

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алена Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 25.05.2026 11:02:30

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849dc01ab06ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
Садыкова Алена Григорьевна

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Антикризисные коммуникации в цифровой среде**

Направление подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с

общественностью

Направленность (профиль)

PR в государственных и бизнес-структурах

Год начала обучения

2026

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

7

**Разработано**

Доцент департамента медиакоммуникаций  
высшей школы креативных индустрий,  
кандидат экономических наук  
Золоторев Александр Николаевич

Ставрополь 2026 г.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование представления об антикризисных связях с общественностью в условиях цифровизации и развития средств массовой коммуникации, а также умений и навыков использования технологий антикризисного PR при решении проблем российских организаций и органов власти.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование целостного представления о практике антикризисных коммуникаций и опыте их использования в корпоративном антикризисном управлении.
- приобретение навыков использования опыта антикризисного PR в практической деятельности российских организаций, находящихся в кризисном состоянии.
- активизировать инициативу, творческую самореализацию, чувство ответственности студентов в процессе их коллективного творчества над созданием проектов по управлению агентством рекламы.
- воспитывать гражданско-патриотические чувства студентов на примере работ современных журналистов и архивных материалов.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Антикризисные коммуникации» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код, формулировка компетенции                                                                            | Код, формулировка индикатора                                                                                  | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-5.</b> Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью. | <b>ИД-1 ПК-5</b> Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.      | Теоретические знания алгоритмов выполнения проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью              |
|                                                                                                          | <b>ИД-2 ПК-5</b> Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.  | Владение типовыми алгоритмами выполнения проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью                |
|                                                                                                          | <b>ИД-3 ПК-5</b> Владеет типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью. | Умеет применять и использовать алгоритмы для выполнения проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью |
| <b>ПК-10.</b> Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.                        | <b>ИД-1 ПК-10</b> Знает, как осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.              | Теоретические знания по осуществлению мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.                          |
|                                                                                                          | <b>ИД-2 ПК-10</b> Осуществляет                                                                                | Умеет осуществлять мониторинг обратной                                                                                 |

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                | мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.                                                                                               | связи с разными целевыми группами.                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                | <b>ИД-3 ПК-10</b> Владеет навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.                                                           | Применяет на практике навыки мониторинга обратной связи с разными целевыми группами                                                                             |
| <b>ПК-13</b> Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры | <b>ИД-1 ПК-13</b> Знает особенности внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.       | Теоретические знания особенностей внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.                    |
|                                                                                                                                                | <b>ИД-2 ПК-13</b> Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры. | Применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий |
|                                                                                                                                                | <b>ИД-3 ПК-13</b> Владеет навыками корпоративной культуры.                                                                                           | Применяет на практике навыки по формированию корпоративной культуры.                                                                                            |

#### 4. Объем учебной дисциплины и формы контроля

|                                                     |                       |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|
| Объем занятий: всего: 3 з.е., 108 акад.ч.           | ОФО,<br>в акад. часах |
| <b>Контактная работа:</b>                           |                       |
| Лекции/из них практическая подготовка               | 18/0                  |
| Лабораторных работ/из них практическая подготовка   | 0                     |
| Практических занятий/из них практическая подготовка | 18/0                  |
| <b>Самостоятельная работа</b>                       | 72                    |
| <b>Формы контроля</b>                               |                       |
| Экзамен                                             | -                     |
| Зачет                                               | +                     |
| Зачет с оценкой                                     | -                     |
| Курсовая работа                                     | нет                   |

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

| № | Раздел (тема) дисциплины и краткое | Формируемые | очная форма | Формы |
|---|------------------------------------|-------------|-------------|-------|
|---|------------------------------------|-------------|-------------|-------|

