

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
 Должность: и.о. директора Института экономики и управления
 Дата подписания: 08.07.2024 13:20:25
 Уникальный программный ключ:
 46f7031a704695851b4a91f81d17726331d25a8

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Связи с общественностью
Содержание	Предмет, структура и основные функции общественных отношений (ПР). История ПР. Соблюдение этических норм в ПР. Правовые основы отношений с общественностью. Информационные процессы в обществе и управление. Коммуникации в организациях. ПР в политике. ПР в бизнесе. ПР и средства массовой информации. Средства взаимодействия. Общественное мнение как структурный элемент ПР. Основные организационные формы ПР и практические мероприятия. Основные жанры журналистики и ПР. Оценка эффективности ПР-кампаний. Управление ПР в кризисных ситуациях. Прикладные социологические исследования в ПР. Средства и методы конструирования корпоративного имиджа.
Реализуемые компетенции	ПК-5
Результаты освоения дисциплины (модуля)	ПК-5 Знать: - способы сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на взаимодействие с заинтересованными сторонами; основные организационные формы ПР деятельности Уметь: - осуществлять коммуникации с внешними и внутренними участниками; осуществлять практические мероприятия по организации связей с общественностью. Владеть: - Способен осуществлять сбор информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала; осуществлять взаимодействие с заинтересованными сторонами;
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Шайхисламов, Р.Б. Связи с общественностью: управление социокультурными коммуникациями / Р.Б. Шайхисламов ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. – 139 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445141. – ISBN 978-5-88469-639-6. – Текст : электронный. 2. Милюкова, А.Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы (внутрикорпоративный PR) : учебное пособие / А.Г. Милюкова ; Алтайский государственный университет. – Барнаул : Алтайский государственный университет, 2020. – 196 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610849. – Текст : электронный. 3. Булатова, С.Н. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие / С.Н. Булатова. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ),

	2012. – 80 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227790 . – ISBN 978-5-8154-0229-4. – Текст : электронный.
Дополнительная литература	1. Кузьменкова М.А. Связи с общественностью. Гражданский диалог : учебное пособие / Кузьменкова М.А.. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 288 с. — ISBN 978-5-211-05809-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/13158.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей 2. Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика : учебное пособие / В.В. Данилина [и др.]. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0642-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/8972.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей 3. Кондратьев Э.В. Связи с общественностью : учебное пособие для высшей школы / Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н.. — Москва : Академический Проект, 2009. — 512 с. — ISBN 978-5-8291-1153-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/36555.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей