

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине
Интернет-журналистика в полиэтничном регионе**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.04.02 – Журналистика
Интернет-журналистика

Ставрополь, 2026

Введение

Методические указания по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Интернет-журналистика».

Основными формами проведения занятий с целью осмысления дисциплины являются практические занятия. Для организации эффективного процесса усвоения материала студентами возможно использование различных форм: докладов студентов, дискуссий, игровых форм, современных мультимедийных технологий и др.

Практические занятия в учебном процессе, как правило, следуют за лекциями, на практических занятиях знания студентов должны углубляться.

Подготовка к практическому занятию – сложный и трудоёмкий процесс, требующий от студента не только времени и добросовестности, но и умения работать самостоятельно. К началу занятия студент должен изучить обязательную литературу, по возможности ознакомиться с дополнительной литературой, чтобы на этой основе получить достаточно ясное представление об основных вопросах, указанных в плане занятий.

Подготовка к практическому занятию предполагает:

- знакомство с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы;
- тщательное продумывание вопросов плана;
- просмотр списка рекомендованной литературы и её подбор;
- работу над записями прослушанной лекции и соответствующего материала из других источников;
- изучение рекомендованной литературы, составление конспекта, записей и тезисов устного выступления.

При конспектировании литературных источников и для осмысления информации студентам необходимо: – отбирать существенную информацию, отделять ее от второстепенной – лексически перерабатывать материал – схематизировать и структурировать прочитанный материал – формулировать выводы по прочитанному материалу.

Итогом подготовки студентов к практическим занятиям должны быть их выступления, активное участие в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы. Работа на семинаре имеет определяющее значение для полноценного овладения материалом. По тому, как студенты проявляют себя на занятиях, преподаватель судит о степени усвоения ими изучаемого материала.

Освоение дисциплины направлена на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
ПК-2	Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Планы практических занятий.

Практическое занятие 1.

Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.

Цель занятия: способствовать формированию знаний о функционировании интернет-журналистики в полиэтничном регионе.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: необходимо владение навыками создания авторского контента в полиэтничном регионе.

Теоретическая часть:

В последние десятилетия через российские и мировые СМИ большим потоком в массовое сознание передается так называемая этническая информация. Основными ее маркерами являются упоминания этнонимов (или национальностей), например: немецкий, английский, русский, узбекский, татарский и т.д., и в некоторых случаях - названия стран. Этническая информация в прессе - это прежде всего упоминания в публикациях о народах и странах, о национальных или этнических обычаях и ценностях. Это, конечно, и безграничное поле этнической политики и межэтнического взаимодействия, это и информация об этнической экономике, о спорте и медицине, педагогике и других сферах общественной жизни. Но, кроме этого, этничность в СМИ - это еще и очень трудноуловимые явления, связанные с этнической психологией людей: чувствами, эмоциями, представлениями... Этническая информация - спокойная или гневная, сочувствующая или осуждающая - может быть позитивной и толерантной, нейтральной или конфликтной...

Важно подчеркнуть, что этническая информация, передаваемая СМИ, не только формирует массовые представления людей в области межнациональных отношений, но и воспитывает в людях отношение к своей этнической общности, к своему этническому или национальному достоинству. Таким образом, СМИ, освещающие этничность, могут не только интегрировать полиэтничное население, но и разъединять его, например, задевая этнические чувства и достоинство людей, провоцируя массовые этнические обиды. Одна публикация может сразу же вызвать нарастание напряженности и враждебности между проживающими вместе представителями разных этнических групп. Поэтому журналистам, вольно или невольно формирующим представления людей в области межэтнических отношений, всегда необходимо осознавать свою роль и гражданскую ответственность перед обществом.