|   | содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | компетенции,<br>индикаторы | Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов |                      |                     | Самостоятельная работа, часов | текущее<br>контроль<br>успеваемости |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                            | Лекции                                                                                        | Практические занятия | Лабораторные работы |                               |                                     |
| 1 | <p>Понятия и принципы антикризисной коммуникации в цифровой среде</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение кризиса.</li> <li>2. Типология кризисов: по масштабам, сферам и др.</li> <li>3. Макро- и микрокризисы.</li> <li>4. Группы кризисов: экономические, социальные, организационные, технологические.</li> <li>5. Причины и последствия возникновения кризисов.</li> <li>6. Функции антикризисного PR- менеджмента.</li> <li>7. Соотношение конфликтных и антикризисных связей с общественностью</li> </ol> | ПК-5; ПК-10; ПК-13         | 2                                                                                             | 2                    | -                   | 8                             | Собеседование                       |
| 2 | <p>Понятия и принципы антикризисного PR</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Группы кризисов: экономические, социальные, организационные, технологические.</li> <li>2. Причины и последствия возникновения кризисов.</li> <li>3. Функции антикризисного PR- менеджмента.</li> <li>4. Соотношение конфликтных и антикризисных связей с общественностью</li> </ol>                                                                                                                                                          | ПК-5; ПК-10; ПК-13         | 2                                                                                             | 2                    | -                   | 8                             |                                     |
| 3 | <p>Стратегические аспекты антикризисного PR</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегия и тактика управления имиджем и репутацией кризисного предприятия.</li> <li>2. Репутационные исследования в практике российских предприятий.</li> <li>3. Задачи связей с</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-5; ПК-10; ПК-13         | 2                                                                                             | 2                    | -                   | 8                             |                                     |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |   |   |   |   |  |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---|---|---|---|--|
|   | <p>общественностью в управлении кризисом как источником развития предприятия.</p> <p>4. Анализ внутренней и внешней среды предприятия.</p> <p>5. Сущность, содержание и эффективность стратегического PR менеджмента.</p> <p>6. Оценка эффективности стратегического PR менеджмента</p>                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |   |   |   |   |  |
| 4 | <p>Прогнозирование и планирование антикризисного PR</p> <p>1. Анализ внутренней и внешней среды предприятия.</p> <p>2. Сущность, содержание и эффективность стратегического PR менеджмента.</p> <p>3. Оценка эффективности стратегического PR менеджмента.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-5; ПК-10; ПК-13 | 2 | 2 | - | 8 |  |
| 5 | <p>Внутрикорпоративная политика как часть антикризисного PR-менеджмента</p> <p>1. Создание антикризисной «команды».</p> <p>2. Система профилактики и прогнозирования кризисов.</p> <p>3. Антикризисная программа: создание коррекция.</p> <p>4. Выделение типичных для организации кризисов, разработка позиции антикризисного реагирования.</p> <p>5. Алгоритм поведения: «угроза – модель действий». Кризисный пресс-центр. Коммуникативное поведение организации в ситуации кризиса.</p> <p>6. Подготовка библиографического списка по изучаемой дисциплине.</p> | ПК-5; ПК-10; ПК-13 | 2 | 2 | - | 8 |  |
| 6 | <p>Повседневный PR как антикризисное средство</p> <p>1. Алгоритм поведения: «угроза – модель действий». Кризисный пресс-центр. Коммуникативное поведение организации в ситуации кризиса.</p> <p>2. Подготовка библиографического списка по изучаемой дисциплине.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-5; ПК-10; ПК-13 | 2 | 2 | - | 8 |  |
| 7 | <p>Особенности антикризисного PR в бизнесе</p> <p>1. Кадровый потенциал как важнейший фактор выживания, его оценка и реструктуризация.</p> <p>2. Работа с персоналом в кризисной ситуации.</p> <p>3. Социально- психологические</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-5; ПК-10; ПК-13 | 2 | 2 | - | 8 |  |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |    |    |   |    |  |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----|----|---|----|--|
|   | аспекты управления персоналом в условиях кризиса.<br>4. Технологии работы и коммуникативные каналы внутреннего PR.<br>5. Нейтрализация неконструктивных тенденций внутри организации (внутреннего сегмента общественности).                                                                                                                                                                    |                    |    |    |   |    |  |
| 8 | Особенности антикризисного PR политике и общественном секторе<br>1. Социально- психологические аспекты управления персоналом в условиях кризиса.<br>2. Технологии работы и коммуникативные каналы внутреннего PR.<br>3. Нейтрализация неконструктивных тенденций внутри организации (внутреннего сегмента общественности).                                                                     | ПК-5; ПК-10; ПК-13 | 2  | 2  | - | 8  |  |
| 9 | Влияние Интернета на кризисную коммуникацию<br>1. Поддержание, коррекция, защита имиджа организации, предприятия от внешних воздействий.<br>2. Оперативное реагирование на события.<br>3. Создание «круга друзей» организации».<br>4. Принцип постоянных коммуникаций с референтными целевыми группами общественности.<br>5. Контроль коммуникативных каналов.<br>6. Антикризисный мониторинг. | ПК-5; ПК-10; ПК-13 | 2  | 2  | - | 8  |  |
|   | ИТОГО за 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    | 18 | 18 | - | 72 |  |
|   | ИТОГО                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    | 18 | 18 | - | 72 |  |

