

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лиховид Андрей Александрович
Должность: И.о. декана медико-биологического факультета
Дата подписания: 19.06.2026 13:32:53
Уникальный программный ключ:
842008d9d07ceade57ed427a05fd21c9bdc6cab6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан медико-биологического
факультета

д-р. геогр. наук проф. Лиховид А.А.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Менеджмент и маркетинг природопользования и охраны природы
название дисциплины (модуля)

Направление подготовки	05.04.06 - Экология и природопользование
Направленность (профиль)	Экологический мониторинг и экологическая безопасность
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	__3__

Введение

1. Назначение проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине «Менеджмент и маркетинг природопользования и охраны природы».
2. ФОС является приложением к программе дисциплины (модуля) «Менеджмент и маркетинг природопользования и охраны природы»
3. Разработчик Бегдай И.В. доцент каф. экологии и биогеографии Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Пахомова Т.А. – доцент, председатель УМК медико-биологического факультета.

Члены комиссии:

Траутвайн С.А. – ответственная по УМК кафедры экологии и биогеографии;

Харин К.В. – зав. каф. экологии и биогеографии

Представитель организации-работодателя: Стрелкова О.Б. начальник лаборатории по мониторингу загрязнения окружающей среды Ставропольского центра по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды.

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент и маркетинг природопользования и охраны природы» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся по специальности 05.04.06 - Экология и природопользование.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ПК-1-Способен разрабатывать мероприятия по охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 _{ПК-1} Выполняет отдельные мероприятия по охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности в рамках действующего в организации плана. ИД-2 _{ПК-1} Ведет документацию и оформляет отчетность по природоохранным мероприятиям, производственному экологическому контролю, экологическим платежам, результатам экологического надзора в соответствии с установленными требованиями ИД-3 _{ПК-1} Применяет способы и методы оценки воздействия на окружающую среду, на основе данных экологического мониторинга, выявляет источники, виды	Существенные пробелы в изучении современного экологического законодательства, методических, нормативных и других правовых документах в сфере экологического менеджмента и маркетинга Слабо применяет знания нормативных правовых актов в сфере экологии и природопользования, нормы профессиональной этики для решения поставленных задач экологической направленности.	Слабо владеет знаниями современного экологического законодательства, методических, нормативных и других правовых документах в сфере экологического менеджмента и маркетинга Не уверенно применяет знания нормативных правовых актов в сфере экологии и природопользования, нормы профессиональной этики для решения поставленных задач экологической направленности.	Полное, но не детальное изучение современного экологического законодательства, методических, нормативных и других правовых документах в сфере экологического менеджмента и маркетинга. Уверенно применяет знания нормативных правовых актов в сфере экологии и природопользования, нормы профессиональной этики для решения поставленных задач экологической направленности.	Расширенный по сравнению с рабочей программой диапазон в изучении современного экологического законодательства, методических, нормативных и других правовых документах в сфере экологического менеджмента и маркетинга. Уверенно применяет знания нормативных правовых актов в сфере экологии и природопользования, нормы профессиональной этики для решения поставленных задач экологической направленности.

и масштабы техногенного воздействия, оценивает его негативные последствия для окружающей среды ИД-4 _{ПК-1} Проводит анализ проектов повышения экологической эффективности и экобезопасности деятельности				
---	--	--	--	--

Описание шкалы оценивания

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «северо-кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено». Процедура зачета и дифференцированного зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится. Зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех контрольных мероприятий, предусмотренных текущим контролем успеваемости.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту не сдавшему в полном объеме контрольные мероприятия. Обучающемуся, не сдавшему в полном объеме контрольные мероприятия, ставится отметка «не зачтено».

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения очная	
1.	b	Что является предметом экологического менеджмента? a) Экологические факторы b) Экологические аспекты c) Экологическое воздействие d) Экологические механизмы	ПК-1
2.	a	Какие стандарты относятся к группе стандартов экологического менеджмента? a) ISO-14000 b) ISO- 14030 c) SO- 9000- 2000 d) PMBoK	ПК-1
3.	a	Экологический менеджмент охватывает планирование, управление и контроль всей деятельности предприятия в отношении: a) охраны окружающей среды b) руководства c) работников	ПК-1
4.	a	В каком году был разработан и принят стандарт Международной Организации Стандартизации ISO 14000: a) 1996 b) 1986 c) 1976	ПК-1
5.	f	Комплексная система маркетинговых мер для решения экологических проблем включает: a) коммерческо-хозяйственный, маркетингово-	ПК-1

