

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
 Должность: и.о. директора Института экономики и управления
 Дата подписания: 08.07.2024 10:06:42
 Уникальный программный ключ:
 46f7031a704695851b4a9181b17726351c25e0

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Оценка конкурентоспособности продукции стран Евразийского экономического союза
Содержание	Понятие конкурентоспособности продукции и деятельности предприятия на внутреннем и внешнем рынках. Методика проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия внешней. Бизнес-планирование с учетом факторов конкурентоспособности на внешнем рынке. Международная товарная политика. Выход фирмы на внешний рынок. Оценка показателей конкурентоспособности продукции на внешнем рынке. Анализ перспектив развития предприятия на внешнем рынке.
Реализуемые компетенции	ОПК-1, ОПК-2
Результаты освоения дисциплины (модуля)	ОПК-1 Знать: - экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития участников ВЭД; - основные статистические показатели оценки и измерения потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик, а также субъектов ВЭД; Уметь: - анализировать экономические процессы, происходящие в обществе для определения уровня конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке; - осуществлять сбор статистических данных, оценку потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик, а также субъектов ВЭД; Владеть: - навыками формулирования задач и управленческих решений на основе результатов анализа российской и мировой экономик; - способностью исследовать внутренние и внешние рынки на основе современных экономических процессов внутреннего и внешнего рынка; ОПК-2 Знать: - основные принципы анализа внешнеторговой деятельности для обеспечения конкурентной борьбы на внешнем рынке; Уметь: - абстрактно анализировать полученные сведения и самостоятельно проводить анализ представленных данных; Владеть: - навыками использования абстрактного мышления для определения выгодной конкурентной позиции предприятия на внешнем рынке;
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	Экзамен – 8 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Леонов С.А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / Леонов С.А., Попов Ю.А.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский

	государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7937-1809-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/102898.html 2. Минько Э.В. Оценка качества товаров и основы экспертизы : учебное пособие для СПО / Минько Э.В., Минько А.Э.. — Саратов : Профобразование, 2017. — 221 с. — ISBN 978-5-4488-0157-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/70616.html
Дополнительная литература	1. Тонышева Л.Л. Методы и организация научных исследований: теоретические основы и практикум : учебное пособие / Тонышева Л.Л., Кузьмина Н.Л., Чейметова В.А.. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-9961-2124-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101416.html 2. Повышение конкурентоспособности отечественной промышленности в условиях инновационного подъема : коллективная монография / Ю.А. Романова [и др.].. — Москва : Научный консультант, 2018. — 309 с. — ISBN 978-5-6040844-4-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80795.html 3. Ларькина Е.В. Анализ временных рядов и прогнозирование по данным таможенной статистики : учебное пособие / Ларькина Е.В., Рябченко Н.В.. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2016. — 210 с. — ISBN 978-5-4377-0082-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/43993.html