить перечень конкретных вопросов, необходимых изучить в процессе изучения дисциплины	Определяет с трудом перечень конкретных вопросов, необходимых изучить в процессе изучения дисциплины	Определяет совокупность взаимосвязан ных задач практики и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной целей, с целью получения наилучшего результата, но мало использует информацион но- библиографич еские источники	Определяет совокупность взаимосвязан ных задач дисциплины и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной целей, собирает информацион но- библиографи ческие источники с целью получения наилучшего результата
<i>Индикатор: ИД-2</i>	Не может оценивать вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	Не оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	Оценивает, контролирует и страхует вероятные риски и ограничения , определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач стабильного функциониро вания минерально- сырьевого комплекса

Индикатор: ИД-3	Не способен обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	Не в полной мере способен обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	В достаточной мере способен обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	На высоком уровне способен обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.
Компетенция: УК-3				
Результаты обучения дисциплине: ИД-1 УК-3	Отсутствуют навыки межличностного и группового взаимодействия, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи	Не в полной мере присутствуют навыки межличностного и группового взаимодействия, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи	В достаточной степени представлены навыки межличностного и группового взаимодействия, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи	На высоком уровне представлены навыки межличностного и группового взаимодействия, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи

Результаты обучения дисциплине: ИД-2 УК-3	по	Отсутствие способности обеспечивать работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	Не в полной мере способен обеспечивать работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	В достаточной мере способен обеспечивать работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	На высоком уровне способен обеспечивать работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта
Результаты обучения дисциплине: ИД-3 УК-3	по	Не способен обеспечить выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	Не в полной мере способен обеспечить выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	В достаточной мере способен обеспечить выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	На высоком уровне способен обеспечить выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения заочная Семестр 2	
1.	Брендинг	<i>Вставьте слово в нужном падеже</i> _____ - это весь маркетинговый процесс создания (разработки) бренда, его регистрация, управление, продвижение и развитие	УК-2
2.	долгосрочного	<i>Вставьте слово в нужном падеже</i> Брендинг - деятельность по созданию _____ предпочтения к товару, основанная на совместном воздействии на потребителя товарного знака, упаковки, рекламных обращений, материалов стимулирования сбыта и других элементов маркетинга, объединенных определенной идеей и фирменным стилем, выделяющих товар среди конкурентов и создающих его образ (бренд-имидж)	УК-2
3.	Марка товара	<i>Вставьте слово в нужном падеже</i> _____ - имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров или услуг продавца или группы продавцов и дифференциации их от товаров и услуг конкурентов. Марка товара состоит из <i>марочного названия и марочного знака</i> .	УК-2
4.	Торговая марка (товарный знак)	<i>Вставьте слово в нужном падеже</i> _____ - зарегистрированное в установленном порядке обозначение, присвоенное товару для его отличия от других и указания производителя. Товарный знак защищает исключительные права продавца на пользование марочным названием и/или марочным знаком (эмблемой).	УК-2
5.	конкурентов	<i>Вставьте слово в нужном падеже</i> Бренд понимается как <i>название, подпись, символ, проект или их комбинация, предназначенная для идентификации товара или услуги и дифференцирования от</i> _____.	УК-2
6.	последовательных	<i>Вставьте слово в нужном падеже</i> Главной целью бренд-коммуникаций является комплекс _____ мероприятий, направленных на формирование единого образа торговой марки в сознании потребителей, формирование их преданности и лояльности.	УК-2

7.	таргетивного	<i>Вставьте слово в нужном падеже</i> Цифровой маркетинг (англ. digital marketing, диджитал-маркетинг) – общий термин, используемый для обозначения _____ и интерактивного маркетинга товаров и услуг, использующего цифровые технологии для привлечения потенциальных клиентов и удержания их в качестве потребителей.	УК-2
8.		Приведите одно из определений понятия «проект»	УК-2
9.		Основные подходы к определению бренда.	УК-2
10.		Понятие «марки товара»	УК-2
11.		Бренд – брендинг – товарный знак – торговая марка	УК-2
12.		История брендинга.	УК-2
13.		Основные этапы эволюции брендинга	УК-2
14.		Классификация типов брендов.	УК-2
15.		Преимущества брендов.	УК-2
16.		Формирование культуры торговой марки	УК-2
17.		Зонтичные бренды	УК-2
18.		Экономическая среда бренда. Этапы создания стоимости бренда.	УК-2
19.		Айдентика бренда	УК-2
20.		Стоимость бренда, компоненты оценки бренда	УК-2
21.		Основные методы определения стоимости бренда	УК-2
22.		Понятие «бренд-билдинг». Модель «колесо бренда»	УК-2
23.		Структура марочной идентичности	УК-2
24.		Атрибуты бренда	УК-2
25.		Подлинные и мнимые бренды	УК-2
26.	digital	<i>Вставьте слово в нужном падеже</i> Сфера _____ – это один из ключевых факторов успеха продвижения. Такая реклама используется буквально в любой сфере современного бизнеса. Более всего она распространена в интернет-магазинах, в сфере оказании услуг, в виртуальном обучении. Используют такой рекламный подход и для раскрутки стартапов и продвижения брендов.	УК-3
27.	медийного	<i>Вставьте слово в нужном падеже</i> Создание контента – это процесс наполнения _____ пространства информацией (статьи, видео, инфографика, блоги, изображения и т.д.) для привлечения внимания аудитории к продукту или услуге. Оно является основой	УК-3

		«входящего маркетинга» (inbound marketing) -доступной замены навязчивой и дорогой рекламе. Создавая интересный и полезный контент, компании завоевывают место на рынке.	
28.	социальный маркетинг	<i>Вставьте слово в нужном падеже</i> SMM или _____ – привлечение трафика/внимания аудитории через социальные сети.	УК-3
29.	Landing-страница	<i>Вставьте слово в нужном падеже</i> _____ (или целый веб-сайт), которая описывает продукт и его преимущества, - это лицо компании и часто не просто визитная карточка, а инструмент привлечения пользователей (лидов).	УК-3
30.	рейтинги	<i>Вставьте слово в нужном падеже</i> Магазин приложений имеет свои механизмы продвижения: _____, отзывы, популярность, фичеринг.	УК-3
31.	долгосрочным	<i>Вставьте слово в нужном падеже</i> SEO - получение трафика с поисковой выдачи в поисковых системах, является _____ инструментом, требует работы как с технической частью (оптимизация архитектуры сайта, работа с HTML и ссылками), так и с контентом, который не только повышает рейтинг в поисковой выдаче, но и формирует доверие к продукту и компании.	УК-3
32.	бренда	<i>Вставьте слово в нужном падеже</i> Маркетинговые коммуникации — это совокупность взаимодействий _____ и общества.	УК-3
33.		Упаковка как часть маркетинг-микса	УК-3
34.		Слоган как эмоциональный элемент бренда	УК-3
35.		Роль маркетинговых коммуникаций в создании сильных брендов: краткосрочное и долгосрочное воздействие	УК-3
36.		Интеграция маркетинговых коммуникаций	УК-3
37.		Бренд-ориентированный маркетинг	УК-3
38.		Понятие и содержание подлинности товара	УК-3
39.		Правоохранность и правоспособность брендов	УК-3
40.		Регистрация товарных знаков в РФ	УК-3

41.		Защита бренда	УК-3
42.		Виды фальсификации товары (по М.А. Николаевой).	УК-3
43.		Подделка текстовых элементов бренда (по В. Ускову).	УК-3
44.		Правовая охрана бренда в цифровой среде	УК-3
45.		Введение в Digital-маркетинг	УК-3
46.		Сущность и основные определения цифрового маркетинга	УК-3
47.		Характеристика сети Интернет как сферы рыночных отношений	УК-3
48.		Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет.	УК-3
49.		Классификация технологий цифрового маркетинга	УК-3
50.		Поисковой маркетинг: понятие, преимущества, недостатки, цели применения	УК-3

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на требованиях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические компетенции сформированы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал курса, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе дополнительный материал, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические компетенции в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он показал знания по теме, умеет правильно и доступно излагать материал, проявляет самостоятельность мышления, опирается на знания, полученные на лекции и в ходе самостоятельной подготовки к занятию, использует дополнительные источники для подготовки к теме.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не знает основных теоретических положений по теме, не может правильно сформулировать мысль, затрудняется в ответе на поставленный вопрос, рассуждает на обыденном уровне, не знает, как использовать имеющиеся знания на практике.

*** в соответствии с результатами освоения дисциплины и видами заданий**