

ФИО: Садыхова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 31.05.2024 10:48:56
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1a0c6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Арт-менеджмент
Содержание	История и тенденции развития арт-менеджмента в России Цель, задачи и содержание курса «Арт-менеджмент». Характеристика понятий «арт-менеджмент», «арт-индустрия». Бытование народных песенно-танцевальных действий в Древней Руси. Русские народные гулянья, скоморошьи игры и «глумы», неразрывно связанные с бытом народа. Разновидность музыкальных спектаклей – балаганы, где выступали деды-балагуры, петрушечники, раешники, вожаки ученых медведей и др. Актеры-скоморохи как представители профессиональных актеров, участвующих в «конференсах», «скетчах», «репризах». Черты общественного протеста и язвительная сатира в творчестве скоморохов. Истоки фейерверочного искусства. Возникновение жанров профессиональной музыкальной эстрады. Появление и развитие жанра романса, песни, танца. Концертные площадки и вечера современной танцевальной музыки. Деятельность оркестров бальной музыки и военных духовых оркестров. Арт-менеджер как представитель особой интеллектуальной профессии. Основные функции арт-менеджера. Виды деятельности арт-менеджера как управленца. Ключевые роли арт-менеджера. Понятие «лидерство». Особенности и специфика профессионального положения арт-менеджера как субъекта этого процесса. Мотивационная сфера личности арт-менеджера: содержание и структура Становление общей теории менеджмента. Содержание социокультурной парадигмы современного менеджмента. Открытые и закрытые управленческие системы. Организация нового типа – обучающаяся организация. Элементы содержания управленческой парадигмы. Особенности поведенческого менеджмента и менеджмента обучения. Понятие «организационно-управленческие технологии» в арт-индустрии. Основные задачи процесса организации деятельности. Особенности и принципы социально-культурной деятельности в организации как в технологическом процессе. Системный подход к решению поставленных задач. Этапы управленческой деятельности над арт-проектом. «Организационно-корпоративная культура», её функция в рекламе фирмы и осуществлении проекта. Основные формы работы с финансовыми донорами.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Определяет приоритеты собственной деятельности и прогнозирует пути её совершенствования Умеет корректировать стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда Владеет навыками критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач Демонстрирует художественное мастерство в проектно-творческой деятельности Осуществляет планирование художественно-творческой деятельности работников учреждений культуры, контролирует ход ее реализации, дает оценку структуре и содержанию художественно- творческих проектов..
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	зачет

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	Арт-менеджмент : учеб. пособие / Л. Н. Жуковская, С. В. Костылев, В. С. Лузан и др. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2016 – 188 с. Теория и технологии арт-менеджмента: науч.-метод. пособие / Е. А. Макарова. — Минск : ГУО «Институт культуры Беларуси», 2013. — 131 с.
Дополнительная литература	Менеджмент и культура / пер. с англ. И. Кушнаревой; под науч. ред. И. Чубарова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020 — 624 с. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511453