

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: директор Школы креативных индустрий
 Дата подписания: 17.10.2022 10:55:16
 Уникальный Программный ключ:
 6cf66a1ca4c707d7ef804a13643ecd2e9f1c74c0

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Рекламный плакат
Содержание	Роль и значение рекламного плаката. Рекламное обращение: форма, содержание, структура. Креатив в рекламе. Правила разработки и оформления рекламного плаката. Основные стадии процесса разработки и производства рекламного плаката. Модели восприятия рекламных плакатов. Принципы оформления рекламного текста Правила разработки изобразительной части рекламного обращения. Цвет в рекламе. Композиция рекламы. Рекламная иллюстрация и видеоряд. Фирменный стиль. Требования при создании рекламного плаката. Основные приемы увеличения экономической эффективности рекламного плаката. Основные приемы увеличения коммуникативной эффективности рекламного плаката. Полиграфические технологии в производстве рекламного плаката. Полиграфия: основные понятия. Критерии классификации полиграфической продукции: тираж, цветность, формат, вид по материальной конструкции. Основные стадии производства полиграфической продукции. Способы печати полиграфической продукции Послепечатные процессы в производстве рекламного плаката. Факторы, определяющие выбор запечатываемого материала. Основные характеристики запечатываемых материалов и носителей. Виды запечатываемых материалов. Брошюровочно-переплетные процессы. Отделка полиграфической продукции.
Результаты освоения дисциплины	Применяет методики поиска творческих идей; основные приёмы и методы художественно-графических работ; академический рисунок, техники графики, теорию композиции, цветоведение и колористику, живопись; основы технической эстетики и художественного конструирования; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов; основные приемы изображения объектов в перспективе. Использует приемы эскизирования; создаёт эскизы, имеет художественные навыки, использует средства дизайна для разработки эскизов; рисует от руки, создаёт и прорабатывает эскизы различными приемами и способами; подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы; владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения; использует методы работы с фактурами, цветом, цветовыми композициями и с формопластикой; разрабатывает цвето-фактурную карту; создаёт образ по словесному описанию; обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений.
Трудоемкость, з.е.	6
Формы отчетности	Зачет с оценкой Реферат
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	

Основная литература	1. Карташова, Л.С. Цветопластический образ художественного стиля : методические указания / Л.С. Карташова ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 43 с. : ил. - Библиогр.: с. 25-27. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481980
Дополнительная литература	1. Эксперимент в дизайне. Источники дизайнерских идей: учеб. Пособие для вузов авт., сост. А. Н. Лаврентьев [и др.]; Москва: Университетская книга, 2010. 243 с.: ил. 2. Дизайнерское образование: История. Теория. Практика / [под ред. В. Р. Аронова, В. Ф. Сидоренко]; МГТУ им. А.Н. Косыгина, МГХПУ им. С. Г. Строганова и др. – М. : [МГТУ им. А. Н. Косыгина], 2007. – 407 с. 3. Брызгов Н. В., Жердев Е. В. Промышленный дизайн: история, современность, футурология. Учебное пособие. М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2018. 4. Фейгин, О.О. Фракталы как искусство : сборник статей / О.О. Фейгин ; Е.В. Николаева ; авт. идеи С. Деменок. - Санкт-Петербург : Страта, 2015. - 230 с. : ил. - (Формула культуры). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906150-18-9 ; То же [Электронный ресурс]. 5. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования : учеб. пособие / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 240 с. 6. Розенблюм Е. Художник в дизайне: Опыт работы Центральной учебно-экспериментальной студии художественного проектирования на Сенеже. - М.: Искусство, 1974. 7. Лидвелл, У. «Универсальные принципы дизайна» Питер, 2014.-272 с. 8. Бесчастнов, Н.П. Цветная графика : учебное пособие / Н.П. Бесчастнов. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - 224 с. : ил. - (Изобразительное искусство). - ISBN 978-5-691-01966-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234837