Наблюдения показывают, что этничность, передаваемая в разных формах через СМИ, может мобилизовать народ, его общественные силы не только на добрые дела. И это происходит на наших глазах во многих уголках страны и мира. Восставшая, а точнее, поднятая или мобилизованная политиками и журналистами этничность, действительно может сплотить представителей одного этноса, например на основе защиты их национальных ценностей - родной земли, родной страны, религии и других национальных святынь. Может возбудить национальное самосознание и на основе конкуренции с "другими", с "чужими", с теми, кто якобы пытается отнять "у нас" "наши" ценности. Читателю и журналисту не всегда просто увидеть и осознать, что специальное, массивное формирование общественного этнического сознания, мобилизация общественных этнических сил с помощью прессы нередко направлены на распространение у населения установок нетерпимости: противостоять им как нашему противнику, защитить нашу ценность, отстоять ее, не отдать... Как известно, это нередко означает: не пустить, прогнать, выселить, убрать "чужих", "не наших", "этнически других", "не таких, как мы".

Подобные примеры нетолерантной этнической журналистики мы фиксировали в 90-х годах в прессе бывших союзных и некоторых наших российских республик. И в настоящее время мы видим многочисленные примеры выступлений СМИ, где не только сообщается, например, о пребывании в регионе инокультурных жителей, конструируются их негативные этнические стереотипы, но и муссируются интолерантные этнические идеи.

Именно журналисты, подталкиваемые политиками, в первую очередь участвуют в этих разъединяющих людей дискриминационных акциях, создавая в регионах этнопсихологическую напряженность, психологически "выдавливая" инокультурных жителей из данной местности. Таковую картину мы видим практически во многих крупных регионах и городах страны, в том числе, и в федеральных СМИ.

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы становления и развития электронных СМИ.
2. Определение понятия «конвергенция».
3. Конвергентная журналистика как элемент информационного ресурса.

Литература:

Основная литература

1. Блохин, И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии : учебное пособие / И.Н. Блохин ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2013. - 198 с. - ISBN 978-5-288-05438-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457931> (26.02.2019).

Дополнительная литература

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>

Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Ничеговская М.А. - Ставрополь: СКФУ, 2025
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025

Интернет-ресурсы:

1. <http://rkn.gov.ru/> - сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
2. <http://minsvyaz.ru/ru/> - сайт Минкомсвязи РФ
3. <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
4. <http://www.ruj.ru/> - Союз журналистов России.
5. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
5. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 2

Тема: Роль социальных сетей и гражданской журналистики (Часть 1).

Цель занятия: способствовать формированию знаний о функционировании интернет-журналистики в полиэтничном регионе.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: необходимо владение навыками создания авторского контента в полиэтничном регионе.

Теоретическая часть:

Интерактивность новых медиа предоставляет традиционному потребителю СМИ безграничные возможности выбора содержания. Но одновременно с этим пользователь онлайн-медиа становится отчасти редактором, отчасти даже создателем новых содержательных продуктов. В его лице объединяются и потребитель и производитель, интегрируются различные роли и функции, прежде разделенные. Конкретный пользователь превращается в один из факторов, на который в действительности и направляется процесс конвергенции. Особым видом общественных отношений является демократизация, она привлекает большое внимание как российских, так и зарубежных исследователей. В большинстве случаев это связано с изменениями в политической среде России: прежде всего сменой политических режимов.

Уровень демократизации современных СМИ дает возможность для каждого члена общества выразить свое мнение, вступить в открытый диалог со СМИ, а именно комментировать и критиковать средства массовой информации, а так же влиять на медиаконтент и становиться его продуцентом. Обратная связь, как рудиментарный уровень интерактивности, которая выражается в ответе с определенной отсрочкой пришедший в СМИ, здесь отходит на второе место. Сегодня, в условиях активного развития коммуникационных технологий, подобные варианты общения с аудиторией отходят на второй план и становятся не столь обязательными. На смену устаревшим способам взаимодействия приходят новые - интерактивные.

Сейчас есть возможность для использования преимуществ мобильной связи (sms-сообщения), компьютерных технологий (icq и т.д.). Расширить данный арсенал средств обратной связи помогла медиаконвергенция. Благодаря размещению сайтов Сети, современные СМИ в полной мере используют возможности контакта с аудиторией, предоставляя пользователям такие сервисы, как доска объявлений, форум, гостевая книга, электронная почта (для связи с отсрочкой), чаты, и прочие онлайн-коммуникаторы (для связи в реальном времени).

