

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «Инновационное предпринимательство»
для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) «Управление бизнесом»

Ставрополь, 2026

Методические указания содержат задания к практическим занятиям, требования и методику их выполнения по дисциплине «Инновационное предпринимательство» и предназначены для студентов направления 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление бизнесом».

Составитель: к. э. н., доцент В.А. Заволокин

Рецензент: к. э. н., доцент О.В. Година

Содержание

Введение	4
Практическое занятие 1. Сущность инновационного предпринимательства	5
Практическое занятие 2. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства	8
Практическое занятие 3. Инновационная компания как субъект рыночной экономики	11
Практическое занятие 4. Организационные формы инновационной деятельности	13
Практическое занятие 5. Малое инновационное предпринимательство	17
Практическое занятие 6. Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности	19
Практическое занятие 7. Рынок научно-технической продукции	23
Практическое занятие 8. Финансирование инноваций в малом бизнесе	26
Практическое занятие 9. Риски в инновационном предпринимательстве	30
Практическое занятие 10. Бизнес-планирование инновационного проекта. Модели принятия инновационных решений в условиях риска	34
Практическое занятие 11. Бухгалтерский учет и налогообложение инновационного предприятия. Бизнес-планирование инновационного проекта.	37
Практическое занятие 12. Оценка эффективности инновационной деятельности. Бухгалтерский учет и налогообложение инновационного предприятия.	39
Практическое занятие 13. Инфраструктура инновационного предпринимательства. Оценка эффективности инновационной деятельности.	42
Практическое занятие 14. Государственное регулирование инновационной деятельности. Инфраструктура инновационного предпринимательства.	44
Практическое занятие 15. Маркетинг инноваций в сфере предпринимательства. Государственное регулирование инновационной деятельности.	47
Практическое занятие 16. Социальная ответственность инновационного предпринимательства	49
Список рекомендуемой литературы	52

ВВЕДЕНИЕ

Понятие «инновация» относится к разряду всеобщих категорий – исключительно широких и структурно сложных, имеющих много подходов к раскрытию его содержания. Фундаментальные основы понимания сущности инноваций были заложены только в конце XIX века основоположником теории инноваций австрийским ученым Йозефом Шумпетером, который считал, что специфическое содержание инновации – это «изменения», а главной функцией инновационной деятельности является «функция управления изменениями». Это самый общий и широкий взгляд на инновации. С этой точки зрения под инновациями можно понимать «внесение в разнообразные виды человеческой деятельности новых элементов (видов, способов), повышающих результативность этой деятельности».

Инновационная деятельность предприятий должна обеспечивать процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений. В основе эффективной экономической деятельности лежит нововведение в области продукции или услуг, позволяющее создать новый рынок, удовлетворить новые потребности.

Инновации служат специфическим инструментом развития бизнеса, причем не инновации сами по себе, а направленный организованный поиск новшеств, постоянная нацеленность на них предпринимательских структур.

Задача руководителя-новатора – реформировать и революционизировать способ производства путем внедрения изобретений, а в более общем смысле – через использование новых технологических возможностей для производства принципиально новых товаров или производства старых товаров новыми методами, благодаря открытию нового источника сырья или нового рынка готовой продукции, вплоть до реорганизации прежней и создания новой отрасли экономики.

Инновационная деятельность предприятий – это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Она связано с готовностью предпринимателя брать на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшению существующего, а также возникающие при этом финансовую, моральную и социальную ответственность.

Практическое занятие 1. Сущность инновационного предпринимательства

Цель: углубить, расширить, детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности, развитие научного мышления и речи, проверить знания обучающихся.

В результате освоения темы обучающийся должен:

знать: содержание инновационного предпринимательства; историю развития предпринимательства в целом, инновационного предпринимательства в частности;

уметь: создать свою предпринимательскую организацию; определять особенности инновационного предпринимательства;

владеть: условиями и факторами развития инновационного предпринимательства.

В результате освоения темы формируются компетенции: ИД-3. ПК-1; ИД-2. ПК-4.

Теоретическая часть

Инновационное предпринимательство – это процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений.

В мировой экономической литературе понятие «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.

Инновация – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам.

Как правило, в основе предпринимательской деятельности лежит нововведение в области продукции или услуг, позволяющее создать новый рынок, удовлетворить новые потребности. Инновации служат специфическим инструментом предпринимательства, причем не инновации сами по себе, а направленный организационный поиск новшеств, постоянная нацеленность на них предпринимательских структур.

В экономической литературе выделяют пять основных видов инновационного предпринимательства:

- технологические инновации;
- производственные инновации;
- экономические инновации;
- торговые инновации;
- социальные инновации,
- инновации в области управления.

Необходимость формирования инновационного предпринимательства в России обусловлена:

- усилением интенсивных факторов развития производства, которые способствуют применению научно-технического прогресса во всех сферах экономической деятельности;
- определяющей ролью науки в повышении эффективности разработки и внедрения новой техники;
- необходимостью существенного сокращения сроков создания, освоения новой техники;
- повышением технического уровня производства;
- необходимостью развития массового творчества изобретателей и рационализаторов;
- спецификой процесса научно-технического производства: имеющая место неопределенность затрат и результатов, ярко выраженная многовариантность

исследований, риск и возможность отрицательных результатов;

- увеличением затрат и ухудшением экономических показателей предприятий при освоении новой продукции;
- быстрым моральным старением техники и технологии и т.д.

Стабильный экономический рост может быть достигнут только на инновационной основе, при активном использовании современных научно-технических достижений. Лишь в этом случае реализуемы шансы на высокое качество роста, ресурсосбережение, эффективность производства, выпуск конкурентоспособной на внутренних и мировых рынках продукции.

Задания

Кейс «Российский рынок инноваций в современных условиях»

Ответьте на поставленные к кейсу вопросы:

Без интеллектуального продукта, получаемого в результате инновационной деятельности невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. В настоящее время мировой рынок высоких технологий составляет примерно 2 трлн долл., из которых на долю США приходится 39 %, Японии — 30 %, Германии — 16 %. В мире на одного ученого приходится 10 менеджеров, которые отбирают перспективные научно-технические достижения, своевременно патентуют изобретения, занимаются продвижением наукоемких товаров на рынок. В нашей стране на 10 ученых приходится один менеджер. В результате при наличии на внешнем рынке до 10 % высокотехнологичных товаров организовать их продажу на внешнем рынке весьма сложно.

В российской науке из 100 направлений исследований 17 опережают мировой уровень. По ним разрабатываются проекты с детальными бизнес-планами, которые предполагают выход на мировой рынок. Имеются еще 22 направления с возможностью через несколько лет выйти на мировой уровень конкурентоспособности. Однако из-за ограниченности бюджетных средств государственная поддержка российской науки распространяется только на 17 направлений. К ним относятся: биотехнологии на основе биоинженерии, разработка атомной и космической техники, биосовместимых фармацевтических препаратов, систем искусственного интеллекта и виртуальной реальности, рекомбинантных вакцин, сверхтвердых материалов, мембран, катализаторов, электронноионноплазменные технологии и др.

Резкое снижение объемов инвестиций в обновление основных фондов и слабо развитое государственное регулирование поддержки инновационной деятельности привело к спаду инновационной активности в стране в целом. При этом изменилась структура инвестиций: в структуре затрат на инновации ведущую роль стали играть собственные средства — 77 %, выросла доля иностранных инвестиций — до 10 %, при этом бюджетные ассигнования сократились до 3 %. Остальные финансовые ресурсы привлекались на условиях кредитования.

Вместе с тем заметную роль в оживлении инновационной активности российских предприятий сыграли дезинтеграционные процессы, связанные с формированием малых организационных структур в сфере инновационного бизнеса, учитывая тот факт, что 90 % промышленной продукции выпускается предприятиями с достаточно высокой численностью работающих. Такие организации (в основном внедренческие) специализируются на выпуске небольших партий новой продукции по имеющимся патентам на изобретения, полезным моделям.

Таким образом, по данным прогноза без коренного изменения отношения к инновационной сфере на всех уровнях принятия решений в ближайшее время существенный рост инновационной активности промышленных предприятий не ожидается.

Вопросы:

Почему Россия, несмотря на высокий научный и инновационный потенциал, уступает многим странам на рынке высоких технологий и инноваций?

Какие шаги могли бы предпринять российские промышленники и предприниматели для «завоевания» рынка инноваций?

Чем характеризуется современная ситуация на рынке высоких технологий и каковы приоритеты развития научно-технического прогресса?

Какие организационно-экономические нововведения способствуют росту инновационной активности и предпринимательства в стране?

Тесты

1. В зависимости от выбранного ответа отметьте соответствующую графу.
2. Если считаете, что утверждение неверно, дайте свой вариант ответа в графе «Комментарий».

Утверждения	Верно	Неверно	Комментарий
1. Инновация – экономическая категория			
1.1. Новация - это соглашение сторон о замене одного заключенного обязательства на другое обязательство			
1.2. Инновация означает открытие			
1.3. Инновация - это нововведение			
1.4. Инновация - это процесс, направленный на реализацию результатов какого-то новшества			
1.5. Инновационная политика государства - это определение органами власти государства целей инновационной стратегии и механизма поддержки			
1.6. Инновационный потенциал - совокупность ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности			
1.7. Инновационная среда – это организации по осуществлению инновационной деятельности			
1.8. Инновационная инфраструктура включает в себя финансово-промышленные группы, научно-исследовательские институты			
1.9. Инновация выполняет функции: внепроизводственную, инвестиционную, стимулирующую			
1.10. Инновации делятся на: кризисные, стратегические, инновации развития			
1.11. Инновации бывают тактические и оперативные			
1.12. Инновации бывают производственно-торговые, социально-экономические,			

финансовые, управленческие			
1.13. Вид инновации - это совокупность инноваций, сведенных в единую группу по определенным признакам			
2. Инновационная политика			
2.1. Пространственный аспект инновационной политики государства - это действия государства по основным направлениям влияния на экономику			
2.2. Основными методами реализации инновационной политики государства являются финансирование инновационных проектов и помощь со стороны государства			
2.3. Конечной целью инновационной политики хозяйствующего субъекта является разработка инновационного проекта			
2.4. Инновационный проект - это инновационный бизнес-план			
2.5. Инновационный проект разрабатывается с целью повышения производительности труда работников			
2.6. Инновационная политика хозяйствующего субъекта включает в себя выбор направления политики, оперативное планирование, тактическое планирование			
3. Инновационный процесс			
3.1. Инновационный процесс – это последовательность перехода идеи от возможного нововведения до его диффузии			
3.2. Начальным элементом инновационного процесса является маркетинг			
3.3. Инициация — это деятельность по поиску идеи инновации, ее обоснованию и материализации			
3.4. Продвижение инновации — это ее продажа			
3.5. Диффузия инновации означает ее рекламу			
3.6. Метод проб и ошибок — это оптимальный метод поиска идеи			
3.7. Содержание метода мозгового штурма заключается в коллективной атаке на проблему			
3.8. Маркетинг — это интегральная функция менеджмента			
3.9. Менеджмент инноваций есть понятие			

более узкое, чем менеджмент			
3.10. Паблик-релейшнз — это деятельность по формированию благоприятного общественного мнения о продукте инновации			

Вопросы к практическому занятию:

1. Что такое новация и инновация?
2. Инновация - это процесс или результат процесса?
3. Назовите имя ученого, который впервые ввел в научный оборот термин «инновация».
4. Что такое инновационный потенциал?
5. Что такое инновационная среда?
6. Что входит в понятие «инновационная инфраструктура»?
7. Перечислите и охарактеризуйте классификационные признаки инноваций.
8. Чем отличается кризисная инновация от инновации развития?
9. Что такое инновация в форме продукта?
10. Что такое инновация в форме операции?
11. Чем отличается вид инновации от формы инновации?
12. Перечислите и охарактеризуйте виды инноваций.
13. Перечислите и охарактеризуйте формы инноваций.
14. К какому виду инноваций относится мэрджер?
15. Перечислите и охарактеризуйте функции инновации.
16. Чем отличается инновация от новшества?

Литература: [1-4].

Практическое занятие 2. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства

Цель: углубить, расширить, детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности, развитие научного мышления и речи, проверить знания обучающихся.

В результате освоения темы обучающийся должен:

знать: теоретические основы инновационного предпринимательства, процессы и закономерности формирования национальной инновационной системы, структуру и механизмы функционирования инновационного рынка России, а также представление о стратегической роли инноваций на микроуровне

уметь: применять инструментарий оценки затрат и результатов инновационного предпринимательства, обосновывать выбор источников и инструментов финансирования инновационной деятельности, организации и управления предприятиями, специализирующимися на инновационной деятельности

владеть: навыками в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска

В результате освоения темы формируются компетенции: ИД-3. ПК-1; ИД-2. ПК-4..

.

Теоретическая часть

Инновационный процесс можно разделить на две основные стадии: первая стадия (она самая продолжительная) включает в себя научные исследования и конструкторские разработки, вторая стадия представляет собой жизненный цикл продукта.

В зависимости от сложности инновационного проекта задачи, решаемые на первой стадии инновационного процесса, могут быть достаточно разнообразны. В частности, при разработке и освоении крупных инновационных проектов осуществляется системная интеграция результатов научно-технической деятельности, полученных в разное время другими коллективами, отладка и доработка как отдельных подсистем, так и технологий в целом. Исполнителями работ на данной стадии являются творческие коллективы учёных и инженерно-технических работников вузов, университетов, институтов, научно-технических центров.

Инновационный процесс имеет большой рисковый характер. В первую очередь, неизвестна реакция рынка на предлагаемый товар или технологию. Иногда новый продукт, созданный с учетом достижений научно-технического прогресса, может быть не востребован на рынке. Инновация должна заканчиваться успешным ее внедрением на рынки сбыта. Если новые продукты, процессы или услуги не принимаются рынком, то инновации не существует.

Применительно к масштабам распространения инновации по критерию сложности инновационного механизма, определяемой числом участников, выделяют ряд типов инновационного процесса.

1. Автономный инновационный процесс. Характеризуется тем, что весь комплекс работ по НИОКР и производству выполнен в рамках хозяйствующего субъекта (предприятия, компании), создавшего инновацию. Здесь инноватор един в двух лицах: сам придумал - сам произвел.

2. Инфраструктурный инновационный процесс. Характеризуется тем, что участие в создании инновационного продукта принимали специализированные научно-исследовательские организации (НИО). Здесь нововведение выступает результатом коллективного творчества и совместных усилий разных групп разработчиков и заинтересованных сторон. Выделяют следующие формы инфраструктурного инновационного процесса:

Задания

Задание 1.

Составить и описать структуру конкретного инвестиционного процесса.

Задание 2.

В процессе реализации проектов в ОАО «Сатурн» постоянно возникала проблема с модельным цехом. Организация работ здесь была традиционной, «как у всех». Модельщик все делал сам: изготавливал чертежи, готовил из досок клееный материал, делал стержневые ящики и, наконец, делал модели.

В последнее время таких универсальных специалистов становилось все меньше и меньше. Заказ проектировщиков на модели выполнялся три-четыре месяца, что совершенно не устраивало руководство, так как дорог был каждый день. Обращение к внешним организациям позволило выполнить заказ за месяц, что также было очень долго и дорого. В последние годы связи с внешними организациями нарушились, и положение стало безвыходным.

Встала задача радикально преобразовать модельный цех и довести срок выполнения заказов до 10-12 дней, сократив цикл в 10 раз.

Необходимо: обсудить решение задачи реинжиниринга в «Сатурне».

Задание 3.

Этот филиал IBM занимается весьма доходным бизнесом: кредитованием клиентов, которым IBM продает компьютеры, программы и предоставляет услуги. Проблема IBM Credit состояла в том, что при существующем технологическом цикле решение вопроса о кредитовании клиента занимало в среднем 6 дней (144 часа), а в сложных случаях — до двух недель. Чрезмерная длительность принятия решения приводила к потере клиента, так как он за это время находил другой источник финансирования. Кроме того, компания при существующем технологическом цикле не могла ответить на вопрос клиента, на каком шаге обработки находится его запрос и когда будет дан ответ?

Большая длительность была вызвана тем, что обработка запроса осуществлялась в пять шагов, выполняемых последовательно в пяти различных подразделениях компании.

Два старших менеджера компании решили сами пройти с несколькими запросами клиентов все пять шагов. Эксперимент показал, что собственно на обработку запроса затрачивается всего 90 минут, а остальное время расходуется на передачу запроса из одного подразделения в другое.

Необходимо: Обсудить шаги решения данной проблемы и возможное перепроектирование процесса обработки.

Вопросы к практическому занятию:

1. Что такое инновационный процесс?
2. Каковы этапы инновационного процесса?
3. Какова роль фундаментальных и прикладных исследований в инновационном процессе?
4. В чем заключаются особенности рынка новшеств?
5. Что такое диффузия инноваций?
6. Каковы особенности инновационного процесса?
7. Назовите виды инновационного процесса.
8. Сколько процессов инновационного процесса выделяют исследователи?
9. Какую продукцию можно назвать наукоемкой?
10. Дайте характеристику коммерческим формам трансфера инноваций.

