

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: директор Школы креативных индустрий
 Дата подписания: 17.10.2022 10:55:16
 Уникальный идентификатор:
 6cf66a1ca4c707d7ef8904a13643ecd2e9f1c74c0

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины		Типографика
Содержание	Введение. Стили в типографике. Типографика первопечатников. Классическая типографика. Типографика XIX века. Модерн. Супрематизм. Футуризм. Дадаизм. Конструктивизм. Новая типографика. Ар-деко, типографика 1950-х годов. Швейцарская типографика. Гельветика. Постмодернизм. Современная типографика	
Результаты освоения дисциплины	Применяет методики поиска творческих идей; основные приёмы и методы художественно-графических работ; академический рисунок, техники графики, теорию композиции, цветоведение и колористику, живопись; основы технической эстетики и художественного конструирования; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов; основные приемы изображения объектов в перспективе. Использует приемы эскизирования; создаёт эскизы, имеет художественные навыки, использует средства дизайна для разработки эскизов; рисует от руки, создаёт и прорабатывает эскизы различными приемами и способами; подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы; владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения; использует методы работы с фактурами, цветом, цветовыми композициями и с формопластикой; разрабатывает цвето-фактурную карту; создаёт образ по словесному описанию; обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений.	
Трудоемкость, з.е.	6	
Формы отчетности	Зачет с оценкой Реферат	
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины		
Основная литература	1. Орлов, И. И. Шрифт и типографика : учебно-методическое пособие для СПО / И. И. Орлов. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2019. — 78 с. — ISBN 978-5-88247-940-3, 978-5-4488-0293-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85993.html — Режим доступа: для авторизир. Пользователей 2. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания / О.И. Клещев. – Екатеринбург : Архитектон, 2017. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0210-7. – Текст : электронный.	
Дополнительная литература	1.Марочкина, С.С. Введение в специальность: реклама: учебное пособие / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с.: ил. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01657-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757 2.Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский	

федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>

3. Курбацкая, Т.Б. Эргономика: учебное пособие / Т.Б. Курбацкая; Министерство образования и науки Республики Татарстан, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Набережночелнинский институт (филиал). - Казань: Издательство Казанского университета, 2013. - Ч. 1. Теория. - 172 с.: ил., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494>

4. Бутакова, А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А.Д. Бутакова. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 101 с. - ISBN 978-5-504-00854-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857>

5. Главатских, Л.Ю. Специальное оборудование в интерьере: учебное пособие / Л.Ю. Главатских; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. - Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2011. - 229 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98276-472-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820>

6. Старов, С.А. Управление брендами: учебник / С.А. Старов; Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа менеджмента. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2008. - 498 с.: схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9924-0034-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118>

7. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И.Б. Босых; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. - Екатеринбург: Архитектон, 2014. - 56 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782>

8. Клещев, О.И. Типографика: учебное пособие / О.И. Клещев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург: Архитектон, 2016. - 172 с.: схем., ил.

9. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с.: схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>

10. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Институт

	визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015. – 48 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8154-0309-3. – Текст : электронный.
--	--