

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 16:30:54
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алёна Григорьевна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Новейшие технологии производства аудиовизуального контента»

Направление подготовки	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«Реклама в системе мар- кетинговых коммуникаций»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	4

Введение

1. Назначение фонда оценочных средств по дисциплине «Новейшие технологии производства аудиовизуального контента» – выявление уровня сформированности компетенций по дисциплине.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Новейшие технологии производства аудиовизуального контента».
3. Разработчики: А.Н. Золоторев, доцент департамента медиакоммуникаций.
4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы:
Председатель - Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.
Члены комиссии:
Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе
Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.
Представитель организации-работодателя: Срыбная Полина Ивановна, главный специалист Службы общественных связей Ставропольского РФ АО «Россельхозбанк».
Экспертное заключение: ФОС соответствует ОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «PR в государственных и бизнес-структурах», «Реклама в системе массовых коммуникаций», «PR и реклама в сети интернет» и рекомендуется для выявления уровня сформированности компетенций по дисциплине.
5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформиро-	Дескрипторы
------------------	-------------

ванности компетенци(ий), индикатора (ов)	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>ПК-19</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>ИД-1 ПК-19</i> Знает особенности продвижения социально значимых ценностей.	Не знает особенности продвижения социально значимых ценностей.	Не в полной мере знает особенности продвижения социально значимых ценностей.	В достаточной степени знает особенности продвижения социально значимых ценностей.	На высоком уровне знает особенности продвижения социально значимых ценностей.
<i>ИД-2 ПК-19</i> Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	Не участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	Не достаточно участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	Достаточно участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	На высоком уровне участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.
<i>ИД-3 ПК-19</i> Владеет навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	Не владеет навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	Не достаточно полно владеет навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	Достаточно полно владеет навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	На высоком уровне владеет навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		Аудиовизуальные искусства – явление полифункциональное. Назовите функции, которые характеризуют именно аудиовизуальные продукты.	ПК-19
2.	XX веке	Теория фотографии появилась уже в ... веке параллельно с теорией кинематографа.	ПК-19
3.	1920-х	Кинематограф вырабатывает не просто новый язык коммуникации, но язык, способствующий созданию художественного образа в середине ... годов.	ПК-19
4.	С. М. Эйзенштейном	Диалектика «идеологического» и «художественного» в кинематографе впервые достаточно глубоко была исследована режиссером и теоретиком ...	ПК-19
5.		... – основное требование, предъявляемое к любому медиа, и кино с этой задачей справляется успешно.	ПК-19
6.		Охарактеризуйте кино как медийное явление.	ПК-19
7.		Что такое телевидение? Назовите его особенности.	ПК-19
8.	1950–1960	Телевидение – особый вид СМК, и массовым телевидением становится в ... годах.	ПК-19
9.		Что такое мультимедиа? Охарактеризуйте его основные особенности.	ПК-19
10.		Опишите основные этапы овладения мультимедийными технологиями.	ПК-19
11.		Охарактеризуйте стилистические особенности фототворчества.	ПК-19
12.	Однородные и смешанные	Основные традиционные жанры фотографии можно разделить на ... и ...	ПК-19
13.	Однородные	... жанры – это четкие разграничения фотопроизведений по жанрововидовым признакам.	ПК-19
14.	Б	К однородным жанрам фотографии НЕ относится: А) портрет, Б) стаффаж, В) пейзаж, Г) натюрморт.	ПК-19
15.	В	К смешанным жанрам фотографии НЕ относится: А) психологический портрет; Б) портрет-аллегория; В) портрет; Г) социальный портрет;	ПК-19