Литература: [1-4].

Практическое занятие 3. Инновационная компания как субъект рыночной экономики

Цель: углубить, расширить, детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности, развитие научного мышления и речи, проверить знания обучающихся.

В результате освоения темы обучающийся должен:

знать: теоретические основы инновационного предпринимательства, процессы и закономерности формирования национальной инновационной системы, структуру и механизмы функционирования инновационного рынка России, а также представление о стратегической роли инноваций на микроуровне

уметь: применять инструментарий оценки затрат и результатов инновационного предпринимательства, обосновывать выбор источников и инструментов финансирования инновационной деятельности, организации и управления предприятиями, специализирующимися на инновационной деятельности

владеть: навыками в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы,

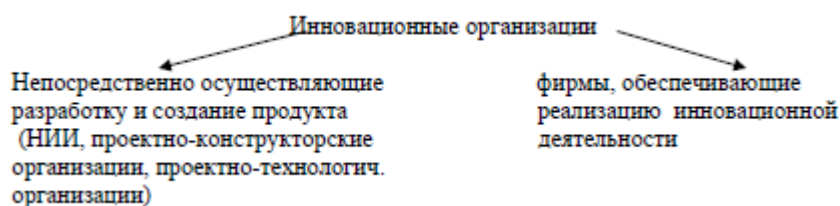
планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска

В результате освоения темы формируются компетенции: ИД-3. ПК-1; ИД-2. ПК-4..

Теоретическая часть

Инновационные организации - это организации, главными направлениями которых являются научно-исследовательская деятельность, деятельность по созданию и реализации продукции на инновационном рынке. Можно выделить две группы таких организаций:

- 1) непосредственно осуществляющие разработку и создание продукта;
- 2) обеспечивающие реализацию инновационной деятельности.



К первой группе относятся инновационные организации, действующие на рынке:

- научно-исследовательские организации
- проектно-технологические организации и специальные конструкторские бюро, которые осуществляют разработки и проекты, являющиеся воплощением результатов НИИ, проводят эксперименты, проводят вопросы сертификации продукции;
- фирмы, предприятия, концерны, корпорации, для которых инновационная деятельность не является основной.

В первой группе можно выделить четыре основных сектора, которые исторически сформировались в отечественной структуре экономики. Они имеют особенности развития и свои преимущества в тех или иных сферах инновационной деятельности.

Вторую группу составляют организации инфраструктуры инновационного рынка. Развитие необходимой инфраструктуры, связанной с обеспечением распространения знаний и информационного обмена, является одной из основных задач в сфере инновационной деятельности. Оно характеризуется наличием организаций инфраструктуры (венчурные фирмы, профит-центры, инжиниринговые фирмы, инженерные центры, лизинговые фирмы, которые оказывают различные инженерно-консультационные, маркетинговые услуги и способствуют распространению знаний), а также уровнем использования современных информационных технологий. Действующих на российском инновационном рынке посредников условно можно разделить на две категории: консалтинговые фирмы и фонды. Первые специализируются на оказании консультационных услуг по вопросам охраны интеллектуальной собственности и маркетинга, вторые — на поиске заказчика-инвестора. При этом фонды не обязательно располагают или распоряжаются финансовыми ресурсами.

В зависимости от фундаментального характера содержания инновационной деятельности можно выделить виды инновационных предприятий: Инновационное предприятие, ориентированное на конечный продукт, технологию или процесс, которые являются законченным продуктом. Технологически-ориентированное инновационное предприятие занимается внедрением технологий, направленных на совершенствование производственных процессов, технических аспектов, технологических процедур в рамках основной деятельности. Организационно-производственное инновационное предприятие ориентирует свою деятельность на совершенствование производства и комплексные процессы его организации. Инновационное предприятие, ориентированное на

управленческие инновации, занимается соответствующей деятельностью без привязки к конкретным продуктам, процессам и технологиям.

Задания

Задание 1. Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.).

Вопрос: Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

Задание 2. История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею - создала радиотелефоны, устанавливающиеся в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок.

Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов.

В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания.

В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильной связи в стране.

В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компания «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке.

На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. I-mode очень популярен в Японии.

Вопрос: К какой классификационной группе инноваций по нижеприведенной классификации относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение

Ситуация 1 «Поиск партнеров»

Миссией организационного малого бизнеса по существу является доработка, производство и продвижение на рынок нового продукта. Требуется начинать поиски стратегических партнеров. Потенциал организации известен. Известно, что необходимо для продвижения продукта. Кто может быть стратегическим партнером? Как готовиться к переговорам с возможными партнерами?

Задания к ситуации 1.

1. Перечислите ряд возможных претендентов на место стратегического партнера инновационного предприятия, используя классификацию фирм по типу конкурентного поведения (классификация А. Г. Раменского и Х. Фризевиנקеля).

2. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей виолентный тип конкурентного поведения?

3. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей патиентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения.

4. Дайте краткую характеристику фирм, применяющей эксплерентный тип конкурентно поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?
5. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей коммутантный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

Ситуация 2. «Атлас»

Возможность поиска стратегического партнера реализуется через обращение к фирмам — коммутантам. Фирма «Атлас» представляет собой небольшое предприятие. Она занимается подражательством в выпуске ряда химических изделий типа фильтрующих устройств. Поэтому фирма «Атлас» может быть интересна для инновационной фирмы.

Задания к ситуации 2.

1. Каковы основные черты фирм — коммутантов и их разновидность?
2. Какова роль коммутантов в экономике и инновационном процессе?
3. Опишите инновационный путь развития коммутантов?
4. Каков план переговоров с этой фирмой (распределение ролей, распределение прибыли)?

Задание 3.

В ЦНИИ приборостроения планировалось выполнить в течение 4-х лет 50КР. Из них успешно завершены в намеченные сроки только 3 ОКР с затратами по теме «А» - 7340 тыс. руб., по теме «В» - 8360 тыс. руб. и по теме «С» - 8410 тыс. руб.. По двум другим темам сроки выполнения были перенесены на более поздний период времени. Таким образом, получилось, что $1R = 24150$ тыс. руб.

Объемы рискоинвестиций составили в первый год четырехлетнего периода 10620 тыс./руб., а во второй — 11100 тыс. руб., в третий — 11320 тыс. руб. и в четвертый — 11510 тыс. руб. Итоговое значение рискоинвестиций за 4 года составило сумму 44550 тыс. руб.

Затраты попереходящим (незавершенным) работам оказались на начало анализируемого периода в сумме 16980 тыс./руб., а на конец — 13012 тыс. руб. Рассчитать фактическую результативность научно-технической деятельности ЦНИИ за период времени в 4 года.

Задание 4.

ОАО «Автозил» переходит на широкое применение лазерной технологии сварки стальных листов. Для проектирования и изготовления лазерных установок решено было обратиться в ЦКБ КМЗ (Центральное конструкторское бюро Камского машиностроительного завода) или КБ ВОМЗ (Конструкторское бюро всероссийского объединения машиностроительных заводов). Чтобы отдать предпочтение одной из этих организаций, необходимо определить, чему равняется коэффициент фактической результативности работы у каждой из них. Для этого анализируются данные бухгалтерской отчетности за последние 3 года. В табл. 1.1. и 1.2. приводятся основные показатели ЦКБ КМЗ и КБ ВОМЗ, полученные из годовых балансов этих организаций.

Таблица 1.1- Финансовые ресурсы организации (в тыс. руб.)

Наименование организации	Объемы рискоинвестиций			Незавершенные (переходящие) работы	
	1-й год	2-й год	3 -й год	Н 1	Н2
ЦКБ КМЗ	18300	18404	18506	18206	10102
КБ ВОМЗ	15700	15780	15820	11202	9352

Таблица 1.2-Объемы затрат по завершенным темам (в тыс. руб.)

Наименование	Индексы завершенных тем
--------------	-------------------------

организации	Тема «А»	Тема «Б»	Тема «С»	Тема «Д»	Тема «К»	Тема «Р»
ЦКБ КМЗ	7302	11216	15021	-	-	-
КБ ВОМЗ	-	-	-	7430	8020	8140

Вопросы к практическому занятию:

1. Инновационная компания: понятие и сущность
2. Стадии развития инновационной компании
3. Классификация инновационных компаний

Литература: [1-4].

Практическое занятие 4. Организационные формы инновационной деятельности

Цель: углубить, расширить, детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности, развитие научного мышления и речи, проверить знания обучающихся.

В результате освоения темы обучающийся должен:

знать: теоретические основы инновационного предпринимательства, процессы и закономерности формирования национальной инновационной системы, структуру и механизмы функционирования инновационного рынка России, а также представление о стратегической роли инноваций на микроуровне

уметь: применять инструментарий оценки затрат и результатов инновационного предпринимательства, обосновывать выбор источников и инструментов финансирования инновационной деятельности, организации и управления предприятиями, специализирующимися на инновационной деятельности

владеть: навыками в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска

В результате освоения темы формируются компетенции: ИД-3. ПК-1; ИД-2. ПК-4.

.

.

Теоретическая часть

Инновационная деятельность характеризуется многообразием организационных форм. Это связано с тем, что процесс нововведений охватывает разнообразные сферы деятельности: научно-техническую, финансовую, информационную, маркетинговую, и в его реализации участвуют различные взаимодействующие между собой организации: научно-исследовательские институты, финансовые и консалтинговые организации, венчурные фирмы, страховые компании.

Наиболее распространены такие организационные формы инновационной деятельности как бизнес-инкубатор, технопарк, технополис, стратегический альянс. Формой поддержки становления и развития новой фирмы являются бизнес-инкубаторы.

Бизнес-инкубатор - это организация, решающая задачи, ограниченные проблемами поддержки малых, вновь созданных фирм и начинающих предпринимателей, которые хотят, но не имеют возможности начать свое дело.

Бизнес-инкубатор может быть автономным, то есть самостоятельной хозяйственной

организацией с правами юридического лица, или действовать в составе технопарка (в этом случае он может называться «инкубатором технологий»).

Одной из перспективных форм развития инновационного предпринимательства являются технопарки и технополисы.

Технопарк - это организация, осуществляющая формирование территориальной инновационной среды с целью развития предпринимательства в научно-технической сфере путем создания материально-технической базы для становления, развития, поддержки и подготовки к самостоятельной деятельности малых инновационных предприятий и фирм, производственного освоения научных знаний и наукоемких технологий. Технопарк обеспечивает условия для осуществления инновационного процесса - от поиска (разработки) новшества до выпуска образца товарного продукта и его реализации. Предметом деятельности технопарка являются комплексное решение проблем ускоренной передачи результатов научных исследований в производство и доведение их до потребителя на коммерческой основе.

Технополис представляет собой более крупную по сравнению с технопарком зону экономической активности. Он состоит из университетов, исследовательских центров, технопарков, инкубаторов бизнеса, промышленных и иных предприятий, практическая деятельность которых опирается на результаты научных и технологических исследований, является неотъемлемой частью системы международного разделения труда и имеет среду обитания, целенаправленно сформированную под ученых, специалистов, высококвалифицированную рабочую силу. Технополис поддерживает тесные связи с аналогичными структурами на национальном и международном уровне. В России наукограды и академгородки могут служить основой для формирования технополисов.

Наукоград - административно-территориальное образование, инфраструктура которого сформировалась вокруг научной организации, определяющий научно-производственную ориентацию его производственных структур. Цель создания наукоградов - сохранение и развитие имеющегося научного потенциала, повышение его эффективности и создание условий для устойчивого развития (решения задач обороны). Стремление расширить клиентскую базу, географию присутствия или сферу влияния компании приводит к созданию партнерских союзов, или альянсов. В современном бизнесе консолидация стала самым обычным явлением.

Стратегические альянсы - временные кооперативные соглашения между компаниями, не предполагающие слияния или полного партнерства. Стратегические преимущества создания совместных предприятий и альянсов при осуществлении инновационной деятельности заключаются в следующем: использование эффекта масштаба в производстве и/или маркетинге нового продукта; доступ к разработкам и ноу-хау партнера; возможность проникновения на труднодоступные рынки.

Задания

Ситуация 1. «Фонд»

Один из созданных в стране инновационных фондов посылает своего сотрудника в технологически развитую страну с богатыми рыночными традициями для изучения инновационного рынка и участников инновационного процесса. Заданиями предусмотрено составление схем различных организационных форм участников инновационного процесса.

Задания к ситуации 1.

1. Какие уровни народного хозяйства будут представлены на схеме?
2. Какие типовые инновационные организации могут действовать на этих уровнях?
3. Какова роль этих организаций в инновационном процессе?

Ситуация 2.

Технологический парк осуществляет разработку инновационных проектов в области радиоэлектронной промышленности.

Задания к ситуации 2.

1. Требуется представить возможную производственную и организационную структуры.
2. Перечислите типичные носители ролевых функций в процессе нововведений.

Ситуация 3.

Таблица 1- Выполнение научно-технических работ по типам организаций

В млн. руб.

Показатель	Стоимость научно-технических работ	в том числе		
		Фундаментальные	приказные	разработки
Всего:	3659,3	618,8	635,3	2217,2
	100%			
в том числе самостоятельные научно-технические организации	2150	447,2	496,5	1114,5
	100%			
Самостоятельные конструкторские организации	868,4		45	779,4
	100%			
Проектные и проектно-исследовательские организации	191,7		3,9	187,5
	100%			
ВУЗы	280,8	171,6	29,9	75,8
	100%			
Прочие организации отрасли «наука и научное обслуживание»	7,4		2,4	0,76
	100%			
Научно-исследовательские и конструкторские подразделения на промышленных предприятиях	160,6		58,5	59,1
	100%			

Задания к ситуации 3.

Определить:

- 1) Удельный вес стоимости отдельных видов исследований и разработок в общей стоимости научно-технических работ различных типов организаций.
- 2) Средний показатель стоимости исследований и разработок, приходящийся на единицу конкретного типа научной организации.

Ситуация 4

Таблица 4.2- Выполнение научно-технических работ по типам организаций

	Фактические затраты	Стоимость работ	Прибыль	Рентабельность
--	---------------------	-----------------	---------	----------------

	Всего	в т.ч. выполнено собственным и силами	Всего	в т.ч. выполнено собственными силами		
Всего, в т. ч.:	3159,1	2825,7	3659,3	3273,6		
Самостоятельные научно-технические организации	1913,9	1730,3	2150	1935,1		
Самостоятельные конструкторские организации	657,6	553	868,4	746,7		
Проектные и проектно-изыскательские организации	167,9	163	191,7	183,4		
ВУЗЫ	271,9	235,8	280,8	244,3		
Прочие организации отрасли «наука и научное обслуживание»	6,9	6,5	7,4	7		
Научноисследовательские и конструкторские подразделения на промышленных предприятиях	140,7	137	160,6	156,9		

Задания к ситуации 3

Определить:

1. Показатели прибыли и рентабельности научно-технических работ, выполняемых различными типами организаций.
2. Усредненный показатель прибыли, приходящийся на единицу конкретного типа научной организации.
3. Дать оценку экономической эффективности деятельности различных типов организаций, обосновать взаимосвязь показателей эффективности и кадрового, инновационного потенциала научных организаций.

Вопросы к практическому занятию:

1. Раскройте содержание комплекса организационных форм инновационной деятельности.
2. Какова сущность бригадного новаторства и временных творческих коллективов?
3. Что понимается под рисковым поддержанием компании?
4. Какова роль новых фирм в рамках старых компаний?
5. Что представляет собой венчурная фирма (рискофирма)?
6. В чем заключается сущность «инкубаторных программ» и сеть малых фирм? Дайте понятие «фирмы - инкубатора».
7. Сформулируйте определение и опишите сущность альянса как формы межфирменного инновационного сотрудничества.
8. Что представляет собой консорциум?
9. Какова роль совместных предприятий в инновационной среде?
10. Какие организационные формы инновационной деятельности относятся к региональным научно-техническим центрам?

11. Раскройте сущность парков и технополисов. Опишите их роль в создании инноваций на федеральном уровне.

Литература: [1-4].

Практическое занятие 5. Малое инновационное предпринимательство

Цель: углубить, расширить, детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности, развитие научного мышления и речи, проверить знания обучающихся.

В результате освоения темы обучающийся должен:

знать: каким основным требованиям отвечает малое инновационное предпринимательство; чем состоит инновационная направленность малого бизнеса в зарубежных странах; какова роль малого инновационного предпринимательства в модернизации экономики России;

уметь: определить роль малого инновационного предпринимательства в модернизации экономики России; подобрать необходимые документы для открытия малого инновационного предприятия; создать новое франчайзинговое инновационное малое предприятие;

владеть: умением выбрать организационно-правовую форму для своего малого инновационного предприятия; умением встроить свое малое инновационное предприятие в решение практической задачи модернизации экономики России.

В результате освоения темы формируются компетенции: ИД-3. ПК-1; ИД-2. ПК-4.

