

Подписан: Смышнов Константин Михайлович
Дата: 2021-09-03 18:37:55

ФИО: Смышнов Константин Михайлович
Должность: Декан факультета физической культуры и спорта
Дата подписания: 05.07.2024 13:47:13
Уникальный программный ключ:
929927c8ae4e55eb4d3ec0e00ff6bb638ca5a4df

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	ПРАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ
Содержание	Характеристика понятия коммуникация. Соотношение «язык-речь». Речевое общение как способ коммуникации. Формы и типы речевой коммуникации. Виды речевой деятельности. Модель речевой коммуникации. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли; коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре; философские подходы к построению теории коммуникации; проблемы коммуникации в философии XX в. Коммуникационный процесс, его динамика; этапы коммуникационного процесса, элементы коммуникационного процесса, наиболее важные с точки зрения изучения процесса коммуникации структурные модели. Коммуникация в организации. Социальная структура коммуникации в организации. Классификация коммуникаций в организации. Виды коммуникации в организациях. Классификации деловых бесед в зависимости от целей и методов ведения предметного разговора (Н.В. Казаринова). Деловые переговоры как форма профессионального общения. Структура и цели переговоров. Объективные критерии успешности переговоров. Подходы к ведению переговоров. Межличностный уровень коммуникации. Межкультурная коммуникация в малых группах. Межкультурная коммуникация в больших группах. Внутриличностные и межличностные конфликты. Составные элементы конфликта. Объективные и субъективные причины конфликтных отношений. Методы и способы разрешения конфликтных ситуаций. Характеристика понятия коммуникативного барьера. Классификация коммуникативных барьеров. Виды письменной деловой коммуникации. Стилиевые особенности деловой документации. Жанры делового общения. Этикет и формулы речевого этикета. Формулы обращения в русском этикете. Этикет приветствий, представлений и титулирования. Формулы, выражающие комплимент в официально-деловых ситуациях общения. Принципы профессиональной этики.
Реализуемые компетенции	УК -4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Результаты освоения дисциплины (модуля)	УК - 4 Знать: знание принципов построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правил и закономерностей деловой устной и письменной коммуникации. Уметь: умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию характеризовать современные каналы и средства коммуникации на русском и иностранном языках

	Владеть: Владеть навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств
Трудоемкость, з.е.	2
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Деловые коммуникации: учебное пособие /коллектив авторов; под ред. Т.Ю. Анопченко. – Москва: КНОРУС, 2018.- 244 с.- (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-05690-5. 2. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата: [для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям]/под ред.: Т.Д.Венедиктовой, Д.Б.Гудкова. – Москва: Юрайт, 2018.-194 с.: портр. – (Бакалавр. Академический курс) – Гриф: Рек.УМО.- Библиогр.: с.191-193 и в подстроч. Примеч. – ISBN 978-5-534-00242-
Дополнительная литература	1. Захаров К.М. Речевая коммуникация в туризме. Учебное пособие. М.: ФЛИНТА, 2016.- 211 с. 2. Внучкова Т.Н. Коммуникативные технологии эффективных продаж в сервисе и туризме: учебное пособие для студентов, магистров и слушателей курсов повышения квалификации по направлению «Туризм»/ Т.Н.Внучкова, И.А.Колупанова – Барнаул: Изд-во Алт ГТУ, 2014 – 245 с. 3. Теория и практика межкультурной коммуникации: учебно-методическое пособие / И.В.Харитонова, Е.В.Байкина, И.С.Крылов, Е.Л.Новикова, С.В.Федорова; Министерство образования и науки Российской Федерации; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет». – Москва: МПГУ, 2018. -84 с. - ISBN 978-5-4263-0665-3