Интерактивность, дающая полное участие аудитории в процессе создания информации, а также возможность влияния на процесс продуцирования и создания информации в режиме онлайн, что заложено в самой сути определения. Активность аудитории в подобном случае есть в непосредственный контроль над содержанием и формированием медиаконтента, осуществляемый через постановку проблемы, освещение и обсуждение, и даже авторство, что чаще можно встретить в электронных газетах, альманахах, журналах, лентах новостей.

Вопросы для обсуждения:

1. Обсуждение как обобщающее понятие дискуссионных форм: цели, формы и жанры.
2. Гражданская журналистика как социальное явление.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Этапы подготовки журналиста к проведению обсуждения у микрофона.

Литература:

Основная литература

1. Блохин, И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии : учебное пособие / И.Н. Блохин ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2013. - 198 с. - ISBN 978-5-288-05438-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457931> (26.02.2019).

Дополнительная литература

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс,

Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025

Интернет-ресурсы:

1. <http://tkn.gov.ru/> - сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

2. <http://minsvyaz.ru/ru/> - сайт Минкомсвязи РФ

<http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.

3. <http://www.ruj.ru/> - Союз журналистов России.

4. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

5. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 3.

Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики (Часть 2).

Цель занятия: способствовать формированию знаний о функционировании интернет-журналистики в полиэтничном регионе.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: необходимо владение навыками создания авторского контента в полиэтничном регионе.

Теоретическая часть

Маркетинговые коммуникации — это связи, образуемые фирмой с контактными аудиториями (потребителями, поставщиками, партнерами и т. п.) посредством различных средств воздействия, к каковым относятся реклама, PR, стимулирование сбыта, пропаганда, личная продажа, а также неформальных источников информации в виде молвы и слухов. В теории и практике российского маркетинга значение маркетинговых коммуникаций стремительно растет. С помощью лишь хорошей упаковки, рациональной цены и эффективного производства затруднительно достигнуть целевого сегмента. Необходимо информировать потребителя о товаре или услуге, о месте его приобретения и о самом производителе. Эту роль выполняют маркетинговые коммуникации, без существования которых трудно представить себе современное общество и организацию.

Основная задача маркетинговых коммуникаций — донести до целевой аудитории основное конкурентное отличие бренда, которое в свою очередь повлияет на выбор и покупку товара потребителем.

Все функции маркетинговых коммуникаций сводятся к двум основным задачам — стимулирование сбыта продукции и создание на них спроса. Выделяют три функции маркетинговых коммуникаций: информационная, экспрессивная, прагматическая. Информационная функция заключается в том, чтобы передать данные и сообщения компании целевой аудитории. Экспрессивная — выражение смысловой и оценочной информации. Прагматическая функция состоит в том, чтобы воздействовать на потребителя с целью влияния на его предпочтения и мнения.

Цели маркетинговых коммуникаций можно представить следующим образом:

Информирование о существовании товара или организации потребителей

Создание мотивации покупателя

Формирование и поддержание отношений с потребителями, партнерами, посредниками и работниками компании

Привлечение внимания целевой аудитории к компании

Информирование о свойствах и уникальности товаров или услуг

Создание положительного отношения к марке товара

Стимулирование продаж

Напоминание о компании и о продукции

Создание позитивного имиджа компания
Информирование общественности о мероприятиях и действиях, проводимых компанией
В последнее время новым инструментом для проведения рекламных компаний, PR — деятельности, мероприятий по стимулированию сбыта стали социальные сети. В связи с этим появилось новое направление развития маркетинговых коммуникаций — SMM.

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие блогосферы в рунете.
2. SMM-продвижение как способ привлечения прибыли издания.

Задания для контроля владения компетенциями:

2. Этапы подготовки журналиста к проведению обсуждения у микрофона.