Теоретическая часть

Малое предпринимательство является инновационным по ряду характеристик:

- малые предприятия (МП) обладают высокой мобильностью, большой гибкостью и адаптивностью;
- на МП существует узкая специализация творческого поиска;
- МП больше нацелены на конкретный результат, риск, что неприемлемо для крупных организаций;
- на МП относительно низкие издержки производства, в первую очередь за счет управленческих расходов;
- наблюдается высокая работоспособность работников и "железная" дисциплина;
- МП обладают знаниями текущих потребностей рынка и умением предугадывать будущие потребности последнего;
- стремление МП всегда быть лучше конкурентов.

Для выбора, освоения и реализации нововведений необходим тесный контакт с потенциальными и реальными потребителями продукции или услуг. Необходимо оперативно адаптироваться к рынку, учитывать новые потребности покупателей. Все это могут осуществить МП. Крупные фирмы вследствие своей неповоротливости, инертности не могут быстро адаптироваться к экономической ситуации.

Главное преимущество малого бизнеса заключается в повышенной творческой инициативности, способности к быстрым переменам, самостоятельности в принятии главных решений, что позволяет получать выгоды от изменений во внешней среде, способствует созданию и внедрению новшеств. Характерна легкость, с которой вводят

новшества многие небольшие компании. Они разрабатывают новые изделия, процессы и услуги со скоростью и эффективностью, не доступной крупным компаниям. В небольшой фирме, как правило, хорошо налажены коммуникации. Сотрудники постоянно находятся в контакте друг с другом, быстро приходят к общему мнению в оценке трудностей. Они должны менять характер работы или дублировать друг друга, чтобы избавиться от критических узких мест. Часто один и тот же человек выполняет многочисленные функции. Пересечение обязанностей помогает преодолению организационных барьеров, препятствующих инновационным процессам. Руководство малых компаний, как правило, терпимее относится к неудачам в работе своих сотрудников, понимая, что создавать новое нелегко. Успешно действующие компании предоставляют своим сотрудникам оплачиваемое время для проведения поисковых работ по рисковым проектам.

Роль сектора малого предпринимательства в инновациях многогранна: с одной стороны, он обеспечивает инновационные процессы в экономике, способствуя совершенствованию производства и управления, с другой – будучи непосредственно вовлеченным в производство наукоемкой продукции (услуг), порождает спрос на новые разработки, обеспечивая непрерывный прогресс.

Задания

Задание 1.

Руководство «Сатурна» исходя из прогноза бедующих потребностей, приняло решение о разработке нового изделия с уникальными характеристиками, намного опережающими самую передовую технику отрасли. Исходные посылки для вероятного успеха есть: идея была выдвинута несколько лет назад конструктором фирмы, и к настоящему моменту его группа далеко продвинулась на этом пути, к тому же маркетинологи сообщают, что рынок скоро будет готов принять это изделие. Это решение состояло в том, что пора придать официальный статус этой разработке и перейти к инновационному проекту.

Задания к ситуации 1.

1. Придерживаясь ситуации, изложите особенности организации инновационного проекта.
2. В чем смысл перехода к проектному подходу от функционального?
3. Какова проблема лидерства в инновационном проекте и в чем разница между лидерами и менеджерами?
4. Почему необходима концепция лидера и в чем она заключается?
5. 4.Какую роль играет команда лидера и каков подход к распределению полномочий в команде?
6. Предложите, какие организационно-структурные нововведения могут быть осуществлены в «Сатурне» в связи с инновационным проектом.
7. Какова роль и содержание инновационного маркетинга в инновационном проектировании.

Вопросы к практическому занятию:

1. Сущность малого инновационного предпринимательства
2. Инновационная направленность малого бизнеса в зарубежных странах

Литература: [1-4].

Практическое занятие 6. Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности

Цель: углубить, расширить, детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности, развитие научного мышления и речи, проверить знания обучающихся.

В результате освоения темы обучающийся должен:

знать: теоретические основы инновационного предпринимательства, процессы и закономерности формирования национальной инновационной системы, структуру и механизмы функционирования инновационного рынка России, а также представление о стратегической роли инноваций на микроуровне

уметь: применять инструментарий оценки затрат и результатов инновационного предпринимательства, обосновывать выбор источников и инструментов финансирования инновационной деятельности, организации и управления предприятиями, специализирующимися на инновационной деятельности

владеть: навыками в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска

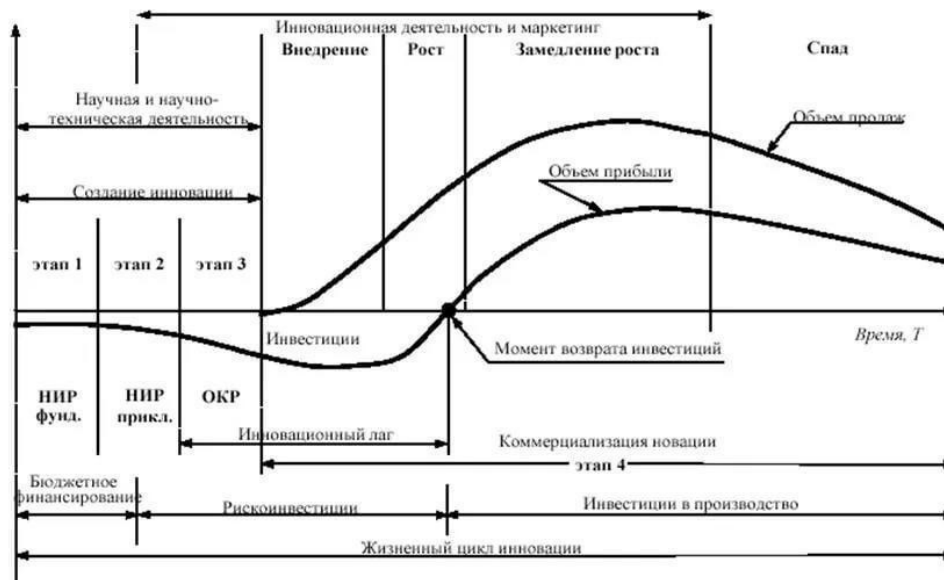
В результате освоения темы формируются компетенции: ИД-3. ПК-1; ИД-2. ПК-4.

.

Теоретическая часть

Жизненный цикл инновации представляет собой определенный период времени, в течение которого инновация обладает активной жизненной силой и приносит производителю и/или продавцу прибыль или другую реальную выгоду. Жизненный цикл инновации (ЖЦИ) по длительности совпадает с длительностью инновационного процесса и включает стадии разработок, освоения производства и начальные этапы стадии использования.

Жизненный цикл инновации



В целом ЖЦИ представляет собой период от принятия решения о разработке нового продукта до окончания его производства (продаж). Однако в его составе необходимо выделить собственные структурные элементы - периоды развития инновационного развития, которые не совпадают со стадиями инновационного процесса, поскольку признаками такого выделения являются не содержательные (в научно-техническом смысле), а экономические аспекты инновации. Такое выделение позволит в методологическом аспекте определить динамическую специфику ресурсных потребностей (их изменение, адекватное данному структурному элементу инновационной деятельности) и сформировать методические основы решения комплекса задач ресурсного планирования инновационного процесса. В соответствии с таким подходом выделяются:

- 1) период зарождения продукта, который включает в себя часть стадии разработок: научно-исследовательские разработки и начало опытно-конструкторских и опытно-технологических разработок (до начала производства опытного образца);
- 2) период создания продукта, который включает окончание опытно-конструкторских и опытно-технологических разработок и часть стадии внедрения - строительство и освоение производства;
- 3) период вывода продукта на рынок (роста), который включает часть стадии внедрения - начало производства, и начало стадии использования - маркетинг и продажи нового продукта;
- 4) период формирования зрелости продукта, который включает стабилизацию производства и рыночного позиционирования продукта до момента потери им своей потребительской новизны.

Для различных периодов жизненного цикла инновации и соответственно для элементов длительности инновационного процесса объективно характерны существенные различия в поведении его результирующих показателей и в структуре потребных ресурсов, которые находят свое отражение в содержательных и объемных характеристиках различных элементов активов (иммобилизованных, включая нематериальные и оборотных) и издержек (в первую очередь операционных).

Задания

Ситуация 1

Группа специалистов (6 человек) оборонной организации еще до объявления конверсионных программ решила использовать принцип двойных технологий и разработала для гражданской промышленности уникальное фильтровое устройство, заменяющее подобное импортное устройство стоимостью несколько десятков тысяч долларов. Причем разработанное устройство намного превосходило импортное по техническим характеристикам и обещало быть существенно дешевле и как более экономичное.

Многим химическим и промышленным предприятиям такое устройство было не обходимо в десятках экземпляров, так что проблем с рынком не предвиделось.

Однако оборонное предприятие было совершенно не заинтересовано в продвижении продукта, поскольку само оказалось в чрезвычайно трудном положении из-за отсутствия заказов. Группа специалистов организовалось в самостоятельное малое предприятие (примерно 10 человек) и сразу стало искать стратегического партнера по продвижению товара.

Чтобы добыть средства на существование, организация занималась торговлей компьютерами с их предпродажной подготовкой, ремонтом электронных приборов и химических установок, консультациями в рамках прежней тематики. Широко практиковала привлечение трудовых ресурсов своего бывшего предприятия и настоящего арендодателя.

Задания к ситуации 1

1. Группа занимается продуктовой и технологической инновацией. Представьте жизненный цикл изделия.
2. Представьте жизненный цикл товара.
3. Представьте жизненный цикл технологии и ее виды.
4. По матрице Ансоффа «старые /новые товары и технологии — старые/новые рынки». Опишите ситуацию (риски, ноу –хау) при новом товаре и новом рынке.
5. Группе предстоит заниматься инновационной стратегией. В чем особенности инновационной стратегии?

Задание 2. Канцелярская скрепка как простое устройство для соединения нескольких листов бумаги появилась еще в XIX веке. В наше время для этих целей стали использоваться степлер, пружинный зажим, да и у самой скрепки появилось несколько вариантов. Широко распространены прозрачные пакеты – мультифоры, в которые можно поместить несколько листов бумаги, ничем не скрепляя.

Оцените преимущества и недостатки известных вам устройств для скрепления листов бумаги и заполните таблицу.

Виды устройств	Преимущества	Недостатки
→обычная канцелярская скрепка; →канцелярская скрепка большого размера; →канцелярская скрепка, изготовленная из пластмассы;		
→степлер; →пружинный зажим; →мультифора.		

Вопрос: Сделайте прогноз: есть ли основания для близкого завершения жизненного цикла канцелярской скрепки?

Задание 4. Конкретная ситуация (история).

Человек, жизнь которого составила основу этого примера, - это Честер Карлсон, изобретатель ксерокопирования. Он родился в начале XX в. и гораздо раньше других понял, что возможно разработать способ производства фотокопий любого документа на листе бумаги. После нескольких лет экспериментирования он в 1938 г. добился производства фотокопий в лабораторных условиях. Он назвал этот процесс ксерографией и в конце 1930-х гг. получил первые патенты на этот процесс. Будучи американцем, он попытался предложить свою идею гигантам американской промышленности. Он обратился в наиболее инновационные, высокотехнологичные компании того времени - IBM, Kodak и многие другие. Но все они отвернулись от этих идей. То ли они не верили в эти идеи, то ли боялись, что в случае успеха пострадает их основной бизнес.

Но Карлсон был очень настойчивым. В конце 1940-х гг. он, наконец, нашел небольшую компанию, которая согласилась инвестировать в его идеи. Это компания называлась Haloid. Позже она решила поменять название на Xerox и стала одной из самых блистательных, наиболее успешных американских компаний 1950-60-х гг. Она далеко обогнала своих конкурентов по масштабам и доходности. Так было до 1970-х гг., когда была разрушена всемирная монополия компании Xerox на рынке копирования.

По-видимому, Карлсон никогда не смог бы упорствовать так долго, если бы он не руководствовался общими представлениями о технологическом развитии и месте в нем его изобретения. Он видел потребность, которую знал, как удовлетворить, поэтому он был настойчив в реализации своих представлений.

Чтобы лучше понять мотивы каждой из участвующих в этой истории сторон, давайте поставим себя на место Честера Карлсона. Итак, представьте себе, что вы являетесь молодым изобретателем, и у вас есть революционная идея о принципиально новой продукции, и вы знаете, как эту идею претворить в жизнь. Вы уже проверили и убедились, что технически идея вполне осуществима, но вам нужны партнеры для развития и реализации идеи, поскольку создание и реализация коммерческой модели требует гораздо больше финансовых ресурсов, чем есть в вашем распоряжении. Вам необходимо найти компанию, которая инвестирует средства в развитие вашей идеи и реализует ее в рыночной продукции. Поэтому вы, молодой изобретатель, обращаетесь в известные высокотехнологичные инновационные компании и предлагаете им свою идею. Но вы с удивлением обнаруживаете, что они отвергают вашу идею. Почему они так поступают? Они боятся, что ваша продукция не будет достаточно качественной, что ее не смогут продавать? А может, они боятся, что новая продукция «поглотит» ту, которую компания успешно производит? Что останавливает компании инвестировать средства в развитие вашей идеи?

В конце концов, вы находите небольшую компанию, которая готова попытаться произвести новую продукцию, развивая вашу идею. Инвестиции в развитие вашей идеи являются для этой компании основными. Эта малая компания не играет ведущей роли на рынке, где будет продаваться ваша новая продукция. Ее руководство смело решило попытаться создать новый продукт. Оно оценило коммерческий и технический смысл вашей идеи и решило инвестировать в нее свои средства. Конечно, компания опасается потерять свои деньги, если новая продукция окажется неудачной, но она действует, несмотря на свой страх.

Созданная в результате этого сотрудничества продукция пользуется большим успехом на рынке. Успех оказывается более значительным, чем предполагали вы и менеджеры небольшой предпринимательской компании, реализовавшие вашу идею в конкретной продукции. Чем вы, молодой изобретатель, руководствовались в своих действиях? Боялись ли вы потерять свои средства к существованию, стать безработным? Почему вы потратили так много времени на свое изобретение, хотя оно не имело отношения к вашей текущей работе?

Стороны, принимавшие участие в истории	Мотивы, определяющие решение
Молодой изобретатель	
Известные высокотехнологичные компании	
Малая предпринимательская компания	

Вопрос: Какие, по вашему мнению, мотивы определяли поведение и решения, принимаемые каждым из участников описанной выше истории? Заполните таблицу.

Задание 5. Разбейтесь на группы по 3-4 человека, предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

Основные положения новшества	Содержание
Название новшества	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
Суть новизны предложения	
Предполагаемый исполнитель	
Порядок реализации проекта	
Необходимые ресурсы	

Вопросы к практическому занятию:

1. Особенности жизненного цикла инновационных проектов.
2. Характеристика прединвестиционной фазы.
3. Характеристика инвестиционной фазы.
4. Характеристика эксплуатационной фазы.
5. Содержание фаз жизненного цикла проекта

Литература: [1-4].

Практическое занятие 7. Рынок научно-технической продукции

Цель: углубить, расширить, детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности, развитие научного мышления и речи, проверить знания обучающихся.

знать: теоретические основы инновационного предпринимательства, процессы и закономерности формирования национальной инновационной системы, структуру и механизмы функционирования инновационного рынка России, а также представление о стратегической роли инноваций на микроуровне

В результате освоения темы обучающийся должен:

уметь: применять инструментарий оценки затрат и результатов инновационного предпринимательства, обосновывать выбор источников и инструментов финансирования инновационной деятельности, организации и управления предприятиями, специализирующимися на инновационной деятельности

владеть: навыками в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о

методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска

В результате освоения темы формируются компетенции: ИД-3. ПК-1; ИД-2. ПК-4.

Теоретическая часть

Рынок научно-технической продукции – это форма экономических отношений между собственником результата интеллектуального труда (далее – научно-техническая продукция) и покупателем права на эту продукцию.

Объектами рынка научно-технической продукции являются товары в виде научно-технической, проектно-конструкторской и технико-технологической продукции, научно-технической документации, информационных услуг, научных публикаций и специальной литературы, *субъектами* – контрагенты рынка, дифференцированные по объему своего производственного, научного, информационного и финансового потенциала, по форме собственности.

Рынок научно-технической продукции имеет специфические черты. Одна из таких черт проявляется в том, что научно-техническая продукция как объект сделки между продавцом и покупателем отличается от товаров, представленных на рынке ресурсов, тем, что на данный момент она может иметь потребительскую стоимость, т.е. подлежать коммерциализации, а может и не иметь, но через некоторый период способна ее проявить. Это касается, прежде всего, фундаментальных исследований.

Предметом купли и продажи могут выступать научно-технические решения, т. е. продукты прикладной науки, поскольку только они в сфере интеллектуального труда обладают коммерческой ценностью и могут обеспечивать добавочную прибыль.

Научно-техническая продукция может быть представлена как материализация интеллектуального труда в процессе обращения, которая способствует снижению текущих издержек производства единицы продукции, созданной на ее основе, и обеспечивает экономии затраченного труда.

Рынок научно-технической продукции позволяет удовлетворять спрос на новую технику и технологию в том случае, если значительная доля разработок неординарна по содержанию, а продукция не теряет владельцев и постоянно тиражируется.