#### **6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Антикризисные коммуникации» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### **8.1.1. Перечень основной литературы:**

1. Антикризисное управление : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 380 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03072-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090>

2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109>

### **8.1.2. Перечень дополнительной литературы:**

1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>

2. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник / А.М. Блюмин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 363 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01897-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450721>

3. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по эконом.и гуманитар. напр. и специальностям / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова ; Высш. шк. экон., Нац. исслед. ун-т. – Москва : Юрайт, 2017. – 264 с. : табл., схемы. – (Бакалавриат.Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр: с. 261-263. – ISBN 978-5-534-00227-0

4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. напр. и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос.эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва :Юрайт, 2017. – 384 с. : ил., табл. –

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Антикризисные коммуникации в цифровой среде». Ставрополь, 2026.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Антикризисные коммуникации в цифровой среде». Ставрополь, 2026.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).

2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).

3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).

4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).

5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR.

6. <http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.

7. <http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.

8. <http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).

9. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

10. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

11. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

|   |                                           |
|---|-------------------------------------------|
| 1 | ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» , |
| 2 | ЭБС «IPRbooks»,                           |
| 3 | ЭБС «Biblio- online.ru».                  |

Программное обеспечение:

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| 1 | Альт Рабочая станция 10          |
| 2 | Альт Рабочая станция К           |
| 3 | Альт «Сервер»                    |
| 4 | Пакет офисных программ - Р7-Офис |

# **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционные занятия     | Короткофокусный.мультимедиа-проектор EpsonEB-536Wi с настен.креплен ELPMB45, Монитор ЖК 24 DELL черный DELL E2416H/416H-1965/DELL E2406H21.5 LEDmonitor TN.VGA DP 1920x1080 Tilt Black.3Y, ПК для лекцион.аудит.DeII OptiPlex3040i3-6100(3.7GHz.3M.DC)4(1x4)GBDDR3L1600MHz. GMA HD4400.DVD+RW) черный с клавиатурой со считывателем смарт-карт; Компьютеры DELL, Аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, Квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, Комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, Камкордер SONY и комплектующие, Штатив Manfrotto, принтеры, сканеры. Доска магнитно-маркерная, переносной ноутбук LenovoG580 15.6 HDLEDB950 2 Gb.320GDWDRW, переносной мультимедийный видеопроектор AcerX1261P. |
| Практические занятия   | Короткофокусный.мультимедиа-проектор EpsonEB-536Wi с настен.креплен ELPMB45, Монитор ЖК 24 DELL черный DELL E2416H/416H-1965/DELL E2406H21.5 LEDmonitor TN.VGA DP 1920x1080 Tilt Black.3Y, ПК для лекцион.аудит.DeII OptiPlex3040i3-6100(3.7GHz.3M.DC)4(1x4)GBDDR3L1600MHz. GMA HD4400.DVD+RW) черный с клавиатурой со считывателем смарт-карт; Компьютеры DELL, Аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, Квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, Комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, Камкордер SONY и комплектующие, Штатив Manfrotto, принтеры, сканеры. Доска магнитно-маркерная, переносной ноутбук LenovoG580 15.6 HDLEDB950 2 Gb.320GDWDRW, переносной мультимедийный видеопроектор AcerX1261P. |
| Самостоятельная работа | Короткофокусный.мультимедиа-проектор EpsonEB-536Wi с настен.креплен ELPMB45, Монитор ЖК 24 DELL черный DELL E2416H/416H-1965/DELL E2406H21.5 LEDmonitor TN.VGA DP 1920x1080 Tilt Black.3Y, ПК для лекцион.аудит.DeII OptiPlex3040i3-6100(3.7GHz.3M.DC)4(1x4)GBDDR3L1600MHz. GMA HD4400.DVD+RW) черный с клавиатурой со считывателем смарт-карт; Компьютеры DELL, Аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, Квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, Комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, Камкордер SONY и комплектующие, Штатив Manfrotto, принтеры, сканеры. Доска магнитно-маркерная, переносной ноутбук LenovoG580 15.6 HDLEDB950 2 Gb.320GDWDRW, переносной мультимедийный видеопроектор AcerX1261P. |

## **11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги

ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.