Литература:

Основная литература

1. Блохин, И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии : учебное пособие / И.Н. Блохин ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2013. - 198 с. - ISBN 978-5-288-05438-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457931> (26.02.2019).

Дополнительная литература

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>

Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025

Интернет-ресурсы:

1. <http://rkn.gov.ru/> - сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
2. <http://minsvyaz.ru/ru/> - сайт Минкомсвязи РФ
- <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
3. <http://www.ruj.ru/> - Союз журналистов России.
4. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
5. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 4

Тема: Этические проблемы журналистики. Как отличить пропаганду в СМИ? (Часть 1)

Цель занятия: способствовать формированию знаний о функционировании интернет-журналистики в полиэтничном регионе.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: необходимо владение навыками создания авторского контента в полиэтничном регионе.

Теоретическая часть:

Проблема профессионально-этических норм журналиста актуализируется в конфликтах с участием СМИ, разворачивающихся на страницах прессы, в органах саморегулирования, в судах, в

публичных проявлениях массового сознания, в медиакритике. Когда возникают упреки в нарушении журналистами этических норм, закономерны вопросы: что считать нормами профессиональной этики журналистов? Где они зафиксированы? Как они действуют? Научная литература на эти вопросы дает не вполне определенные ответы, отсутствует и устойчивая классификация этих норм. Поэтому данное диссертационное исследование призвано содействовать в решении насущных проблем профессиональной этики журналиста как научно-практической дисциплины.

Также научная актуальность выражена в необходимости обобщения российского опыта кодификации профессионально-этических норм журналиста за почти 25 лет, прошедших после распада СССР. Данный период, с одной стороны, исторически близок моменту проведения исследования, с другой — достаточно крупный для начальных обобщений.

Тема профессионально-этических норм в современной российской журналистике обладает практической актуальностью еще в двух аспектах. Во-первых, формирование демократического общества требует ответственной журналистики, что выражается, в частности, в выработке и соблюдении журналистами профессионально-этических норм. Во-вторых, сами журналисты находятся в поиске этических ориентиров своей профессиональной деятельности, которые нужны им как основа профессиональной солидарности, как основа для консолидации в ситуациях внешних вызовов.

Вопросы для обсуждения:

1. Кодификация профессионально-этических документов в России в постсоветский период.
2. Массмедийная контрэтика как явление в современной журналистике России.

Литература:

Основная литература

1. Блохин, И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии : учебное пособие / И.Н. Блохин ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2013. - 198 с. - ISBN 978-5-288-05438-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457931> (26.02.2019).

Дополнительная литература

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>

Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025

Интернет-ресурсы:

1. <http://rkn.gov.ru/> - сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
2. <http://minsvyaz.ru/ru/> - сайт Минкомсвязи РФ
3. <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
4. <http://www.ruj.ru/> - Союз журналистов России.
5. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
6. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 5

Тема: Этические проблемы журналистики. Как отличить пропаганду в СМИ? (Часть

2)

Цель занятия: способствовать формированию знаний о функционировании интернет-журналистики в полиэтничном регионе.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: необходимо владение навыками создания авторского контента в полиэтничном регионе.

Теоретическая часть:

Правила нравственного поведения, система норм, определяющих обязанности человека по отношению к обществу и другим людям, согласно словарям иностранных слов, называются моралью, которая считается одной из форм общественного сознания, а учение о морали, нравственности, как одной из форм общественного сознания, - этикой. Последняя представляет собой систему норм нравственного поведения людей, их общественный долг, их обязанности по отношению к народу, семье и друг другу. Профессиональная мораль – это модификация общественной нравственности. А наука, изучающая профессиональную специфику морали, называется профессиональной этикой.

