Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пороховский Алексей Афанасьевич
Должность: и.о. директора Инженерного института
Дата подписания: 06.03.2024 11:38:20
Уникальный программный ключ:
d94018a474b95fbf76811fe9168b8749995b5bfb

Аннотация

Наименование дисциплины (модуля)	**Маркетинг и производственный менеджмент на автомобильном транспорте**
Краткое содержание	Маркетинг как система управления рыночной деятельностью. Система маркетинговых исследований. Рынок в системе маркетинга. Конкуренция и конкурентоспособность услуг. Цены (тарифы) и ценообразование. Основные понятия и особенности производственного менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации. Управление коммуникациями. Управление маркетингом. Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное. Принятие управленческих решений.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	- опираясь на знания методологических основ менеджмента и маркетинга, способен интерпретировать полученные в процессе анализа результаты деятельности организации, формулировать выводы и рекомендации по принятию обоснованных экономических решений. - используя современные маркетинговые и управленческие инструменты, способен разрабатывать текущие и стратегические планы и программы организационно-управленческой деятельности на предприятии для достижения поставленных финансовых целей. - применяя методы оценки экономической эффективности деятельности предприятия, способен анализировать рыночную ситуацию, прогнозировать и оценивать риски.
Трудоемкость, з.е.	2
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Менеджмент и маркетинг : практикум / составители: О. П. Маслова, О. Ю. Калмыкова. - Менеджмент и маркетинг,2026-09-20. - Электрон. дан. (1 файл). - Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. - 113 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, (экземпляров неограничено.) 2. Архипов, А. В. Менеджмент и маркетинг. Ч.1. Менеджмент. Принятие управленческих решений : учебное пособие / А. В. Архипов. - Менеджмент и маркетинг. Ч.1. Менеджмент. Принятие управленческих решений,2031-02-04. - Электрон. дан. (1 файл). - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. - 83 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7937-1365-8, (экземпляров неограничено). 3. Власов, В. Б. Основы маркетинга : учебное пособие / В. Б. Власов, С. Ю. Нерозина. - Основы маркетинга,2026-09-08. - Электрон. дан. (1 файл). - Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. - 68 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7731-0918-1, (экземпляров неограничено)
Дополнительная литература	1. Бачурин, А. А. Маркетинг на автомобильном транспорте : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / А. А. Бачурин. - М. : Академия, 2005. - 207 с. : ил., табл. - (Среднее профессиональное образование). - Гриф: Доп. МО. - Библиогр.: с. 205. - ISBN 5-7695-2118-X, (экземпляров 10). 2. Курочкина, Н. В. Основы маркетинга Электронный ресурс / Курочкина Н. В. : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программам бакалавриата. - Нижний Новгород : НГСХА, 2018. - 300 с., экземпляров неограничено (экземпляров неограничено). 3. Морозов, Ю. В. Основы маркетинга : учебное пособие / Ю.В. Морозов. - 8-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 148 с. : ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02156-5, (экземпляров неограничено)