Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
Должность: и.о. директора Института экономики и управления
Дата подписания: 08.07.2024 13:20:25
Уникальный программный ключ:
46f7031a704685f0a9f9f8f17726331d25a8

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	**Сравнительный менеджмент**
Содержание	Сравнительный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы. Кросс-культурный анализ в менеджменте. Межэтническая напряженность и управление культурными различиями. Концепция деловой культуры в международной системе координат. Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений. Кросскультурные коммуникации и навыки ведения переговоров в международном контексте. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте. Мотивация в контексте кросскультурного менеджмента. Мотивация и стили лидерства в различных странах. Управление человеческими ресурсами в международном контексте. Проектирование системы управления человеческими ресурсами в условиях увеличения их многообразия. Дополнительные параметры национальной культуры. Менеджмент европейских стран. Менеджмент в США. Японская модель менеджмента. Россия в кросскультурном пространстве
Реализуемые компетенции	ПК-3
Результаты освоения дисциплины (модуля)	**ПК-3** **Знать:** - особенности кадровой работы с учетом кросскультурных различий **Уметь:** - применять управленческие знания в кадровой работе; осуществлять разработку и реализацию проектов с учетом кросскультурных различий **Владеть:** - навыками осуществлять разработку и реализацию проектов с учетом кросскультурных различий
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Медведев, А. Г. Международный менеджмент : стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник / А.Г. Медведев ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014. - 495 с. : ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр.: с. 465-471. - ISBN 978-5-9924-0082-3 2. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата : [для студентов вузов, обучающихся по гуманит. напр. и специальностям] / под ред.: Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. - М. : Юрайт, 2018. - 194 с. : портр. - (Бакалавр. Академический курс). - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 191-193 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-534-00242-3 3. Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг : учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 223 с. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01056-7
Дополнительная	1. Лашко, С. И. Международный бизнес. PR и рекламное дело :

литература	Учебное пособие / Лашко С. И. - Краснодар : Южный институт менеджмента, 2011. - 235 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. 2. Лебедева, Н. М. Методы этнической и кросскультурной психологии / Н.М. Лебедева ; А.Н. Татарко. - Москва : Высшая школа экономики, 2011. - 239 с. - ISBN 978-5-7598-0867-1 3. Мировая экономика и международный бизнес : учебник / [В.В. Поляков, Р.К. Щенин, Ю.Л. Адно и др.] ; под общ. ред. В.В. Полякова и Р.К. Щенина ; Гос. ун-т управления. - 6-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2009. - 688 с. : ил. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-390-00437-1.