Однако даже при благоприятных условиях не всегда эффективно функционирует производство научно-технической продукции. В связи с этим необходимо определить основные направления научно-технической деятельности и объединить их по общим признакам в группы:

I группа – новые знания, имеющие общетеоретическое значение и не предназначенные для последующей материализации в конкретных технологиях и продукции;

II группа – новые знания, предназначенные для создания новых технологий и продукции с последующей разработкой, инвестированием и формированием потребностей в них общества;

III группа – новые знания в различных отраслях производства, которые пока еще не имеют конкретной материальной формы;

IV группа – новые знания, которые нашли свое отражение в конкретных материальных формах.

Задания

Задание 1.

Затраты на НИОКР в предыдущем периоде в ОАО «МенСтрой» составляли 3,4 млн. руб. Принимая данную цифру за базу для формирования нового бюджета, определите сумму расходов на НИОКР, если инфляция прогнозируется в размере 12% в год, а в будущем периоде планируется закупка нового оборудования в размере 380 тыс. руб.

Задание 2

Научный сотрудник, с которым по-соседски поделился «краской» лаборант Сидоренко, быстро оценил находку. Он сформулировал заявку на новое исследование и подал ее дирекции для включения в план работ. Однако, из-за отсутствия финансирования тема не была утверждена. Какие дальнейшие действия научного сотрудника Вы считаете целесообразными?

- начать исследования, не дожидаясь специального финансирования;
- обратиться за финансированием к инвесторам;
- обратиться за финансированием к заинтересованным лицам и организациям;
- подать заявку на изобретение (включили бы Вы лаборанта Сидоренко в состав авторов или нет?).

Задача 3.

На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс.руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс.руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

Задача 4. Определить показатель квалификации научных кадров, если известно, что объем ОКР, выполненных силами предприятия, без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объем ОКР равен 13,6 тыс. руб.

Задача 5. Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., а фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счет реализации инновационной продукции, 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

Вопросы к практическому занятию:

1. Что такое коммерциализация НИОКР и как она осуществляется?
2. Как оценить степень готовности бизнес-идеи к реализации?
3. Каков рыночный потенциал результатов НИОКР?
4. Как результаты НИОКР превращаются в товар для рынка технологий?
5. Как выбрать правильный вариант коммерциализации?

Литература: [1-4].

Практическое занятие 8. Финансирование инноваций в малом бизнесе

Цель: углубить, расширить, детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной

форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности, развитие научного мышления и речи, проверить знания обучающихся.

В результате освоения темы обучающийся должен:

знать: формы и источники финансирования инновационных предприятий; возможности использования внешних источников финансирования инновационных предприятий; специфические формы финансирования инновационного предпринимательства; роль венчурного и проектного финансирования организаций, занятых разработкой и реализацией инновационных проектов;

уметь: находить оптимальное соотношение источников финансирования инновационной деятельности организаций; предвидеть возможные риски предприятий в процессе привлечения ими заемных источников финансирования; рассчитывать эффект финансового левериджа (рычага) и определять средневзвешенную стоимость источников финансирования;

владеть: навыками экономического анализа структуры источников финансирования; основами выбора более привлекательных для конкретного предприятия потенциальных форм финансирования его инновационной деятельности.

В результате освоения темы формируются компетенции: ИД-3. ПК-1; ИД-2. ПК-4..

Теоретическая часть

Эффективность управления инновационной деятельностью всегда вызывает необходимость, во-первых, расчета потребностей в тех средствах, которые необходимы для осуществления этой деятельности (сколько необходимо средств?), во-вторых, глубокого анализа возможных источников ее финансирования (где взять эти средства?).

Определив общую потребность в необходимых денежных средствах, руководство компании анализирует возможные формы и источники финансирования предполагаемого проекта.

Финансирование инновационной деятельности малых предприятий имеет ряд особенностей:

- во-первых, высокий риск деятельности, обусловленный возможным характером инновационной деятельности и низкой компетентностью менеджмента;
- во-вторых, сложностью оценки финансового положения малого инновационного предприятия, а также сложностью залогового обеспечения кредита, небольшого размера стартового капитала, ограниченностью ресурсов, преимущественного использования арендного имущества;
- в-третьих, постоянно возрастающие финансовые потребности на специфических этапах производства продукции.¹⁹

Безусловно, традиционными, основными источниками финансирования любого проекта являются его заемное и собственное финансирование. По мере развития рыночной экономики могут возникать и развиваться новые формы и источники финансирования проектов. Их структура может меняться в зависимости от изменения конъюнктуры рынка, финансово-экономического положения в стране и мире, финансовой устойчивости организаций и др.

Важным источником финансирования инновационной деятельности малого бизнеса служит венчурный капитал — долгосрочный рискованный капитал в разных организационных формах. Известна такая его форма, как инвестиции в акции новых и быстрорастущих компаний в целях получения высокой прибыли после регистрации акций этих компаний на фондовой бирже. Есть и традиционная форма, когда крупной компанией средства выделяются на развитие определенной научно-технической идеи с мощным коммерческим потенциалом.

Задания

Ситуация 1

В головной совет региональной научно-технической программы «Химия и химическая технология» представлен проект реконструкции одного из производств ОАО «Химволокно». Основу проекта составляет разработка технологии с законченным производственным циклом, позволяющим получать из прежних побочных продуктов и отходов, товарную продукцию, пользующуюся спросом на рынке. Проект, выполняемый в кооперации с несколькими научными организациями и самым акционерным обществом предусматривает реализацию всех этапов жизненного цикла нововведения: от исследовательского до этапа массового производства продукции и ее реализации на рынке.

Группа проектного анализа располагает информацией из практического зарубежного опыта о сравнительных расходах на различных стадиях разработки нового продукта.

Таблица 1-Сравнительные расходы на новый продукт

Стадии разработок	Расходы
Концепция	Заработная плата исследовательского коллектива
Проверка осуществимости	10-кратные расходы по сравнению с разработанной концепцией
Разработка продукта	20-кратные расходы по сравнению с проверкой осуществимости
Опытное производство	20- кратные расходы по сравнению с расходами на разработку
Полная коммерциализация	Расходы, определенные масштабами производства

Примечание: В качестве реального примера для анализа рекомендуется воспользоваться бизнес-планом инвестиционного проекта из любого доступного источника данных проектов.

Задания к ситуации 1.

На основе анализа бизнес-плана (разделы: «Организационный план производства продукции» и «Финансовый план») необходимо:

1. Определить источник финансирования, доступные для привлечения по ходу реализации проекта.
2. Ознакомиться с условиями представления инвестиций и выявить ограничения, приоритеты и доступность.
3. Разработать схему финансирования инновационного проекта на всех этапах его жизненного цикла за счет различных источников.
4. Перечислить и подобрать комплекты документов, необходимые для привлечения инвесторов.

Ситуация 2.

В зависимости от требований поставщика и факторинговой компании разработать несколько вариантов факторинговых соглашений, используя сравнительную таблицу вариантов факторингового обслуживания (таблица 2).

Рекомендуется привести конкретный практический пример, в частности использовать факторинговую операцию с целью снижения дебиторской задолженности предприятия.

Таблица 2 - Сравнение вариантов факторингового обслуживания

Варианты факторингового обслуживания	Учет продаж	Управление кредитом	Защита от самостоятельных доходов	Уведомление дебиторов	Фиксированный срок оплаты	Предварительная оплата
Полное обслуживание без права прогресса	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Полное обслуживание с правом прогресса	Да	Да	Нет	Да	Обычно нет	Да
Закрытый (агентский) факторинг	Да	Да	Иногда	Нет	Иногда	Иногда
Учет счетфактур	Нет	Нет	Возможно	Нет	Обычно нет	Да
Агентский (оптовый) факторинг	Нет	Да	Да	Нет	Обычно нет	Да
Экспортный факторинг	Да	Да	Иногда	Да	Возможно	Да
Импортный факторинг	Да	Да	Иногда	Да	Возможно	Возможно

Примечание: Выбор наиболее эффективного варианта внутреннего факторинга осуществить с использованием финансовых показателей.

Ситуация 3. «Лизинговые операции»

Условия лизингового соглашения следующие (таблица 3.):

Таблица 3-Пример расчета платежей при финансовом и оперативном лизинге.

Стоимость оборудования, тыс. руб.	10000
Срок полной амортизации, лет	5
Годовая норма амортизации, %	20
Срок лизинга, лет	5
Плата за кредит, %	5
Комиссионные по лизингу, %	3
Налоги на добавленную стоимость, %	20

Тренировочные задания по теме

Тренировочные задания	Ответ/ решение
Финансирование фундаментальных исследований осуществляется за счет: а) рискофирм; б) прибыль крупных акционерных обществ; в) государственного бюджета	
Собственные финансовые средства предприятия при	

инвестировании инновационных проектов являются: а) прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия; б) суммы НДС; в) акционерный капитал; г) амортизационные отчисления; д) выручка от реализации товаров, работ, услуг. Ответ обоснуйте.	
3. Что из перечисленного является специфическими чертами венчурных фирм: а) деловое участие инвестора в капитале компании; б) возможность предоставления средств на длительный срок; в) активная роль инвестора в управлении финансируемой им фирмы; г) стремление развивать фундаментальные исследования.	
Выбрать наиболее эффективный инновационный проект по обновлению основных фондов по сумме приведенных затрат; а) 280 тыс. руб. б) 320 тыс. руб. в) 220 тыс. руб.	
Дайте оценку вариантам самофинансирования инноваций по цене собственного капитала, который составляет 14,5%, доходность инновационного проекта А составляет 13,6%, проекта Б составляет 16,1%. Объясните свой ответ.	
б. Привлеченный капитал фирмы включает следующие финансовые источники: а) кредиты; б) векселя; в) облигации; г) прибыль после уплаты налогов; д) беспроцентное бюджетное финансирование. Объясните свой ответ.	

Вопросы к практическому занятию:

1. Какие функции в экономике рыночного типа выполняет система финансирования?
2. Назовите факторы, влияющие на систему финансирования инноваций?
3. Какие задачи призвана обеспечивать система финансирования?
4. Перечислите источники финансирования НИОКР.
5. Дайте характеристику особенностям бюджетного финансирования.
6. Какие виды научных исследований предприятия финансируют из собственных средств?
7. В чем специфика и назначение бюджетных фондов и других источников негосударственного финансирования?
8. Чем определяется размер дополнительной эмиссии акционерного общества?
9. Каково значение банковского кредита для стимулирования инновационной деятельности?
10. В чем сводится сущность и назначение финансового лизинга?
11. Назовите функции и этапы лизинга.
12. Каково содержание венчурного финансирования.
13. Как оценивается финансовая устойчивость инновационной организации.
14. В чем сущность факторинговых операций?

Литература: [1-4].

Практическое занятие 9. Риски в инновационном предпринимательстве

Цель: углубить, расширить, детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности, развитие научного мышления и речи, проверить знания обучающихся.

В результате освоения темы обучающийся должен:

знать: современные методы управления рисками; этапы процесса управления рисками; основные методы оценки риска; механизмы минимизации риска;

уметь: применять современный инструментарий для решения задач в области управления рисками; формировать программы управления рисками в инновационном предпринимательстве;

владеть: современной методикой управления рисками; методикой оценки рисков.

В результате освоения темы формируются компетенции: ИД-3. ПК-1; ИД-2. ПК-4.

Теоретическая часть

Инновационное предпринимательство в большей степени, чем любая другая деятельность, подвергается риску. Это связано с тем, что компании, занимаясь инновационным предпринимательством, сталкиваются с рисками, характерными для всех предприятий, функционирующих в определенном регионе и отрасли, но, кроме этого, подвергаются и рискам, связанным с осуществлением инновационной деятельности. Инновационная деятельность признается высокорискованной, так как связана с **неопределенностью экономической конъюнктуры**, вытекающей из непостоянства спроса-предложения на товары и денежные средства, факторы производства, многовариантности сфер приложения капиталов и разнообразия критериев предпочтительности инвестирования средств, ограниченности знаний о сферах инновационной деятельности.

В общем виде **риск** в инновационном предпринимательстве можно определить как вероятность потерь, возникающих при осуществлении предприятием инновационной деятельности, т.е. при вложении им средств в разработку или производство новых товаров и услуг, в разработку новой техники и технологий, а также в разработку управленческих инноваций.

Сущность риска в инновационном предпринимательстве можно описать через следующие характеристики:

- риск – это неотъемлемый элемент инновационного предпринимательства;
- риски в инновационном предпринимательстве – это совокупность рисков, специфических конкретно для бизнес-процессов, связанных с осуществлением инновационной деятельности, и рисков, характерных для традиционных бизнес-процессов;
- источником возникновения рисков в инновационной деятельности служат как внешняя, так и внутренняя среда инновационного предприятия;
- риск в инновационном предпринимательстве в силу объективно существующей неопределенности среды, в которой осуществляется сама инновационная деятельность, никогда не бывает пулевым;
- риски инновационной деятельности имеют объективно-субъективную природу.

Основные причины риска, с одной стороны – объективная неполнота или недостаточность информации, с другой – субъективность восприятия информации и возможность принятия неверного решения лицом, ответственным за принятие решений в данной области. Таким образом, риски инновационной деятельности характеризуются наличием объективной неполноты информации, возможностью неадекватного их восприятия и принятия неверного решения по управлению ими. В оценке риска инновационного проекта и в определении уровня его приемлемости всегда лежит субъективная оценка лица, принимающего решения, вследствие чего одной из сущностных

оценок риска служит толерантность данного субъекта по отношению к риску инновационной деятельности.

Задания

Задача 1.

Имеются следующие данные по проекту.

Вероятность того, что реальная цена продажи продукта инновационного проекта «Бельвита» изменится, т. е. станет больше, меньше или равна плановой, оценивается экспертами как, соответственно, 30, 30 и 40%. Если цена все же окажется меньше плановой, то, по мнению экспертов, с вероятностью 60% отклонение будет не более –10%, с вероятностью 30% — от –10 до –20% и с вероятностью 10% — от –20 до –30%. Аналогичным образом анализируем отклонения в положительную сторону: с вероятностью 60% отклонение будет не более +10%, с вероятностью 30% — от +10 до +20% и с вероятностью 10% — от +20 до +30%. Отклонения более 30% в любую сторону эксперты оценивают как маловероятные.

NPV проекта составляет 709 тысяч рублей.

Кроме того, известно, что изменение цены реализации на –30% приведет к сокращению NPV проекта на 7 825 тысяч рублей, изменение цены реализации на –20% приведет к сокращению NPV проекта на 5 585 тысяч рублей, изменение цены реализации на –10% приведет к сокращению NPV проекта на 2 941 тысячу рублей. Рост цены проекта на 30% приведет к росту NPV проекта на 7 430 тысяч рублей, рост цены проекта на 20% приведет к росту NPV проекта на 4 631 тысячу рублей, рост цены проекта на 10% приведет к росту NPV проекта на 2 906 тысяч рублей.

На основе приведенной информации составьте «дерево вероятностей», рассчитайте итоговую вероятность отклонения цены реализации от планового значения, суммарный риск по NPV по инновационному проекту «Бельвита», а также ожидаемую величину NPV, скорректированную на риск, связанный с изменением цены реализации.

Таблица 1 - Расчет величины NPV, скорректированную на риск, связанный с изменением цены реализации.

Дерево вероятностей	Фактор изменения – цена реализации						
	-30 %	-20 %	-10 %	0%	10%	20%	30%
Вероятность первого уровня, %							
Вероятность второго уровня, %							
Итоговая вероятность, %							
Изменение NPV тыс. руб.							

Задание 2

Имеются следующие данные по проекту.

Вероятность того, что изменение физического объема реализации продукта инновационного проекта «Бельвита» изменится, т. е. станет больше, меньше или равна плановой, оцениваются экспертами как, соответственно, 30, 30 и 40%. Если же физический объем реализации все же окажется меньше планового, то, по мнению экспертов, с

вероятностью 60% отклонение будет не более -10% , с вероятностью 25% — от -10 до -20% и с вероятностью 15% — от -20 до -30% . Аналогичным образом анализируем отклонения в положительную сторону: с вероятностью 60% отклонение будет не более $+10\%$, с вероятностью 25% — от $+10$ до $+20\%$ и с вероятностью 15% — от $+20$ до $+30\%$. Отклонения более 30% в любую сторону эксперты оценивают как маловероятные.

NPV проекта составляет 709 тысяч рублей.

Кроме того, известно, что изменение физического объема реализации на -30% приведет к сокращению NPV проекта на 7 581 тысячу рублей, изменение физического объема реализации на -20% приведет к сокращению NPV проекта на 5 232 тысячи рублей, изменение физического объема реализации на -10% приведет к сокращению NPV проекта на 2 838 тысяч рублей. Рост физического объема реализации проекта на 30% приведет к росту NPV проекта на 7 072 тысячи рублей, рост физического объема реализации проекта на 20% приведет к росту NPV проекта на 4 411 тысяч рублей, рост физического объема реализации проекта на 10% приведет к росту NPV проекта на 2 839 тысяч рублей.

На основе приведенной информации составьте «дерево вероятностей», рассчитайте итоговую вероятность отклонения физического объема реализации от планового значения, суммарный риск по NPV по инновационному проекту «Бельвита», а также ожидаемую величину NPV, скорректированную на риск, связанный с изменением физического объема реализации.