Профессия представляет журналисту право и обязанность вершить от имени общества публичный моральный суд над явлениями, привлекающими общественный интерес. Выбор темы и поиск адреса, определение темы публикации и отбор фактов, оценка поведения героя и отбор фактов, даже построение материала – в каждой из этих «технологических» операций обязательно появляется и отношение журналиста к тем, о ком и для кого он пишет. То есть моральные отношения вплетены в содержание его работы, а сама она от начала до конца предстает как нравственная по своему характеру деятельность. Следовательно журналистскую мораль можно рассматривать как форму общественного сознания, и как объективное состояние личности, и как реально общественное отношение.

Нравственная регуляция поведения журналиста осуществляется на уровне принципа и нормы. Их различие – в степени конкретности. Нравственный принцип имеет мировоззренческий характер, это – связь идеала с регулятором поведения. Нравственная норма – ориентир на практике. Механизм появления нравственных норм выглядит следующим образом: ситуация – оценка – действие – результат. Нормы могут быть обязательными (к примеру, запрет плагиата), допустимыми (требование проверять сведения менее категорично), дискуссионными (нет единого мнения, например, о допустимости совмещения некоторых профессий или о пользовании диктофоном скрыто от собеседника).

Нормы профессиональной морали обладают различной степенью общности. Одни дают специалисту минимальную ориентацию только в пределах частной ситуации: «при правке не искажай смысл читательского письма», «прежде чем публиковать документ, получи согласие владельца». Другие требование носят общий характер. Такие предписания, выходящие за рамки частной ситуации, называют принципами профессиональной морали. Систему требований к журналисту некоторые исследователи рассматривают как трехмерную пирамиду. На верхнем этаже размещаются такие категории, как профессиональный долг, обязанность, ответственность, совесть, честь, достоинство. Второй уровень составляют производно-этические принципы, в которых отражены уже более конкретные требования к поведению журналиста. К группе регуляторов третьего уровня относятся запреты или побуждения, регламентирующие все аспекты поведения журналиста в конкретных производственных ситуациях, - собственно профессионально-этические нормы.

Вопросы для обсуждения:

1. Современное состояние журналистской этики в России глазами профессиональных журналистов.
2. Деятельность общественной коллегии по жалобам на прессу.
3. Журналистская этика в Интернете.

Литература:

Основная литература

1. Блохин, И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии : учебное пособие / И.Н. Блохин ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2013. - 198 с. - ISBN 978-5-288-05438-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457931> (26.02.2019).

Дополнительная литература

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс,

2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>

Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025

Интернет-ресурсы:

4. <http://rkn.gov.ru/> - сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
5. <http://minsvyaz.ru/ru/> - сайт Минкомсвязи РФ
- <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
6. <http://www.ruj.ru/> - Союз журналистов России.
7. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
8. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 6

Тема: Мультимедийное журналистское произведение.

Цель занятия: способствовать формированию знаний о функционировании интернет-журналистики в полиэтничном регионе.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: необходимо владение навыками создания авторского контента в полиэтничном регионе.

Теоретическая часть:

Мультимедиа - сравнительно молодая отрасль новых информационных технологий. Дословный перевод слова "мультимедиа" означает "многие среды" ("multi" - "много", "media" - "среда"). Под этим термином понимается одновременное воздействие на пользователя по нескольким информационным каналам. При этом пользователю, как правило, отводится активная роль.

Большинство знакомых вам игровых программ относятся к мультимедиа-продуктам. В таких играх сочетаются разнообразные формы подачи информации с диалоговым управлением. Красочное оформление, стереофоническое звуковое сопровождение, движущиеся персонажи - все это создает иллюзию реальности происходящих на экране событий. Кроме того, с помощью мыши или джойстика играющий может перемещать на экране фигурки людей, запускать ракеты и многое другое.

Мультимедиа - это интерактивные (диалоговые) системы, обеспечивающие одновременную работу со звуком, анимированной компьютерной графикой, видеокадрами, статическими изображениями и текстами.

Термин «мультимедиа» является латинизмом, проникшим из англоязычных источников в различные языки практически в первоначальной транскрипции. Происходит он от соединения латинских слов «multum» (много) и «media, medium» (средоточие, средство, способ). Таким образом, дословно «мультимедиа» означает «многие среды».

