

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Палиева Надежда Андреевна

Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета

Дата подписания: 03.09.2026 г.

Уникальный программный ключ:

c45abce04df3131d28edca0bf10941b117984811

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан психолого-педагогического факультета

д.п.н., доцент Палиева Н.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Психология массовой коммуникации и социально-психологического влияния

Специальность

37.05.02 Психология служебной деятельности

Специализация

Психологическое обеспечение коммуникаций в
служебной деятельности

Год начала обучения

2026

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

8

Разработано

Доцент кафедры социальной психологии и
психологии безопасности

к.пси.н., доцент Лукьянов А.С.

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов базовой системы научных знаний в области психологии СМИ и связей с общественностью, необходимыми для успешной реализации профессиональной деятельности; развитие профессионально значимых личностных качеств и готовности к применению полученных знаний для анализа практического опыта в сфере психологии массовой коммуникации.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщение теоретических знаний в области психологии связей с общественностью;
- рассмотрение инструментария связей с общественностью;
- выработка умений по психологически грамотному воздействию на СМИ;
- приобретение навыков психологического анализа СМИ;
- формирование готовности и способности студентов к практическому применению теоретических знаний по вопросам психологии масс, управлению массовыми явлениями и процессами

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций и социально-психологического влияния» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 УК-3 участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	Активно участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.
	ИД-2 УК-3 обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	Верно обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта;
	ИД-3 УК-3 обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные	Без ошибок обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования

	отклонения.	на существенные отклонения.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 _{УК-4} - выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах	Уверенно выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах;
	ИД-2 _{УК-4} - использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках	Верно использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках;
	ИД-3 _{УК-4} - оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных	Верно оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.
ПК-7 Способен осуществлять управление межличностными, служебными, массовыми коммуникациями, реализовывать социальные программы, направленные на достижение мира, социального компромисса, толерантности в различных сферах жизни общества	ИД-1 _{ПК-7} – осуществляет межличностные, служебные, групповые и организационные коммуникации	Верно осуществляет межличностные, служебные, групповые и организационные коммуникации
	ИД-2 _{ПК-7} – разрабатывает социальные программы, направленные на достижение мира, социального компромисса, толерантности в различных сферах жизни общества	Без ошибок разрабатывает социальные программы, направленные на достижение мира, социального компромисса, толерантности в различных сферах жизни общества
	ИД-3 _{ПК-7} – реализует социальные программы, направленные на достижение мира, социального компромисса, толерантности в различных сферах жизни общества	Уверенно реализует социальные программы, направленные на достижение мира, социального компромисса, толерантности в различных сферах жизни общества

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

Объем занятий: всего: 3 з.е. 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	42

Лекции/из них практическая подготовка	14
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	28/2
Самостоятельная работа	66
Формы контроля	
Экзамен	-
Зачет	+
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	нет

* Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий *(если иное не установлено образовательным стандартом)*

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Массовые коммуникации – общение больших социальных групп. 1. Массовая коммуникация: понятие, особенности, место и роль в современном обществе. 2. Массовая коммуникация как канал межгруппового общения. 3. Альтернативные массовые коммуникации (театральные представления, карнавалы, фестивали, ярмарки). 4. Модель массовой коммуникации Г. Лассуэла. 5. Влияние средств массовой коммуникации на общество и на процессы социализации.	УК-3 УК-4 ПК-7	2	2	-	6	собеседование

2	Психологические исследования и методы психологии массовой коммуникации. 1. Исследования в области массовой коммуникации: история и результаты. 2. Методология и методы психологического исследования массовой коммуникации. 3. Практическое освоение методики «bubbles» (персонификация средств массовой коммуникации). 4. Применение фокус-групп и других качественных исследований в области массовой коммуникации. Достоинства и слабые стороны качественных исследований.	УК-3 УК-4 ПК-7	2	2	-	4	собеседование
3	Основные направления исследования массовых коммуникаций. 1. Федеральные и местные СМИ, их особенности. 2. Социально - психологические особенности отдельных видов массовой коммуникации. 3. Восприятие устной, визуальной и аудиальной информации. Взаимосвязь модальности сообщения и эффективности СМК.	УК-3 УК-4 ПК-7	-	2	-	6	собеседование

4	Коммуникатор и сообщение как элементы процесса коммуникации. 1. Структура личности как база восприятия информации и главный барьер на пути влияния массовой коммуникации. 2. Роль установок и стереотипов в процессе массовой коммуникации. 3. Социально – психологические феномены восприятия коммуникатора	УК-3 УК-4 ПК-7	2	2	-	4	собеседование
5	Структурные компоненты массовой коммуникации: особенности аудитории и специфика сообщения в средствах массовой коммуникации. 1. Теории поведения личности в организации. 2. Коммуникативное поведение в организации. 3. Формирование группового поведения в организации.	УК-3 УК-4 ПК-7	-	2	-	6	собеседование
6	Общие сведения о рекламе. 1. Основные задачи медиапланирования. 2. Показатели, характеризующие медианоситель, аудиторию, воздействие носителя на аудиторию. 3. Принятие решения о календарном плане и интенсивности подачи рекламы.	УК-3 УК-4 ПК-7	2	2	-	4	собеседование

7	Мотивационные и когнитивные факторы рекламного воздействия. 1. Эффективность, эффекты и действенность массовой коммуникации. 2. Основные подходы к анализу оценки эффективности массовой коммуникации. 3. Психологические критерии эффективности рекламы.	УК-3 УК-4 ПК-7	-	2	-	4	собеседование
8	Влияние характеристик аудитории на позиционирование товаров (услуг). 1. Сущность, цели и основные требования эффективного позиционирования. 2. Критерии позиционирования. 3. Стратегии и методика позиционирования.	УК-3 УК-4 ПК-7	-	2	-	6	собеседование
9	Организационное развитие. 1. Модели развития организаций. 2. Основные характеристики процесса организационного развития. 3. Организационное развитие в управлении персоналом	УК-3 УК-4 ПК-7	2	2/2	-	4	собеседование
10	Массовые явления в коммуникации: психология масс. Массовое сознание: психологическое и социально-психологическое измерение	УК-3 УК-4 ПК-7	-	2	-	4	собеседование
11	Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций Манипуляция в СМК. СМИ. Массовая коммуникация.	УК-3 УК-4 ПК-7	2	2	-	6	собеседование

12	Неформальные коммуникации: слухи, сплетни, анекдоты. 1. Классификация слухов: 1) экспрессивные слухи - эмоциональные состояния, выражаемые в содержании слухов, а также типы эмоциональных реакций: слух-желание, слух-пугало, агрессивный слух	УК-3 УК-4 ПК-7	-	2	-	4	собеседование
13	Психология ПР-деятельности. Пр-технологии. Понятие имиджа, правила создания образа.	УК-3 УК-4 ПК-7	-	2	-	4	собеседование
14	Психология работы со СМИ. Пресс-конференция, особенности организации и проведения.	УК-3 УК-4 ПК-7	2	2	-	4	собеседование
	ИТОГО за 8 семестр		14	28/2	-	66	
	ИТОГО		14	28/2	-	66	

	соответствующей образовательной программы, в том числе ее структурном подразделении
--	---

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а

также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.