Задание 3

Имеются следующие данные по проекту.

Вероятность того, что изменение себестоимости услуг инновационного проекта «Бельвита» изменится, т. е. станет больше, меньше или равна плановой, оцениваются экспертами как, соответственно, 30, 30 и 40%. Если же себестоимость услуг все же окажется меньше плановой, то, по мнению экспертов, с вероятностью 60% отклонение будет не более -10% , с вероятностью 35% — от -10 до -20% и с вероятностью 5% — от -20 до -30% . Аналогичным образом анализируем отклонения в положительную сторону: с вероятностью 60% отклонение будет не более $+10\%$, с вероятностью 35% — от $+10$ до $+20\%$ и с вероятностью 5% — от $+20$ до $+30\%$. Отклонения более 30% в любую сторону эксперты оценивают как маловероятные.

NPV проекта составляет 709 тысяч рублей.

Кроме того, известно, что изменение себестоимости услуг на -30% приведет к росту NPV проекта на 6 547 тысяч рублей, изменение себестоимости услуг на -20% приведет к росту NPV проекта на 3 858 тысяч рублей, изменение себестоимости услуг на -10% приведет к росту NPV проекта на 1 362 тысячи рублей. Рост себестоимости услуг проекта на 30% приведет к сокращению NPV проекта на 3 056 тысяч рублей, рост себестоимости услуг проекта на 20% приведет к сокращению NPV проекта на 2 276 тысяч рублей, рост себестоимости услуг проекта на 10% приведет к сокращению NPV проекта на 1 362 тысячи рублей.

На основе приведенной информации составьте «дерево вероятностей», рассчитайте итоговую вероятность отклонения себестоимости услуг от планового значения, суммарный риск по NPV по инновационному проекту «Бельвита», а также ожидаемую величину NPV, скорректированную на риск, связанный с изменением себестоимости услуг проекта.

Задание 4

Кейс: «ООО «Ундина»: производство мидий на Белом море».

ООО «Ундина» — инновационная компания, зарегистрированная студентами экономического и биологического факультетов МГУ имени М.В. Ломоносова в 2016 году с целью запуска проекта, имеющего целью постройку и запуск плантации по выращиванию марикультуры мидий на берегу Белого моря — учебно-научного центра МГУ, созданного для организации и проведения морских научных исследований в северном регионе,

подготовки специалистов и проведения полевых студенческих практик. Главным препятствием для активного культивирования мидий в данном регионе сегодня является холодная вода и ограниченное количество солнечных дней в году, что определяет длинный (3–4 года) цикл выращивания мидий, по сравнению с обычным циклом в 1–2 года.

Используемым способом выращивания мидий в толще воды является метод подвесной марикультуры.

Сбыт готовой продукции (производственная мощность проекта оценивается в 130 тонн/га) осуществляется путем непосредственного сотрудничества с конечными клиентами. Для организации процесса доставки закупаются необходимые средства для хранения и транспортировки, создаются необходимые складские помещения, нанимается соответствующий персонал.

Производственные площади будут находиться на Карельском побережье Белого моря. Предполагается, что плантация будет размещена в 5–7 километрах от поселка Приморского, что обеспечивает близость как к МГУ, так и к потенциальному клиенту — дайвинг-центру «Полярный круг». Данное расположение является удачным с точки зрения природных особенностей: остров Великий закрывает плантацию от возможных льдин, а пролив Великая Салма обеспечит повышенную скорость перемещения потоков воды, что благоприятно скажется на росте мидий. Помимо этого, данное расположение обеспечит доступ к инфраструктуре.

Основные рынки сбыта готовой продукции

Готовый продукт поставляется для нужд фармацевтической и пищевой промышленности. Для диверсификации рисков и преодоления проблемы сезонности выделено несколько основных направлений сбыта произведенной продукции.

у Мидии поставляются на завод «ГипрорыбфлотЭкос» для производства медицинских препаратов (потенциальная величина спроса — 800 тонн/год).

у В свежем или свежемороженом виде —

в рестораны городов (Петрозаводск,

Мурманск, Санкт-Петербург — около 443,4 тонны/год).

у На рыбоперерабатывающий завод ОАО «Карельский рыбокомбинат» для производства консервов/пресервов/салатов/коктейлей (около 228 тонн/год).

По данным кейса необходимо заполнить таблицу

Таблица 1 - Идентификация рисков ООО «УНДИНА»

Идентификация рисков		(3)	(4)
(1) Выявление	(2) Причина возникновения риска	Описание ущерба (с учетом вероятности его наступления)	Разработка и ориентировочная оценка мер по борьбе с риском
Незавершение строительства здания на побережье			
Незавершение оборудования плантации для мидий в срок			
Повреждение субстратов с мидиями			
Поломка оборудования, катеров, лодок			
Риск не найти достаточного количества покупателей продукции			

Потеря клиентов			
Падение спроса на продукцию			
Работник организации потерял трудоспособность (частично, полностью, временно), погиб (утонул)			
Оппортунистическое поведение сотрудников			
Введение платы за прибрежную зону, повышение налогов с предприятий и т. д.			
Рост цен на топливо и электроэнергию			
Сильный шторм, ураган			
Пожар в офисе или помещении, где хранится оборудование, топливо, материалы			
Риск гибели мидий			

Вопросы к практическому занятию:

1. Классификация предпринимательских рисков
2. Основные способы снижения риска
3. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности
4. Понятие предпринимательского риска, его основные элементы
5. Причины возникновения риска
6. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска
7. Основные методы оценки риска
8. Классификация методов управления рисками
9. Методы уклонения от риска
10. Методы локализации риска
11. Методы диссипации (распределения) риска
12. Методы компенсации риска

Литература: [1-4].

Практическое занятие 10. Бизнес-планирование инновационного проекта Модели принятия инновационных решений в условиях риска

Цель: углубить, расширить, детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности, развитие научного мышления и речи, проверить знания обучающихся.

В результате освоения темы обучающийся должен:

знать: современные методы управления рисками; этапы процесса управления рисками; основные методы оценки риска; механизмы минимизации риска;

уметь: применять современный инструментарий для решения задач в области управления рисками; формировать программы управления рисками в инновационном предпринимательстве;

владеть: современной методикой управления рисками; методикой оценки рисков.

В результате освоения темы формируются компетенции: ИД-3. ПК-1; ИД-2. ПК-4.

Теоретическая часть

Многие ситуации требуют принятия решения в результате анализа последовательности возможных решений в рыночной обстановке, когда одна совокупность решений лица, принимающего решения (ЛПР), и состояний рынка порождает другое состояние аналогичного типа. В момент такого перехода требуется принятие решения с оценкой возможных последствий. При числе последовательных множеств решений более одного, когда последующие решения принимаются по результатам предыдущих, используется дерево решений. Процесс принятия решения состоит из следующих этапов:

1. Формулировка задачи. Она состоит в формализации экономического объекта и селекции основных определяющих факторов. Необходимо провести сбор нужной информации, составить перечень событий, которые могут произойти с определенными вероятностями, установить порядок следования событий с информацией об их исходах, установить последовательность возможных действий.
2. Оценка вероятностей состояний среды (возможность исхода каждого события).
3. Установление выигрышей или проигрышей (как выигрышей со знаком минус) для каждой возможной комбинации действий (альтернатив) и состояний среды.
4. Построение дерева решений.
5. Проведение расчетов и принятие решения как движение от вершин дерева решений к его корням (справа налево) с анализом вариантов.

Задания

Задача 1.

Менеджер компании решает вопрос об инвестировании. Можно инвестировать средства в проект А, проект Б, или в действующий торговый комплекс. С вероятностями 0,5 инвестиции в проекты А и Б могут принести выигрыши S_1 и S_2 в определенных денежных единицах: 250 000 либо -170 000 и 140 000 либо -30 000 соответственно. Инвестирование торгового комплекса (проект В) принесет гарантированную прибыль в размере 25 000. Определить решение ЛПР.

Задание 2

Дополнительно к условиям задачи 1: ЛПР решает потратить 10 000 на уточнение информации (экспертиза, прогноз, конфиденциальные источники). Пусть уточненная информация заключается в следующем: ситуация будет благоприятной с вероятностью 0,55 и неблагоприятной с вероятностью 0,45, причем в случае благоприятной ситуации вероятности выигрышей для проектов А и Б составят 0,8 (соответственно, проигрыш - 0,2) и для неблагоприятной ситуации вероятность выигрыша равна - 0,3 (проигрыш - 0,7).

Построить дерево решений. Рассчитать ожидаемую прибыль с учетом затрат на дополнительную информацию. Все значения P привести на графе. Путем анализа результатов от вершин дерева к его корням с перебором вариантов рекомендовать выбор проекта.

Задание 3

Сравните рискованность вложений. Инновационный проект предусматривает создание центра повышения квалификации работников. Было проведено предварительное исследование для определения численности обучаемых на курсах.

Таблица – Исходные данные

	Число обследованных	Среднее число сотрудников, которые будут направлены на
--	------------------------	---

		стажировку в Центр
Сборочный цех	75	3
Литейный цех	110	2
Кузнечный цех	30	1

Точность результатов обследования – 30%. Техничко – экономическое обоснование проекта включает следующие характеристики: расходы на комплект литературы для одного обучаемого – 800 руб., условно – постоянные расходы на содержание Центра – 60 тыс. руб. в месяц, стоимость обучения 2 тыс. рублей за обучаемого. Определить шанс прибыльности этого проекта.

Задание 4

Обоснуйте выбор варианта реализации инновационного проекта методом дерева решений: а) изготовление ведущего элемента конструкции нового изделия методом порошковой металлургии; б) изготовление ведущего элемента конструкции методом литья под давлением.

Таблица – Исходные данные

	Порошковая металлургия	Литьё под давлением
Себестоимость единицы изделия	420	350
Максимальный годовой выпуск	2700	3200
Цена единицы годного изделия	550	410
Уровень брака, %	2	7
Доля простоев и потерь времени по организационным причинам, в % к общему фонду времени	10	8
Затраты на устранение брака, % себестоимости	Неустраним	35
Потери от простоев, % себестоимости	30	25

Вопросы к практическому занятию:

1. Классификация предпринимательских рисков
2. Основные способы снижения риска
3. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности
4. Понятие предпринимательского риска, его основные элементы
5. Причины возникновения риска
6. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска
7. Основные методы оценки риска
8. Классификация методов управления рисками
9. Методы уклонения от риска
10. Методы локализации риска
11. Методы диссипации (распределения) риска
12. Методы компенсации риска

Практическое занятие 11. Бухгалтерский учет и налогообложение инновационного предприятия Бизнес-планирование инновационного проекта

Цель: углубить, расширить, детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности, развитие научного мышления и речи, проверить знания обучающихся.

В результате освоения темы обучающийся должен:

знать: структуру бизнес-плана инновационного проекта

уметь: определять основное содержание стратегии развития инновационного предпринимательства и бизнес-плана инновационного проекта

владеть: методами разработки стратегий развития инновационного предпринимательства и инструментами формирования бизнес-плана инновационного проекта

В результате освоения темы формируются компетенции: ИД-3. ПК-1; ИД-2. ПК-4.

Теоретическая часть

Бизнес-план переводится дословно с английского языка как "план предпринимательской деятельности", "план предпринимательства". Существует два принципиальных направления бизнес-планирования инновационной деятельности: 1) **внутреннее** – объективная оценка собственной предпринимательской деятельности предприятия и подготовка программы реализации проектного предложения с разбивкой на этапы его реализации; 2) **внешнее** – информация об организационно-технических, финансово-экономических и других преимуществах (рисках и проблемах) для внешнего инвестора, заинтересованных организаций и предприятий, государственных и муниципальных органов.

В зависимости от цели в практике планирования выделяют различные типы бизнес-планов: производственный, или бизнес-план развития предприятия; бизнес-план финансового оздоровления; инвестиционный бизнес-план; бизнес-план для создания нового предприятия, нового вида товара или услуги; бизнес-план для получения кредита и др.

Структура, объем и состав бизнес-плана определяются поставленными целями, видами деятельности, размерами предприятия. В то же время существуют внутренняя логика построения бизнес-плана и общепризнанные принципы его разработки. Текст бизнес-плана не должен превышать 25 страниц и может содержать следующие разделы:

- 1) резюме;
- 2) общая характеристика предприятия и его продукции;
- 3) маркетинговый план;
- 4) план производства;
- 5) организационный план;
- 6) финансовый план;
- 7) оценка рисков и страхование.

Задания

Задание 1.

Составить титульный лист и резюме бизнес-плана инновационного предприятия.

Титульный лист бизнес-плана бизнес-план

Предприятие: _____

Адрес: _____

Телекс _____, факс _____, телефон _____

Кому: _____

Краткое название проекта (до 20-30 знаков)

Полное наименование

проекта:

Руководитель предприятия: _____
 Проект подготовил: _____
 Дата начала реализации проекта: "___" _____ 20__ г.
 Продолжительность проекта _____ лет.
 Период времени от даты, на которую актуальны исходные данные, до даты начала проекта: _____ мес.
 Дата составления: «___» _____ 20__ г.

Резюме проекта

1.1 Суть проекта. Здесь необходимо обосновать реальность создания конкурентоспособного предприятия питания выбранного студентом типа и обозначить необходимость проекта по следующим основаниям:

- убедить инвестора (коммерческий банк) в необходимости кредитования проекта;
- рассчитать риски, определить пути повышения конкурентоспособности.

1.2 Эффективность проекта. Обозначить преимущества данного проекта по сравнению с альтернативными по некоторым критериям, например, минимизации капитальных затрат, более высокой рентабельности и пр.

1.3 Сведения о фирме. Обозначить отраслевую принадлежность предприятия, его организационно-правовую форму, принципы подбора сотрудников и персонала.

1.4 Команда управления. Назвать имена и должности аппарата управления фирмы.

1.5 План действий. Указать последовательность этапов инвестиционной деятельности

1.6 Финансирование. Здесь необходимо указать основные источники финансирования данного проекта.

1.7 Срок, порядок и гарантии возврата инвестиций. Указать примерные сроки окупаемости проекта с момента начала его реализации, порядок погашения займов; назвать гарантов, а также имущественные и финансовые гарантии возврата инвестиций.

Вопросы к практическому занятию:

1. Что понимается под бизнес-планом и каково его значение для деятельности предприятия?
2. Из каких разделов может состоять бизнес-план?
3. Какие основные функции выполняет бизнес-план?
4. Бизнес-план как программа действий предпринимателя.
5. Краткое содержание разделов бизнес-плана.
6. Выбор месторасположения организации.
7. Разработка бизнес-плана.
8. Меморандум о конфиденциальности.
9. Условия конфиденциальности передаваемой информации.
10. Венчурный капитал.
11. Экономическая полезность бизнес-плана.
12. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
13. Фактор времени в экономических измерениях.
14. Дисконтирование денежных потоков.
15. Динамические показатели оценки эффективности.

Литература: [1-4].

Практическое занятие 12. Оценка эффективности инновационной деятельности

Бухгалтерский учет и налогообложение инновационного предприятия

Цель: углубить, расширить, детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности, развитие научного мышления и речи, проверить знания обучающихся.

знать: теоретические основы инновационного предпринимательства, процессы и закономерности формирования национальной инновационной системы, структуру и механизмы функционирования инновационного рынка России, а также представление о стратегической роли инноваций на микроуровне

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать: основные нормативные документы, регулирующие ведение бухгалтерского учета инновационного предприятия; правила формирования информации о нематериальных активах и научно-исследовательских разработках в бухгалтерском учете и отчетности инновационного предприятия; перечень основных налоговых льгот, снижающих налоговую нагрузку инновационного предприятия;

Уметь: выделять основные бизнес-процессы в деятельности инновационного предприятия; выделять организационно-технические и методические аспекты формирования учетной политики инновационного предприятия;

Владеть: элементами налога, необходимыми для установления его размера; современными направлениями реформирования бухгалтерского учета.

В результате освоения темы формируются компетенции: ИД-3. ПК-1; ИД-2. ПК-4..

Теоретическая часть

Бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения в денежном выражении информации об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций. Менеджмент инновационного предприятия заинтересован в оптимизации учетной системы в целях более эффективного информационного сопровождения управленческих решений тактического и стратегического масштаба.

Для инновационных предприятий актуальна более детальная проработка двух участков учета: учет затрат на (НИОКР) и учет нематериальных активов.

Налогообложение представляет собой один из экономических методов управления и обеспечения взаимосвязи общегосударственных интересов с коммерческими интересами предпринимателей, предприятий независимо от ведомственной подчиненности, форм собственности и организационно-правовой формы предприятия. Современная система налогообложения предприятий строится на принципах императивности, индивидуальной безвозмездности, законности, абстрактности и регулярности.

Поддержка инвестиций в модернизацию и инновационное развитие – важный элемент в развитии экономики РФ, а также оказывает положительное влияние на формирование нормального конкурентного рынка российской продукции.

Роль налоговой системы в данном случае заключается в создании условий для спроса на инновационную продукцию, модернизации и развития НИОКР. Также налоговая система не должна создавать препятствий для предложения инноваций – деятельности налогоплательщиков, направленной на внедрение в производственные процессы результатов НИОКР, приводящих к увеличению производительности труда.

