

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.08.2026 15:44:41
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Колледж креативных индустрий СКФУ в г. Ставрополе

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

Рабочая программа учебной дисциплины

мдк.04.03 Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях

индекс и наименование учебной дисциплины, согласно учебного плана

Профессия	54.01.20	Графический дизайнер
	код	наименование специальности
Форма обучения	очная	
	очная, заочная, очно-заочная	

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайн и примерной основной образовательной программы СПО, с учетом направленности на удовлетворение потребностей регионального рынка труда и работодателей.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана:

Авдеев А.А. доцент кафедры дизайна ВШКИ

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.ХХ «СОЗДАНИЕ КРОСС-ДИСЦИПЛИНАРНЫХ ПРОЕКТОВ В КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЯХ»**

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина МДК.04.03 «Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях» является вариативной частью общепрофессионального цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности/профессии из сферы креативных индустрий.

Дисциплина разработана с учетом запросов работодателей и с привлечением специалистов-практиков из креативных индустрий.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК	Умения	Знания
ПК 4.1	применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов	системы управления трудовыми ресурсами в организации; методов и форм самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способов управления конфликтами и борьбы со стрессом
ПК 4.2	организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера	системы управления трудовыми ресурсами в организации; основ менеджмента и коммуникации, договорных отношений
ПК 4.3	принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы	системы управления трудовыми ресурсами в организации; основ менеджмента и коммуникации, договорных отношений; методов и форм самообучения и саморазвития на основе самопрезентации

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	54
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	22
практические занятия (<i>если предусмотрено</i>)	22
<i>Самостоятельная работа</i>	10
Промежуточная аттестация	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Кросс-дисциплинарный проект			
Тема 1. Введение в креативные индустрии и кросс-дисциплинарные проекты	Содержание учебного материала	4	ПК 4.1- ПК 4.3
	1. Определение креативных индустрий, их значения в современном обществе	4	
	Самостоятельная работа		
	1. Поиск успешных проектов в сфере креативных индустрий. Подготовка аналитической презентации по 5 проектам.	4	
Тема 2. Формирование концепции проекта	Содержание учебного материала		ПК 4.1- ПК 4.3
	Этапы формирования концепции проекта. Значение концепции проекта в креативных индустриях	4	
	Практические занятия		
	1. Практическое занятие «Создание концепции кросс-дисциплинарного проекта»	4	
	2. Практическое занятие «Оценка потенциала проекта»	4	

Тема 3. Команда проекта и распределение ролей	Содержание учебного материала	4	ПК 4.1- ПК 4.3
	1. Способы формирования команды проекта	4	
	В том числе практических занятий		
	1. Практическое занятие «Анализ компетенций членов команды»	2	
Тема 4. Модели реализации и монетизации креативных продуктов	Содержание учебного материала	6	ПК 4.1- ПК 4.3
	1. Модели реализации и монетизации креативных продуктов	2	
	В том числе практических занятий		
	1. Практическое занятие «Разработка модели реализации и монетизации креативного проекта»	4	
Тема 5. Правовые аспекты креативных индустрий	Содержание учебного материала	2	ПК 4.1- ПК 4.3
	1. Авторское право, патенты и лицензирование	2	
Тема 6. Бюджетирование и планирование ресурсов	Содержание учебного материала	8	ПК 4.1- ПК 4.3
	1. Особенности бюджетирования проектов в сфере креативных индустрий	2	
	В том числе практических занятий		
	1. Практическое занятие «Анализ рисков. Методы управление рисками»	2	
	2. Практическое занятие «Составление бюджета проекта в соответствии с концепцией»	2	
Тема 7. Проектная документация (разработка бизнес-	Содержание учебного материала	8	ПК 4.1- ПК 4.3
	1. Основы создание бизнес-плана. Эффективные методики.	2	

плана)	В том числе практических занятий		
	1. Практическое занятие «Разработка бизнес-плана проекта»	2	
Тема 8. Создание прототипа	Содержание учебного материала		ПК 4.1- ПК 4.3
	Этапы создания прототипа. Инструменты и технологии для прототипирования	2	
	Самостоятельная работа		
	1. Разработка прототипа креативного продукта и подготовка презентационных материалов	6	
Тема 9. Защита индивидуальных проектов	В том числе практических занятий		ПК 4.1- ПК 4.3
	1. Практическое занятие «Взаимные презентации бизнес-проектов»	2	
Промежуточная аттестация			
Всего:		54	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (6, 6а-203). Аудитория оборудована учебной мебелью на 24 посадочных места, учебной доской, маркерной доской, мультимедийным оборудованием (проектор) - Ставропольский край, город Ставрополь, площадь Ленина, За, Учебный корпус № 6, 6А (лит.А-А1).

