

Подписан: Колесникова Марина Евгеньевна
 Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
 Должность: директор Гуманитарного института
 Дата подписания: 03.07.2024 15:44:32
 Уникальный программный ключ:
 f2fdf4a043418602989d134129dbde65f78623d5

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Корпоративный подкастинг
Содержание	История происхождения подкастинга. Подкастинг как радио в интернете. Жанровые особенности подкастов. Тематические особенности подкастов. Технологии создания корпоративных подкастов.
Реализуемые компетенции	УК-3
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Код компетенции УК-3 Знать: современные подходы к явлению подкастинга, жанровые и тематические особенности подкастов, технологии создания индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики в формате подкастов; Уметь: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, использовать знания в области радиожурналистики, интернет-журналистики и подкастинга для анализа жанровых и тематических особенностей индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики в формате подкастов в отечественном и зарубежном интернет-пространстве; Владеть: социального взаимодействия и реализации своей роли в команде, навыками разработки в команде концепции и технологиями создания индивидуальных и групповых авторских подкаст-проектов для различной аудитории.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет – 2 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 (27.02.2019).
Дополнительная литература	1. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 (27.02.2019) 2. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/57026.html