Налоговое законодательство предоставляет организациям, выполняющим НИОКР, широкий перечень льгот.

Задания

Задание 1.

Предприятие железорудной отрасли реализовало свою продукцию стоимостью 12 млн.руб. второму металлургическому предприятию, для которого продукция первого предприятия является сырьем. Второе металлургическое предприятие реализовало свою продукцию в виде стального проката станкостроительному заводу на сумму 28 млн.руб. Станкостроительный завод реализовал свою продукцию другим предприятиям в виде металлорежущих станков, оборудования на общую сумму 50 млн.руб. Определить суммы НДС, которые каждое предприятие должно уплатить в бюджеты.

Задание 2

Инновационный проект, рассчитанный на четыре года реализации, характеризуется следующими финансовыми показателями. Инвестиционные издержки включают затраты на приобретение основных средств и составляют 500 тыс. руб., а также на прирост оборотных средств в размере 250 тыс. руб. Норма начислений на износ основных средств равна 12% в год. По окончании инвестиционной стадии проекта, продолжительность которой составляет один квартал, планируется организовать производство и сбыт новой продукции, выручка от реализации которой ожидается во 2-м году 600 тыс. руб., в 3-м году — 550 тыс. руб. и в 4-м году — 400 тыс. руб. При завершении проекта планируется продажа основных средств, вовлекаемых в проект, а также возврат капитала, инвестированного в пополнение оборотных средств. Внереализационные доходы от этой операции оцениваются в 550 тыс. руб. в 4-м году.

При этом текущие производственно-сбытовые издержки включают:

- прямые затраты поставщикам материалов и комплектующих изделий в размере 20% планируемых объемов производства и реализации;
- затраты на оплату труда персонала в размере 15% планируемых объемов производства и реализации с учетом отчислений на социальные нужды;
- накладные расходы, относимые на данный проект, составляют ежеквартально 20 тыс. руб. и включают затраты на аренду помещений, коммунальные платежи, сбытовые издержки, а также налоговые платежи, включаемые в себестоимость.

В качестве источников финансирования проекта используются собственные средства в размере 250 тыс. руб. (на пополнение оборотных средств) и банковский кредит в размере 500 тыс. руб. (на приобретение основных фондов) под 27% годовых. Проценты за кредит выплачиваются ежеквартально, а возврат кредита планируется произвести по окончании проекта.

Необходимо:

1. Составить отчет о прибылях и убытках в виде таблицы 1
2. Рассчитать размер процентов за кредит
3. Составить прогноз движения денежных средств в течение периода ре-ализации проекта в виде таблицы 2
4. Рассчитать статические и динамические показатели эффективности проекта: Суммарная прибыль, Среднегодовая прибыль, Рентабельность инвестиций, Рентабельность деятельности

Таблица 1 - **Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.**

Показатели	Интервалы планирования				Всего
	1	2	3	4	
1 . Выручка от реализации					

2. Себестоимость производства и реализации: В т.ч.					
2. 1 . Материальные затраты					
2.2. Оплата труда с отчислениями					
2.3. Амортизация					
2.4. Накладные расходы					
2.5. Проценты за кредит					
3. Внереализационные доходы за минусом расходов					
4. Прибыль до налогообложения (стр. 1-2+3)					
5. Налог на прибыль					
6. Чистая прибыль (стр. 4-5)					

Таблица 2

Показатели	Интервалы планирования				Всего
	1	2	3	4	
1. Поступления денежных средств					
В т.ч. 1.1. Выручка от реализации					
1.2. Кредиты банков					
1.3. Прочие поступления					
2. Расходование денежных средств					
В т.ч.					
2.1. Инвестиционный поток					
2.1.1. Вложения в основные средства					
2.1.2. Пополнение оборотных средств					
2.2. Текущие издержки (без амортизации)					
2.2. 1 . Оплата за товары поставщикам					
2.2.2. Зарплата с отчислениями					
2.2.3. Накладные расходы					
2.2.4. Проценты за кредит					
2.2.5. Налог на прибыль (20%)					
2.2.6. Возврат кредитов					
3. Чистый денежный поток					
4. Чистый денежный поток нарастающим итогом					

Задача 3.

Для реализации инновации на предприятии требуется оборудование, стоимость которого составляет 940 тыс. руб., 67 дополнительных работников и 400 м² производственных помещений сверх имеющихся. При этом у предприятия имеется оборудование стоимостью 720 тыс. руб., которое может быть использовано для реализации проекта, и есть 51 работник. Затраты на обучение персонала составят 42 тыс. руб./чел. Стоимость аренды помещения составляет 3000 руб./м. Определить затраты, связанные с подготовкой кадров, необходимых для реализации инновационного проекта.

Вопросы к практическому занятию:

1. Бухгалтерский учет как элемент единой информационной системы инновационного предприятия .
2. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации
3. Учет затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки .

4. Нематериальные активы как итог деятельности инновационного предприятия
5. Налогообложение инновационных предприятий

Литература: [1-4].

Практическое занятие 13. Инфраструктура инновационного предпринимательства Оценка эффективности инновационной деятельности

Цель: углубить, расширить, детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности, развитие научного мышления и речи, проверить знания обучающихся.

В результате освоения темы обучающийся должен:

знать: теоретические основы инновационного предпринимательства, процессы и закономерности формирования национальной инновационной системы, структуру и механизмы функционирования инновационного рынка России, а также представление о стратегической роли инноваций на микроуровне

уметь: применять инструментарий оценки затрат и результатов инновационного предпринимательства, обосновывать выбор источников и инструментов финансирования инновационной деятельности, организации и управления предприятиями, специализирующимися на инновационной деятельности

владеть: навыками в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска

В результате освоения темы формируются компетенции: ИД-3. ПК-1; ИД-2. ПК-4.

Теоретическая часть

Оценки показателей эффективности и результативности нововведений является основой принятия решений по реализации предложений для разных субъектов инновационной деятельности (перспективное оценивания) и контроль за использованием созданных объектов (ретроспективное оценивания).

Для оценки результатов инновационной деятельности организации является определение ожидаемых сфер приложения и использования инноваций и формирования комплексной характеристики результатов, которых достигают с новыми подходами к удовлетворению существующих или созданных потребностей потребителей.

Внедрение нововведений может создавать различные виды эффектов. Под *эффектом* понимают достигнутый результат в его материальном, денежном, социальном или иных измерениях. Эффект характеризует результат инновационной деятельности организации в результате изменения состояния определенного объекта под влиянием внешнего или внутреннего фактора, прежде всего инновационного.

Для измерения отдельных видов эффекта используют специфические показатели, количественно или качественно характеризует результаты. их учета отражает полимотивацию инновационных процессов. Обосновывая эффекты от инновационной деятельности, во-первых, необходимо *сформулировать критерии и показатели, с помощью которых можно оценить результаты инновационной деятельности, и, во-вторых, следует учесть объективно существующие взаимосвязи и иерархическую соподчинение эффектов от инновационной деятельности.*

Результаты инновационной деятельности могут быть качественными и количественными, в частности в натуральном, трудовом и стоимостном измерениях.

Результаты инноваций оцениваются по следующим критериям: актуальность, значимость, многоаспектность.

Необходимым условием для принятия решений по инвестированию того или иного проекта является оценка экономической эффективности. Оно необходимо и для руководства предприятия, которое будет осуществлять инновационный проект (для формирования эффективного инвестиционного портфеля), и для представления его ее внешнему инвестору с целью доказать ему целесообразность вложения средств в отдельный проект. Очевидно, что вероятность принятия ошибочных инвестиционных решений со стороны руководства предприятия будет зависеть от качества оценки эффективности инновационных проектов.

Задания

Задача 1. Предложены к внедрению три изобретения. Определить, какое из них наиболее рентабельное.

Таблица - Исходные данные

	Инвестиции (К), млн, руб.	Предполагаемый доход (Д), млн. руб.
1	446,5	640,2
2	750,6	977,5
3	1250,0	1475,5

Задача 2. В производство внедряется новый агрегат. Определить экономический эффект от использования данного агрегата с учетом фактора времени, а также величину удельных затрат.

Таблица– Исходные данные

Показатели	Годы расчетного периода					
	1	2	3	4	5	6
Результаты—Р	14260	15812	16662	18750	26250	28750
Затраты — З	996	4233	10213	18140	18396	20148
Коэффициент дисконтирования при ставке 10%	0,9091	0,8264	0,7513	0,683	0,6209	0,5645

Задача 3. Имеются следующие данные о производстве и реализации обоев со звукопоглощающим покрытием.

Таблица – Исходные данные

Показатели	Единица измерения	Величина показателя
Объем реализации	тыс. рулонов	300
Выручка от реализации (Р)	млн. руб	22588
Издержки производства (себестоимость продукции) (З)	млн. руб.	8444

Определить экономический эффект (прибыль) от производства и реализации обоев со звукопоглощающим покрытием за расчетный период.

Задача 4. Определить чистую прибыль и абсолютную величину налога на прибыль и налога на добавленную стоимость при ставках соответственно 30% и 15%, если балансовая прибыль равна 20 тыс.руб., себестоимость произведенной продукции С = 100 тыс.руб., доля материальных затрат 0,6.

Задача 5. Определить валовую и чистую прибыль и рентабельность по каждому виду продукции, если среднегодовая стоимость основных производственных фондов ПФ=148,2 млн.руб., налог на прибыль – 30%, НДС – 15%. Кроме того, известны следующие данные:
Таблица – Исходные данные

Вид продукции	Объем реализации Q, тыс.шт.	Себестоимость ед. продукции С, тыс.руб.	Мат. Затраты МЗ, тыс.руб.	Оптовая цена Ц, тыс.руб.
А	80	2,4	1,9	2,65
Б	40	3,1	1,8	3,6
В	15	2,9	2,2	3,3
Г	150	1,1	0,6	1,25

Вопросы к практическому занятию:

1. Как оценивается эффективность инноваций?
2. Каковы основные принципы оценки инновационного проекта?
3. Как производится комплексная оценка эффективности?
4. Перечислите показатели научно-технической эффективности?
5. Перечислите показатели социальной эффективности.
6. Перечислите показатели экономической эффективности.
7. Перечислите статические методы оценки эффективности.
8. Что такое дисконтирование денежных потоков?
9. Перечислите динамические показатели эффективности.
10. Каким образом при оценке инновационных проектов могут учитываться риски?
11. Можно ли определить ставку дисконта как норму дохода (минимальную требуемую доходность) с 1 рубля капиталовложений?
12. Приведите пример расчета окупаемости проекта в статике и в динамике.
13. Как рассчитать показатель чистого дисконтированного дохода? Приведите пример.
14. Для чего нужен показатель внутренней нормы доходности?
15. В чем состоит экономический смысл индекса доходности?

Литература: [1-4].

Практическое занятие 14. Государственное регулирование инновационной деятельности

Инфраструктура инновационного предпринимательства

Цель: углубить, расширить, детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности, развитие научного мышления и речи, проверить знания обучающихся.

В результате освоения темы обучающийся должен:

знать: сущность инфраструктуры инновационного предпринимательства: ее основные компоненты, организационные формы, виды, направления специализации, объектов и субъектов; важнейших субъектов инфраструктуры инновационного предпринимательства в России и их основные функции; модели поведения экономических агентов рынка; способы стимулирования развития инновационной инфраструктуры;

уметь: разрабатывать корпоративную стратегию; использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами; готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;

владеть: навыками самостоятельной научно-исследовательской работы; навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методикой построения организационно-управленческих моделей.

В результате освоения темы формируются компетенции: ИД-3. ПК-1; ИД-2. ПК-4.

.

.

Теоретическая часть

Под **инновационной инфраструктурой** понимается совокупность организаций, способствующих осуществлению инновационной деятельности, таких, как научно-технические, образовательные, производственные организации и их объединения, технологические инкубаторы, технополисы, технопарки, учебно-деловые центры, инновационные и венчурные фонды, другие специализированные организации, а также инновационно-технологические центры и офисы коммерциализации разработок и др. В перечне приведены наиболее важные специфические рыночно-ориентированные субъекты хозяйствования. Главное их назначение состоит в реализации инновационной деятельности, коммерциализации результатов НИОКР и их ускоренном продвижении в сферу материального производства, а также в создании благоприятных условий для инновационного развития экономики страны. Однако не только эти субъекты составляют инновационную инфраструктуру.

Будучи опосредствованно связанной с инновационным предпринимательством, она образует различные его среды, "кровеносную" и "нервную" системы, обеспечивающие созидательную деятельность людей. Поэтому инновационная инфраструктура имеет комплексный характер (табл. 8.1). Ее анализируют в том профиле, который в большей степени раскрывает исследуемую проблему инновационного предпринимательства.

По форме существования инфраструктура представляет собой систему учреждений, создающих условия для эффективной и рациональной организации инновационной деятельности инноваторов и предпринимателей. Формы обслуживания инновационных предпринимателей разнообразны. Они выработаны многолетней отечественной и зарубежной практикой. Соответственно применяемым формам каждый вид инновационной инфраструктуры представлен множеством объектов

К субъектам инновационной инфраструктуры относятся юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, а также общественные организации и объединения, способствующие производству инновационных продуктов, участвующие в их продвижении к потребителю в соответствии с учредительными документами. Они могут создаваться Российской Федерацией, субъектами РФ, юридическими лицами, а также на основе государственно-частного партнерства.

Субъекты инновационной инфраструктуры могут иметь собственные инфраструктуры, или **субинфраструктуры**.

Задания

Задание 1.

Провести сравнительный анализ основных объектов инновационной инфраструктуры.

Тесты

1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;
4. Государственная Дума.

3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

4 Субъекты инновационной деятельности квалифицируются на:

- а) непосредственных и вспомогательных
- б) прямых и косвенных
- в) главных и второстепенных
- г) значимых и незначительных

5 Государственная инновационная политика является предметом:

- а) исключительной компетенцией Российской Федерации
- б) исключительной компетенцией субъектов Российской Федерации
- в) совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации

6. Государственное регулирование инновационной политики дифференцируется на:

- а) прямое и косвенное
- б) бюджетное и внебюджетное
- в) основное и второстепенное
- г) значимое и незначительное

7. Государственная научно-техническая программа – это:

- а) комплекс мероприятий, взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям, обеспечивающих эффективное решение важнейших научно-технических проблем на приоритетных направлениях развития науки и техники
- б) официальный документ, утверждаемый Правительством РФ
- в) комплекс приоритетных направлений развития науки и техники
- г) «а» и «б»

8. В структуре Правительства РФ государственное регулирование инновационной политики осуществляет:

- а) Министерство труда и социального развития
- б) Министерство образования и науки
- в) Министерство финансов
- г) Министерство экономического развития

9. Научно-производственный комплекс наукограда – это: совокупность

организаций,
осуществляющих

инновационную деятельность

б) совокупность технического вооружения наукограда: станки, оборудование и др.

в) совокупность занятого на территории наукограда населения

10. Статус Наукограда РФ присваивается:

а) Правительством РФ

б) Президентом РФ по представлению Правительства РФ

в) Главой муниципального образования по результатам проведения референдума

г) Губернатором субъекта Российской Федерации

Вопросы к практическому занятию:

1. Какова сегодня инновационная инфраструктура в России?
2. Какие существуют возможности поддержки малого инновационного бизнеса?
3. Что такое научный парк и как он может помочь становлению инновационного бизнеса?
4. Какое значение для реализации высокотехнологичного проекта имеет материально-производственная база?
5. Какие существуют возможности получить дополнительные знания и приобрести навыки организации и управления инновационным предприятием?

Литература: [1-4].

Практическое занятие 15. Маркетинг инноваций в сфере предпринимательства.

Государственное регулирование инновационной деятельности

Цель: углубить, расширить, детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности, развитие научного мышления и речи, проверить знания обучающихся.

В результате освоения темы обучающийся должен:

знать: основные формы государственной поддержки инновационной деятельности

уметь: обеспечить оптимальное сочетание финансовых средств на инновационную деятельность из различных источников государственной поддержки

владеть: навыками привлечения государственных средств на наиболее важных этапах инновационного процесса в организации

В результате освоения темы формируются компетенции: ИД-3. ПК-1; ИД-2. ПК-4..

.

Теоретическая часть

Сегодня перед государством стоят три главные задачи – создание благоприятной инновационной среды, демонстрация возможностей инновационных технологий и, наконец, выбор приоритетов.

Для решения этих задач за государством закрепляются стратегические функции управления инновационной деятельностью в стране:

- разработка инновационной программы на долгосрочную перспективу;
- законодательная поддержка инновационной составляющей национальной экономики;
- финансирование основных направлений инновационной деятельности;
- создание инновационной инфраструктуры;

- создание в целом инновационного климата в стране;
- поддержки со стороны государства системы образования и подготовки специалистов.

Инновационная политика – это совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на производство с целью выпуска новых видов продукции и технологии, а также расширение на этой основе рынков сбыта отечественных товаров.

В состав наиболее важных методов и инструментов регулирования инновационной деятельности входят:

- 1) правовое обеспечение;
- 2) финансово-экономическое обеспечение;
- 3) информационное обеспечение и статистика инноваций.

К мерам стимулирования инновационной деятельности относятся:

- списание части затрат на НИОКР из налогооблагаемой базы;
- установление налоговых льгот при увеличении таких расходов;
- освобождение предприятий от уплаты НДС при приобретении продуктов – объектов интеллектуальной собственности (равно и организаций-разработчиков, продающих такие продукты и другие инновации);
- ускоренная амортизация нового научного оборудования;
- поддержка экспорта наукоемкой продукции и подготовка менеджеров для коммерциализации научных разработок и введения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот;
- государственный заказ на подготовку кадров высокой квалификации, а также экономические, в первую очередь налоговые меры стимулирования подготовки кадров за счет собственных отраслей и видов деятельности.

Задания

Задание 1: *Турнир ораторов на тему «Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ». Разделитесь на малые группы и выступите на одну из заданных тем.*

Вопросы:

1. Организационные структуры, осуществляющие государственное регулирование инновационной деятельности в РФ. Их основные задачи и результаты деятельности.
2. Формы государственного регулирования инновационной деятельности в РФ.
3. Направления и инструменты государственного регулирования инновационной деятельности в РФ.
4. Государственные программы, направленные на регулирование инновационной деятельности в РФ, и анализ их результативности.
5. Методы оценки эффективности государственного регулирования инновационной деятельности в РФ.

По результатам подготовки к семинару студентом должен быть подготовлен отчет в произвольной форме с обязательной демонстрацией презентационного материала, раскрывающего основные вопросы данного семинара.

Вопросы к практическому занятию:

1. Охарактеризуйте инновационную политику государства как элемент системы государственного регулирования.
2. Опишите концепцию научно-технического развития РФ.
3. Определите принципы государственной инновационной политики РФ.

4. Назовите государственные органы регулирования инновационной деятельности в России. Перечислите их основные функции.
5. Дайте характеристику базовым законам сферы инноваций.
6. Раскройте содержание основных форм государственной поддержки инновационной деятельности.
7. Каким образом реализуется механизм частно-государственного партнёрства в сфере НИОКР.
8. Назовите инструменты государственного финансирования развития инновационной деятельности.
9. Охарактеризуйте деятельность таких государственных институтов как Российская венчурная корпорация, Венчурный инновационный фонд.

Литература: [1-4].

Практическое занятие 16. Социальная ответственность инновационного предпринимательства

Цель: углубить, расширить, детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности, развитие научного мышления и речи, проверить знания обучающихся.

В результате освоения темы обучающийся должен:

знать: теоретические основы латерального маркетинга; механизм выявления неудовлетворительного спроса на новые товары, услуги; сущность концепции обоснования потребительской ценности интеллектуального продукта;
 уметь: выявлять и качественно удовлетворять потребности общества на новые продукты; разрабатывать стратегию инновационной политики компании; инициировать превращение скрытого (потенциального) спроса на новый продукт в фактический рыночный спрос
 владеть: механизмами разработки нового продукта, учета антикризисных элементов инновационной политики, а также новыми подходами и методами латерального маркетинга, позволяющими мыслить креативно, применять их при выполнении практических задач успешного позиционирования.

В результате освоения темы формируются компетенции: ИД-3. ПК-1; ИД-2. ПК-4.

Теоретическая часть

В современных условиях **маркетинг инноваций** в сфере предпринимательства – это комплексная система управления планированием, производством, ценообразованием, распределением и продвижением новых или улучшенных готовых изделий, услуг, направленная на эффективное удовлетворение потребностей общества и повышение качества жизни. Практика подтвердила, что любые изменения с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности всегда мотивированы предпринимательским духом. Эти изменения направлены на внедрение, использование новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.

Концепция маркетинга инноваций основывается, прежде всего, на знаниях потребности, спроса на новые изделия и особенностей функционирования рынка данной инновации в целях формирования новых или удовлетворения существующих потребностей и достижения определенного эффекта в обществе (экономического, социального, научно-технического, технологического, организационно-управленческого, экологического, маркетингового и др.).

Цель маркетинга инновационной политики – создание и внедрение инноваций, удовлетворяющих личные и общественные потребности в целях повышения качества жизни на земле и гармонизации общества. Иными словами, маркетинговые усилия по инновациям в сфере предпринимательства направлены на процветание общества в результате удовлетворения разумных потребностей за счет использования новейших технологий и оригинальных идей.

Для современного маркетолога необходимо на практике использовать основы латерального маркетинга. **Латеральный маркетинг** в переводе означает "боковой" (лат. *lateralis* – боковой, *latus* – бок, сторона) – это система взглядов и подходов, основанная на ассоциативной логике, которая меняет представление о традиционных прямых методах продвижения бизнеса. Главная задача латерального маркетинга состоит в уходе от традиционных способов конкуренции. Латеральный маркетинг подчеркивает креативную природу эффективного маркетинга.

Латеральный маркетинг – это совокупность различных видов деятельности, направленная на создание инновационных товаров или рынков с учетом потребностей общества.

Задания

Задание 1.

Определите, к какому типу потребителей с позиций восприятия новинок (новатор, прагматик и пр.) вы себя относите? Предложите программу выстраивания маркетинговых коммуникаций с этим типом потребителей при продвижении инновационного продукта на рынок.

Задание 2.

Соотнесите виды новинок со стадиями жизненного цикла товара. Предложите программу маркетинговых действий для каждого вида новинок.

Задание 3

Посмотрите сайт российской инновационной компании и определите, на что сделан акцент в продвижении ее новинок на рынок. Предложите рекомендации этой компании по улучшению взаимодействия с потенциальными потребителями с использованием средств интернет-маркетинга.

Задание 4.

Выберите инновационный продукт (он должен быть представлен на рынке меньше 3-х лет) и составьте для него карту рынка. На основе этой карты разработайте программу маркетинговых мероприятий по продвижению продукта на рынок.

Задание 5.

Напишите эссе на одну из тем:

Потребитель не может оценить новый товар пока его не увидит. Тогда зачем проводить концептуальное тестирование новинки? И как оценивать его результаты?

2. На примере любого известного вам инновационного продукта прокомментируйте причины появления «долины смерти Дж.Мура» и предложите возможные пути ее преодоления.

3. Нередко случается, что новинки исчезают сразу после того, как они появляются на рынке. Пробный маркетинг дает неутешительный результат и новинку снимают с производства. Однако в соответствии с концепцией жизненного цикла товара вначале товары всегда убыточны, а некоторые товары вообще «спят», то есть лежат на полках длительный период, а затем резко и по непонятным причинам «стартуют». Так было

срастворимым кофе, с СВЧ-печами и многими другими новинками. Предложите, как можно сократить этот «сонный» период.

4. Любая инновация несет в себе как положительные, так и отрицательные стороны для потребителей. Рассмотрите эти стороны применительно к любой известной вам новинке.

5. Считается, что самый безопасный способ ведения бизнеса – быть последователем (как фирма сотовой связи Теле2). Почему тогда столько фирм хотят стать лидерами? Почему на разработку и продвижение новинок тратится столько времени и ресурсов, когда можно просто подождать, когда конкуренты сделают всю работу и примут на себя все риски?

6. Опишите рычаги, которыми может воспользоваться компания-инноватор для продвижения своей продукции на рынок B2C.

7. Опишите рычаги, которыми может воспользоваться компания-инноватор для продвижения своей продукции на рынок B2B.

Вопросы к практическому занятию:

1. Концепция маркетинга инноваций
2. Специфика управления маркетингом в сфере венчурного бизнеса
3. Ценовая политика инновационного продукта

Литература: [1-4].

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство Электронный ресурс: Учебник / Е. Е. Кузьмина. - Москва: Российская таможенная академия, 2017. - 208 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9590-0978-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература

2. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития: монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, В.С. Фомичев. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 127 с.: ил., табл. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 113-123. - ISBN 978-5-4475-9925-6, экземпляров неограничено

3. Миронова, Д. Ю. Современные тенденции развития науки и техники и маркетинг инноваций. Электронный ресурс / Д. Ю. Миронова. - Современные тенденции развития науки и техники и маркетинг инноваций, 2022-10-01. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2015. - 85 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено

4. Сбоева, И. А. Стратегический маркетинг инновационного продукта: учебное пособие / И.А. Сбоева; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 204 с.: ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 174-175. - ISBN 978-5-8158-2072-2, экземпляров неограничено

5. Зубкова, Н. В. Маркетинг инноваций. Электронный ресурс / Зубкова Н. В.: учеб.-методическое пособие. - Тольятти: ТГУ, 2019. - 125 с., экземпляров неограничено

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для обучающихся по организации и проведению
самостоятельной работы
по дисциплине «Инновационное предпринимательство»
для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) «Управление бизнесом»

Ставрополь, 2026

Методические указания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Инновационное предпринимательство» и содержат задания к самостоятельной работе, порядок их выполнения и методические указания к ним. Предназначены для студентов направления 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление бизнесом».

Составитель: к. э. н., доцент В.А. Заволокин

Рецензент: к. э. н., доцент О.В. Година

Содержание

Введение	4
1. Общая характеристика самостоятельной работы	5
2. План-график выполнения самостоятельной работы	6
3. Методические указания по самостоятельному решению задач	8
4. Методические указания по подготовке к собеседованию	12
5. Методические указания по подготовке к самотестированию	15
6. Методические указания по подготовке реферата	16
Список рекомендуемой литературы	25

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) может рассматриваться как организационная форма обучения – система педагогических условий, обеспечивающих управление учебной деятельностью или деятельность учащихся по освоению общих и профессиональных компетенций, знаний и умений учебной и научной деятельности без посторонней помощи.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная, внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине и профессиональному модулю выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется учащимся по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закреплении полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности учащихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений;
- формирования общих и профессиональных компетенций.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, компетенций путем изучения таких разделов, как инновационное предпринимательство, инновационная команда, создание инновационного продукта, управление интеллектуальной собственностью, создание инновационной компании, управление развитием инновационной компании, финансирование инновационной компании.

Задачи дисциплины:

- формирование у студента знания и понимания теоретических особенностей инновационного предпринимательства;
- получение студентом знаний об основных положениях инновационного предпринимательства;
- усвоение студентом направлений к расширению знаний об инновационном предпринимательстве и его методах;
- формирование у студента понимания направлений практического применения полученных знаний об инновационном предпринимательстве.

Планируемые результаты обучения:

Опираясь на знание подходов к организации и проведению сбора и анализа информации, формирует информационное обеспечение для принятия инновационных решений, оценивает их последствия и формирует перечень инновационных предпринимательских проектов, предполагающих разработку новых товаров и/или выход на новые рынки

Опираясь на знание целей и методов инновационного предпринимательства,

осуществляет разработку и сопровождение инновационных проектов и программ, предполагающих разработку новых товаров и/ или выход на новые рынки, в современной бизнес-среде с учетом ее цифровой трансформации

В результате освоения темы формируются индикаторы компетенций:

ИД-3. ПК-1.

ИД-2. ПК-4.

Самостоятельная работа по дисциплине выполняется с целью получения и закрепления знаний, приобретенных при изучении теоретического материала.

2. ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Виды и содержание самостоятельной работы студента и формы контроля

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Коды реализуемых компетенций, индикаторов	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки
ИД-3. ПК-1. ИД-2. ПК-4.	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование
ИД-3. ПК-1. ИД-2. ПК-4.	Решение разноуровневых задач	Комплект разноуровневых задач
ИД-3. ПК-1. ИД-2. ПК-4.	Выполнение реферата	Защита реферата

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ

По дисциплине «Инновационный менеджмент» предусмотрено самостоятельное решение задач, формой контроля которого выступает зачетное задание, оценочным средством является следующий комплект разноуровневых задач (заданий):

1. Задания репродуктивного уровня

Задание 1.

По приобретаемому патенту предполагается в течение пяти лет производить и реализовывать продукцию. Объем продаж в конце первого года составит 20 млн. руб. Постоянное годовое приращение объема продаж отрицательно и равно (-400) тыс. руб. Роялти составляет 5 % от каждого годового объема продаж. Расходы, связанные с обеспечением лицензии, составляют 4 % от современной стоимости всех годовых роялти. Ставка дисконтирования принимается равной 20 % годовых. Оценить цену лицензии на патент методом освобождения от роялти.

Задание 2.

Инновационная компания разработала новый витамин, стимулирующий творческую активность персонала. Затраты на проведение исследований и испытаний препарата составили 20 тыс.р. К препарату проявили интерес две фармацевтические компании. Они готовы купить сырье для производства витамина за 40 тыс.р. Себестоимость сырья для фирмы-инноватора составит 10 тыс.р. Вероятность того, что компании купят или не купят сырье, одинакова: 50:50.

Определите наиболее ожидаемый доход от инновации, а также показатели дисперсии и колеблемости.

Задание 3.

При изучении статистики освоения новой продукции были получены следующие данные:

Группы проектов	Средняя сумма	Число проектов	Число неудач
-----------------	---------------	----------------	--------------

	потерь, млн.р.		
I	24	12	2
II	40	8	1

Оцените меру риска.

Задание 4.

Для организации финансирования инновационного проекта необходимо привлечь 8 млрд.р. Для этого акционерное общество может выпустить один из следующих видов ценных бумаг:

10 000 000 привилегированных акций номиналом 1 000 р.;

10 000 конвертируемых облигаций номиналом 1 000 000 р.;

1 000 дисконтных векселей номиналом 10 000 000 р. по цене размещения 85 %.

Известно, что акции размещаются на 95 %, облигации – на 80 %. Реализация векселей составляет в среднем 90 %.

Выберите наименее рискованный вариант привлечения финансовых средств, оценив ожидаемое привлечение инвестиций по каждому варианту.

Задание 5.

Имеются три альтернативных проекта. Доход первого - 3000 тыс. р, причем первая половина средств поступает сейчас, а вторая через год. Доход второго - 3500 тыс. р., из которых 500 тыс. р. поступает сразу, 1500 тыс. р. через год и оставшиеся 1500 тыс. р. через 2 года. Доход третьего проекта равен 4000 тыс. р., и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из этих трех проектов предпочтительнее при ставке дисконта 10 %.

2. Задания реконструктивного уровня

Задание 1.

ООО «Старт» решили запустить 4 инновационных проекта, характеризующийся показателями, приведенными в таблице:

Показатели	Проекты			
	1	2	3	4
Затраты на реализацию проекта, тыс.руб	4000	10000	5000	5000
Прибыль от реализации проекта, тыс. руб	8000	16000	4000	10000
Срок реализации, лет	2	5	1	4

Выберите наиболее привлекательный с точки зрения эффективности проект. Сделайте выводы.

Задание 2.

На конкурс предложены три проекта, характеризующиеся следующими показателями:

Показатели	Проекты		
	1	2	3
1. Затраты на реализацию проекта, тыс.р.	5 000	10 000	10 000
2. Прибыль от реализации проекта, тыс.р.	9 000	16 000	800 0
3. Срок реализации, лет	2	4	1

Выберите наиболее привлекательный с точки зрения эффективности проект. Обоснуйте свои выводы.

Задание 3.

Постройте «дерево решений» для следующей ситуации. Консультант рекомендует руководству осуществить управленческую инновацию, и внедрить систему управленческого учета (СУУ). При этом возможно «встраивание» СУУ в существующую систему бухгалтерского учета или автономное ее функционирование. Интегрированная система является доступной широкому кругу пользователей, что создает возможность «утечки» коммерческой информации и осложнения

положения на рынке. Дополнительная сложность внедрения интегрированных СУУ – недостаточно высокая квалификация бухгалтеров, что увеличивает возможность принятия неэффективных решений. В то же время автономная СУУ порождает дублирование информации и информационных потоков и обеспечивает рост ошибок из-за неоперативности и неточности информации при принятии решений. Внедрение СУУ может сопровождаться саботажем на рабочих местах: как в форме активного противодействия (умышленное выведение оборудования из строя), так и в форме недостаточной подготовленности персонала и неумения работать в СУУ. Без внедрения СУУ компания может утратить конкурентные преимущества и уйти с рынка. Обоснуйте выбор решения.

3. Задания творческого уровня

Задание 1.

Ознакомьтесь с методиками оценки инновационного потенциала организации. Проведите по одной из них сравнение инновационного потенциала двух организаций Вашего региона, используя официальные статистические данные, материалы публикаций и сайты инновационных организаций.

Задание 2.

В международной практике выработан широкий спектр механизмов государственной поддержки инноваций, ориентированных на различные категории субъектов инновационной деятельности, включая образовательные учреждения, исследовательские институты и лаборатории, крупные национальные корпорации, малый и средний бизнес. Выберите вид инновационной предпринимательской деятельности, организационную форму предпринимательской деятельности и обоснуйте меры и механизмы государственной поддержки инноваций, на которые Ваша организация сможет рассчитывать. Перечислите основные механизмы поддержки, активно используемые за рубежом. Сделайте выводы.

Задание 3.

