

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
 Должность: и.о. директора Института экономики и управления
 Дата подписания: 08.07.2024 13:20:25
 Уникальный программный ключ:
 46f7031a704695851b491f81d17726331d25a8

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Маркетинг персонала
Содержание	Маркетинг персонала: подходы, значение, цель, задачи, функции. Виды и уровни маркетинга персонала. Персонал-маркетинговые технологии и концепции. Маркетинговые исследования рынка труда. Маркетинг рабочей силы. Ценовая политика в маркетинге рабочей силы. Формирование системы управления маркетингом персонала в организации. Разработка профессиональных требований к персоналу. Экономический контроль и аудит маркетинга персонала. Определение и оценка потребности в персонале. Прогнозирование потребности в персонале. Расчет затрат на приобретение и использование персонала. Выбор источников и путей покрытия потребности в персонале. Обеспечение организации персоналом. Хэдхантинг. Применение технологий внутреннего маркетинга в процессах управления персоналом. Экономическая эффективность маркетинга персонала. Маркетинговые стратегии в области управления персоналом
Реализуемые компетенции	ПК-5
Результаты освоения дисциплины (модуля)	ПК-5 Знать: - внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность деятельности персонала; направления взаимодействия с заинтересованными сторонами Уметь: - осуществлять сбор информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала; осуществлять взаимодействие с заинтересованными сторонами Владеть: - навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала; навыками взаимодействия с заинтересованными сторонами
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Патласов, О. Ю. Маркетинг персонала / О.Ю. Патласов. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 384 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02354-5 - Кол-во экз. неограничено 2. Дейнека, А.В. Управление персоналом организации: учебник / А.В. Дейнека. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 288 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02375-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230039 - Кол-во экз. неограничено 3. Катернюк, А. В. 3D-менеджмент: управление персоналом, маркетингом и продажами: [учеб. пособие] / А.В. Катернюк, М.С. Терских, А.Н. Салов. - Ростов н/Д: Феникс, 2011. - 382 с.: ил. - (Бизнес-класс). - Библиогр.: с. 378-380. - ISBN 978-5-222-17546-0 - Кол-во экз. неограничено
Дополнительная литература	1. Калюгина, С.Н. Маркетинг персонала Электронный ресурс : практикум / О.А. Мухорьянова / И.П. Савченко / С.Н. Калюгина. -

	Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. - 127 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.- Кол-во экз. неограничено 2. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом : учебник / А.Я. Кибанов ; Мин-во образ. и науки Рос. Федерации ; Гос. ун-т упр. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 439 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 425-433. - ISBN 978-5-16-009561-5 - Кол-во экз. неограничено 3. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации : стратегия, маркетинг, интернационализация : учеб. пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова ; Гос. ун-т управления ; Воронеж. гос. ун-т. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 301 с. - (Высшее образование). - На учебнике гриф: Рек.УМО. - Прил.: с. 275-296. - Библиогр.: с. 270-271. - ISBN 978-5-16-002398-4 - Кол-во экз. неограничено
--	--