

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
 Должность: и.о. директора Института экономики и управления
 Дата подписания: 08.07.2024 10:06:42
 Уникальный программный ключ:
 46f7031a70469989a04e91f81e17726331d25a8

Аннотация модуля

Наименование модуля	Коммуникативные аспекты профессиональной деятельности
Реализуемые компетенции	УК-4
Трудоемкость, з.е.	4
Формы отчетности	Зачет по модулю «Коммуникативные аспекты профессиональной деятельности»
Раздел модуля	Практика профессиональной коммуникации на русском языке
Содержание	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Теория коммуникации как перспективная отрасль современного научного знания. Предмет теории коммуникации. Категории и законы коммуникации. Функции теории коммуникации. Методы теории коммуникации. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста Типы, виды, функции, средства коммуникации. Многообразие коммуникаций и их классификация. Функции коммуникации и коммуникативного акта. Средства вербальной и невербальной коммуникации. Коммуникационный процесс. Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Структурные модели коммуникации. Особенности структурных компонентов коммуникации в различных коммуникативных процессах. Аргументация в коммуникативном процессе. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Устноречевая коммуникация. Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации. Говорение как вид речевой деятельности. Слушание как вид речевой деятельности. Понятие обратной связи. Умения, необходимые для эффективной передачи и восприятия информации в деловом общении. Способы эффективного говорения и слушания. Помехи и барьеры эффективного говорения и слушания. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Навыки и умения при овладении компетенций в письменной речи. Составление качественных конспектов. Виды чтения. Профессиональная коммуникация в научных произведениях. Правила составления справочно-библиографического аппарата и правила оформления цитат. Письмо как вид речевой деятельности. Бытовые и деловые письма. Реклама как вид социальной и деловой коммуникации. Невербальная коммуникация. Компоненты структуры невербального поведения. Паралингвистические особенности НК. Психологический «детектор лжи». Внешние проявления эмоциональных состояний. Анализ экспрессии человека. Возможность «программирования пространства». Зоны и дистанции общающихся партнеров. Виды жестов. Жестовая активность. Общие правила «чтения» позы. Невербальные сообщения, их функции. Невербальные сигналы у людей, представляющих разные культуры.

	Межличностные, специализированные и массовые коммуникации. Основные подходы к изучению коммуникации в малых группах. Особенности коммуникации в малых группах. Эффективная межличностная коммуникация. Специфика специализированных коммуникаций. Теоретические направления изучения массовой коммуникации. Процесс создания и преобразования массовой информации. Роль коммуникаторов в создании массовой информации. Механизм превращения социальной информации в массовую. Средства массовой коммуникации. Особенности публичного выступления. Структура речи. Композиция. Основная часть. Кульминация. Побуждение к действию. Заключение. Выход из контакта. Алгоритм составления речи. Продвижение по траектории речи (вступление, основная часть, заключение). Приемы речевой импровизации. Способы логического структурирования публичной речи. Поведение во время выступления. Способы взаимодействия с аудиторией. Межкультурная коммуникация. Понятие межкультурной коммуникации. Уровни и формы МК. Идентификация «свой – чужой». Лингвокультурные различия в МК. Невербальные аспекты МК. Барьеры в МК.
Реализуемые компетенции	УК-4
Результаты освоения дисциплины (модуля)	УК-4 Знать: - нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; - методы и способы применения информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации в ситуациях академического и профессионального взаимодействия. Уметь: - вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; - выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов; - найти и проанализировать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке; - составить, отредактировать на государственном языке РФ и/или иностранном языке, выполнить корректный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык различных академических и профессиональных текстов; - выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи Владеть:

	- нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; - жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере.
Трудоемкость, з.е.	2
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Голуб, О.Ю. Теория коммуникации Электронный ресурс: учебник / С.В. Тихонова / О.Ю. Голуб. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 338 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-394-01262-4, экземпляров неограничено 2. Шарков, Ф. И. Коммуникология : Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Ф.И. Шарков; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Кш, 2018. - 487 с. : ил.; 21. - (Учебные издания для бакалавров). - Гриф: Доп. МО. - Библиогр. в конце гл. и в подстроч. прим. - ISBN 978-5-394-02089-6, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1. Гузикова, М.О. Основы теории межкультурной коммуникации Электронный ресурс: учебное пособие / П.Ю. Фофанова / М.О. Гузикова. - Основы теории межкультурной коммуникации, 2022-08-31. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 124 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7996-1517-8, экземпляров неограничено 2. Иеронова, И. Ю. Введение в теорию межкультурной коммуникации: Пособие / Иеронова И. Ю. - Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. - 87 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограничено
Раздел модуля	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
Содержание	Chapter 5. PRICING Chapter 6. ADVERTISING Chapter 7. PROMOTION. Chapter 8. FINANCING THE BUSINESS. Chapter 9. MONEY AND THE BANKING SYSTEM Chapter 10. BUSINESS SUCCESS STORIES
Реализуемые компетенции	УК-4
Результаты освоения дисциплины (модуля)	УК-4 Знать: -нормы устной речи, принятые в профессиональной среде; -нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде; -нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде. Уметь: -выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия; -вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке; -выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с

	государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов. Владеть: -иностранным языком на уровне, необходимо и достаточном для общения в профессиональной среде; -нормами и моделями речевого поведения применительно к конкретной ситуации академического и профессионального взаимодействия; -жанрами устной и письменной речи в профессиональной сфере.
Трудоемкость, з.е.	2
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Аванесян Ж.Г. Английский язык для экономистов: учеб. пособие для студентов экономических специальностей / Ж.Г. Аванесян. – 3-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2020. – 312с. + CD – (курс иностранного языка).
Дополнительная литература	1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» для студентов направления 38.03.02 Менеджмент, 2021-[Электронная версия] 2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» для студентов направления 38.03.02 Менеджмент, 2021-[Электронная версия]