Понятие «мультимедиа» используется в различных областях деятельности человека. В компьютерной сфере это разработка сайтов, гипертекстовые системы, компьютерная графика, компьютерная анимация и т. д.; в средствах массовой информации – журналистика, в том числе и интернет-журналистика, речевые и социальные коммуникации и др.; в искусстве – сетевое искусство, компьютерная анимация, компьютерный видеомонтаж, режиссура звука, фильма и др.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «мультимедиа».
2. Возможности мультимедиа в журналистском произведении.

3. Особенности использования мультимедиа в журналистском произведении.

Литература:

Основная литература

1. Блохин, И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии : учебное пособие / И.Н. Блохин ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2013. - 198 с. - ISBN 978-5-288-05438-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457931> (26.02.2019).

Дополнительная литература

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>

Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025

Интернет-ресурсы:

1. <http://rkn.gov.ru/> - сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
2. <http://minsvyaz.ru/ru/> - сайт Минкомсвязи РФ
- <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
3. <http://www.ruj.ru/> - Союз журналистов России.
4. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
5. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 7

Тема: Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты) (Часть1).

Цель занятия: способствовать формированию знаний о функционировании интернет-журналистики в полиэтничном регионе.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: необходимо владение навыками создания авторского контента в полиэтничном регионе.

Теоретическая часть:

Это явление становится все более популярным в Интернете, т.к. имеет массу преимуществ. Во-первых, подкасты сближают вас с целевой аудиторией. Людям нравится не просто читать тексты, но и слушать ваш голос, видеть вас (если это видеокаст) и доверие к вам значительно повышается. Также сам по себе процесс создания подкаста многие считают более творческим и интересным. Некоторые блоггеры стали вести свои блоги исключительно в виде подкастов. Ну и нельзя не учитывать тот факт, что при наличии даже небольшого опыта в подкастинге, запись аудиокаста занимает намного меньше времени, чем написание хорошей статьи.

В данный момент существует три вида подкаста: аудиоподкасты, видеоподкасты и скринкасты (запись с экрана вашего монитора). В рамках этой статьи мы разберем один из способов записи и редактирования аудиоподкаста.

Вопросы для обсуждения:

1. Запись корреспондентского текста в цифровом формате.
2. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека.

Литература:

Основная литература

1. Блохин, И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии : учебное пособие / И.Н. Блохин ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2013. - 198 с. - ISBN 978-5-288-05438-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457931> (26.02.2019).

Дополнительная литература

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>

Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025

Интернет-ресурсы:

1. <http://rkn.gov.ru/> - сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

2. <http://minsvyaz.ru/ru/> - сайт Минкомсвязи РФ

<http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.

3. <http://www.ruj.ru/> - Союз журналистов России.

4. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

5. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 8

Тема: Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты) (Часть2).

Цель занятия: способствовать формированию знаний о функционировании интернет-журналистики в полиэтничном регионе.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: необходимо владение навыками создания авторского контента в полиэтничном регионе.

Теоретическая часть:

В последние десятилетия через российские и мировые СМИ большим потоком в массовое сознание передается так называемая этническая информация. Основными ее маркерами являются упоминания этнонимов (или национальностей), например: немецкий, английский, русский, узбекский, татарский и т.д., и в некоторых случаях - названия стран. Этническая информация в прессе - это прежде всего упоминания в публикациях о народах и странах, о национальных или этнических обычаях и ценностях. Это, конечно, и безграничное поле этнической политики и межэтнического взаимодействия, это и информация об этнической экономике, о спорте и медицине, педагогике и других сферах общественной жизни. Но, кроме этого, этничность в СМИ - это еще и очень трудноуловимые явления, связанные с этнической психологией людей: чувствами, эмоциями, представлениями... Этническая информация - спокойная или гневная, сочувствующая или осуждающая - может быть позитивной и толерантной, нейтральной или конфликтной...