Помещение для самостоятельной работы: учебная мебель на 21 посадочных мест, магнитно-маркерная доска, проектор, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду организации, лингофонные гарнитуры - 355017, Ставропольский край, г. Ставрополь, кв-л 70, ул. Пушкина, д.1, к.2 (119 кв. м, помещение № 424, этаж 8).

Помещение для самостоятельной работы на 24 посадочных места, оснащенное компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета - 355017, Ставропольский край, г. Ставрополь, кв-л 70, ул. Пушкина, д.1, к.1 (45,3 кв. м, помещение № 304 , этаж 5).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания и электронные издания

1. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование: учебное пособие / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> Библиогр.: с. 126-128, ISBN 978-5-4499-3600-4

2. Серпухова Е.П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Серпухова Е.П., Сайманова О.Г.. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт], URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>

3. Суминова, Татьяна Николаевна. Арт-менеджмент как технология креативной экономики : монография / Т. Н. Суминова. - Москва : Академический проект, 2021. - 279 с. : табл.; 21 см.; ISBN 978-5-8291-3854-7 : 300 экз., URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01010751221>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Горбунов, Владимир Леонидович. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В. Л. Горбунов. - 3-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. - 286, [1] с. : ил., табл.; 21 см. - (Наука и практика).; ISBN 978-5-369-01894-1 (РИОР) : 500 экз., URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01010968145>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Умения		
Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; Определять этапы решения задачи; Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; Составить план действия; определить необходимые ресурсы; Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Реализовать составленный план; Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); Определять задачи для поиска информации; Определять необходимые источники информации; Планировать процесс поиска; Структурировать получаемую информацию; Выделять наиболее значимое в перечне информации;	Разрабатывать и оформлять проектную документацию, бизнес-план. Презентовать концепты кросс-дисциплинарных проектов	Оценка групповых проектов студентов

Оценивать практическую значимость результатов поиска; Оформлять результаты поиска; Использовать в работе актуальны нормативно-правовые документы, используемые в профессиональной деятельности; Применять в деятельности профессиональную терминологию; Самостоятельно выстраивать траекторию профессионального саморазвития и самообразования; Применять техники финансовой грамотности; Применять в деятельности знания о психологии коллектива; Организовывать деятельность коллектива; Грамотно выстраивать взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик; Разрабатывать и презентовать концепций проектов, отвечающих требованиям рынка; Формировать междисциплинарные команды и эффективно распределять роли и зоны ответственности; Планировать и управлять бюджетом проекта; Разрабатывать маркетинговую стратегию проекта		
---	--	--

Знания		
Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; Методы работы в профессиональной и смежных сферах; Структуру плана для решения задач; Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; Приемы структурирования информации; Формат оформления результатов поиска информации; Актуальные нормативно-правовые документы, используемые в профессиональной деятельности; Профессиональную терминологию; Способы определения и выстраивания траектории профессионального развития и самообразования;	Основ разработки и оформления проектной документации, бизнес-плана. Основ презентации концепта кросс-дисциплинарных проектов	Оценка групповых проектов студентов

Основы финансовой грамотности Психологические основы деятельности коллектива; Правила организации деятельности коллектива; Правила взаимодействия с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик; Специфику креативных индустрий: особенности рынка, целевые аудитории, тренды, конкурентная среда; Основные этапы разработки коммерческого проекта: от поиска идеи до реализации и анализа результатов; Инструменты и методы планирования и управления проектами		
--	--	--

Разработчики примерной образовательной программы
Группа разработчиков:

ФИО	Организация, должность
Байтаев М.Д.	Заместитель начальника ЦРПОКИ
Никульшина Н.А.	Ведущий специалист учебно-методического отдела ЦРПОКИ

Руководитель группы:

ФИО	Организация, должность
Мустафина Н.Р.	Заместитель начальника учебно-методического отдела ЦРПОКИ