		управленческий и общественно-правовой механизмы; b) нормативно-технические условия при разработке товара на уровне НИОКР; c) информационное обеспечение как составной элемент маркетинг-микса; d) структурную перестройку маркетинговой цепочки, включающей производство, товародвижение и потребление; e) экологическую экспертизу (государственную, научную, общественную, коммерческую); f) +: все варианты	
6.	c	Методы исследования, применяемые в маркетинге a) план составления выборки b) анкета, эксперимент, объемы выборки c) наблюдение, эксперимент, опрос d) способы связи с аудиторией e) процедура выборки, объемы выборки, единица выборки	ПК-1
7.	d	Сколько выделяют маркетинговых подходов к управлению природоохранной деятельностью: a) четыре b) два c) семь d) три	ПК-1
8.	c	Система экологической сертификации вводится с целью: a) определения соответствия товаров, работ и услуг установленным требованиям; b) охраны жизни и здоровья населения; c) обеспечения нормативно-технического и правового регулирования экологической безопасности; d) внедрения экологических нормативов, стандартов и требований	ПК-1
9.	d	Объектами экологической сертификации являются:	ПК-1

		a) объекты окружающей природной среды, отходы производства и потребления, технологические процессы b) экологические товары, работы, услуги c) экологически чистая продукция d) объекты окружающей природной среды, отходы производства и потребления, технологические процессы, экологические услуги, товарная продукция	
10.	d	Экологическая маркировка продукции подразделяется на: a) -: два типа b) -: пять типов c) -: четыре типа d) +: три типа	ПК-1
11.		Дайте определение понятия «Экологический аудит – это»	ПК-1
12.		Какие объекты являются предметом экологического аудита?	ПК-1
13.		Дайте определение понятия «Заключение экологического аудита – это.....»	ПК-1
14.		Какие требования предъявляются к экологическому аудитору	ПК-1
15.		Что является основанием для проведения экологического аудита?	ПК-1
16.		Что понимается под термином экологический инжиниринг?	ПК-1
17.		Что понимается под экологическим менеджментом?	ПК-1
18.		Дайте определение понятия «Экологический маркетинг – это»	ПК-1
19.		Какие критерии характеризуют понятие «экологический аудит»?	ПК-1
20.		Что можно понимать под независимостью экологического аудитора?	ПК-1
21.		Что мы относим к косвенным экологическим аспектам?	ПК-1

22.		Маркетинговый механизм управления охраной окружающей среды основан на типологии рыночных методов. Какие известны основные группы методов управления охраной окружающей среды?	ПК-1
23.		Дайте определение понятия «Петля «Мебиуса» – это»	ПК-1
24.		Что представляет собой экологическая маркировка II типа?	ПК-1
25.		Дайте определение понятия «Устойчивое развитие – это»	ПК-1
26.		Вставьте пропущенное слово в определение: «Экономический ущерб от загрязнения окружающей среды – это _____ оценка последствий от изменения свойств окружающей среды в результате негативных результатов хозяйственной деятельности	ПК-1
27.		Что понимается под экологической политикой предприятия (организации)?	ПК-1
28.		Вставьте пропущенное выражение « Экономический механизм управления природоохранной деятельностью включает»	ПК-1
29.		Что относится к основным принципам экологического менеджмента?	ПК-1
30.		Какая организация проводит эоаудит?	ПК-1
31.		Дайте определение внешнему аудиту	ПК-1
32.		Что необходимо для права экологической ответственности?	ПК-1
33.		Дайте определение понятия «Ассимиляционный потенциал — это»	ПК-1
34.		Вставьте пропущенное выражение « Экологическая реклама – это реклама, в которой ...»	ПК-1
35.		Вставьте пропущенное слово в нужном падеже «Стандарт в области систем экологического менеджмента BS 7750	ПК-1

		(Specification for Environmental Management Systems) был принят ... в 1992 г.»	
36.		Дайте определение внутреннему экологическому аудиту.	ПК-1
37.		Что должны включать в себя записи программы аудита?	ПК-1
38.		Перечислите основные виды аудита экологической деятельности предприятия.	ПК-1
39.		На что направлены целевые и плановые экологические показатели ?	ПК-1
40.		Что должна учитывать организация при установлении и анализе своих целевых экологических показателей?	ПК-1