Важно подчеркнуть, что этническая информация, передаваемая СМИ, не только формирует массовые представления людей в области межнациональных отношений, но и воспитывает в людях отношение к своей этнической общности, к своему этническому или национальному достоинству. Таким образом, СМИ, освещающие этничность, могут не только интегрировать полиэтничное население, но и разъединять его, например, задевая этнические чувства и достоинство людей, провоцируя массовые этнические обиды. Одна публикация может сразу же вызвать нарастание напряженности и враждебности между проживающими вместе представителями разных этнических групп. Поэтому журналистам, вольно или невольно формирующим представления людей в области межэтнических отношений, всегда необходимо осознавать свою роль и гражданскую ответственность перед обществом.

Вопросы для обсуждения:

1. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу.
2. Сжатие клипа для публикации в «on-line». Экспорт файла в заданном формате.

Литература:

Основная литература

1. Блохин, И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии : учебное пособие / И.Н. Блохин ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2013. - 198 с. - ISBN 978-5-288-05438-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457931> (26.02.2019).

Дополнительная литература

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>

Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025

Интернет-ресурсы:

6. <http://rkn.gov.ru/> - сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
7. <http://minsvyaz.ru/ru/> - сайт Минкомсвязи РФ
- <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
8. <http://www.ruj.ru/> - Союз журналистов России.
9. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
10. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 9

Тема: Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.

Цель занятия: способствовать формированию знаний о функционировании интернет-журналистики в полиэтничном регионе.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: необходимо владение навыками создания авторского контента в полиэтничном регионе.

Теоретическая часть:

Наблюдения показывают, что этничность, передаваемая в разных формах через СМИ, может мобилизовать народ, его общественные силы не только на добрые дела. И это происходит на наших глазах во многих уголках страны и мира. Восставшая, а точнее, поднятая или мобилизованная политиками и журналистами этничность, действительно может сплотить представителей одного этноса, например на основе защиты их национальных ценностей - родной земли, родной страны, религии и других национальных святынь. Может возбудить национальное самосознание и на основе конкуренции с "другими", с "чужими", с теми, кто якобы пытается отнять "у нас" "наши" ценности. Читателю и журналисту не всегда просто увидеть и осознать, что специальное, массивное формирование общественного этнического сознания, мобилизация общественных этнических сил с помощью прессы нередко направлены на распространение у населения установок нетерпимости: противостоять им как нашему противнику, защитить нашу ценность, отстоять ее, не отдать... Как известно, это нередко означает: не пустить, прогнать, выселить, убрать "чужих", "не наших", "этнически других", "не таких, как мы".

Подобные примеры нетолерантной этнической журналистики мы фиксировали в 90-х годах в прессе бывших союзных и некоторых наших российских республик. И в настоящее время мы видим многочисленные примеры выступлений СМИ, где не только сообщается, например, о пребывании в регионе инокультурных жителей, конструируются их негативные этнические стереотипы, но и муссируются интолерантные этнические идеи.

Именно журналисты, подталкиваемые политиками, в первую очередь участвуют в этих разъединяющих людей дискриминационных акциях, создавая в регионах этнопсихологическую напряженность, психологически "выдавливая" инокультурных жителей из данной местности. Такую картину мы видим практически во многих крупных регионах и городах страны, в том числе, и в федеральных СМИ.

Вопросы для обсуждения:

1. Технические особенности изображений, публикуемых в WEB.
2. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.
3. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении.

Литература:

Основная литература

1. Блохин, И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии : учебное пособие / И.Н. Блохин ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2013. - 198 с. - ISBN 978-5-288-05438-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457931> (26.02.2019).

Дополнительная литература

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>

Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025

Интернет-ресурсы:

1. <http://rkn.gov.ru/> - сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

2. <http://minsvyaz.ru/ru/> - сайт Минкомсвязи РФ

<http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.

3. <http://www.ruj.ru/> - Союз журналистов России.

4. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

5. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Интернет-журналистика в полиэтничном регионе»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.04.02 Журналистика
Интернет-журналистика

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе»
3. План-график выполнения самостоятельной работы
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним
5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)
7. Методические указания по подготовке к экзамену или зачету
8. Список литературы, использованной при составлении методических рекомендаций

1. Введение

Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика, магистерские программа «Интернет-журналистика».

Цель **методических рекомендаций к СРС** дисциплины «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности с учетом тенденций развития современных интернет-СМИ, особенностей работы журналиста в полиэтничном регионе у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02- Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- Знать основы функционирования интернет-СМИ
- Выявлять отличительные признаки интернет-СМИ
- Знать основы правового регулирования массовой информации в Интернете
- сформировать представление о том, какую роль играет Интернет-журналистика в этноконфликтологическом процессе
- уметь анализировать и создавать контент интернет-СМИ в полиэтничном регионе.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующих компетенций:

Индекс	Формулировка:
ПК-2	Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Целью дисциплины является развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в редакциях интернет-СМИ.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной медиапрактики с учетом экономической специфики функционирования СМИ.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций;
- работа с электронными ресурсами в сети Интернет;

- подготовка к практическим занятиям.

3. План-график выполнения самостоятельной работы Технологическая карта самостоятельной работы студента

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
3 семестр						
ПК-2	Подготовка к практическим занятиям	устные ответы в рамках практических занятий	Собеседование	4	2	6
ПК-2	подготовка к круглому столу	участие в круглом столе	устный опрос	4	2	6
ПК-2	Самостоятельное изучение литературы	устный ответ в рамках практических занятий	устный опрос	1	1	2
Итого за 3 семестр				9	5	14
Итого				9	5	14

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям указан в методических рекомендациях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого

текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы, посвященные экономическим основам работы в СМИ. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Устный опрос проводится в рамках практических занятий. Подготовка к ним предполагает изучение рекомендованной литературы, выполнение заданий, предусмотренных к конкретному практическому занятию по дисциплине и представленных в методических указаниях по дисциплине.

7. Методические указания по подготовке к экзамену

Вопросы к экзамену

Базовый уровень

Знать:

1. Понятие этноса, его структура и исторические типы.
2. Этногенез и антропогенез: основные различия.
3. Основные концепции этногенеза.
4. Типы и виды этнических процессов.
5. Географическая классификация этносов.
6. Антропологическая классификация этносов.
7. Этнолингвистическая классификация этносов.
8. Историческая классификация этносов.
9. Природное направление примордиализма как традиционная концепция этноса.
10. Культурно-историческое направление примордиализма как традиционная концепция этноса.
11. Конструктивизм как постмодернистская концепция этноса.
12. Инструментализм как постмодернистская концепция этноса.

• Уметь, владеть:

1. Этническая структура полиэтничного региона (на примере Юга России).
2. Административно-территориальная структура полиэтничного региона (на примере Юга России).
3. Этническое и религиозное возрождение (на примере Северного Кавказа).
4. Понятие и маркеры этнической информации.
5. Способы передачи этничности в СМИ.

6. Этностереотипы.
7. Понятие «конфликт» и «этнический конфликт».
8. Теории этнического конфликта в российской науке.
9. Зарубежные исследования этнических конфликтов.
10. Правила освещения конфликтного потенциала и конфликтогенных факторов этнических отношений.
11. Паттерны освещения этнических конфликтов: российская и зарубежная практика.
12. Роль СМИ в реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

8. Рекомендуемая литература

Литература:

Основная литература

1. Блохин, И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии : учебное пособие / И.Н. Блохин ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2013. - 198 с. - ISBN 978-5-288-05438-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457931> (26.02.2019).

Дополнительная литература

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>

Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Интернет-журналистика в полиэтничном регионе» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Ничеговская М.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025

Интернет-ресурсы:

1. <http://rkn.gov.ru/> - сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
2. <http://minsvyaz.ru/ru/> - сайт Минкомсвязи РФ
<http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
3. <http://www.ruj.ru/> - Союз журналистов России.
4. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
5. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»