16.	Н. Ф. Хилько	Кем основана новая система, построенная на делении фотоискусства на сюжетную и бессюжетную?	ПК-19
17.		Хилько в системе сюжетных жанров выделяет четыре направления. Назовите их.	ПК-19
18.		В бессюжетной фотографии выделяется пять инновационных жанров. Назовите их.	ПК-19
19.	Видеоклип	... – короткий сюжет со специально снятым изображением, используемый как вставной номер в телепередаче.	ПК-19
20.		Назовите механизмы воздействия видеоклипов.	ПК-19
21.		Что такое режиссура?	ПК-19
22.		Назовите и охарактеризуйте пути формирования авторской концепции.	ПК-19
23.		Назовите как минимум 4 вида монтажа.	ПК-19
24.		Что такое портрет в фотографии?	ПК-19
25.	Композиция портрета	... – это выражение отношения к человеку, осмысленное размещение фигуры в кадре.	ПК-19
26.	Наблюдательность	... – важнейшее качество для пейзажной съемки, позволяющее видеть самые тончайшие переходы светотени и мало заметные изменения в природе.	ПК-19
27.	Натюрморт	... – изображение неодушевленных предметов в единой композиционной группе.	ПК-19
28.	Фотограмма	... – одно из самых распространенных направлений в новом, недавно народившемся жанре фотоискусства – фотофантастике, которая включает в себя и множество других способов трансформации реального мира: соляризацию, изогелию	ПК-19
29.		Назначение визуальной рекламы состоит в том, чтобы ...	ПК-19
30.	психологических	Фотореклама включает в себе много тонких ... аспектов, которые должны учитываться при ее создании и планировании. Важно все – определение места и масштаба использования рекламы, влияние цвета, выразительность композиции снимка	ПК-19
31.	двух-трех	Для восприятия рекламного сообщения небезразлично, какое число элементов входит в изображение. Учитывая широкую аудиторию, на которую ориентирована реклама, психологи высказывают мнение: не больше ... элементов.	ПК-19
32.	Реалистическим, экспрессивным	Проблема стиля рекламного снимка ограничена двумя направлениями – ... , основанным на правдивом изображении реальной вещи, и ... – динамичным, контрастным и цветонасыщенным.	ПК-19
33.		Что такое печатная (полиграфическая)	ПК-19

		реклама?	
34.	Фотобуклет	... – согнутый (сфальцованный) один или несколько раз лист бумаги с текстом или иллюстрациями.	ПК-19
35.		Перечислите основные преимущества фоторекламы.	ПК-19
36.	креатив	... – творческая функция рекламного агентства по составлению рекламных текстов и выполнение художественных работ.	ПК-19
37.		Цели информационно-образовательного взаимодействия в сфере аудиовизуальных технологий дифференцируются по уровням. Охарактеризуйте первый уровень.	ПК-19
38.		Цели информационно-образовательного взаимодействия в сфере аудиовизуальных технологий дифференцируются по уровням. Охарактеризуйте второй уровень.	ПК-19
39.		Цели информационно-образовательного взаимодействия в сфере аудиовизуальных технологий дифференцируются по уровням. Охарактеризуйте третий уровень.	ПК-19
40.		Цели информационно-образовательного взаимодействия в сфере аудиовизуальных технологий дифференцируются по уровням. Охарактеризуйте 4 уровень.	ПК-19
41.		Цели информационно-образовательного взаимодействия в сфере аудиовизуальных технологий дифференцируются по уровням. Охарактеризуйте 5 уровень.	ПК-19
42.		Для обоснования аудиовизуальных образовательных технологий используются теории, апробированные мировой практикой медиаобразования. Назовите их.	ПК-19
43.		В чем заключается образное видение в процессе аудиовизуального творчества?	ПК-19
44.		В чем заключается знаково-символическое видение в процессе аудиовизуального творчества?	ПК-19
45.		В чем заключается интеллектуально-образное видение в процессе аудиовизуального творчества?	ПК-19
46.		Охарактеризуйте цель аудиовизуального творчества.	ПК-19
47.		Что такое анимация?	ПК-19
48.	Аудиовизуальная информация – сообщение, основанное на одновременном слуховом и зрительном восприятии	ПК-19
49.		Дайте определение понятию «видеокамера»	ПК-19
50.	графический дизайн	Как называется художественная деятельность, направленная на проектирование визуальных коммуникаций в форме графич-	ПК-19

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если материал освоен полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если материал освоен частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.