Проведите сравнительный анализ инновационной активности малых и средних предприятий в России и за рубежом за последние 5 лет, используя официальные статистические данные, материалы публикаций и сайты инновационных организаций. Сделайте выводы о трендах инновационной активности малых и средних предприятий, выявите факторы государственной поддержки, национальной инновационной системы, влияющие на них.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К СОБЕСЕДОВАНИЮ

Вопросы для собеседования:

ПК-1

Творчество как основа эволюции человека (Бергсон, Э. Фромм). Рыночная и креативная экономика.

Теории постиндустриального общества, информационного общества, "общества знаний": Д. Белл, Л. Туроу, Э. Тоффлер, М. Фридмен, Ф. Хайек, Р. Арон, З. Бжезинский, П. Друкер. Эволюционное и революционное развитие экономических систем.

Схема циклов, характеризующих НТП.

Информационное пространство, его характеристики.

Синергетические свойства инновационной среды.

Инновации и циклическое развитие экономики.

Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры.

Базисные инновации и технологические уклады.

Инновационная экономика: понятие, структура, этапы становления.

Развитие теоретических основ инновационной экономики. Соотношение понятий «инновационная экономика», «новая экономика», «информационная экономика», «знаниеёмкая экономика».

Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.

Модели инновационного процесса и их классификация.

Организационные структуры инновационного предпринимательства.

Статистика инноваций. Международные сравнения показателей инновационной деятельности России и зарубежных стран.

Научно-техническая продукция как товар.

Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.

ПК-4

Трансфер и коммерциализация технологий.

Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции.

Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация.

Формы продвижения и реализации инноваций на рынке.

Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций.

Состав и функции инновационной инфраструктуры.

Инфраструктура инновационного рынка.

Финансовая инфраструктура. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры.

Производственно-технологическая инфраструктура.

Особенности развития инновационной инфраструктуры в России.

Методологические подходы к формированию НИС.

Концепции национальных инновационных систем.

Структура и основные компоненты НИС.

Модели национальной инновационной системы.

Оценка эффективности НИС.

Глобальная инновационная система (ГИС).

Контур развития НИС России и ее место в мире. Модель НИС России.

Политика в области инновационной деятельности, как элемент системы государственного регулирования: цели и задачи.

Комплексная концепция научно-технического развития РФ.

Государственные органы регулирования инновационной деятельностью.

Инновационное законодательство РФ.

Специальная законодательная база об инновациях.

Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Финансирование развития инновационной деятельности.

История возникновения венчурного бизнеса. Британская ассоциация венчурного капитала (BVCA).

Европейская ассоциация венчурного капитала (EVCA).

Основы венчурного финансирования. Организационная структура типичного венчурного института.

Стадии развития бизнеса компаний с точки зрения венчурного финансирования.

Направления венчурного финансирования.

Выбор источника венчурного капитала. Типы венчурного капитала и финансовые инструменты.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К САМОТЕСТИРОВАНИЮ

Впишите пропущенное слово в нужном падеже.

ПК-1

В зависимости от характера сочетания науки и _____ можно выделить малые инновационные предприятия научного (разрабатывающие), производственного (осваивающие производство новых изделий и технологий) и смешанного (научно-производственного) профиля.

Работник предприятия, предлагающий качественно новые идеи по решению задач, выполняет роль:

ПК-1

- a. организатора
- b. аниматора идей
- c. генератора идей
- d. модератора идей

Эффективность взаимодействия стадий инновационного цикла обеспечивается:

ПК-1

- a. единообразием организационных форм и многообразием экономических механизмов
- b. многообразием организационных форм и экономических механизмов
- c. многообразием организационных форм и единообразием экономических механизмов
- d. единообразием организационных форм и экономических механизмов

Комплексная механизация и автоматизация производства предполагает:

ПК-1

- a. внедрение автоматических линий и промышленных роботов
- b. внедрение прогрессивных технологических процессов
- c. внедрение новых видов сырья

Определите показатель квалификации научных кадров, если известно, что объём ОКР, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объём ОКР равен 13,6 тыс. руб.:

ПК-1

- a. 129%
- b. 67,6%
- c. 117,6%

Инновационный цикл начинается с:

ПК-4

- a. фундаментальных исследований
- b. освоения запуска в производство
- c. опытно-конструкторских работ
- d. выхода новой продукции на рынок

К основным направлениям научно-технического прогресса относятся:

ПК-4

- a. специализация производства
- b. комплексная механизация и автоматизация производства
- c. интенсификация производства комбинирование производства
- d. химизация производства
- e. электрификация производства

Полный инновационный цикл состоит из следующих стадий:

ПК-4

- a. зарождение идеи, фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции
- b. прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции
- c. фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки

Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн руб., переменные – 6,605 млн руб. Планируемая прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35,296 млн руб. Каково значение коэффициента внедрения новой продукции:

ПК-4

a.1,023

b.0,538

c.0,378

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА

К самостоятельной работе относится написание и защита реферата, оценочным средством которого выступает доклад.

Реферат представляет собой краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада, содержания научного труда или трудов специалистов по избранной теме, обзор литературы определенного направления. Такой обзор должен давать представление о современном состоянии изученности той или иной научной проблемы, включая сопоставление точек зрения специалистов, и сопровождаться собственной оценкой их достоверности и убедительности.

Реферат – это не просто пересказ прочитанного, это серьезная работа, требующая, довольно основательной подготовленности автора.

Наряду с главной задачей ознакомления с трудами ученых, реферат ставит не менее важные учебно-методические цели, присущие и научной работе. Это – обдуманный выбор темы, библиографический поиск, отбор и анализ содержащихся в научной литературе фактов, положений и выводов, их группировка, логичное изложение в соответствии с планом и собственной оценкой автора реферата, составление справочного аппарата (сносок и списка использованной литературы) и оформление всего текста.

Работая над рефератом, студент получает возможность обрести навыки анализа научной литературы, овладеть методикой научного исследования и основами подготовки письменной работы. Написание даже небольшого сочинения на избранную научную тему, безусловно, содействует более глубокому ознакомлению с материалами, относящимися к соответствующему историческому периоду, способствует овладению целым рядом полезных навыков, в частности, умению самостоятельно работать с книгой, помогает выявить интерес и определить круг возможных дальнейших научных занятий.

Процесс работы над рефератом включает в себя ряд этапов.

Во-первых, это выбор темы.

Во-вторых, это подбор и изучение литературы. Для этого существуют тематические каталоги библиотек и библиографические указатели литературы. При изучении соответствующей литературы нужно различать собственно научную литературу и публикации научно-популярного, а зачастую, и псевдонаучного характера, что для является непростой задачей, особенно для студентов младших курсов.

Отличительными чертами научной литературы являются наличие справочно-библиографического аппарата, публикации в изданиях академических институтов, крупных университетов, музеев. Чтение научной литературы, по сравнению с художественной, развлекательной или информационной, требует специфических навыков и подходов.

При встрече с непонятными терминами нужно обращаться к словарям. В процессе работы желательно составлять краткие конспекты прочитанного, отмечая основные подходы, выводы автора. Полезно делать выписки фрагментов текста, которые потом могут быть использованы в работе.

Необходимо сразу же составлять библиографические карточки, на которые заносить

выходные данные, почерпнутые из прочитанных изданий, используя принятые стандарты библиографического описания (автор, название, место и год издания, издательство, страницы).

Проанализировав прочитанное и отбросив второстепенное для избранной темы, следует, сжато, в виде тезисов, сформулировать основные смысловые блоки и записать их содержание своими словами. Возникающие по ходу работы собственные суждения и оценки лучше записывать на свободном поле листа конспекта или карточки, выделяя другим цветом или помещая в квадратные скобки, чтобы не спутать с конспектируемым текстом.

Полученный в результате работы с литературой и источниками материал, как правило, превышает необходимый объем реферата. В дальнейшем предстоит составить его план, выбрать, сконструировать из наработанного конечный вариант реферата.

Следующий этап – составление плана. Правильно построенный план реферата служит организующим началом в работе, помогает систематизировать материал, обеспечивает последовательность его изложения. Составляется он обычно по хронологическому или проблемному принципу. Первый предполагает рассмотрение того или иного явления в его историческом развитии (от прошлого – к настоящему), второй – изучение нескольких явлений (проблем) и связей между ними. Возможно сочетание обоих подходов с применением проблемно-хронологического принципа раскрытия темы. Все пункты плана должны быть дословно повторены в тексте реферата в качестве заголовков разделов. План составляется студентом самостоятельно, с учетом замысла работы.

Против каждого из перечисленных пунктов указывается страница, с которой данный пункт начинается в тексте реферата. Во введении должна быть обоснована актуальность темы, сформулированы цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате, а также должно быть указано, с использованием каких материалов выполнена работа – дается краткая характеристика использованной литературы с точки зрения полноты освещения в ней избранной вами темы (историография проблемы).

Объем введения не должен превышать 1-1,5 страниц.

В основной части работы необходимо достаточно полно и убедительно раскрыть все пункты плана, сохраняя логическую связь между ними и последовательность перехода от одного к другому. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

В заключении обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Делая выводы, необходимо учитывать опубликованные в литературе различные точки зрения на изложенную в работе проблему, сопоставить их и отметить, какая из них больше импонирует автору реферата. Во всей работе, особенно во введении и заключении, должно присутствовать личное отношение автора к раскрываемым вопросам. Заключение по объему, как правило, не должно превышать введения.

После составления плана, можно приступить непосредственно к написанию реферата. Работу рекомендуется сначала писать на черновике, на одной стороне листа с полями слева, чтобы при необходимости можно было делать текстовые вставки на полях или на оборотной стороне листа.

Важно следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию параграфа.

Написав черновую рукопись, нужно отредактировать весь написанный текст. Приступать к редактированию работы лучше спустя 2-3 дня. Взглянув на написанный текст свежим взглядом, легче увидеть свои ошибки и выбрать путь для улучшения содержания работы. Черновой вариант рукописи должен быть переписан на белом, либо набран на компьютере.

Излагать материал в реферате рекомендуется своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. Работа должна быть написана грамотным языком. Сокращение слов в тексте не допускается. Исключения составляют

общеизвестные сокращения и аббревиатуры.

Реферат предполагает развитие навыков научного исследования. Характерные для публицистики эмоциональность и пристрастность при написании реферата недопустимы. Позиция автора должна быть непредвзятой, объективно отстраненной и беспристрастной. Большое значение имеет правильная трактовка понятий, их точность и научность.

Употребляемые термины должны быть общепринятыми либо приводиться со ссылкой на автора. В то же время следует избегать чрезмерной наукообразности. Научной терминологией необходимо пользоваться умеренно и избегать неоправданного употребления непонятных терминов, а в случае их применения – объяснять значение терминов в скобках или сноске.

Реферат должен быть правильно и аккуратно оформлен, текст (рукописный или в компьютерном исполнении) – разборчивым, без стилистических и грамматических ошибок. Работа выполняется на вертикально расположенных листах. Все страницы реферата, исключая титульный лист, нумеруются арабскими цифрами. Объем реферата в среднем – 15-20 страниц (то есть 25-40 тыс. печатных знаков) формата А4 (210 x 297 мм), набранных на компьютере и заполненных с одной (лицевой) стороны.

Реферат должен быть написан студентом самостоятельно, на основе глубокого изучения рекомендуемой литературы. Работу следует выполнять на листах формата А4 (210x297 мм). Нумерация страниц и приложений осуществляется в правом верхнем углу и должна быть сквозная.

Текст работы может выполняться с использованием шрифта Times New Roman, размер 14, интервал 1,5; абзацный отступ – 1,25.

Для реферата рекомендуется следующая структура:

1. Титульный лист.
2. Содержание (оглавление).
3. Теоретическая часть.
4. Практическая часть.
5. Список использованной литературы.
6. Приложения.

Содержание представляет собой перечень разделов и подразделов реферата.

На каждую цитату, мысль, идею, положение, материалы (таблицы, схемы и др.), заимствованные из каких-либо источников, должны быть даны ссылки в тексте.

Все схемы, рисунки, таблицы, диаграммы и другой иллюстративный материал должен иметь название и соответствующий номер. На каждую иллюстрацию необходима соответствующая ссылка в тексте. Иллюстративный материал включается в основной текст работы. Список используемой литературы приводится в конце конспекта.

В процессе защиты преподаватель уточняет самостоятельность выполнения работы, уровень знаний студента.

В процессе защиты и при оценке реферата обращается особое внимание на:

- степень соответствия объема и содержания темы работы ее целям и задачам;
- четкость изложения;
- обоснованность основных положений, выводов, предложений;
- знание литературы по разрабатываемой теме;
- качество оформления работы;
- правильность ответов на вопросы в ходе защиты работы;
- умение отстаивать свою точку зрения.

Темы рефератов дают возможность студентам самостоятельно провести анализ проблемы с использованием научной литературы по теме, сделать выводы, обобщающие как научные взгляды, так и авторскую позицию по проблеме.

При проверке задания, оцениваются: новизна реферированного текста, степень раскрытия сущности проблемы, обоснованность выбора источников, соблюдение требований к оформлению, грамотность.

Тема реферата выбирается студентом из рекомендуемых в соответствии с его научными интересами.

Темы рефератов

1. Формула (ключевые факторы) успешной реализации инновационного стартапа.
2. Анализ мировой практики формирования территориальных инновационных кластеров.
3. Анализ условий и проблем организации взаимодействия университета и бизнеса в рамках построения регионального инновационного кластера.
4. Влияние инновационной активности высокотехнологических компаний на социально-экономическое развитие территорий.
5. Исследование теории и практики управления знаниями в России и за рубежом.
6. Анализ подходов к проектированию научно-исследовательских центров.
7. Анализ подходов к оценке эффективности НИОКР.
8. Влияние инновационной активности высокотехнологических компаний на социально-экономическое развитие территорий.
9. Проблемы организационного проектирования R&D-отдела на машиностроительном предприятии.
10. Развитие подходов к классификации инновационной продукции для целей статистического учета в России.
11. Проблемы определения направлений технологического развития российской электронной промышленности (по сегментам потребительского рынка).
12. Организация распределенных центров НИОКР.
13. Трансфер технологий в аграрном секторе экономики.
14. Проблемы международного сотрудничества в области инновационных авиастроительных проектов в корпорациях.
15. Организация взаимодействия R&D и маркетинга в компании для вывода на рынок нового продукта
16. Особенности оценки инвестиционной привлекательности биотехнологических проектов.
17. Развитие технологического брокерства как института поддержки инновационной деятельности в России.
18. Формирование системы инициирования и поддержки инновационных идей и решений в корпорации.
19. Развитие инновационной инфраструктуры как элемента системы инновационного развития университета.
20. Проблемы неформального лидерства как фактора развития инновационного предпринимательства в компании.
21. Поиск и привлечение источников финансирования инновационной деятельности в компании.
22. Перспективные модели функционирования частных технопарков в России.
23. Юридические и финансовые аспекты управления объектами интеллектуальной собственности на инновационно активных предприятиях.
24. Совершенствование управления правами на результаты интеллектуальной деятельности в транспортно-сервисной компании.
25. Разработка подхода к формированию команды для реализации внутрикорпоративных инновационных проектов.
26. Факторы успеха быстрорастущих компаний («газелей»).
27. Проблемы масштабирования стартапов в цифровой экономике.
28. Взаимодействие бизнеса и образования в процессе формирования практических компетенций для инновационной деятельности.
29. Управление инновационными идеями в компаниях.

30. Технологии нейромаркетинга как инструмент повышения качества инновационных продуктов.
31. Исследование практики самофинансирования инновационного предпринимательства.
32. Разработка механизма по организации выполнения заказных инноваций.
33. Исследование подходов к проведению цифровой трансформации на предприятии
34. Методы оценки потенциальной способности новых продуктов формировать новые рынки.
35. Применение технологий Big Data при принятии решений в инновационно активных компаниях.
36. Методы и инструменты управления инновациями в международных корпорациях.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство Электронный ресурс: Учебник / Е. Е. Кузьмина. - Москва: Российская таможенная академия, 2017. - 208 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9590-0978-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература

1. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития: монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, В.С. Фомичев. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 127 с.: ил., табл. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 113-123. - ISBN 978-5-4475-9925-6, экземпляров неограничено
2. Миронова, Д. Ю. Современные тенденции развития науки и техники и маркетинг инноваций. Электронный ресурс / Д. Ю. Миронова. - Современные тенденции развития науки и техники и маркетинг инноваций, 2022-10-01. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2015. - 85 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено
3. Сбоева, И. А. Стратегический маркетинг инновационного продукта: учебное пособие / И.А. Сбоева; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 204 с.: ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 174-175. - ISBN 978-5-8158-2072-2, экземпляров неограничено
4. Зубкова, Н. В. Маркетинг инноваций. Электронный ресурс / Зубкова Н. В.: учеб.-методическое пособие. - Тольятти: ТГУ, 2019. - 125 с., экземпляров неограничено

Методическая литература

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Инновационное предпринимательство» для студентов направления 38.03.02 Менеджмент[Электронная версия]

Интернет-ресурсы

1. <http://www.eur.ru> Сайт «Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал»
2. <http://biblioclub.ru> (Сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
3. <http://www.aup.ru/> Сайт «Административно-управленческий портал»